

# ON VISE DANS LE 1000

Dans la MRC de L'Érable



**L'ÉRABLE**  
TERRE DE CRÉATIVITÉ

**Suivi de la Stratégie – Bilan de l'année 1**

**Au printemps 2014, la MRC de L'Érable tenait un vaste rassemblement dans le but de mettre en place une stratégie pour contrer la tendance de la baisse démographique dans la MRC de L'Érable. Quelques mois plus tard, la MRC annonçait la Stratégie *On vise dans le 1000*, un vaste chantier qui comprend un ensemble de pistes d'actions et d'engagements de la part des principaux acteurs du territoire, et ce, dans le but d'attirer 1000 nouveaux résidents d'ici 2020. Un an après l'annonce de cet engagement collectif, voici un tour d'horizon des actions entreprises par les différentes municipalités du territoire.**

### **Saint-Ferdinand**

Dans ses engagements en lien avec la Stratégie *On vise dans le 1000*, la municipalité de Saint-Ferdinand a prévu réaliser les actions suivantes :

✓ **Revoir et accroître les programmes d'incitatifs à l'accès résidentiel pour les jeunes familles**

Ce mandat a été confié au Comité de promotion économique de Saint-Ferdinand. Ce dernier est présentement à réviser les programmes d'incitatifs à l'accès résidentiel pour les jeunes familles. Des travaux de réflexion du comité ont été amorcés et se poursuivront au cours des prochains mois, mais aucune nouvelle mesure n'a été mise en place pour le moment.

✓ **Entamer une réflexion sur les mesures à mettre de l'avant pour permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie**

Le conseil municipal a entamé une réflexion sur les moyens à mettre de l'avant pour permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie. Cette action est déjà entamée par la gestion de certains dossiers municipaux spécifiques. Toutefois, rien n'étant conclu dans ces derniers, il n'y a aucun projet concret à annoncer pour le moment.

✓ **Revoir et accroître le nombre d'activités culturelles, de sports et de loisirs offert en semaine après les heures de travail**

À l'égard des activités sportives, le Comité des loisirs de Saint-Ferdinand a déjà mis en place une nouvelle activité sportive du début avril à la mi-mai à la patinoire extérieure, soit le dek-hockey pour les jeunes de 6 à 8 ans les lundis de 18 h à 19 h, pour les jeunes de 9 à 11 ans les lundis de 19 h à 20 h et pour les jeunes de 12 à 18 ans les jeudis de 18 h 30 à 20 h.

### **Ville de Princeville**

La Ville de Princeville a choisi de concentrer ses actions via cinq axes de développement. Depuis le début de 2015, la ville a entamé des actions pour quatre des cinq objectifs qu'elle s'est fixés en vue d'attirer de nouveaux résidents :

**Amélioration des équipements de sports et de loisirs : Des investissements de près de 400 000 \$ ont été annoncés pour le Parc multisports, à savoir :**

- 200 000 \$ pour l'aménagement d'un nouveau terrain de balle; 70 000 \$ pour une piste-anneau de course (aménagement prévu en 2015);
- 45 000 \$ pour un aménagement paysager à proximité de la zone des jeux d'eau;
- 34 000 \$ pour un agrandissement de la surface des mêmes jeux d'eau;
- 41 000 \$ pour la réfection de la surface des terrains de tennis (ces trois derniers projets seront réalisés en 2016).

**Continuer de fournir un service de proximité entre le conseil et les citoyens avec le maintien du site Web, de la page Facebook et d'une stratégie de communications**

- Maintien du site Web actuel et élaboration d'un nouveau site (lancement prévu en septembre 2015);
- Maintien de la page Facebook;
- Création d'un compte Twitter;
- Création d'un compte Flickr;
- Création d'un compte YouTube;
- Plan de communication pour définir les interventions de la ville en matière de communication pour toute l'année 2015;
- Création du bulletin Info-Citoyens (publié au besoin) afin d'informer la population sur divers sujets (ex. : Collecte des gros déchets, règlements en vigueur, etc.);
- Maintien du bulletin d'information Le Petit Prince (publié à 10 reprises par année dans L'Avenir de L'Érable).

**Tenir la consultation Cap 6000 par le Comité permanent de la famille**

- La consultation Cap 6000 a été lancée en décembre 2014 et a permis de recueillir plusieurs idées émises par les citoyens. Ces idées ont été intégrées à celles du Comité permanent de la famille qui procède actuellement à la priorisation des actions. Le tout sera soumis au conseil municipal cet automne et la nouvelle politique familiale 2016-2018 devrait être adoptée au début de l'année 2016.

**Poursuite du développement domiciliaire**

- Entre janvier et mai 2015, 20 nouvelles résidences ont été construites sur le territoire de la ville de Princeville.
- Un nouveau site Web (avantageprinceville.com) a été mis en ligne par Développement économique Princeville afin de faire la promotion du programme d'accessibilité à la propriété Avantage Princeville)

- Une campagne publicitaire *C'est à Princeville que ça se passe* a été réalisée au printemps 2015, notamment avec la parution d'une jaquette publicitaire sur le journal La Nouvelle Union et une publicité dans le magazine Mag 2000. D'autres publicités sont à venir à l'automne, toujours en collaboration avec Développement économique Princeville.

### **Sainte-Sophie-d'Halifax**

- **Nouveaux arrivants**

En collaboration avec la MRC, la municipalité a mis en place un comité d'accueil en novembre 2014. Nathalie Boudreault et Réjean Laprise sont les agents d'accueil pour les nouveaux arrivants de la municipalité. Ainsi, la municipalité est maintenant en mesure d'aider les personnes qui viennent d'emménager dans leur nouvelle communauté à trouver les commerces et services dont elles ont besoin, trouver des activités sportives ou culturelles pour tous les membres de la famille pour qu'ils puissent facilement et aisément s'intégrer.

Par ailleurs, la municipalité procède maintenant à l'affichage des résidences à vendre sur son site Web. En effet, pour faciliter les démarches des personnes désirant s'installer à Sainte-Sophie-d'Halifax, la municipalité a ajouté l'onglet *S'établir ici* sur leur site Web [saintesophiedhalifax.com](http://saintesophiedhalifax.com).

- **Travaux à la salle Espace Sophia**

Cette ancienne église, maintenant convertie en salle multifonctionnelle, est toujours en pleine transformation. La première phase de travaux a permis d'aménager l'intérieur de la salle principale pour y permettre des activités physiques comme le badminton et bientôt le volleyball ainsi que des spectacles et conférences en tout genre. De plus, un côté bistro vient d'être aménagé à l'entrée de cette salle et au sous-sol, des vestiaires avec toilettes et prochainement des douches sont présents.

Malgré la tâche énorme déjà accomplie, les travaux sont loin d'y être terminés. Toutefois, il n'y a aucun doute que l'Espace Sophia constitue déjà le point de rencontre incontournable pour tous les Halifaxois et Halifaxoises.

- **Service de garde et camp de jour**

Pour répondre à un besoin grandissant des jeunes familles, la municipalité a implanté un service de garde à l'école primaire en septembre 2014. En cette première année de service, la municipalité a accueilli plus de 20 enfants au service de garde et s'attend à ce que ce nombre augmente à la rentrée d'automne.

L'été 2015 a également été marqué par le retour d'un camp de jour à temps plein dans la municipalité. Pendant 6 semaines, les enfants de la municipalité ont pu jouer ensemble sous la supervision d'un moniteur, M. Lucas Tanguay.

- **Développer un nouveau secteur résidentiel**

La municipalité vient de procéder à l'adoption d'un plan d'intervention visant le remplacement du réseau d'aqueduc et d'égout. Cette action devrait permettre à la municipalité d'obtenir les subventions nécessaires pour la remise à jour du réseau, qui devrait avoir lieu en 2017 environ. Entre-temps, la municipalité procédera à des travaux de préparation et de décontamination ainsi que d'arpentage de la future rue et des terrains.

- **Adoption du plan de zonage agricole et d'un règlement sur les usages conditionnels**

Ce projet est présentement à l'étude et la municipalité est en attente de l'avis de la MRC avant de procéder à son adoption, possiblement à l'automne 2015.

### Laurierville

- 1) **Améliorer la diffusion de la disponibilité de plusieurs terrains dans le développement domiciliaire de la municipalité**

Deux panneaux de 8 pieds X 8 pieds ont été installés, soit un près de la route 116 et un près de l'avenue Provencher, pour annoncer la disponibilité de terrain à 0,50 \$ le pied carré. Cet automne les terrains seront annoncés sur le site internet de la municipalité. La municipalité n'a pas vendu de terrain jusqu'ici en 2015. Par contre, plusieurs résidences à vendre ont trouvé preneur au cours de l'été ( $\pm 10$ ), en bonne partie par des jeunes familles avec des enfants.

- 2) **Assurer une meilleure diffusion du programme d'accès résidentiel**

Le Comité de développement économique de Ste-Julie et Laurierville a publié, en 2015, dans le journal La Nouvelle et L'Avenir de L'Érable, 4 publicités pour son programme d'accès résidentiel. Le programme sera également inséré sur le site internet de la municipalité cet automne.

- 3) **Maintien du service de garde en milieu scolaire**

Ce service connaît un beau succès, avec la participation d'une vingtaine d'enfants. Le service est très apprécié par les parents.

#### **4) Compléter la réalisation des actions émises dans la politique familiale**

Des 18 actions émises dans la politique familiale, 12 sont réalisés. Les actions restantes devraient être réalisées d'ici la fin de 2015 ou en 2016, avec l'ajout d'un intervenant en loisirs cet automne, en collaboration avec la municipalité d'Inverness.

#### **5) Promouvoir le slogan : « À Laurierville, on cultive la qualité de vie »**

Ce dernier sera ajouté à l'en-tête des lettres de la municipalité et sur le site internet de la municipalité cet automne.

#### **Villeroy**

**Engagement 1** : Implantation d'une nouvelle garderie afin de combler la demande et attirer de nouvelles familles. État d'avancement : Cette action a été réalisée en novembre dernier avec l'ouverture d'une nouvelle installation du CPE La Girouette, offrant 13 nouvelles places en garderie à Villeroy;

**Engagement 2** : Procéder à l'asphaltage de la piste cyclable pour en accroître la sécurité et le confort pour les usagers. État d'avancement : Ce projet est complété.

**Engagement 3** : Réaliser des travaux d'amélioration dans la salle multifonctionnelle Firmin-Roy. État d'avancement : Ces travaux visant à rendre davantage fonctionnelle et à embellir la salle municipale sont présentement en cours.

**Engagement 4** : Mettre en place un comité d'accueil pour les nouveaux arrivants. État d'avancement : Le conseiller Michel Paquin a été désigné à titre de responsable de l'accueil des nouveaux arrivants et de la remise des pochettes d'accueil.

**Engagement 5** : Favoriser l'implantation ou l'agrandissement des entreprises de la municipalité. État d'avancement : Cette action se réalise en continu (ex. : investissement de 7,5M\$ dans l'agrandissement de l'entrepôt de Fruit d'Or en 2014-2015).

#### **Paroisse de Plessisville**

##### **✓ Distribution de documentation pour les nouveaux arrivants**

La municipalité est à réviser la documentation incluse dans les pochettes d'accueil remises aux nouveaux arrivants. Dès 2016, les conseillers municipaux seront en charge de la remise des pochettes dans leur district respectif.

✓ **Réaménagement des parcs municipaux**

Le réaménagement des parcs municipaux a été réalisé, soit celui du Domaine Somerset, du secteur Kelly, de l'école Notre-Dame et de la rue Garneau.

✓ **Programme de mise aux normes des installations septiques**

La municipalité en est à la première année de prise de données pour le mesurage des fosses septiques et les travaux se déroulent comme prévus. Les propriétaires d'immeubles dont les installations ne sont pas conformes à la réglementation provinciale ont jusqu'en 2018 pour se conformer et, si besoin il y a, la municipalité peut offrir une subvention sous forme d'avance de fonds à ces propriétaires.

✓ **Programme de déploiement de la fibre optique**

La municipalité est à négocier un projet d'entente avec un fournisseur potentiel. Comme rien n'est finalisé dans ce dossier, ce dossier est à suivre dans les prochains mois.

✓ **Poursuite de la mise en œuvre de la politique familiale**

Ce dossier est en cours. La conseillère municipale responsable de ce dossier est à l'étape de la rencontre des divers intervenants impliqués dans la réalisation de la première politique familiale.

✓ **Établissement d'un plan de communication**

Cette action n'a pas encore été entamée.

✓ **Réfection du réseau routier**

La municipalité consent des efforts à chaque année pour maintenir son réseau routier en bon état.

✓ **Offrir des emplacements pouvant accueillir de nouveaux résidents**

Cette action n'est pas entamée, mais la municipalité a pour objectif à moyen terme d'être en mesure d'avoir à sa disposition des terrains disponibles pour de nouvelles constructions résidentielles.

✓ **Maintenir et développer des services municipaux à coûts justes et accessibles**

La municipalité vise de façon permanente le maintien et le développement de services municipaux à un coût juste et accessible à tous.

## **Municipalité de Lyster**

- ✓ **Développer un plan marketing complémentaire au positionnement régional « L'Érable, terre de créativité »**

La municipalité est actuellement en processus avec AàZ communications pour le développement d'un plan marketing. Le tout devrait être mis en œuvre cet automne.

- ✓ **Revoir et accroître la diffusion du programme d'incitatif à l'accès résidentiel**

Actuellement, la municipalité fait régulièrement la diffusion dans le bulletin municipal et l'information est toujours disponible sur le site internet de la municipalité. De plus, la Corporation de développement économique de Lyster, sur recommandation du conseil municipal, a décidé d'augmenter l'aide financière pour le nouveau développement résidentiel de la rue Huard (15 terrains) à 5 000 \$ au lieu de 3 000 \$ pour la construction d'une résidence. Ce programme sera mis de l'avant dans le plan marketing à venir.

- ✓ **Maintenir et améliorer les activités du comité d'accueil**

Depuis quelques années déjà, Mme Lise Bouchard est la personne désignée pour accueillir les nouveaux arrivants. De plus, dans un avenir rapproché, le conseiller du district dans lequel est situé tout nouvel arrivant accompagnera Mme Bouchard lors de l'accueil.

- ✓ **Poursuivre la mise en œuvre de la politique familiale**

La majorité des actions ont été réalisées ou sont en cours de réalisation (règlement permettant la construction ou l'aménagement de maisons intergénérationnelles, aménagement d'une aire de repos près de la rivière Bécancour). Certaines actions demandent la collaboration de partenaires ou collaborateurs et sont plus difficilement réalisables à court terme. Des démarches ont tout de même été entreprises dans certains dossiers, comme pour l'aménagement d'une voie sécuritaire pour se rendre à la piste cyclable.

- ✓ **Entamer une réflexion sur les moyens à développer pour permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie**

La municipalité est actuellement en processus de modification de ses règlements de zonage et d'urbanisme, dans lequel il sera traité des maisons intergénérationnelles, qui est à notre avis, un excellent moyen pour maintenir les aînés dans leur milieu de vie.



✓ **Poursuivre le projet S.O.S. ABUS afin de contrer l'isolement et la maltraitance chez les personnes âgées de la MRC**

Ce projet est sous la responsabilité d'un organisme. Lorsqu'il y a lieu, la municipalité reçoit et transmet aux citoyens l'information qui lui est soumise.

**Ville de Plessisville**

✓ **Mise en œuvre du développement résidentiel La Samare**

Dans ce projet d'envergure, la ville de Plessisville agit à titre de partenaire. La ville a en effet conclu une entente avec le promoteur de ce nouveau développement qui sera situé tout près de la Polyvalente La Samare et contribuera à la construction des infrastructures. Le promoteur est actuellement en attente du certificat du gouvernement autorisant le début des travaux. La première phase de vente de terrains devrait débuter d'ici au printemps 2016. À terme, le projet devrait compter plus de 63 unités d'habitation.

✓ **Hausse des activités et des services à la population**

La ville a adopté un plan stratégique 2015-2025 dans lequel elle prévoit augmenter le nombre d'activités et de services pour la population. Voici un aperçu des actions réalisées à ce jour :

- Rénovation et agrandissement de l'aréna Léo-Paul-Boutin;
- Prolongement du sentier piétonnier du Parc de la rivière Bourbon;
- Implantation du système d'inscription et de paiement en ligne COBA pour les inscriptions aux activités estivales et sportives de la Ville;
- Création d'un site Internet pour les commerçants de Plessisville (<http://magasineraplessisville.com/>);
- Ajout de deux bornes de recharge pour véhicules électriques;
- Ajout de deux abribus;
- Amélioration de la voie cyclable sur la rue Saint-Edouard;
- Création des Jeudis en musique au centre-ville;
- Remplacement du réseau d'éclairage municipal par un éclairage à DEL (fin septembre).

✓ **Favoriser le développement économique**

- La ville prévoit combler à temps plein un poste dédié au développement touristique et aux événements. La ville est présentement en processus de recrutement.

- Dans un avenir rapproché, la ville prévoit procéder à l'agrandissement de son parc industriel avec l'ajout 3,5M de pieds carrés. La ville est toutefois en attente de l'autorisation de la CPTAQ.

### Inverness

**1<sup>er</sup> Engagement** : Mise en place d'un comité responsable de l'accueil des nouveaux arrivants. État d'avancement : Cette action a été réalisée. La municipalité remet maintenant une trousse d'accueil aux nouveaux résidants.

**2<sup>e</sup> Engagement** : Maintenir en place le programme d'incitatifs à l'établissement. État d'avancement : Ce programme est toujours en vigueur. Pour obtenir davantage de détails, il est suggéré de consulter le <http://www.erable.ca/mrc/promotion-du-territoire/accueil-des-nouveaux-arrivants> ou de contacter directement la municipalité.

**3<sup>e</sup> Engagement** : Améliorer le site Internet de la municipalité. La municipalité a un tout nouveau site Internet depuis le début de 2015.

**4<sup>e</sup> Engagement** : Procéder à l'embauche d'une personne responsable des activités culturelles, sportives et de loisirs. État d'avancement : La municipalité a procédé à l'embauche d'un coordonnateur en loisirs, culture et sports.

**5<sup>e</sup> Engagement** : effectuer la réfection des trottoirs de la rue principale (Dublin). État d'avancement : Les travaux ont été réalisés à l'automne 2014.

**6<sup>e</sup> Engagement** : effectuer la construction d'un centre récréatif. État d'avancement : Le projet de surface multifonctionnelle a été complété en décembre 2014.

### Notre-Dame-de-Lourdes

#### **1. Amélioration du service de loisirs et culturel**

Loisirs :

- Aménagement d'une nouvelle patinoire et ajout d'un nouveau système d'éclairage;
- Amélioration du terrain de balle et de son système d'éclairage;
- Aménagement de nouvelles chambres de joueurs à la fine pointe;
- Achat de nouveau matériel de loisirs.

Culture :

Inauguration d'un nouveau centre communautaire incluant une salle de spectacles et une cuisine adaptée pour les traiteurs. L'édifice est également équipé d'équipements audio-vidéo et wifi.

## **2. Acquisition d'un bloc de 10 terrains**

La municipalité a acquis un bloc de dix terrains longeant la rivière Bécancour pour de nouvelles constructions résidentielles. Depuis le printemps 2015, trois (3) terrains ont trouvé preneurs et la municipalité procède actuellement à l'aménagement d'une nouvelle rue. Ces derniers sont offerts au prix avantageux de 0,50 \$ le pied carré.

## **3. Déploiement de la fibre optique dans toute la municipalité**

La municipalité procédera à la signature d'un protocole d'entente à l'automne 2015 afin que tout le territoire de la municipalité soit desservi par Internet haute vitesse sur fibre optique dans un avenir rapproché.

## **4. Offrir un service de garde municipal après l'école**

Pour la troisième année de service, 30 enfants fréquentent le service de garde en moyenne, et permet le **maintien** de deux emplois.

## **5. Offrir des incitatifs financiers au développement**

Depuis plusieurs années, un montant de \$ 2,000.00 est versé au propriétaire de toute nouvelle construction résidentielle par le Comité de développement économique. La municipalité compte maintenir cet incitatif à l'établissement.

## **Autres actions de la municipalité**

En 2015, la municipalité a posé d'autres actions qui ne figuraient pas dans ses engagements initiaux à l'égard de la stratégie *On vise dans le 1000*, à savoir :

L'embauche d'un animateur en loisirs, conjointement avec la municipalité de Villeroy;

La signature d'une entente en loisirs avec la ville de Plessisville dont le but est de permettre aux résidents d'avoir accès sans frais supplémentaires à l'ensemble des activités et équipements de loisirs de la ville de Plessisville.

Également, en 2015, la municipalité a procédé au dévoilement d'une toute nouvelle identité visuelle.

## **Saint-Pierre-Baptiste**

### **1) Incitatifs à l'établissement**

La municipalité prévoit maintenir ses incitatifs à l'établissement et compte les bonifier au besoin.

## **2) Accueil des nouveaux arrivants**

La municipalité procède à la remise d'une trousse d'accueil régionale aux nouveaux arrivants.