



# Planification stratégique 2017-2020 MRC de L'Érable





# Ambition organisationnelle

La planification stratégique de la MRC de L'Érable destinée au développement de son territoire repose sur une ambition fondamentale pour l'organisation à savoir :

- Être différent
- Être cohérent

La conjugaison entre les principes d'aménagement du territoire et les principes de développement économique influence le choix de la stratégie de la MRC.

La planification stratégique de la MRC s'appuie sur trois de ses départements :

- Service d'aménagement
- Développement économique de L'Érable
- Tourisme et culture de L'Érable



# Mission

La MRC de L'Érable favorise le développement et l'aménagement global de son territoire. Par l'entremise d'une équipe multi-ressources et une approche intégrée, elle offre à ses clients et ses partenaires, des solutions stratégiques, techniques et financières pour la réalisation de leurs projets.

L'engagement, la volonté d'agir et l'agilité des ressources de l'organisation positionnent la MRC comme facilitateur et initiateur de solutions, lesquelles génèrent des résultats concrets pour le développement et l'aménagement du territoire.



# Valeurs

- Accueil des personnes et des projets
- Créativité et innovation
- Vision globale du développement et de l'aménagement du territoire
- Recherche de solutions
- Engagement
- Collaboration



# Proposition de valeur

La MRC propose à ses clients et à ses partenaires une valeur ajoutée qui s'appuie sur ses compétences, sur les interrelations qu'elle fait entre ses activités et sur son approche unique.

La MRC de L'Érable promet donc à ses clients et ses partenaires :

**Une approche globale pour une solution qui fait la différence.**

La valeur présentée par la MRC s'articule autour des approches et des solutions suivantes :

Notre Approche	Notre solution
	Planifier
La vision intégrée	Faciliter
L'équipe multi-ressources	Conseiller stratégique
La concertation	Conseiller technique et financier
La création de liens	Accompagner
La communication interne et externe	Sensibiliser
	Aménager



# Vision 2017-2020

La MRC est reconnue par ses clients et ses partenaires comme un acteur incontournable pour concrétiser des solutions qui font la différence grâce à son approche, son expertise et sa capacité d'exécution.





# Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vision du développement et de l'occupation de la zone agricole (PDZA)</li> <li>▪ Diversité des potentiels agricoles</li> <li>▪ Industries agroalimentaire</li> <li>▪ Culture forestière importante</li> <li>▪ Capacité de fabrication métallique</li> <li>▪ Ébénisteries</li> <li>▪ Économie du savoir-faire</li> <li>▪ Position géographique</li> <li>▪ Système « D » très développé</li> <li>▪ Culture entrepreneuriale</li> <li>▪ Milieu sécuritaire</li> <li>▪ Milieu concerté et solidaire</li> <li>▪ Proximité de la MRC avec ses clients et ses partenaires</li> <li>▪ Milieu scolaire dynamique</li> <li>▪ Nombreux festivals</li> <li>▪ Culture et identité très développé</li> <li>▪ Capacité d'agir sur son milieu</li> <li>▪ Paysages</li> <li>▪ Produits identitaires importants</li> <li>▪ Milieux naturels d'intérêts</li> <li>▪ Espaces de villégiatures nombreux</li> <li>▪ Culture et patrimoine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enjeux démographiques préoccupants</li> <li>▪ Taux de scolarisation peu élevé</li> <li>▪ Érosion des services</li> <li>▪ Problématique de relève et de recrutement</li> <li>▪ Peu de notoriété de la MRC</li> <li>▪ Couverture internet et cellulaire</li> <li>▪ Liens entreprises et milieux post secondaire</li> <li>▪ Faible intensité technologique des entreprises manufacturières</li> <li>▪ Capacité limitée d'expansion des zones industrielles</li> <li>▪ Sous-estimation des atouts du territoire</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le Bio</li> <li>▪ Vision intégrée du développement manufacturier</li> <li>▪ Agrotourisme</li> <li>▪ Culture/identité/créativité/ruralité</li> <li>▪ Engagement des équipes de travail</li> <li>▪ Mise en valeur des paysages et des milieux naturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Volonté mitigée des entreprises en regard du virage technologique</li> <li>▪ Disponibilité et compétence de la main d'œuvre</li> <li>▪ Le travail en solos des municipalités et des entreprises</li> <li>▪ Manifestation d'un leadership rassembleur</li> </ul>



# Enjeux et orientations

Enjeu | Le développement et l'aménagement de la zone agricole

Orientation **01** Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole à partir de la vision du PDZA

Enjeu | Le développement durable des entreprises

Orientation **02** Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC

Enjeu | L'identité et la notoriété du territoire

Orientation **03** Favoriser la mise en valeur de la personnalité du territoire par la culture, le tourisme et l'entrepreneuriat



# Enjeux et orientations

Enjeu | Le développement durable des communautés

Orientation

04

Développer des communautés entrepreneuriales favorisant l'épanouissement des jeunes, des familles et des aînés

Enjeu | Le sentiment d'appartenance au territoire

Orientation

05

Valoriser le milieu pour agir sur le sentiment d'appartenance et la mobilisation des citoyens et des organisations

Enjeu | La performance de l'organisation

Orientation

06

Améliorer en continue la performance organisationnelle de la MRC

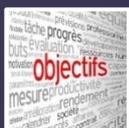


# Objectifs MRC vs enjeux MRC pour Région Centre-du-Québec

Enjeux MRC gouvernance régionale	Objectifs de la MRC
Des communautés entrepreneuriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter le développement des entreprises par des conseils stratégiques aux entrepreneurs</li> <li>Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs</li> <li>Développer des communautés entreprenantes favorisant l'épanouissement des jeunes, des familles et des aînés</li> </ul>
La technologie et les infrastructures de télécommunication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuer à créer des milieux de vie attrayants et attractifs</li> <li>Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs</li> </ul>
Les services dans la communauté	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler au maintien et au développement durable des services dans les communautés</li> <li>Contribuer à créer des milieux de vie attrayants et attractifs</li> <li>Accompagner les communautés dans des exercices de réflexion stratégique et de mobilisation citoyenne</li> </ul>
L'identité et la notoriété du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concier et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives</li> <li>Accroître la notoriété du territoire</li> </ul>
Le recrutement et la formation de la main d'oeuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs</li> </ul>
Le développement durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler au maintien et au développement durable des services dans les communautés</li> <li>Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC</li> </ul>

01

# Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole à partir du PDZA



## Objectifs

- Favoriser l'implantation de nouvelles familles dans la zone agricole par l'entremise de nouveaux projets agricoles et forestiers
- Soutenir le démarrage et le développement des entreprises agricoles et forestières
- Développer davantage la commercialisation et la mise en marché des produits agroalimentaires
- Promouvoir la zone agricole et ses paysages



## Indicateurs

- Nombre de nouvelles familles
- Nombre d'entreprises
- Nombre de projets
- Nombre d'activités de visibilité



## Cibles

- 10
- 20
- 5
- 1

# Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC



## Objectifs

- Faciliter le développement des entreprises par des conseils stratégiques aux entrepreneurs
- Accompagner le démarrage et le développement des entreprises par des conseils et des services techniques et financiers auprès des entrepreneurs
- Susciter des occasions de réseautage entre les entrepreneurs pour le développement des entreprises
- Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs



## Indicateurs

- Nombre d'entrepreneurs ayant reçu des conseils stratégiques
- Nombre d'entrepreneurs ayant reçu des services techniques
- Nombre de d'entrepreneurs ayant participé à une activités de réseautage
- Nombre d'entreprises ayant eu des projets avec le milieu



## Cibles

- 12
- 20
- 80
- 10

03

# Favoriser la mise en valeur de la personnalité de la MRC par la culture et le tourisme

## Objectifs



- Concerner et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives
- Accroître la notoriété du territoire
- Dynamiser le carrefour à titre de lieu ouvert de création culturelle et touristique

## Indicateurs



- Nombre de stratégies collectives et nombres de participants
- Nombre d'activités visant l'extérieur de la MRC
- Nombre d'activités et de visiteurs

## Cibles



- 10 / 100
- 18
- 60 / 2500

# 04

## Développer des communautés entrepreneuriales favorisant l'épanouissement des jeunes, des familles et des aînés



### Objectifs

- Travailler au maintien et au développement durable des services dans les communautés
- Contribuer à créer des milieux de vie attrayants et attractifs
- Accompagner les communautés dans des exercices de réflexion stratégique et de mobilisation citoyenne



### Indicateurs

- Nombre de services
- Nombre de projets
- Nombre d'activités



### Cibles

- 2
- 4
- 3

05

# Valoriser le milieu pour agir sur le sentiment d'appartenance et la mobilisation des organisations et des citoyens

## Objectifs



- Promouvoir davantage les réalisations de la MRC afin d'accroître son rôle de levier de la croissance collective
- Favoriser la circulation de l'information afin de créer des liens entre les gens et les organisations

## Indicateurs



- Nombre d'activités de promotion
- Nombre d'occasions de partage de l'information

## Cibles



- 20
- 300

# Améliorer en continu la performance organisationnelle de la MRC



## Objectifs

- Cultiver la communication interne pour accentuer l'expertise de l'équipe de développement
- Améliorer les liens avec les clients



## Indicateurs

- Taux de satisfaction de la communication interne
- Nombre de clients qui reçoivent des services



## Cibles

- 85%
- 200

# Plan d'action 2017

<b>Projet</b>	<b>Écosystème - Créneau métallique</b>
<b>Description</b>	Développer l'écosystème économique de la MRC de L'Érable
<b>Orientation</b>	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
<b>Objectif</b>	Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs
<b>Indicateur + cible</b>	Nombre d'entreprises ayant eu des projets avec le milieu (8)
<b>Échéance</b>	Décembre 2018
<b>Responsable</b>	Nathalie Desjardins, Guillaume Rondeau, Rick Lavergne

<b>Projet</b>	<b>Alliance Érable (Speed dating + Autre région)</b>
<b>Description</b>	Activité de réseautage pour les entreprises manufacturières, la nouveauté est l'organisation de rencontres B2B avec des donneurs d'ordres après le dîner réseautage. L'autre particularité, est de coordonner l'activité avec le CLD de Lotbinière pour avoir les entreprises de la MRC de Lotbinière
<b>Orientation</b>	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
<b>Objectif</b>	Susciter des occasions de réseautage entre les entrepreneurs pour le développement des entreprises
<b>Indicateur + cible</b>	Nombre d'entrepreneurs ayant participé à l'activité (35)
<b>Échéance</b>	Juin 2017
<b>Responsable</b>	Nathalie Desjardins, Guillaume Rondeau, Mary-Claude Savoie

A

# Plan d'action 2017

<b>Projet</b>	<b>Incubateur industriel</b>
<b>Description</b>	Développer un service d'incubateur pour le démarrage et le développement d'entreprises ainsi que faire la promotion de l'entrepreneuriat.
<b>Orientation</b>	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
<b>Objectif</b>	Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs
<b>Indicateur + cible</b>	Avoir soumis un projet avec un service global aux municipalités intéressées
<b>Échéance</b>	déc-17
<b>Responsable</b>	Nathalie, Guillaume, (Denis Beaudoin)

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Espace collaboratif
Description	Développer un espace collaboratif pour le démarrage et le développement d'entreprises ainsi que faire la promotion de l'entrepreneuriat
Orientation	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
Objectif	Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs
Indicateur + cible	Avoir soumis un projet clé en main à un promoteur (1)
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Nathalie Desjardins, Guillaume Rondeau, (Denis Beaudoin)

Projet	Accompagnement personnalisé en gestion stratégique des coûts
Description	<p>L'atelier Gestion stratégique des coûts et la connaissance du coût de revient permettront de maîtriser davantage les marges de l'entreprise et d'évaluer son évolution à la suite d'un changement dans le processus de fabrication</p> <p>Les entrepreneurs seront en mesure de contrôler les composantes de la structure des coûts de leur entreprise et connaîtront les approches en matière de coût de revient pour améliorer la prise de décision</p> <p>Formation d'une journée et accompagnement personnalisé de 2 heures</p>
Orientation	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
Objectif	Accompagner le démarrage et le développement des entreprises par des conseils et des services techniques et financiers auprès des entrepreneurs
Indicateur + cible	Entreprises participantes (6)
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Nathalie Desjardins

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Outils de promotion
Description	Développer et produire des outils de promotion pour nos services techniques et financiers ainsi que nos conseils stratégiques
Orientation	Améliorer en continu la performance organisationnelle de la MRC
Objectif	Améliorer les liens avec les clients
Indicateur + cible	Production d'outils (1)
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Nathalie Desjardins, Mary-Claude Savoie, Guillaume Rondeau

Projet	Activité de réseautage (automne)
Description	Organiser une activité de réseautage différente axée sur la connaissance des entreprises de la MRC de L'Érable autre que manufacturière (touristique, agro, culturel)
Orientation	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
Objectif	Susciter des occasions de réseautage entre les entrepreneurs pour le développement des entreprises
Indicateur + cible	Nombre d'entrepreneurs ayant participé à l'activité (15)
Échéance	Octobre 2017
Responsable	Nathalie Desjardins, Guillaume Rondeau, Mary-Claude Savoie

# Plan d'action 2017 (suite)

<b>Projet</b>	<b>Leader RH 3<sup>e</sup> cohorte</b>
<b>Description</b>	Programme de formation et de valorisation des pratiques en ressources humaines L'entreprise recevra 12 heures de formation et 8 heures d'accompagnement personnalisé Un programme de valorisation de la formation comprendra une soirée de reconnaissance, la remise d'un trophée et d'un article promotionnel dans le journal local
<b>Orientation</b>	Favoriser le démarrage, la pérennité et la croissance des entreprises dans le contexte de l'écosystème de la MRC
<b>Objectif</b>	Accompagner le démarrage et le développement des entreprises par des conseils et des services techniques et financiers auprès des entrepreneurs
<b>Indicateur + cible</b>	Nombre d'entreprises participantes (5)
<b>Échéance</b>	Décembre 2017
<b>Responsable</b>	Guillaume Rondeau

<b>Projet</b>	<b>Nouveau site L'Érable TOURISME et CULTURE</b>
<b>Description</b>	Production d'un site
<b>Objectif</b>	Créer un site au goût du jour, en dehors du portail érable.ca, basé sur l'expérience client (et non descriptif) afin d'attirer des visiteurs dans la région de L'Érable
<b>Indicateur + cible</b>	Site en ligne
<b>Échéance</b>	Septembre 2017
<b>Responsable</b>	Mary-Claude Savoie, Marie-Aube Laniel, Denis Leblanc

# Plan d'action 2017 (suite)

<b>Projet</b>	<b>Projet Terre de créativité « Nos entrepreneurs vedettes »</b>
<b>Description</b>	En s'inspirant de l'image de marque du territoire, présenter des gens qui représentent des leaders, des modèles de façon à présenter les qualités de nos entrepreneurs et leur contribution à notre milieu de vie
<b>Objectif</b>	Rejoindre la population et les gens d'affaires en mettant en vedette un entrepreneur « ordinaire » et « peu connu » qui contribue au dynamisme de la communauté
<b>Indicateur + cible</b>	8 portraits
<b>Échéance</b>	Décembre 2017
<b>Responsable</b>	Mary-Claude Savoie

<b>Projet</b>	<b>Déploiement outils promotionnels (à définir) Plan marketing, zone agricole</b>
<b>Description</b>	En février 2017, à l'acceptation de la CPTAQ par rapport à l'article 59, un projet de société prend son envol, en ce qui sous-tend le déploiement d'une stratégie de marketing et d'outils de communication
<b>Objectif</b>	Rejoindre la relève agricole, les agriculteurs et propriétaires de terres actuels et faire connaître la différenciation du modèle (PDZA) de L'Érable (agriculture à temps partiel), ses multiples possibilités et l'accompagnement offert pour soutenir le dynamisme de l'agriculture et l'occupation du territoire
<b>Indicateur + cible</b>	10 familles
<b>Échéance</b>	Décembre 2017
<b>Responsable</b>	Mary-Claude Savoie, Solange Thibodeau

# Plan d'action 2017 (suite)

<b>Projet</b>	<b>Promotion des îlots déstructurés</b>
<b>Description</b>	En s'inspirant de la démarche du PDZA, informer et mettre en valeur les espaces disponibles à l'intérieur des îlots déstructurés issus de l'article 59 afin d'augmenter le nombre de constructions résidentiels
<b>Objectif</b>	Promouvoir la zone agricole et ses paysages
<b>Indicateur + cible</b>	1 stratégie d'information et de promotion
<b>Échéance</b>	Octobre 2017
<b>Responsable</b>	Noémie Blanchette-Forget

<b>Projet</b>	<b>Ateliers d'artisans ruraux</b>
<b>Description</b>	Mieux faire connaître les dispositions entourant la possibilité d'établir un atelier d'artisans ruraux en zone agricole.
<b>Objectif</b>	Contribuer à créer un milieu favorable au développement des entreprises et des entrepreneurs
<b>Indicateur + cible</b>	1 stratégie d'information et de promotion
<b>Échéance</b>	Décembre 2017
<b>Responsable</b>	Noémie Blanchette-Forget

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Calendrier des événements
Description	À la demande du secteur culturel de la MRC de L'Érable qui désire mettre en commun les événements en cours de planification, la MRC poursuit un projet de calendrier collectif de tous les événements (en cours et confirmés) sur <a href="http://www.erable.ca">www.erable.ca</a> et démontre ainsi le dynamisme de la région
Objectif	Permettre aux participants générateurs d'activités et d'événements dans les 11 municipalités d'inscrire de façon autonome et à un endroit collectif les événements qui se déroulent dans leur municipalité (démocratiser l'accès) Permettre aux principaux générateurs d'activités et d'événements dans les 11 municipalités de connaître les événements en cours de planification (non confirmés) Amener la population et les visiteurs à être informés des événements et activités qui se déroulent sur le territoire
Indicateur + cible	1 calendrier intégré à erable.ca
Échéance	Mai 2017
Responsable	Mary-Claude Savoie, Marie-Aube Laniel, Denis Leblanc

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Maison créative et rurale
Description Volet culturel	Mise en place, par le biais de médiation culturelle, d'ateliers de formation, de résidences d'artiste autant en art visuel qu'en art de la scène Formation d'un comité de travail formé de Culture Centre-du-Québec, de l'UQTR, de la Ville de Plessisville, de la Polyvalente La Samare, de l'APHÉ, de la Corporation de développement communautaire et des Tables de concertation en art visuel et en art de la scène
Description Volet touristique	Mise en place de la vitrine créative, d'un laboratoire touristique, mise en place d'un volet touristique et identitaire fort, actualisation du décor et création d'une ambiance chaleureuse dans le hall d'entrée Développement de services touristiques clé en mains : accueil de groupes, billets de spectacles, location de guides animateurs, etc. Concertation avec le comité commercialisation
Objectif	<u>Concerter et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives</u> <u>Accroître la notoriété du territoire</u> Améliorer l'accueil des visiteurs Augmenter l'achalandage et dynamiser le Carrefour
Indicateur + cible	4 expositions, 8 cinés répertoire et communautaires, 8 animations spectacles 8 représentations du Cabaret de L'Érable estivales 32 animations estivales de la Ville de Plessisville et des animations thématiques telles que lecture publique et autres Augmentation de l'achalandage de 20 % 1 laboratoire touristique
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Denis Leblanc pour le volet culture et Marie-Aube Laniel pour le volet touristique et la vitrine créative

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Les Mardis spectacle dans la MRC de L'Érable
Description	La MRC propose aux municipalités de la MRC un spectacle avec des artistes de la MRC de L'Érable (William Sévigny, Gaith Boucher, Patricia Marcoux, Maxime Thibeault et le Duo origine font partie de la proposition)
Objectif	<u>Concertier et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives</u> Faire connaître les artistes émergents et professionnels de la MRC et offrir une animation musicale dans les différentes municipalités (Laurierville, Notre-Dame-de-Lourdes, Plessisville, Lyster, Sainte-Sophie-d'Halifax et Saint-Ferdinand se sont jointes au projet)
Indicateur + cible	Offrir au moins 4 spectacles dans la MRC de L'Érable
Échéance	Septembre 2017
Responsable	Denis Leblanc

Projet	Circuit patrimonial dans la MRC
Description	Participer avec les municipalités de Princeville, Plessisville, Sainte-Sophie-d'Halifax, St-Pierre-Baptiste, Inverness et Lyster en vue d'élaborer un circuit mettant en valeur leurs attraits culturels et patrimoniaux
Objectif	<u>Concertier et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives</u>
Indicateur + cible	Offrir au moins 10 activités dans 6 municipalités de la MRC lors des Journées de la Culture
Échéance	Septembre 2017
Responsable	Denis Leblanc

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	<b>Forano, hier, aujourd'hui et demain</b>
Description	Mettre sur pied un comité de travail et de réflexion qui aura comme mandat de créer un projet patrimonial à intérêt national dans la MRC de L'Érable
Objectif	<u>Concerter et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives</u> Accroître la notoriété du territoire
Indicateur + cible	Formation du comité de travail
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Denis Leblanc

Projet	<b>Renouvellement et promotion des chemins Craig et Gosford</b>
Description	Collaborer avec les MRC longeant les chemins Craig et Gosford à leur mise en valeur en renouvelant le concept de visite (rallye, nouveaux panneaux, etc.) et l'animation
Objectif	<u>Concerter et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives</u> Accroître la notoriété de la MRC de L'Érable Accroître l'achalandage des chemins Craig et Gosford Assurer la promotion des chemins conjointement avec les 2 autres MRC
Indicateur + cible	Nouveau rallye interactif, vente au Carrefour de la carte du rallye Ajout de 5 nouveaux panneaux
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Marie-Aube Laniel avec le soutien financier de l'entente de développement culturel administrée par Denis Leblanc

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Soutenir le créneau bronze d'Inverness
Description	Collaborer avec le village d'Inverness à sa promotion touristique. Collaborer avec le C.A. du Musée du bronze pour assurer la relance du musée et l'assainissement de ses finances. Concerter le village d'Inverness à un plan de promotion global du village
Objectif	<u>Concertar et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives, notamment au niveau de la promotion du territoire</u> <u>Accroître la notoriété du territoire</u> Augmenter l'achalandage du territoire Maintenir les acquis
Indicateur + cible	Élaborer une stratégie de marketing territorial sur le territoire Développer un outil de promotion du bronze à Inverness avec le CDEI Pérennité du musée
Échéance	Juin 2018
Responsable	Denis Leblanc et Marie-Aube Laniel

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Projet 228
Description	Mise en place de promotion touristique à la sortie 228 Mise en place d'une réclame sur le bord de l'autoroute 20, d'une identification du <i>branding</i> « L'Érable » au-dessus du panneau lumineux de la sortie 228, de deux panneaux touristiques en forme d'éolienne à l'entrée de la halte et d'une machine distributrice de produits agroalimentaires et de dépliants touristiques à l'entrée de la halte
Objectif	<u>Concerter et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives, notamment au niveau de la promotion du territoire</u> <u>Accroître la notoriété du territoire</u> Augmenter l'achalandage du territoire
Indicateur + cible	Mise en place des outils promotionnels (4 outils) 1 campagne promotionnelle sur panneau réclame
Échéance	Octobre 2017
Responsable	Marie-Aube Laniel

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Stratégie de commercialisation touristique intégrée et concertée 2017 - 2018
Description	Mise en place d'une campagne de promotion régionale concertée et intégrée avec le comité commercialisation comprenant les actions promotionnelles de L'Érable TOURISME et CULTURE et les actions groupées des autres acteurs. Révision du plan partenaire. Évaluation du guide touristique
Objectif	<u>Concertier et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives, notamment au niveau de la promotion du territoire</u> <u>Accroître la notoriété du territoire</u> Augmenter l'achalandage du territoire Mieux connaître les activités de promotion conjointe du territoire Optimisation des ressources par la mise en commun
Indicateur + cible	Deux publicités groupées à la TV 1 campagne promotionnelle dans le guide du Centre-du-Québec 2 activités de promotion conjointe comprenant deux membres Développement de 4 forfaits conjoints Augmentation du nombre de membres
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Marie-Aube Laniel

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Visite du circuit des éoliennes de L'Érable pour les groupes scolaires
Description	Mise sur pied d'une visite du circuit adaptée pour les groupes scolaires primaire et secondaires. Ajout d'une activité avec min-éolienne
Objectif	<u>Accroître la notoriété du territoire</u> Augmenter l'achalandage du territoire
Indicateur + cible	Rédaction de deux programmes éducatifs 2 groupes scolaires
Échéance	Octobre 2017
Responsable	Marie-Aube Laniel

Projet	Offensive pour les visites de groupes
Description	Poursuivre l'offensive afin d'aller chercher davantage de visites de groupes pour les attraits régionaux. Diffusion des outils pour les groupes scolaires, les agences de voyages, les associations et les camps de jour
Objectif	<u>Concerter et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives, notamment au niveau de la promotion du territoire</u> <u>Accroître la notoriété du territoire</u> Augmenter l'achalandage du territoire
Indicateur + cible	4 outils promotionnels 8 envois massifs 8 nouveaux groupes
Échéance	Décembre 2017
Responsable	Marie-Aube Laniel

# Plan d'action 2017 (suite)

Projet	Chemin St-Rémi
Description	Collaboration avec le Chemin St-Rémi afin d'assurer la pérennité du chemin et son développement (services essentiels, nombre d'unité d'hébergement, etc.). Développement d'un outil promotionnel afin de faire connaître nos attraits aux marcheurs
Objectif	<u>Concerter et mobiliser les acteurs culturels et touristiques afin d'établir des stratégies collectives, notamment au niveau de la promotion du territoire</u> <u>Accroître la notoriété du territoire</u> Augmenter l'achalandage du territoire
Indicateur + cible	Mise en place d'un outil promotionnel Maintien de 6 unités d'hébergement Augmentation de 10 % du nombre de marcheurs
Échéance	Mai 2018
Responsable	Marie-Aube Laniel

# Plan d'action 2017 (suite)

<b>Projet</b>	Consultation auprès des organismes sociaux et communautaire de la MRC de L'Érable afin d'identifier et de prioriser des projets de développement social
<b>Objectif</b>	Accompagner les communautés dans des exercices de réflexion stratégique et de mobilisation citoyenne Concerter et mobiliser les acteurs sociaux et communautaires afin d'établir des stratégies collectives
<b>Description</b>	En collaboration avec le comité Stratégique en développement social de la MRC, une consultation est lancée auprès des organismes et des tables de concertation afin d'identifier les actions et les priorités en développement social
<b>Indicateur + cible</b>	Recevoir les réponses de la quarantaine d'organismes consultés
<b>Échéance</b>	Mai 2017
<b>Responsable</b>	Denis Leblanc

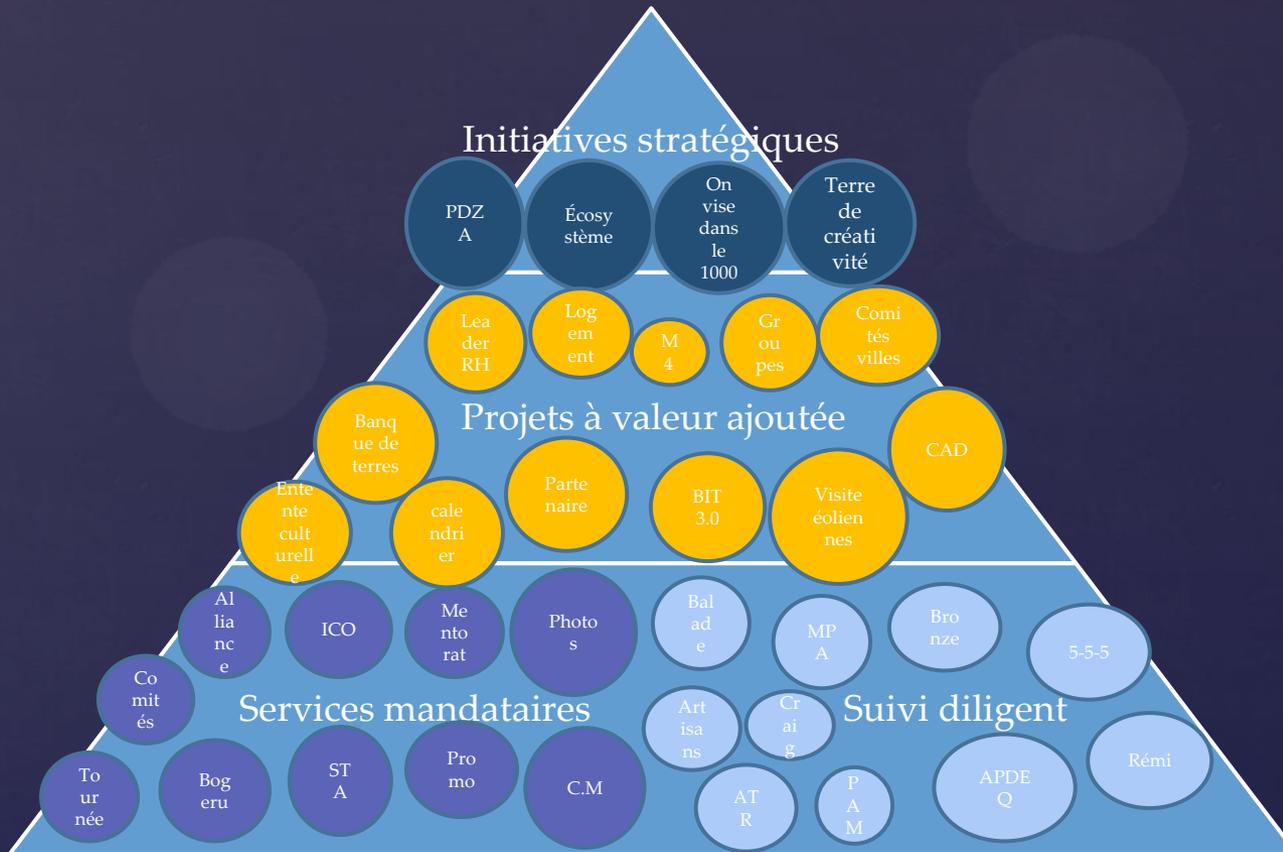
# Plan d'action 2017 (suite)

<b>Projet</b>	Accompagner le Comité pour la mise en place de logements pour aînés dans la MRC de L'Érable. Tenir une journée d'information et concertation à la fin mai avec des représentants des différentes municipalités de la MRC, des FADOQS, de la Table aînés et du Comité Stratégique en développement social
<b>Objectif</b>	Accompagner les communautés dans des exercices de réflexion stratégique et de mobilisation citoyenne Concerter et mobiliser les acteurs sociaux et communautaires afin d'établir des stratégies collectives
<b>Description</b>	Journée d'information et de consultation pour environ une cinquantaine de personnes
<b>Indicateur + cible</b>	Avoir la participation de 50 personnes à la journée de consultation
<b>Échéance</b>	Décembre 2017
<b>Responsable</b>	Denis Leblanc

<b>Projet</b>	<b>Organisation de la fête Bouger en famille à Saint-Pierre-Baptiste</b>
<b>Objectif</b>	Accompagner les communautés dans des exercices de réflexion stratégique et de mobilisation citoyenne Contribuer à créer des milieux de vie attrayants et attractifs
<b>Description</b>	Fête familiale ayant pour objectif les saines habitudes de vie
<b>Indicateur + cible</b>	Attirer 500 personnes et travailler avec les organismes du milieu (comité des loisirs, Partenaires 12/18, FADOQ et municipalité)
<b>Échéance</b>	Septembre 2017
<b>Responsable</b>	Maryse de Billy et Denis Leblanc

# B

## Portefeuille de mandats



## C

## Moyens possibles

Zone agricole	Entreprises
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Banque de terres</li> <li>▪ Marché public</li> <li>▪ Biomasse</li> <li>▪ Synergie des intervenants</li> <li>▪ Balade gourmande</li> <li>▪ Circuits gourmands</li> <li>▪ Plan marketing</li> <li>▪ Agrotourisme</li> <li>▪ Gestion écologique des érablières</li> <li>▪ Politique de gestion des milieux humides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cellule mentorat</li> <li>▪ Leader RH</li> <li>▪ Écosystème</li> <li>▪ Comités locaux développement</li> <li>▪ Force M4</li> <li>▪ Alliance Érable</li> <li>▪ Midi conférences</li> <li>▪ Politique incubateurs ruraux</li> </ul>
Tourisme et culture	Communauté
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan partenaires</li> <li>▪ Entente culturelle</li> <li>▪ Chemin St-Rémi</li> <li>▪ Créneau Bronze</li> <li>▪ Maison créative</li> <li>▪ Comités</li> <li>▪ Calendrier événements</li> <li>▪ Guides touristique</li> <li>▪ Plan de commercialisation</li> <li>▪ Client mystère</li> <li>▪ Chemin Craig et Gosford</li> <li>▪ Chemin des artisans</li> <li>▪ Guide des paysages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tournée développement social</li> <li>▪ Bouger en famille</li> <li>▪ Pacte rural</li> <li>▪ Logement</li> <li>▪ On vise dans le 1000</li> </ul>
Visibilité et notoriété	Organisation
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terre de créativité</li> <li>▪ Marketing territorial</li> <li>▪ Médias sociaux</li> <li>▪ 228</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Café innovation</li> <li>▪ Communication interne</li> <li>▪ Offre de services</li> </ul>