

Située dans la région Centre-du-Québec, la MRC de L'Érable est un organisme supramunicipal qui regroupe 11 municipalités. D'une superficie de 1 287,86 km² et comptant près de 23 500 citoyens, le territoire peut compter sur une belle dynamique rurale et urbaine.

La MRC emploie une cinquantaine d'employés passionnés et dévoués à la région de L'Érable et est à la recherche d'un agent en promotion du territoire pour compléter l'équipe de L'Érable TOURISME et CULTURE. Sous l'autorité de la directrice tourisme et culture, le titulaire voit à la promotion de l'ensemble des activités culturelles et touristiques liées à la MRC de L'Érable et au déploiement des activités de promotion du parc régional des Grandes-Coulées.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Participer au développement de la culture et du tourisme dans la MRC de L'Érable

- Participer à l'élaboration des priorités du développement culturel et touristique;
- Offrir de l'aide technique et de l'accompagnement aux intervenants touristiques et culturels en promotion;
- Donner des formations aux intervenants touristiques et culturels (médiats sociaux, tendances marketing, etc.)

Communication et commercialisation

- Participer à l'élaboration des stratégies de commercialisation et de communication de L'Érable TOURISME et CULTURE et du parc régional des Grandes-Coulées et appliquer ces stratégies dans les diverses actions de promotion;
- Développer les outils de promotion de L'Érable TOURISME et CULTURE et du parc régional des Grandes-Coulées (collecte d'information, rédaction, montage graphique, mise à jour des sites Internet, voir à l'impression et à la distribution);
- Effectuer le montage du plan partenaire, les envois, les rappels;
- Élaborer les outils de remarketing (bannières Internet);
- Faire la collecte de données, la rédaction et s'assurer de la mise à jour du site Internet de L'Érable TOURISME et CULTURE (fiche des entreprises, calendrier des activités, thématiques saisonnières, répertoire des salles, artistes et organismes, etc.);
- Faire la collecte de données, la rédaction et s'assurer de la mise à jour du site Internet du parc régional des Grandes-Coulées (période d'ouverture et de fermeture, contenus informatifs, événements, etc.);
- Animer les réseaux sociaux de L'Érable TOURISME et CULTURE et du parc régional des Grandes-Coulées.

Développer le voyage de groupe

- Entretenir les liens avec les organisateurs et les grossistes en voyage de groupe (envoi des outils de promotion, centralisation des réservations, contrats, rappels, etc.);
- Développer les outils nécessaires pour la promotion des voyages de groupe.

PROFIL DU POSTE

- Faire preuve d'esprit d'initiative, d'une excellente capacité rédactionnelle et d'une très forte créativité;
- Posséder un grand sens de l'organisation, de la planification et de la gestion des priorités;
- Posséder une expérience en gestion et en suivi de budgets;
- Être capable de communiquer efficacement avec les différents partenaires;
- Posséder un grand sens esthétique.

QUALIFICATIONS ET FORMATION

- Posséder une formation en tourisme, communications, marketing;
- Avoir acquis une expérience de deux ans dans des fonctions similaires;
- Démontrer une aptitude pour la gestion des contenus Web et les montages graphiques;
- Posséder des notions stratégiques concernant les médias sociaux, le marketing, les communications, etc.;
- Être en mesure d'effectuer des déplacements fréquents sur le territoire de la MRC de L'Érable.

CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

- Statut de l'emploi : Permanent temps plein (35 heures par semaine)
- Lieu de travail : Plessisville avec déplacements fréquents sur le territoire (Doit posséder une voiture et un permis de conduire valide)
- Entrée en poste: Dès que possible
- Salaire : Selon la politique en vigueur (Entre 43 610,71 \$ - 55 244,75 \$)
- Entrevues : Les entrevues seront planifiées le 3 juin 2020 en après-midi.
- Conditions de travail : Régime de retraite, assurances collectives, horaire de travail flexible du lundi au jeudi de 8h à 16 h 45 et le vendredi de 8 h à 12 h, club social et activités sociales et plus encore!

Participer au développement de divers outils de promotion de la région fleurissante de L'Érable est un défi qui t'intéresse? Tu es connu pour ton intérêt marqué envers les différents réseaux sociaux et ton aisance concernant la gestion des contenus Web et montages graphiques? On veut te rencontrer!

Afin d'alléger le texte, l'usage du masculin a été privilégié. Seuls les candidats retenus seront contactés. Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation avant le 29 mai 2020, à l'adresse courriel suivante :

Poste de conseiller touristique et culturel, MRC de L'Érable
Stéphanie Villeneuve-Martin, Conseillère en ressource humaine
Courriel : svilleneuve-martin@erable.ca