



CLD DE L'ÉRABLE

Centre local de développement

Levier des forces de notre milieu



L'ÉRABLE  
TERRE DE CRÉATIVITÉ

# Rapport annuel

Rapport annuel  
2012



## MISSION

- Pour le CLD de L'Érable, le développement économique et social passe par la réalisation concrète de projets menés par les entreprises ou la communauté.
- Par l'entremise du CLD de L'Érable, les entreprises bénéficient des services-conseils, des connaissances et de l'accompagnement d'une équipe portée sur l'action.
- L'équipe multidisciplinaire, soucieuse de mettre à profit son expérience au service de la communauté, vise à développer l'économie et contribuer à la qualité de vie, tant dans la mise sur pied de projets que dans le déploiement d'efforts pour soulever les forces du milieu et les promouvoir.

## VALEURS

- Accueil des personnes et des projets
- Créativité, innovation et développement
- Vision globale du développement
- Recherche de solutions
- Engagement
- Collaboration

## AMBITION

- Mettre le résultat au cœur de l'action pour être reconnu ainsi par ses clients et ses partenaires.



## MOT DU PRÉSIDENT

Le 31 mars 2013, le CLD de L'Érable a conclu sa 15<sup>e</sup> année d'existence. Quinze ans qui ont été consacrés à soutenir les entrepreneurs et les individus ayant un projet à réaliser. Quinze ans à soutenir le développement de la région par la planification et l'organisation de projets et d'activités ayant pour but d'informer, de sensibiliser et de promouvoir le territoire de la MRC de L'Érable pour générer des retombées.

Au cours de toutes ces années, les administrateurs qui se sont succédé au conseil d'administration visaient à faire de cet organisme un outil de développement à la portée de chacun. Cet objectif se maintient toujours et il est important que le CLD de L'Érable appuie les projets reliés aux secteurs industriel, touristique, agroalimentaire, commercial, social et culturel. Les changements qui ont été apportés au sein de la structure de l'équipe se voulaient un moyen de suivre l'évolution et les préoccupations du milieu économique notamment. Le CLD de L'Érable est doté de ressources qualifiées et professionnelles qui ont à cœur l'intérêt des promoteurs et le développement de la région.

Au cours de la dernière année, l'image « Érable, terre de créativité » s'est de plus en plus imposée. Le développement de la zone agricole a pris racine et des outils devraient aider les promoteurs à s'y établir en développant un projet d'entreprise à temps partiel. Les municipalités ont fait un grand pas vers l'adoption de leur politique familiale et de la démarche « municipalités amie des aînés ». Tourisme Érable s'est installé au Carrefour de L'Érable et, après une année principalement consacrée à l'aménagement du bâtiment et à la planification, un rebondissement est à prévoir pour l'industrie touristique. Le secteur culturel a pris sa place au sein du CLD de L'Érable en s'intégrant à l'équipe du tourisme. Déjà, les réalisations sont nombreuses.

Toutes ces actions se réalisent avec l'implication de citoyens qui s'impliquent au sein de différents comités stratégiques qui sont représentatifs des principaux « centres d'attention » du CLD de L'Érable. Le conseil d'administration a suivi l'équipe du CLD de L'Érable dans l'élaboration d'un plan stratégique. Les administrateurs ont fait preuve d'ouverture afin de planifier le travail des prochaines années mais surtout les résultats attendus. Je profite d'ailleurs de l'occasion pour les remercier de leur implication et de leur assiduité aux réunions du conseil d'administration, du comité d'investissement et des autres comités. Leur présence est nécessaire au bon fonctionnement de notre organisme de développement.

Finalement, je tiens à souligner le travail du personnel du CLD de L'Érable. Une équipe qualifiée et disponible qui fait preuve de créativité pour mettre en place des projets et appuyer les promoteurs dans leur recherche de solutions. L'interaction entre les membres de l'équipe contribue certainement à l'atteinte des objectifs du CLD.

Gilles Fortier, président



## MOT DU DIRECTEUR

### **En 2012, le CLD de L'Érable passe en mode stratégique**

La dernière année a donné lieu à un vaste chantier visant à organiser et à recentrer les activités du CLD. En effet, le 18 décembre 2012, le conseil d'administration adoptait son plan stratégique 2013-2015<sup>1</sup>, résultat de près d'un an de travail couvrant la phase de planification.

### **Le processus aussi important que le résultat**

Nous avons mis beaucoup d'emphasis sur le processus lui-même afin de favoriser la mobilisation du conseil d'administration et de son personnel derrière les choix de l'organisation. La participation de l'équipe du CLD à la réalisation de la planification stratégique s'est effectuée par le biais d'un comité de travail mis sur pied pour proposer au C.A. des orientations, des objectifs et des indicateurs de résultats. Le personnel a lui-même proposé des actions au C.A. afin d'atteindre les résultats escomptés par l'organisation.

### **Le résultat comme ambition**

À travers cet exercice, le CLD de L'Érable a décidé de poursuivre l'ambition suivante : mettre le résultat au cœur de l'action, c'est-à-dire un résultat mesurable et quantitatif et non un résultat basé sur un taux d'effort. Une certaine forme de courage et de confiance sont nécessaires pour qu'un CLD comme celui de L'Érable décide de se rendre imputable de résultats qui, bien souvent, sont déterminés par les entreprises elles-mêmes. Par contre, comme le CLD peut jouer un rôle dans l'atteinte de ce résultat, il mise donc sur son savoir-faire, sur le dynamisme des entrepreneurs et, surtout, sur la relation étroite qu'il entretient avec les entreprises du territoire pour oser se doter d'un indicateur qu'il ne peut contrôler à 100 %.

### **Étape cruciale, la mise en œuvre**

La mise en œuvre, étape cruciale qui devrait concrétiser le succès de l'opération de planification, a débuté en janvier 2013. Plus de 28 actions ont été priorisées par le C.A. Beaucoup d'efforts seront consacrés au suivi afin de maintenir le cap sur la cohérence entre les choix et les résultats de l'organisation.

### **L'implication de l'équipe du CLD**

Je ne peux passer sous silence le niveau d'implication du personnel dans ce processus. Les membres du comité de travail ont fait un travail exceptionnel et c'est grâce à eux si ce processus fut un succès. Les autres membres du personnel ont également embarqué dans l'aventure en produisant des plans d'actions à la hauteur des attentes. Félicitations à toute l'équipe!

Rick Lavergne, directeur

---

<sup>1</sup> [La planification stratégique du CLD de L'Érable 2013-2015](http://erable.ca/cld) peut être consultée sur le portail erable.ca/cld dans la section À propos (plans d'action et documentation).

## ÉQUIPE

Rick Lavergne, *directeur général*  
Renaud Binette, *agent de promotion touristique*  
Nathalie Bilodeau, *conseillère au démarrage d'entreprises*  
Dany Caron, *commissaire industriel*  
Maryse de Billy, *adjointe administrative*  
Nathalie Desjardins, *conseillère au dév. des entreprises*  
Danièle Caron, *chargée de projet politique familiale et MADA*  
Marie-Claude Dubé, *agente de développement en milieu rural*  
Isabelle Fillion, *chargée de projet pacte rural*  
Simon Houle, *conseiller en développement touristique*  
Denis Leblanc, *agent de développement culturel*  
Marie-Ève Lord, *coordonnatrice positionnement de la MRC*  
Julie Pilotte, *secrétaire-réceptionniste*  
Mary Claude Savoie, *responsable des communications*  
Solange Thibodeau, *conseillère au développement agroalimentaire*  
Sandra Vigneault, *agente de développement en milieu rural*  
Kim Samson et Hubert Lambert-Hinse, *préposés à l'information touristique, saison 2012*

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Fortier, *président, maire de Princeville*  
Réal Ouellet, *vice-président, maire de la Ville de Plessisville*  
Marc Nadeau, *trésorier, maire de Sainte-Sophie*  
Yves Lapierre, *secrétaire (développement social)*  
Marc Simoneau, *maire de Laurierville*  
Sylvain Labrecque, *préfet de la MRC de L'Érable*  
Josée Cadieux (*tourisme*)  
Julie Fitzbay (*agroalimentaire-forêt*)  
Guillaume Rondeau (*industrie*)

## OBSERVATEURS

Jacinthe Page, *Centre local d'emploi de L'Érable*  
Sylvie Roy, *députée d'Arthabaska*  
Karl Anctil, *représentant du ministère des Finances et de l'Économie*  
Rick Lavergne, *directeur général du CLD*  
Maryse de Billy, *secrétaire-adjointe*

## COMITÉS ET LIEUX DE REPRÉSENTATION

Les cinq comités stratégiques du CLD :

Agroalimentaire-forêt  
Développement social  
Industrie  
Tourisme  
et  
Comité d'investissement  
Comité de gestion du pacte rural  
Comité soutien au travail autonome (STA)

Comité régional d'économie sociale C-du-Qc  
Bouger en famille  
Arthabaska-Érable en forme  
Coalition santé Érable  
Coop de solidarité agroalimentaire de L'Érable et Arthabaska  
Association touristique régionale C-du-Qc  
Parc linéaire des Bois-Francs  
Comité organisateur de la Journée de démonstration forestière de L'Érable  
Développement bioalimentaire du C-du-Qc (*comité de pilotage et comité aviseur*)  
Comité des agents agroalimentaires du C-du-Qc  
Table régionale des agents ruraux du C-du-Qc  
Conseil régional du mentorat d'affaires C-du-Q  
Comité de pilotage du plan de diversification et de développement économique  
Comité du projet Défi Innovation  
Association régionale en développement économique du Centre-du-Québec  
Attraction Érable  
Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs  
Musée du Bronze  
ICI ON VA PLUS LOIN Bois-Francs-Érable  
ACCORD Centre-du-Québec : Meuble et bois ouvré, Équipement de transport et véhicules spéciaux

## PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL

2012

En 2012, une démarche de planification stratégique a été réalisée par le CLD de L'Érable. Un comité composé de cinq employés ont participé étroitement aux travaux guidés par un accompagnateur spécialisé dans ce type de démarche. Le conseil d'administration et l'équipe complète du CLD ont été impliqués à quelques moments charnières de la démarche.

Cette profonde réflexion a permis d'énoncer la mission, les valeurs, les ambitions ainsi que les orientations, les stratégies et les actions à

privilégier pour remédier aux enjeux entourant le territoire de L'Érable. La planification stratégique du CLD de L'Érable 2013-2015 a été adoptée par le C.A. en décembre 2012.

La présentation et la structure du présent rapport s'inspirent donc des grandes orientations inscrites dans cette planification stratégique.

6 Voici les six **orientations** qui découlent de cette planification triennale :

1. **Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.**
2. **Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.**
3. **Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.**
4. **Contribuer au développement social et culturel de la MRC.**
5. **Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services.**
6. **Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.**

Même si elles ont été adoptées le 18 décembre 2012, le CLD de L'Érable était déjà porteur de ces orientations. La présentation du rapport annuel s'appuiera donc en bonne partie sur ces orientations.

### 1. **Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.**

#### 1.1 **Rencontres, activité réseautage et autres projets**

84

##### **Alliances Érable (3<sup>e</sup> édition)**

- Un total de 84 personnes dont 63 entrepreneurs ont pris part à l'activité le 22 février 2012 à Princeville.
- Ce souper d'affaires est destiné aux entreprises manufacturières de L'Érable dans le but de favoriser le maillage, promouvoir les programmes ou services disponibles pour les entreprises de la région et, dans le cas de la 3<sup>e</sup> édition, initier les entreprises présentes à l'utilisation des médias sociaux dans un contexte de développement des affaires.

2012

- Dès l'automne 2012, la planification d'une quatrième édition d'Alliances Érable était mise en branle. Cette fois, l'équipe du CLD travaille à préparer une conférence sur l'attraction de main-d'œuvre par le biais des meilleurs ambassadeurs des entreprises, soit leurs employés.

#### **Visites d'entreprises** (en collaboration avec le ministère des Finances et de l'Économie)

Le commissaire industriel a réalisé 27 visites d'entreprises au cours de 2012 en compagnie de la représentante du ministère des Finances et de l'Économie. L'objectif principal était de présenter les services du CLD et les nouveaux programmes disponibles afin de les arrimer avec les projets des entreprises et ainsi appuyer leurs efforts de développement.

#### **Projets ACCORD** (rattachés au ministère des Finances et de l'Économie)

ACCORD (Action concertée de coopération régionale de développement) vise à positionner les régions du Québec comme des sièges de compétences industrielles particulières.

Particulièrement dans le créneau ACCORD Transport, sept entreprises de L'Érable se sont impliquées dans des projets comme le réseau collaboratif et la table régionale ou ont participé à des ateliers visites en lien avec leur secteur d'activité à La Pocatière et dans les Laurentides.

#### **Sondage économique** (125 entreprises sondées avec un taux de réponse de 60 %)

Depuis quatre ans, le CLD de L'Érable dresse un portrait sommaire de la situation économique à partir d'un sondage lancé auprès de 125 entreprises manufacturières de la MRC de L'Érable. Cette démarche vise à déterminer le pouls de la situation des entreprises par rapport aux différentes données nationales comme le niveau de profitabilité, le nombre d'emplois créés ou perdus, etc.

Un petit aperçu des **données révélées** dans ce sondage<sup>2</sup> :

- Un total de 53 % des entreprises sondées ont indiqué être optimistes face à la situation économique actuelle comparativement à un taux de 37 % en 2009.
- En pleine crise, 50 % des entrepreneurs pensaient vendre leur entreprise avant 10 ans et, en 2012, cette proportion a diminué à près de 30 %.
- À l'instar du secteur manufacturier québécois, la région de la MRC de L'Érable exporte près de 50 % de sa production directe ou indirecte. Par contre, la parité avec le dollar américain affecte de moins en moins les entreprises exportatrices de L'Érable puisque plus de 80 % des entreprises sondées ont mentionné que leur profitabilité s'est maintenue ou est en augmentation (51 %).

## 1.2 Formations et accompagnement

### **Défi Innovation**

5

Financée en partenariat par le CLD de L'Érable, le MDEIE, la SADC Arthabaska-Érable :

- Formule clé en main réalisée individuellement en entreprise, mais dont les suivis se font en groupe.
- Cinq entreprises ont poursuivi la démarche qui se terminera en décembre 2013 laquelle consiste à établir un diagnostic complet, élaborer un plan d'action et faire un suivi pendant une durée de 20 mois.

<sup>2</sup> Pour avoir plus de détails sur les réponses de ce sondage, le lecteur est invité à consulter le billet de blogue rédigé par Dany Caron et diffusé le 20 décembre 2012 : [Sondage économique \(secteur manufacturier\) comparatif MRC de L'Érable 2009 à 2012](#)

### **Vente stratégique (5 entreprises participantes)**

Financée par le Centre local d'emploi (CLE) de L'Érable et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et formation démarrée conjointement avec la Corporation de développement économique des Bois-Francs :

- À la suite de la formation en vente stratégique offerte à l'automne 2011, cinq entreprises ont poursuivi leur démarche par de l'accompagnement en entreprise afin de mettre en application le diagnostic marketing élaboré.

### **Business Staging (5 entreprises seront visées en fonction d'un processus de relève prévisible d'ici 5 à 10 ans)**

Projet mis sur pied par le CLD de L'Érable et ses partenaires, le Centre local d'emploi, le MFÉQ (ministère des Finances et de l'Économie du Québec) et la SADC Arthabaska-Érable :

- Élaboration du programme d'accompagnement à l'automne 2012 en vue du démarrage au printemps 2013.
- Le projet vise à assurer la pérennité des entreprises en augmentant leur valeur et en les préparant à un transfert éventuel (relève) : comment attirer les meilleurs acquéreurs potentiels et obtenir ainsi la meilleure offre?

### **Formations Meilleures pratiques d'affaires (MPA)**

Organisées par le CLD de L'Érable et le ministère des Finances et de l'Économie :

- Gestion pro-active de la main d'œuvre (7 février 2012 / 10 participants)
- Les aspects stratégiques de la propriété intellectuelle (20 mars 2012 / 6 participants)
- L'Amélioration continue : une stratégie d'entreprise (25 avril 2012 / 13 participants - 5 entreprises)
- La méthode d'organisation 5S (23 mai 2012 / 9 participants - 6 entreprises)
- Le marketing stratégique (16 octobre 2012 / 6 participants - 6 entreprises)
- Démarche Lean (PVA) intégrée en 14 principes (20 novembre 2012 / 15 participants - 8 entreprises)

### **Formations axées sur les RH**

Organisées par le CLD de L'Érable et le Centre local d'emploi de L'Érable :

- La gestion des dossiers de santé et sécurité au travail (12 janvier 2012 - 7 participants)
- Le recrutement de candidats de talent : comment optimiser cette activité de dotation? (14 septembre 2012 - 10 participants)
- L'accueil et l'intégration de nouveaux employés : une activité essentielle à la mobilisation et à la fidélisation! (25 octobre 2012 - 10 participants)
- L'évaluation de la contribution des membres de votre équipe : pour une performance optimale! (6 décembre 2012 - 10 participants)

### **Formation « La gestion de mon entreprise, j'y vois clair » (14-21-28 mars et 4 avril - 6 entreprises participantes)**

Offerte par le CLD de L'Érable :

Programme de formation divisé en huit sujets :

- Concepts de base en comptabilité
- Analyse des états financiers
- Prévisions financières et budgétisation
- Coût de revient
- Planification stratégique
- Développement de marchés
- La vente démystifiée
- Développement de l'entrepreneur

### **Formation en gestion des stocks (12-19-26 novembre - 8 entreprises participantes)**

Financée par le Centre local d'emploi de L'Érable :

- Comprendre davantage la gestion des stocks et d'utiliser des outils pratiques pour mieux contrôler l'inventaire.

## 2. Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.

Le plan d'action relié au *Plan de développement de la zone agricole* (PDZA) fait l'objet d'une stratégie d'aménagement et de développement du territoire de longue haleine. La MRC et le CLD de L'Érable se situent en plein cœur de la stratégie.

### 2.1 Consolidation et diversification des activités agroalimentaires

#### Portrait de l'agroalimentaire

La réalisation d'un portrait portant sur l'agriculture à temps partiel et à temps complet a été effectué à l'interne afin d'instrumenter le CLD et le comité stratégique agroalimentaire-forêt sur les forces et faiblesses, les besoins et attentes du milieu.

40

- Plus de 40 visites terrain et entrevues téléphoniques réparties dans les 11 municipalités ont permis de documenter le portrait.
- Les faits saillants du portrait ont été présentés le 15 mai lors d'une soirée réseautage.

#### Création du fonds agroalimentaire

Des recherches et une collecte de données auprès des organismes et institutions financières reliés à l'agroalimentaire ont permis d'identifier les programmes et les services de soutien à l'entrepreneuriat actuellement au service des promoteurs. Cette démarche a découlé sur la création d'un comité d'analyse du financement agroalimentaire. Elle a également entraîné des recommandations au C.A. du CLD concernant sa politique d'investissement qui a par la suite été modifiée. Le comité poursuit son travail à élaborer un fonds à plusieurs volets dédié à l'agroalimentaire (en démarrage, agriculture non traditionnelle et à temps partiel) qui verra à soutenir le développement et à mettre en œuvre le PDZA.

#### Caractérisation du potentiel des terres agricoles de la MRC

L'Agence de géomatique du Québec a réalisé cet outil qui a été précédé d'une importante recherche. Différentes données y sont regroupées pour guider les promoteurs de projets agricoles et augmenter leurs chances de succès dans le développement de leurs projets. La caractérisation fournit entre autres des informations sur le classement et la qualité des sols, le climat, la topographie et l'occupation du sol.

#### Demande à la Commission de protection du territoire agricole du Québec

Le CLD participe activement à la démarche d'orientation, de dépôt et d'acceptation de la demande à portée collective présentée à la CPTAQ (six rencontres du comité restreint et deux rencontres du comité élargi se sont tenus en plus d'une rencontre avec les commissaires de la CPTAQ).

### 2.2 Mise en marché

Des efforts sont investis pour répondre aux difficultés des entreprises agroalimentaires du territoire relativement à la mise en marché de leurs produits.

389

- Sondage public réalisé pour connaître les habitudes d'achat local des citoyens en matière agroalimentaire s'appuyant sur 389 répondants.
- Réorientation des services de la Coopérative de solidarité du Marché public de L'Érable suivi d'un plan de développement dressé dans le but de restructurer l'entreprise. La Coopérative devient la Coopérative de solidarité agroalimentaire de L'Érable et Arthabaska.
- Une première soirée d'information dans le but de recruter des membres a eu lieu le 16 juin (26 membres en décembre 2012).
- Une deuxième soirée d'information se tient le 12 décembre au cours de laquelle le signal est donné pour procéder à une vaste étude de marché pour la maximisation, le réseautage et le développement

2012

de services de mise en marché pour les membres. L'idée est d'optimiser les ressources de distribution des entreprises, mettre en place des points de chute des produits dans différents lieux stratégiques de la région, bref de faciliter la commercialisation des produits.

- Quarante-trois exposants et 1245 visiteurs prennent part au Marché public de Noël qui a lieu le 2 décembre à Plessisville.

#### **Occasions d'échange entre les entrepreneurs du milieu agro**

- Soirée de réseautage organisée le 15 mai à Plessisville (52 participants)
- Agro Midi intitulé *Comment intégrer la planification dans mon quotidien d'agriculteur? s'adressait spécifiquement au secteur* (6 juin 2012 / 10 participants)

400

#### **Autres activités de développement des affaires**

- La 16<sup>e</sup> Journée de démonstration forestière de L'Érable le 29 septembre à Saint-Pierre-Baptiste a rassemblé 400 personnes.
- Une soirée d'information pour les producteurs de bleuets le 24 octobre a fait en sorte qu'une importante transmission d'information sur les possibilités de développement du secteur a eu lieu ainsi qu'une validation de leur intérêt pour certains projets collectifs.
- Le CLD de L'Érable était partenaire de la Journée INPACQ à la Jardinerie Fortier de Princeville le 22 juin.

### **3. Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.**

#### **3.1 Accueil et informations touristiques**

Beaucoup d'énergie a été consacrée à la mise en marche et à l'aménagement physique du Carrefour de L'Érable tant du côté de la salle de spectacle, de la salle d'exposition, du bureau d'information touristique, que de la boutique des *Délices de L'Érable*. De février à juin, des aménagements, rénovations et achats se sont multipliés.

#### **Bureau d'information touristique**

- Un total de 1423 visiteurs se sont présentés, soit 34 % de moins que l'an dernier (fin juin au début septembre). L'achalandage se situe dans la moyenne des cinq dernières années.
- Lancement des nouvelles installations lors d'une journée porte ouverte le 30 juin (280 participants).

280

#### **Boutique Délices de L'Érable (partenariat avec Citadelle)**

La signature d'une entente avec Citadelle, coopérative de producteurs de sirop d'érable, qui devient partenaire du projet de développement touristique par la vente de produits acéricoles, est dévoilée en janvier. Dès juin 2012, les consommateurs locaux et touristes peuvent se procurer les produits Délices de L'Érable au Carrefour de L'Érable où se trouve un bistro-boutique inspiré du concept des bistros-boutiques de Québec, Montréal et Vancouver.

La population locale a très bien accueilli ce nouveau volet du Carrefour de L'Érable. L'accès à une boutique de produits d'érable et la possibilité de faire connaître ces produits « phares » aux proches se sont concrétisés à l'échelle des ventes. Les objectifs de vente ont été dépassés de 40 %. Plusieurs entreprises de la région en ont également profité pour remercier clients et fournisseurs avec ces produits très « représentatifs » du territoire. Ils ont également été présentés dans des événements comme la *Balade gourmande* et le *Marché de Noël* qui ont permis de rejoindre un plus grand bassin de clients et de faire connaître davantage la région.

2012

### 3.2 Développement de l'offre

En 2012, l'augmentation de l'offre touristique s'est appuyée particulièrement du côté de la salle de spectacle du Carrefour de L'Érable. La salle de spectacle a effectivement monopolisé beaucoup d'efforts par rapport aux aménagements, à la programmation et à la mise en marché.

Le choix du créneau théâtre jeunesse a fait en sorte que la pièce *A la Belle étoile* a été présentée à deux reprises en janvier 2012 (projet pilote) tandis que *Chico et la Montagne* qui a été présentée à huit reprises en juillet et août 2012 (moyenne de 20 spectateurs par représentation). Des efforts promotionnels ont été concentrés auprès des familles des terrains de camping.

Dès novembre 2012, les activités à venir pour la saison été 2013 ont été planifiées.

### 3.3 Commercialisation

44

Un total de 44 entreprises touristiques ont adhéré au programme partenaire ainsi que 10 municipalités. Une visite a été effectuée chez 43 % des entreprises partenaires. Le programme partenaire développé par Tourisme Érable entraîne entre autres une visibilité sur la carte touristique de L'Érable et l'accès au réseau de distribution, une visibilité sur le site Web, la possibilité de participer aux démarches de commercialisation avec des forfaits et des circuits et une représentation au bureau d'information touristique de Plessisville.

- Production et distribution d'une carte touristique à 25 000 exemplaires
- Un investissement de 5 000 \$ de la part du CLD a généré des investissements publicitaires de plus de 29 000 \$ de la part d'entreprises touristiques, concrétisant huit projets.
- Deux forfaits ont été développés.

### 3.4 Développement culturel

3

#### Trois expositions au Carrefour de L'Érable

- Collectif des artistes de la MRC de L'Érable avec 25 artistes (juin, juillet et août 2012)
- Chabot père et fille (octobre et novembre)
- Musée du Bronze et Audrey Martin, photographe (décembre)

#### Créneau Bronze

- Collaboration à la promotion des forfaits du Musée du Bronze (200 forfaits vendus).
- Collaboration à l'élaboration de l'exposition « Éros ».

## 4. Contribuer au développement social et culturel de la MRC.

#### Politique familiale et MADA

Douze comités famille-aînés ont activement participé aux travaux qui ont mené aux fins de la mise à jour de la politique familiale et de l'implantation de la démarche *Municipalité amie des aînés* (MADA), c'est-à-dire 11 comités famille-aînés dans les 11 municipalités et 1 comité famille-aînés à l'échelle de la MRC.

98

Ce laborieux exercice de concertation et de mobilisation pour les communautés a donné lieu à 98 rencontres cumulant ainsi 245 heures consacrées aux travaux des comités famille-aînés sans compter le soutien à temps plein d'une chargée de projet. Ce sont 78 personnes qui ont contribué aux travaux des différents comités au cours de 2012.

2012

L'adoption de la politique familiale et MADA vers la fin de l'année s'est concrétisée pour plusieurs municipalités et trois activités de lancement avaient lieu, soit à Lyster, Paroisse de Plessisville et Villeroy.

### 19<sup>e</sup> Journée Bouger en famille

Le 16 septembre 2012, 1200 personnes - dont 400 enfants de 0 à 14 ans - ont profité de cette journée familiale qui se tenait à l'école Sainte-Julie de Laurierville. Desjardins, la Coop des Appalaches et le Magasin Coop de Plessisville se sont joints comme partenaires dans le cadre de l'Année internationale des coopératives. Les activités au programme : structures gonflables, kart à pédales, jeu du maire à l'eau, tours de carriole, animation pour les tout-petits, maquillage, bricolage, jeu de kermesse et animation par les pompiers.

Les prochaines éditions seront coordonnées par une ressource spécialisée dans le domaine du loisir provenant de la municipalité de Lyster. Ce changement est issu d'une réflexion abordée dans le cadre de la politique familiale et MADA de la MRC.

18

### Visite à Saint-Camille

Le 26 octobre, une délégation de 18 personnes de L'Érable comptant quelques membres du personnel du CLD, ont pris la route en direction de Saint-Camille où elles ont été accueillies par leurs homologues estriens. L'objectif de la rencontre : découvrir le secret du succès qui anime cette petite municipalité rurale qui s'est réinventée en misant sur la famille et la relève agricole.

### Comité régional en développement social (CRDS)

Les dossiers régionaux auxquels l'agente de développement en milieu rural a contribué sont relatifs à :

- Étude sur l'état du logement au Centre-du-Québec (*phase II*).
- Participation à une formation concernant le *Guide pratique pour démarrer et conduire un projet concerté*.
- Forum régional des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec → *La sécurité alimentaire : un projet commun*.

### Comité stratégique en développement social

- Élaboration d'une politique de développement social pour le CLD de L'Érable (en cours).

### Table des agents ruraux

- Planification de la Journée régionale de la ruralité (*à venir le 6 avril 2013*)
- La tournée de Solidarité rurale du Québec pour les MRC du Centre-du-Québec a eu lieu le 7 février 2012 à Baie-du-Febvre.

### Pacte rural 2007-2014

Le Conseil de la MRC de L'Érable a confirmé en 2012 le financement de trois nouveaux projets :

## PACTE RURAL - PROJETS ACCEPTÉS EN 2012

Projets	Municipalités	Montants octroyés totaux	Coûts totaux
● Aménagement d'une aire de repos	Laurierville	33 770 \$	44 240 \$
● Espace public du centre-ville	Ville de Plessisville	26 374 \$	132 787 \$
● Soutien technique au pacte rural	MRC	15 000 \$	90 750 \$

De plus, trois projets se sont vu accorder des sommes supplémentaires :

## PACTE RURAL - PROJETS BONIFIÉS EN 2012

Projets	Municipalités	Montants octroyés totaux	Coûts totaux
● Agent de développement	Saint-Pierre-Baptiste	41 035 \$	51 293 \$
● Visites amicales	MRC	11 000 \$	14 200 \$
● Plan quinquennal touristique 2011-2015	MRC	380 000 \$	2 011 553 \$

### MRC en musique

- Spectacle familial du *Cochon Souriant* et du *Duo Lebel et Labelle* à Saint-Pierre-Baptiste (le 30 juin) dans le cadre du 125<sup>e</sup> anniversaire.

### Jeudis en chanson

- Une collaboration à la programmation des Jeudis en chanson a été offerte pour les représentations à Notre-Dame-de-Lourdes, Lyster, Villeroy, Saint-Pierre-Baptiste, Inverness, Princeville, Plessisville et Sainte-Sophie d'Halifax.

### Animations dans les huit bibliothèques

13

- L'agent culturel a travaillé à la planification de 13 animations dans les bibliothèques de la MRC de L'Érable, soit Princeville, Plessisville, Plessisville Paroisse, Saint-Ferdinand, Laurierville, Lyster, Notre-Dame-de-Lourdes et Inverness.

### Galart

- Le Galart, une soirée de reconnaissance du milieu culturel au Centre-du-Québec, a eu lieu à Villeroy en octobre 2012 et a été organisé en collaboration avec Culture Centre-du-Québec.

### Programmation estivale de la Ville de Plessisville au Carrefour de L'Érable

Une entente avec la Ville de Plessisville a connu beaucoup de succès concernant la programmation estivale dont la planification a été réalisée par le CLD. La programmation diversifiée et la participation en font foi. Ces activités sont ancrées dans les habitudes des gens et la gratuité favorise certainement la participation.

- Dimanche en danse (6 animations)
- Mardi spectacle (7 spectacles)
- Mercredi Ciné Jeunesse (7 représentations)
- Jeudi Ciné Show (6 représentations)

### Journées de la culture 2012

Soutien et une participation aux activités des Journées de la Culture 2012 :

- Exposition des élèves de la MRC de L'Érable et spectacles de Patricia Marcoux et Contes et légendes du Québec au Carrefour de L'Érable.
- Exposition des artistes en art visuel et conférence de la Société d'histoire de Plessisville à la bibliothèque de Plessisville.
- Exposition du Cercle de Fermières au Centre communautaire de Plessisville.
- Atelier sur la restauration de toiles anciennes à la Galerie Sol-Ange de Saint-Ferdinand.
- Exposition et conférence sur la bande dessinée à la Gare de Lyster.

### Musée du bronze

- Implication du CLD dans la gestion de l'organisme culturel.
- Exposition Éros a contribué à doubler le nombre de visites par rapport à l'année précédente (saison estivale 2012).
- Élaboration d'un nouveau modèle d'affaires adopté par le conseil d'administration (coordination assumée par une ressource externe à temps partiel).

## 5. Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services

L'embauche d'un conseiller dédié au développement des commerces et entreprises de services (mai à juillet) a entraîné une réflexion et le constat d'une difficulté à mobiliser le secteur. Le conseil d'administration a par la suite décidé d'affecter le personnel déjà en place à accompagner les entrepreneurs de ce secteur et consacrer les ressources financières à d'autres projets.

- Production d'un résumé du *Diagnostic du secteur des commerces et services de la MRC de L'Érable* (décembre 2010) avec l'objectif suivant : avoir une vue d'ensemble rapide des éléments clé du diagnostic et présenter les services offerts par le CLD au bénéfice du développement de ce secteur.

## 6. Autres activités ou projets qui touchent plus d'une orientation.

### Positionnement de L'Érable

Le projet de positionnement a fait l'objet d'un déploiement important. Il s'agissait de faire connaître l'image du territoire et sensibiliser les acteurs locaux au fonctionnement du portail Web et rappeler l'esprit et les fondements du projet :

- Dépôt du plan d'action en mars 2012.
- Amorce d'une importante tournée terrain : comités stratégiques du CLD, conseil des maires de la MRC, 11 conseils municipaux de la MRC, comité familles-aînés de la MRC, organismes communautaires, membres du comité Attraction Érable, Impact Emploi-CJE, etc.
- Participation de la coordonnatrice au premier séjour Place aux jeunes Érable en novembre 2012 à titre de présidente d'honneur (*second séjour à venir en mars 2013*).
- Participation à plusieurs activités où sont rassemblés nombre de représentants clé liés au développement de la région : Alliances Érable 2012, souper ORAPÉ, Midis du CLD, comité revitalisation du centre-ville de Plessisville, activités de la polyvalente La Samare, comité Relais pour la vie, soirée réseautage agro, Jeunes entrepreneurs des Bois-Francis-Érable, Maison des jeunes de Plessisville, etc.

Pour tableur sur le message et l'image **L'Érable, Terre de créativité** et sur [erable.ca](http://erable.ca), plusieurs outils de communication se concrétisent :

11

- Capsules TV en collaboration avec la TVCBF et la TVCÉ (*11 émissions*).
- Création des « calepins-crétifs » (ces calepins à l'effigie de L'Érable, Terre de créativité présentent 11 dessins d'enfants en filigrane, soit un dessin par municipalité).
- Deux panneaux sont installés sur le territoire de Plessisville à l'entrée de la Paroisse, en bordure de la Route 165 Sud, ainsi que sur la Route 265 Nord à l'intersection de la rue Saint-Jean. Ces panneaux ont été élaborés en collaboration avec la MRC de L'Érable. En 2012, Plessisville, Ville et Paroisse, ont réalisé un projet commun. Toutes les municipalités sont invitées à participer à ce projet.

- La plaque « Ambassadeur de L'Érable », conçue en bois d'érable provenant de la MRC de L'Érable, a été produite par des artisans de la région. Cette plaque sert à récompenser des ambassadeurs qui se démarquent. La première a été remise en juin 2012 à Serge Barthell, président du Relais pour la vie de la MRC de L'Érable.
- Plus de 10 000 « encarts », appelés aussi « carrés orange », ont été imprimés et distribués à travers la région. Des signets, toujours à l'effigie de **L'Érable, Terre de créativité**, ont également été conçus et distribués dans les huit bibliothèques de L'Érable ainsi qu'à la bibliothèque de la Polyvalente La Samare.
- Un kiosque et une affiche déroulante (*parapost*) sont en conception et serviront à promouvoir le territoire de L'Érable dans différents événements et activités.
- Reproduction de 25 sacs en vinyle recyclés (*provenant de Princecraft*) distribués à différents ambassadeurs, partenaires et collaborateurs qui désirent afficher l'image de L'Érable.

### Portail erable.ca

- Entretien, amélioration continue et analyse du contenu et de la portée.
- Formation d'un comité informel, composé d'employés du CLD et de la MRC, pour assurer une certaine qualité et rigueur dans les mises à jour et les publications.
- Participation de six employés à deux demi-journées de formation sur *Google Analytics* pour mieux mesurer l'impact des actions posées et analyser les statistiques reliées au trafic du portail.
- Publication quotidienne de nouvelles ou événements.
- Conception d'une nouvelle banque de photos avec une photographe de L'Érable (*150 photos*).
- Présentation de la candidature du portail à deux concours, le Prix COMMU'NIQ 2012 de l'APDEQ et le Prix Ruralia 2012 de Desjardins. Malheureusement, celle-ci n'a pas été retenue par les jurys des deux concours.

### Communications du CLD

Parmi les moyens de communication externe utilisés, les médias sociaux sont devenus des outils de communication virtuels incontournables. Toutes ces sources d'information permettent de générer du trafic vers *erable.ca*.

Parmi les plus actifs en 2012, et ce, à travers les différents secteurs d'activités du CLD :

6

- Six pages Facebook :
  - [\*Région de L'Érable\*](#) (250 abonnés)
  - [\*CLD de L'Érable\*](#) (110 abonnés)
  - [\*Culture Érable\*](#) (140 abonnés)
  - [\*Tourisme Érable\*](#) (290 abonnés)
  - [\*Parc régional des Grandes-Coulées\*](#) (190 abonnés)
  - [\*Agroalimentaire Érable\*](#) (40 abonnés)
- Deux groupes Facebook :
  - [\*Réseau manufacturier de L'Érable\*](#) (40 membres)
  - [\*Groupe Agroalimentaire de L'Érable\*](#) (6 membres)
- Deux comptes Twitter :
  - [\*@region\\_erable\*](#) (240 abonnés)
  - [\*@Tourisme\\_Erable\*](#) (plus de 210 abonnés)
- Un compte LinkedIn :
  - [\*LinkedIn CLD de L'Érable\*](#)

D'autres activités de communication qui ont été déployées :

33

- Un total de 33 billets de blogue ont été publiés en 2012 dont la publication d'une série de 10 billets dédiés au démarrage d'entreprises.
- Production de cinq éditions de l'infolettre du CLD
- Activités médias et diffusion de communiqués aux médias : 6 conférences de presses ont eu lieu et 38 communiqués ont été diffusés dans les médias en plus de toutes les autres nouvelles diffusées strictement sur l'outil de communication privilégié du CLD, le portail erable.ca

#### Chaîne YouTube erableTV

La promotion de produits, de réalisations, de fiertés et la diffusion de certaines informations se font à travers la chaîne ErableTV. Cela a entre autres été le cas pour :

- Rapport annuel vidéo présenté à l'occasion de l'assemblée générale annuelle 2012 (des bloopers ont été présentés exclusivement aux participants de l'AGA).
- Chant de Noël de l'équipe du CLD faisant partie du concept de la carte de souhaits 2012.

#### Parc régional des Grandes-Coulées

Les activités promotionnelles du parc sont assumées par Tourisme Érables. Cette responsabilité a donné lieu au développement de différents outils tels la production d'un dépliant, d'une carte du secteur de la Forêt Ancienne, d'une carte du parcours de pêche, d'autocollants et de magnétiques pour les voitures « amis du parc ». Le site Web était en ligne au début de l'année et des mises à jour ont par la suite été apportées.

Autres publicités et activités de relations publiques pour le parc :

- Guide ornithologie de Tourisme Centre-du-Québec
- Publicité dans des napperons
- Accueil de représentants de la Fédération québécoise de la marche (article à paraître en mars 2013).
- Bourse Médias par Tourisme Centre-du-Québec
- Coordination d'un article dans MAG2000

17

#### Cellule de mentorat de L'Érables

- Embauche d'un coordonnateur contractuel en septembre 2012.
- Douze mentors sont actifs à la fin de 2012 et 17 jumelages sont en cours.
- Le 5 à 7 Étincelle avait lieu le 27 novembre où 17 entrepreneurs et 11 mentors ont participé. Deux entrepreneurs actuellement mentorés ont témoigné de leur expérience positive. À la suite de cette activité, cinq demandes de mentorat se sont concrétisées.
- Le mentorat pour entrepreneurs connaît un vif succès dans L'Érables depuis ses débuts en 2009 puisque plus de 45 jumelages ont été réalisés.

#### Concours québécois en entrepreneuriat 2012 (14<sup>e</sup> édition)

Le CLD de L'Érables a soutenu quatre promoteurs dans la mise à jour de leur plan d'affaires en vue d'une présentation au concours. Les Jardins d'Inverness, une nouvelle entreprise spécialisée dans la production de légumes biologiques destinés à la vente directe, a retenu l'attention du jury en gagnant le premier prix à l'échelle du Centre-du-Québec, devenant ainsi finaliste à l'échelle provinciale.

#### Journée nationale de la culture entrepreneuriale 2012 (JNCE)

Nouvelle formule et une première à Plessisville :

Depuis sept ans, le CLD de L'Érables fait partie du comité organisateur avec le CJE Arthabaska et la Corporation de développement économique des Bois-Francs. La JNCE avait lieu pour la première fois dans la MRC de L'Érables (au Centre de formation professionnelle André-Morissette à Plessisville).

Trois entrepreneurs de L'Érable ont partagé leur cheminement et leurs défis d'entrepreneur avec une centaine d'étudiants : Tommy Gosselin du Restaurant La Cornemuse (Inverness), Gaétane Tardif du Salon de coiffure Myst'Hair (Plessisville) et Martin Laflamme de Prédimach (Princeville).

#### **Congrès entrepreneuriat jeunesse (13<sup>e</sup> édition)**

Le Réseau des jeunes entrepreneurs Mauricie-Centre-du-Québec dans lequel le CLD de L'Érable joue un rôle actif a organisé la 13<sup>e</sup> édition du congrès sous le thème *Sortir du cadre*. Un peu plus de cent participants ont bifurqué vers Victoriaville à l'automne 2012, ce qui représentait la plus grande participation jusqu'à maintenant. Une visite à l'entreprise spécialisée dans l'alimentation chevaline, Semican de Princeville, a été organisée. La visite du laboratoire et l'ampleur des débouchés de ce secteur d'activité en ont surpris plus d'un.

#### **Parc éolien de L'Érable**

Selon le promoteur du projet, la fin des travaux de construction du parc est prévue pour décembre 2013. Le dernier suivi sur l'évolution des retombées économiques pour la MRC de L'Érable et des deux MRC périphériques, soit Arthabaska et Appalaches, indiquait des retombées directes et indirectes de 18,8 M \$ pour L'Érable et de 36,7 M \$ pour les trois territoires réunis. Ces chiffres étaient à jour à la fin de l'année 2012, mais ne tenaient pas compte de certaines retombées économiques provenant de sous-traitants (évaluées à plus de 1 M \$).

#### **Midis du CLD**

Malgré deux annulations, sept dîners-conférences ont permis d'accueillir 165 personnes au total cumulant une participation moyenne de 24 personnes par activité.

24

## LES INTERVENTIONS DU CLD ET LES DOSSIERS CLIENTS

Les entreprises de toutes les sphères (manufacturières, commerciales, services, touristiques ou économie sociale) sont assurées de bénéficier des services des professionnels du CLD de L'Érable.

### INVESTISSEMENTS DES PROMOTEURS ET INTERVENTIONS DOSSIERS CLIENTS DU CLD PAR MUNICIPALITÉ

Municipalités	Nombre dossiers	Dossier en cours	Dossiers réalisés	Investissements	Rencontres clients information
● Inverness	9	2	5	139 120 \$	3
● Laurierville	13	3	7	58 835 \$	4
● Lyster	16	5	7	110 817 \$	4
● Notre-Dame-de-Lourdes	10	2	4	426 648 \$	1
● Plessisville Paroisse	18	7	8	1 260 553 \$	2
● Plessisville Ville	57	19	32	2 992 180 \$	9
● Princeville	42	14	24	2 533 121 \$	8
● Saint-Ferdinand	11	3	6	233 950 \$	0
● Saint-Pierre-Baptiste	6	3	2	563 339 \$	3
● Sainte-Sophie-d'Halifax	12	3	7	387 450 \$	0
● Villeroy	5	1	4	128 000 \$	2
● à déterminer	4	2	0	0	6
● Total	<b>203</b>	<b>64</b>	<b>106</b>	<b>8 834 013 \$</b>	<b>42</b>

- Les investissements des promoteurs ayant eu recours aux services du CLD de L'Érable ont diminué de 4 % comparativement à l'an dernier alors qu'ils sont passés de 9 210 970 \$ à **8 834 013 \$**.

203

- Le nombre de dossiers est demeuré identique, soit **203**. À cela s'ajoute des rencontres avec **42** promoteurs qui avaient besoin d'information sur les exigences de démarrer ou d'acquérir une entreprise.

2012

## INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'INTERVENTION

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Investissements
● Démarrage	61	35	2 598 237 \$
● Expansion	41	18	4 929 860 \$
● Consolidation	15	8	233 500 \$
● Acquisition	17	6	995 734 \$
● Suivi	40	25	0
● Autre	29	14	76 682 \$
● Total	<b>203</b>	<b>106</b>	<b>8 834 013 \$</b>

- La moyenne des investissements pour les **18** projets d'expansion réalisés est de **273 881 \$**. Il s'agit d'une hausse de **52 %** comparativement à 2011 tandis que la moyenne était de 180 513 \$ pour chacun des 27 projets. Les investissements étaient alors de 4 873 849 \$.
- Les projets d'acquisition affichent une moyenne de **165 956 \$**. Deux acquisitions représentent une relève d'entreprise dont l'une dans le secteur agricole.
- Les investissements pour les dossiers de consolidation sont en diminution de **66 %** alors qu'ils représentent la somme de 233 500 \$. Ils étaient de 683 835 \$ en 2011.

35

- Les dossiers de démarrage réalisés sont plus nombreux qu'en 2011 (**35** comparativement à 15), mais la moyenne d'investissements par projet est moindre de 42 %. Les investissements totaux représentaient de 1,9 million en 2011 comparativement à 2,6 millions en 2012.

## INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteurs d'activité	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Investissements
● Agricole-forestier	14	9	2 053 065 \$
● Agroalimentaire	7	2	0
● Commerce	23	10	1 068 671 \$
● Manufacturier	56	26	3 926 320 \$
● Services	94	57	1 765 957 \$
● Tourisme	9	2	20 000 \$
● Total	<b>203</b>	<b>106</b>	<b>8 834 013 \$</b>

- Les investissements des dossiers du secteur agricole-forestier sont de **2 053 065 \$**, soit une hausse de près de **500 %** sur l'an dernier avec 343 380 \$. La moyenne investie par dossier a également bondi de **166 %**.
- Les promoteurs du secteur commerce ont consacré sensiblement le même montant en investissement sauf que le nombre de dossiers réalisés est moindre en 2012, ce qui représente une moyenne par dossier en hausse de **61 %**.
- Le secteur des services a connu une augmentation de **27 %** des investissements en 2012.
- Aucun investissement n'a été réalisé par la clientèle du CLD dans la transformation agroalimentaire.
- Les dossiers manufacturiers et de services représentent respectivement **28 %** et **46 %** des dossiers traités en 2012, mais **54 %** des dossiers réalisés proviennent du secteur services.

## SECTEURS D'INTERVENTION ET EMPLOIS

## SECTEURS D'ACTIVITÉ ET EMPLOIS

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total		Emplois créés	Emplois maintenus	Total
● Démarrage	40	0	40	● Agricole-forestier	8	16	24
● Expansion	10	326	336	● Agroalimentaire	0	1	1
● Consolidation	1	43	44	● Commerce	4	12	16
● Acquisition	6	11	17	● Manufacturier	4	325	329
● Suivi	0	4	4	● Services	42	37	79
● Autre	1	9	10	● Tourisme	0	2	2
● Total	<b>58</b>	<b>393</b>	<b>451</b>	● Total	<b>58</b>	<b>393</b>	<b>451</b>

- La grande majorité des emplois créés, **72 %**, est issue du secteur des **services** alors que la palme du maintien d'emplois provient des entreprises manufacturières avec **325** emplois maintenus sur **393**. La création d'emplois baisse constamment depuis 2009. Elle était alors de 124 emplois créés, le plus grand nombre des dix dernières années.
- Ce sont les projets de démarrage d'entreprises qui ont cumulé **69 %** des emplois créés alors que **17 %** sont associés à des projets d'expansion. Ces derniers récoltent **83 %** des emplois maintenus.

## AIDE FINANCIÈRE DU CLD ET RETOMBÉES DANS LE MILIEU

Fonds	CLD	Investissements générés	Emplois créés	Emplois maintenus	Nbre de dossiers
● Fonds local d'investissement (FLI)	510 833 \$	2 311 436 \$	20	81	18
● Fonds diversification économique (FDE)	42 338 \$	97 947 \$	4	24	7
● Fonds Jeunes promoteurs (FJP)	10 000 \$	54 784 \$	2	1	2
● Fonds économie sociale (FDEES)	98 300 \$	164 680 \$	2	10	6
● <b>Sous-total</b>	<b>661 471 \$</b>	<b>2 628 847 \$</b>	<b>28</b>	<b>116</b>	<b>33</b>
● Soutien au travail autonome (STA)	s/o	1 435 113 \$	12	1	11
● <b>Total</b>	<b>661 471 \$</b>	<b>4 063 960 \$</b>	<b>40</b>	<b>117</b>	<b>44</b>

40

### Les fonds et mesures

Pour ce qui est des fonds gérés par le CLD de L'Érable, **40** demandes de financement ont été analysées par les membres du comité d'investissement : 24 pour le Fonds local d'investissement (FLI) octroyé sous forme de prêt, deux pour le Fonds Jeunes promoteurs, six pour le Fonds de développement des entreprises en économie sociale et huit pour le Fonds de diversification économique, tous versés sous forme de subvention.

Le CLD de L'Érable a soutenu financièrement les promoteurs pour un montant de **661 471 \$**, ce qui leur a permis de réaliser des projets qui ont nécessité des investissements de **2 628 847 \$**. Un montant total de **510 833 \$** a été consenti sous forme de prêts et **150 638 \$** ont été octroyés en subventions représentant un ratio de **3,97** par dollar investi comparativement à 5,71 \$ en 2011.

L'appui financier du CLD de L'Érable a contribué à générer **30 %** des investissements totaux de l'ensemble des clients (2 628 847 \$ par rapport à 8 834 013 \$). Ce pourcentage était de 48 % en 2011.

Une seule demande de financement a été déposée en décembre au Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles (FAMM). Celle-ci a été recommandée au ministère des Finances et de l'Économie.

### Du côté des démarrages

D'une part, treize nouvelles personnes admissibles à la mesure Soutien au travail autonome (STA) ont bénéficié d'une subvention salariale en 2012 afin de mettre sur pied un projet d'entreprise. Les 11 projets qui se sont concrétisés ont injecté 1 435 133 \$ dans l'économie. De plus, quatre autres promoteurs ont obtenu un prêt pour réaliser leur projet (les investissements et emplois ont été intégrés aux fonds concernés). Ces projets, bien que non comptabilisés dans les investissements générés par la mesure STA, représentent la somme de 227 803 \$.

D'autre part, sept promoteurs ont poursuivi leurs démarches de développement d'entreprise tout en obtenant l'appui financier de la mesure STA.

## AIDE FINANCIÈRE ET INVESTISSEMENTS DES PROMOTEURS PAR MUNICIPALITÉ

Municipalités	Fonds du CLD	Investissements reliés à STA	Investissements totaux
● Inverness	20 000 \$	37 000 \$	57 000 \$
● Laurierville	6 790 \$	10 135 \$	19 835 \$
● Lyster	84 638 \$	-	112 542 \$
● Notre-Dame-de-Lourdes	-	410 500 \$	410 500 \$
● Plessisville Paroisse	60 000 \$	-	260 553 \$
● Plessisville Ville	204 268 \$	49 290 \$	626 070 \$
● Princeville	218 930 \$	355 221 \$	1 685 621 \$
● Saint-Ferdinand	37 300 \$	18 570 \$	233 950 \$
● Saint-Pierre-Baptiste	2 445 \$	554 397 \$	563 339 \$
● Sainte-Sophie-d'Halifax	25 000 \$	-	91 550 \$
● Villeroy	2 100 \$	-	3 000 \$
● <b>Total</b>	<b>661 471 \$</b>	<b>1 435 113 \$</b>	<b>4 063 960 \$</b>