

PLAN D'ACTION TOURISTIQUE 2012

PLAN D'ACTION COMITÉ STRATÉGIQUE TOURISTIQUE 2012

AXE D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLE POUR 2012	INDICATEURS	PARTENAIRES
Le développement de l'offre	Organiser, structurer, consolider l'offre touristique du territoire.	Par un travail terrain, favoriser l'utilisation des programmes d'aide aux entreprises touristiques pour stimuler le développement des infrastructures touristiques existantes par l'entremise de projets d'amélioration structurelle, de création de nouveaux services ou la création de nouvelles entreprises touristiques.	Ajout de 5 nouvelles entreprises. Une bonification chez 5 entreprises existantes.	Nombre de nouveautés (entreprises, produits ou services)	CLD de l'Érable Tourisme Centre-du-Québec Tourisme Québec SADC Institutions financières
		Développer le Parc régional des Grandes Coulees en collaboration avec la MRC de l'Érable et participer au développement des produits et services du parc. Contribuer au développement des infrastructures avec la contribution financière du fonds des attraits majeurs. 15 000 \$ / année jusqu'à 2014) et par la participation des employés du secteur touristique.	Développer l'accueil et la promotion du parc régional. Collaborer au développement d'activités de plein air.	Produire un site web. Produire une programmation d'activités.	CLD de l'Érable Agents et conseillers du CLD de l'Érable Coordonnateur du parc régional
		Participer au financement et au développement du volet touristique du Musée du bronze d'Inverness avec une contribution financière du fonds des attraits majeurs. 15 000 \$ / année jusqu'à 2014).	Augmenter l'achalandage touristique du musée.	Achalandage touristique	CLD de l'Érable MRC de l'Érable Musée du bronze Ministère de la Culture Mun. d'Inverness Fonderies
La commercialisation, la visibilité et la promotion	Promouvoir le territoire de la MRC de l'Érable	Mettre en place une structure de plan partenaires en échange de privilèges promotionnels.	Atteindre 35 partenaires en 2012	Nombre de partenaires	CLD de l'Érable Partenaires Municipalités
		Commercialiser l'offre touristique des partenaires par l'entremise de forfaits et de circuits thématiques.	Mettre en place au moins une dizaine de forfaits.	Nombre de forfaits commercialisés	CLD de l'Érable Partenaires Municipalités.
		Générer du contenu contextuel et des offres promotionnelles pour les partenaires sur la nouvelle plate-forme web.	Maximiser l'utilisation du portail, des médias sociaux, du blogue et du site web.	Nombre d'actions effectuées.	CLD de l'Érable MRC de l'Érable.

PLAN D'ACTION COMITÉ STRATÉGIQUE TOURISTIQUE 2012

AXE D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLE POUR 2012	INDICATEURS	PARTENAIRES
L'accueil et l'information touristique	Offrir un accueil de qualité à la clientèle touristique de la MRC de l'Érable	Mettre en place un bureau d'information touristique (BIT) permanent visible et accessible et s'assurer d'avoir un personnel compétent et bien formé pour offrir un service d'accueil de qualité.	Concevoir et aménager le BIT. Former du personnel. Atteindre : 3 000 visiteurs 2012 4000 visiteurs 2013 5000 visiteurs 2014	Nombre de personnes formées. Nombre de visiteurs.	CLD de l'Érable MRC de l'Érable Municipalités
		Profiter du bureau d'information pour y installer les services d'accueil du parc régional de même qu'une vitrine de produits locaux variés.	Développer un service d'accueil du parc. Intégrer un dizaine de produits dans la vitrine	Nombre de produits dans la vitrine.	MRC de l'Érable CLD de l'Érable Partenaires
		Voir à utiliser les services d'accueil du bureau d'information touristique pour recevoir la clientèle du voyage en groupe et l'initier au territoire de la MRC de l'Érable.	Accueillir : 15 voyages 2012 20 voyages 2013 25 voyages 2014	Nombre de groupes.	CLD de l'Érable
		Mettre en place une charte de qualité afin de s'assurer d'un niveau de qualité de l'offre touristique présente sur le territoire de la MRC de l'Érable. Guider les partenaires vers la mise en application de cette charte de qualité.	Sensibiliser l'ensemble des 35 partenaires	Nombre de rencontres avec les partenaires	CLD de l'Érable Partenaires