

# PLAN D'ACTION CULTUREL DE LA MRC DE L'ÉRABLE

2008-2011



# Plan d'action 2008-2011

<b>PRÉAMBULE</b> .....	<b>3</b>
<b>MOT DE LA PRÉSIDENTE</b> .....	<b>4</b>
<b>AXE D'INTERVENTION 1</b> .....	<b>5</b>
<b>PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE CULTUREL</b> .....	<b>5</b>
<i>Action n° 1</i> .....	<b>6</b>
<i>Inciter des partenariats avec les institutions d'enseignement supérieur</i> .....	<b>6</b>
<i>Action n° 2</i> .....	<b>7</b>
<i>Accompagner les centres d'archives dans l'implantation de méthodologies de classement et de conservation</i> .....	<b>7</b>
<b>AXE D'INTERVENTION 2</b> .....	<b>8</b>
<b>RENFORCER L'IDENTITÉ TERRITORIALE ET</b> .....	<b>8</b>
<b>LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À SA POPULATION</b> .....	<b>8</b>
<i>Action n° 3</i> .....	<b>9</b>
<i>Promouvoir le circuit patrimonial</i> .....	<b>9</b>
<b>AXE D'INTERVENTION 3</b> .....	<b>10</b>
<b>PROMOUVOIR LES ARTS ET LA CULTURE AUPRÈS DE SA POPULATION</b> .....	<b>10</b>
<i>Action n° 4</i> .....	<b>11</b>
<i>Monter un service culturel par Internet</i> .....	<b>11</b>
<i>Action n° 5</i> .....	<b>12</b>
<i>Implantation d'une chronique culturelle régionale</i> .....	<b>12</b>
<b>AXE D'INTERVENTION 4</b> .....	<b>13</b>
<b>FAVORISER UN PLUS GRAND ACCÈS À LA CULTURE</b> .....	<b>13</b>
<i>Action n° 6</i> .....	<b>14</b>
<i>Faire des bibliothèques municipales des piliers de la culture</i> .....	<b>14</b>
<i>Action n° 7</i> .....	<b>15</b>
<i>Soutenir la production d'artistes professionnels en arts de la scène</i> .....	<b>15</b>
<i>Action n° 8</i> .....	<b>16</b>
<i>Encourager les expositions en arts visuels</i> .....	<b>16</b>
<b>AXE D'INTERVENTION 5</b> .....	<b>17</b>
<b>MAINTENIR ET DÉVELOPPER TOUT PARTENARIAT CULTUREL</b> .....	<b>17</b>
<i>Action n° 9</i> .....	<b>18</b>
<i>Assurer la permanence du poste d'agent de développement culturel</i> .....	<b>18</b>
<i>Action n° 10</i> .....	<b>19</b>
<i>Maintenir le Comité consultatif de la culture de L'Érable</i> .....	<b>19</b>
<b>INSTANTANÉ DES ACTIONS</b> .....	<b>20</b>



# Préambule

La MRC a fait les exercices de planification, de gestion, de concertation, de collaboration et de regroupement nécessaires afin de produire son plan d'action 2008-2011. Cet outil servira pour les trois prochaines années d'instrument de concertation dans la planification des besoins identifiés et reconnus, des activités proposées pour y répondre ainsi que des moyens financiers nécessaires aux processus d'élaboration et d'action sur le territoire de la MRC de L'Érable. Le plan d'action culturel 2008-2011 de la MRC de L'Érable a pour objectif d'améliorer le cadre de vie de l'ensemble des citoyens du territoire. Ceux-ci, par un plus grand accès à la culture, augmentent leur sentiment d'identité culturelle ainsi que leur bien-être personnel. Le citoyen est donc le premier bénéficiaire de ses actions et le second acteur du milieu culturel. L'implication bénévole est reconnue dans la MRC de L'Érable, ainsi qu'essentielle à son développement. La qualité des actions présentées dans ce second plan d'action culturel vise l'appropriation de la culture par les citoyens de la MRC de L'Érable qui considère la culture comme levier de développement économique et social de notre région.

Le plan d'action culturel 2008-2011 est structurant en ayant, à la fois une portée globale et une visée à long terme sur le développement de la culture de L'Érable. Il vise à développer un meilleur sentiment d'appartenance en favorisant la participation des citoyens à la vie culturelle. C'est pourquoi, plusieurs organismes culturels ont été consultés et encouragés à agir en partenariat avec les municipalités pour développer des actions qui vont maximiser l'impact de leurs efforts sur tout le territoire. Ce plan d'action a été élaboré en tenant compte du projet d'entente avec le ministère de la Culture des Communications et de la Condition féminine du Québec. Il est tout à fait cohérent avec son projet de plan stratégique 2008-2011. Il permet de renforcer la culture et les communications comme axes de développement territorial. Il est également ancré dans une vision centricoise de développement culturel en s'inscrivant comme acteur privilégié dans les enjeux et défis issus du Diagnostic culturel du Centre-du-Québec. La MRC de L'Érable, par son plan d'action culturel, reconnaît, consolide et exporte son identité pour atteindre une meilleure cohésion culturelle.

La méthode d'élaboration du second plan d'action de la MRC de L'Érable tend à accroître le nombre de citoyens acteurs, consommateurs et porteurs de culture et ainsi augmenter l'apport de la culture et des communications pour les communautés. Pour élaborer le plan d'action, les principaux acteurs culturels de la MRC ont été consultés : les Sociétés d'histoires, les responsables des loisirs, les responsables de tourisme, les artistes, les bibliothèques et les responsables d'évènement culturels. Cette consultation a permis d'entendre les besoins respectifs des organismes pour ensuite prévoir des actions en comité de travail avec le Comité consultatif de la culture de L'Érable.

Le présent document présente une action à chacune de ses pages et détaille son implication par rapport à chacun des enjeux et à chacune des politiques qui concernent L'Érable. Chacune des actions est ensuite présentée dans son contexte, décrite le plus spécifiquement possible et étalée dans la durée du plan.



## Mot de la Présidente

Plessisville, le 15 septembre 2008

Ministère de la culture, des communications  
et de la condition féminine  
Grande Allée  
Québec, Québec

Madame, Monsieur,

Par la présente, le comité consultatif culturel désire dans un premier temps encourager la mise à jour du portrait historique de la région dans les différents secteurs d'intervention afin que les gens du milieu travaillent ensemble à une image et une identité territoriale commune. Nous désirons dans un deuxième temps appuyer la protection, la mise en valeur, maintenir en région le patrimoine archivistique et favoriser la transmission du savoir-faire des traditions d'autrefois en collaboration avec divers partenaires des municipalités composant la MRC de l'Érable.

Nous sommes convaincus de l'importance de promouvoir et faciliter la diffusion des artistes amateurs, de la relève et encourager la diffusion professionnelle sur notre territoire. La MRC de l'Érable souhaite faire de ses bibliothèques des piliers de la culture en les animant afin de favoriser l'accessibilité à des lieux culturels multifonctionnels et multidisciplinaires.

Le comité consultatif de la culture de l'Érable est la première référence en matière de culture. Il joue un rôle d'importance dans le milieu pour diffuser et promouvoir les artistes. Il participe activement à leur rayonnement. C'est pourquoi nous comptons sur votre précieuse collaboration financière pour mener à bien nos multiples projets et consolider les actions futures du comité consultatif culturel.

En terminant, nous vous présentons nos plus sincères remerciements et nous vous offrons nos salutations distinguées.

Francine Beaulieu  
Présidente

## *Axe d'intervention 1*

*Protéger et mettre en valeur le patrimoine culturel*



## Action n° 1

Axe d'intervention n° 1

PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE  
CULTUREL DU TERRITOIRE

### Diagnostic culturel régional

**ENJEU 1** : Développer l'identité centricoise à l'intérieur d'un vaste plan d'amélioration des connaissances et de mise en valeur de la culture, de son histoire ainsi que de son patrimoine.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION PATRIMOINE

Encourager la mise à jour du portrait historique de la région en collaboration avec des services de recherche universitaire, les sociétés d'histoire du territoire et d'autres partenaires.

## Inciter des partenariats avec les institutions d'enseignement supérieur

### CONTEXTE

La politique culturelle de la MRC de L'Érable dénombre plusieurs potentiels patrimoniaux au territoire:

- Ses nombreux corridors panoramiques;
- Son grand nombre de bâtiments patrimoniaux au style architectural remarquable et aux vocations diverses;
- L'histoire de son territoire et de sa population;
- Ses partenaires dans ce domaine que sont notamment les sociétés d'histoire et les musées;
- La diversité du patrimoine religieux.

À partir de 2008, le Comité consultatif de la culture de L'Érable entend mettre ces potentiels en valeur.

### DESCRIPTIF

Sachant que les institutions d'enseignement supérieur se situent à l'extérieur de notre territoire, peu de recherches portent sur les potentiels de la MRC. Pour stimuler cette recherche, la MRC de L'Érable entend contacter et encourager les institutions de Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières à entreprendre leurs recherches en incluant les potentiels de la MRC de L'Érable. Ainsi, encourager la mise à jour du portail historique de la région et arriver à mieux connaître l'historique des municipalités afin d'aider à développer l'identité territorial par sa mise en valeur, notamment auprès des jeunes.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Entrer en contact avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'Université de Sherbrooke et l'Université Laval à Québec.
- χ Développer un partenariat avec ces institutions, pour stimuler la recherche sur l'histoire et le patrimoine de notre territoire.
- χ Initier les chercheurs étudiants en vue d'utiliser la TVCÉ dans un partenariat innovateur pour développer les projets de recherche.
- χ Évaluer le potentiel et les besoins pour établir des relations durables de maître/apprenti.

### RESPONSABLE

Agente de développement culturel

### PARTENAIRES

- χ TVCÉ
- χ Université du Québec à Trois-Rivières
- χ Université Laval à Québec
- χ Université de Sherbrooke
- χ Société d'histoire de Plessisville
- χ Patrimoine Princeville

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ 30% de recherches amorcés par rapport au nombre de personnes contactées.

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 1 :Le renforcement de la culture et des communications comme axe de développement territorial.

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 1 :Accroître la valeur de la culture et du patrimoine par des actions démontrant leur importance dans le développement de l'identité régionale.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION PATRIMOINE

Soutenir les intervenants, organismes et partenaires qui travaillent à la mise en valeur du patrimoine.

## Accompagner les centres d'archives dans l'implantation de méthodologies de classement et de conservation

### CONTEXTE

La MRC de L'Érable a sur son territoire trois sociétés d'histoire et autant de lieux où d'importantes archives sont conservées. Ainsi, ces organismes et lieux sont la Société d'histoire de Plessisville, Patrimoine Princeville et la Société d'histoire du Comté de Mégantic à Inverness. Une énorme quantité d'information historique sur notre région sont entre les mains de ces organismes à but non-lucratifs. Ces informations constituent une des bases importantes du développement culturel.

### DESCRIPTIF

Afin d'aider au classement des documents de nos centres d'archives, la MRC veut trouver une technique de classement efficace pour ces organismes et les soutenir lors des étapes d'avancement, selon leur rythme. De plus, la sensibilisation des municipalités et de la population du territoire à l'importance de la conservation des documents archivistiques personnels et d'entreprises est une démarche parallèle que la MRC veut entreprendre. La MRC voudrait ainsi, aider au développement et au maintien en région des partenaires qui travaillent à la mise en valeur du patrimoine afin de démocratiser ces informations.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Identifier une méthode d'archivage pour les sociétés d'histoire.
- χ Créer un lieu de dépôt des documents dans les municipalités non desservies par un centre d'archives.
- χ Sensibiliser et informer la population sur l'importance de conserver les documents historiques de notre territoire.
- χ Encourager le réseautage entre les centres d'archives.

### RESPONSABLE

Agente de développement culturel

### BUDGET

15 000\$

### PARTENAIRES

- χ Société d'histoire de Plessisville
- χ Patrimoine Princeville
- χ Municipalités de la MRC de L'Érable
- χ Bibliothèque et Archives nationale du Québec

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Atteindre 50% du classement des documents des centres d'archives.
- χ Implanter 9 lieux de dépôt d'archives dans la MRC.

## *Axe d'intervention 2*

*Renforcer l'identité territoriale et  
le sentiment d'appartenance à sa population*





## Action n° 3

Axe d'intervention n°2

RENFORCER L'IDENTITÉ TERRITORIALE ET LE  
SENTIMENT D'APPARTENANCE DE SA POPULATION

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 1 :Le renforcement de la culture et des communications comme axe de développement territorial.

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 1 :Rejoindre la population en général, mais aussi les différents milieux par des actions susceptibles de favoriser une meilleure diffusion des connaissances et l'amélioration de la participation des différents publics.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION GÉNÉRALE

La MRC entend orienter les actions de ses partenaires dans les différents secteurs d'intervention afin qu'ils travaillent ensemble à une image, une identité territoriale commune (l'industrie acéricole, le tourisme, la culture, etc.) pour un développement concerté.

## Promouvoir le circuit patrimonial

### CONTEXTE

Le projet de circuit patrimonial est issu de la politique culturelle et du plan d'action de la MRC de L'Érable adoptés respectivement en 2001 et 2002. Le circuit patrimonial est le premier projet de grande envergure priorisé par le Comité consultatif de la culture de L'Érable. Il s'agit d'un projet de trente panneaux d'interprétation de l'histoire dont le thème principal est l'entrepreneuriat et l'acériculture. Maintenant tous les panneaux sont installés sur le grand territoire de la MRC et nous avons réalisé un document promotionnel de notre circuit incluant une carte avec l'emplacement de tous les panneaux. Avec ce document, les touristes autant que les résidents pourront faire le tour de ce grand circuit.

### DESCRIPTIF

Le circuit patrimonial de la MRC a été la première priorité depuis plusieurs années, il serait donc dommage de le perdre dans l'oubli par manque de promotion. C'est pourquoi, la MRC de L'Érable désire pour les trois prochaines années mandater l'agent touristique du CLD afin de promouvoir le circuit. Ainsi en faire un produit touristique en soi et un outil de sensibilisation de la population face au patrimoine régional.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Distribuer à l'intérieur de la MRC le circuit du patrimoine.
- χ Diffuser le guide du circuit patrimonial avec la Société des attractions touristiques du Québec.
- χ Informer les amateurs de patrimoine à l'extérieur du Centre-du-Québec de l'existence du circuit patrimonial par un encart promotionnel.

### RESPONSABLES

Agente de développement  
Agent Touristique CLD Érable

### BUDGET

15 000\$

### PARTENAIRES

Tourisme Érable

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Le nombre d'étapes réalisées du Plan de commercialisation

### *Axe d'intervention 3*

*Promouvoir les arts et la culture auprès de sa population*



## Action n° 4

Axe d'intervention n°3

PROMOUVOIR LES ARTS ET LA CULTURE  
AUPRÈS DE SA POPULATION

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 3 :L'apport des technologies numériques à la culture et aux communications

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 2 :Maintenir, développer et responsabiliser la participation des différents publics aux activités culturelles proposées.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION COMMUNICATION

S'assurer que sa population ait accès à un service de qualité et efficace de communication et des nouvelles technologies

## Développer le service culturel par Internet

### CONTEXTE

L'inventaire culturel du territoire a démontré que certains problèmes de diffusion étaient soulevés dans plusieurs municipalités et pour bien des secteurs d'activités. Le secteur culturel n'échappe pas aux problèmes où on note une difficulté importante de rejoindre les gens pour les informer de ce qui se passe dans leur milieu.

### DESCRIPTIF

Pour actualiser le service culturel par internet, la MRC compte d'abord faire un travail d'inventaire des formateurs culturels, des cours offerts et des lieux capables de recevoir ces formations. L'interface électronique culturelle permettrait de faire la promotion de ces activités et bien plus. Ainsi, arriver à fournir à la population le meilleur service de communication possible et favoriser un plus grand accès à la culture.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Promouvoir les événements culturels.
- χ Répertorier les formateurs culturels disponibles sur le territoire.
- χ Bâtir un calendrier trimestriel des cours offerts dans la MRC et le diffuser.
- χ Former une banque d'adresses électroniques de personnes intéressées par l'activité culturelle de la MRC.
- χ Réaménager l'espace culturel sur le site Internet de la MRC en le rendant plus malléable pour l'agent de développement.
- χ Doter le site d'une adresse de visite.

### RESPONSABLE

Agente de développement

### BUDGET

6 000\$

### PARTENAIRES

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Fréquentation des événements/Nb de visites sur le site internet
- χ Utilisateurs des banques-répertoires

## Action n° 5

Axe d'intervention n°3

PROMOUVOIR LES ARTS ET LA CULTURE  
DE SA POPULATION

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 3 : L'apport des technologies numériques à la culture et aux communications

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 2 : Améliorer la transmission de l'information au Centre-du-Québec.

Développer des moyens afin que l'information culturelle atteigne les publics cibles.

Améliorer, et dans certains cas, créer des liens entre les intervenants culturels.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION COMMUNICATION

Favoriser et maximiser la diffusion médiatique partout sur le territoire.

## Instaurer une chronique culturelle régionale

### CONTEXTE

Par le passé, le projet de chroniques d'information culturelle régionale se voulait une expérience d'étroite collaboration avec les médias qui couvrent le territoire. L'agent culturel devait monter une chronique mensuelle sur les événements à venir dans le mois et devait le présenter à la radio, à la télévision et dans les médias écrits.

### DESCRIPTIF

La chronique culturelle, nouvelle formule, de la MRC de L'Érable procédera par communiqué selon les activités à annoncer. Cette formule souhaite être plus rapide et juste à temps pour informer les médias, les élus, les artistes et les acteurs du milieu culturel afin de les impliquer dans la vie artistique et développer un goût pour la culture.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Rédiger une chronique culturelle sous forme de communiqué.
- χ Diffuser l'information par Internet, Télévision et Radio.
- χ Procéder par liste d'envoi, pour informer les artistes, les élus et les médias du territoire.
- χ Produire un communiqué statistique 3 fois par an pour les élus.
- χ Une fois l'an, présenter au Conseil des maires les capsules de vitalité centricoise de la MRC.

### RESPONSABLE

Agente de développement

### PARTENAIRES

TVCÉ

Journaux municipaux

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Allongement de la liste d'envoi

## *Axe d'intervention 4*

*Favoriser un plus grand accès à la culture*





## Action n° 6

Axe d'intervention n°4

FAVORISER UN PLUS GRAND ACCÈS À LA CULTURE

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 2 : Le développement des publics

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 5 : Utiliser davantage les bibliothèques comme centres névralgiques de diffusion de la culture.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION GÉNÉRALE

Faciliter l'accessibilité à des lieux culturels multifonctionnels (formation, création, production, diffusion) et multidisciplinaires (arts de la scène, arts visuels, patrimoine...).

## Faire des bibliothèques municipales des piliers de la culture

### CONTEXTE

Les bibliothèques sont les principales infrastructures culturelles financées par les municipalités de la MRC de L'Érable. Certaines sont indépendantes, d'autres sont membres du Réseau biblio du Québec. Depuis 2006, la MRC de L'Érable et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine financent des animations culturelles dans nos bibliothèques. Ces animations remportent un franc succès tous les ans. Au delà de l'appréciation de ces activités par la population, ces animations ont attiré l'attention des élus sur leur bibliothèque respective et plusieurs ont amélioré leurs installations au cours de ces années.

### DESCRIPTIF

La MRC de L'Érable souhaite faire de ses bibliothèques des piliers de la culture en les animant comme par le passé. Afin de rendre ces animations plus populaires la MRC entend tisser des liens avec chacune des écoles primaires. De plus, afin de mieux sensibiliser les élus à l'importance des bibliothèques et leur rôle dans la vie municipale, nous souhaitons que chacun des conseillers et des maires soient invités personnellement par courrier.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Renouveler l'entente avec le réseau biblio.
- χ Ajouter un envoi ciblé aux élus des municipalités.
- χ Inclure une participation active avec les écoles.
- χ Encourager les ressources bénévoles.

### RESPONSABLES

Agente de développement  
Réseau Biblio

### BUDGET

39 000\$

### PARTENAIRES

Réseau Biblio

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Rapport du réseau biblio/ comparaison de fréquentations
- χ Augmentation de 15% des budget municipaux consacrés aux bibliothèques.

## Action n° 7

Axe d'intervention n°4

FAVORISER UN PLUS GRAND ACCÈS À LA CULTURE

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 2 : Le développement des publics

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 2 : S'assurer, par des actions concrètes, que l'offre culturelle profite au plus grand nombre de gens.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION ARTS DE LA SCÈNE

Encourager la diffusion professionnelle sur son territoire.

## Soutenir la production d'artistes professionnels en arts de la scène.

### CONTEXTE

Par le passé, l'inventaire culturel de la MRC nous a démontré que seulement quelques styles musicaux étaient diffusés dans les multiples festivals de notre région. Bien souvent, les spectacles n'étaient présentés que dans quelques lieux bien précis. Par la suite, la MRC de L'Érable et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine se sont associés pour encourager la tenue d'événements professionnels en arts de la scène de différents styles, dans des lieux nouveaux.

### DESCRIPTIF

L'événement « Érable en musique » est un projet qui enthousiasme les élus de notre territoire. Il permet à chacun d'offrir un spectacle gratuit lors d'un événement important dans sa municipalité. L'événement attire plusieurs centaines de personnes qui découvrent ou redécouvrent un coin de pays. La MRC compte 11 municipalités dont quatre ont été visitées lors des années précédentes du projet. Il sera donc important de planifier, à l'avance, qui sera l'hôte des prochains spectacles. Par ce projet, la MRC arrive à offrir un minimum de diffusion de spectacles professionnels afin de donner une valeur ajoutée aux activités de divertissement qui se passe sur le territoire.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Cibler un lieu pour produire le spectacle et un artiste.
- χ Signer une entente avec les organisateurs.
- χ Fournir de la publicité technique & matérielle.
- χ Planifier sur 3 ans les municipalités hôtes.

### RESPONSABLE

Agente de développement

### BUDGET

10 500\$

### PARTENAIRES

Trois des sept municipalités non visitées.

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Nb de demandes à recevoir l'activité
- χ Popularité de l'évènement

## Action n° 8

Axe d'intervention n°4

FAVORISER UN PLUS GRAND ACCÈS À LA CULTURE

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 2:Le développement des publics

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 3 :Contribuer, par la voie d'un engagement profond, volontaire et soutenu, à l'essor du milieu artistique et culturel.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION ARTS VISUELS, MÉTIERS D'ART ET ARTISANAT

Appuyer les événements et les lieux qui font la promotion et la diffusion des arts visuels, des métiers d'art et de l'artisanat, auprès de la population, dans un contexte régional de regroupement d'artistes.

## Encourager les expositions en arts visuels.

### CONTEXTE

Dans la MRC de L'Érable, le secteur des arts visuels, métiers d'art et artisanat possède des potentiels et des contraintes dont la MRC est consciente.

- Dont :
- la grande expérience et l'originalité des artistes et artisans de la région;
  - la réduction ou l'abolition des formations en arts dans les écoles primaires;
  - l'absence de regroupements d'artistes sur le territoire visant la promotion;
  - le faible taux d'acquisition d'œuvres d'art des artistes locaux par les entreprises et organismes de la région;
  - le manque de lieux de diffusion pour les regroupements d'artistes de la région.

### DESCRIPTIF

Le Comité consultatif de la culture de L'Érable veut offrir aux artistes en arts visuel un rayonnement local et ainsi permettre une meilleure connaissance du milieu artistique local autant aux artistes eux-mêmes qu'aux amateurs d'art en incluant la clientèle scolaire. Créer un réseau de lieux pour la diffusion des arts visuels.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 - 2011

- x Énumérer et réseauter les lieux d'expositions existants et potentiels.
- x Élaborer une méthode de fonctionnement.
- x Engager une ressource.
- x Produire une programmation annuelle.
- x Produire une tournée.
- x Produire un questionnaire d'appréciation pour les artistes.

### RESPONSABLES

Agente de développement

Ressource externe

### BUDGET

24 000 \$

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- x Nb d'expositions soutenues
- x Questionnaire permettant de connaître la satisfaction des artistes sur l'événement.

#### MRC de L'Érable

1783, avenue St-Édouard, bureau 300 - Plessisville, Québec, G6L 3S7

☎ (819) 362-2333 ☎ (819) 362-9150

[amarois@mrc-erable.qc.ca](mailto:amarois@mrc-erable.qc.ca)

## *Axe d'intervention 5*

*Maintenir et développer tout partenariat culturel*



## Action n° 9

Axe d'intervention n°5

MAINTENIR ET DÉVELOPPER TOUT PARTENARIAT CULTUREL

### Plan stratégique du ministère

ENJEU 1 :Le renforcement de la culture et des communications comme axe de développement territorial.

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 4 :Maintenir la stratégie centricoise de développement culturel, basée sur une intervention, à la fois par territoire de MRC et régionale.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION GÉNÉRALE

La MRC entend orienter les actions de ses partenaires dans les différents secteurs d'intervention afin qu'ils travaillent ensemble à une image, une identité territoriale commune (l'industrie acéricole, le tourisme, la culture, etc.) pour un développement concerté.

## Assurer la permanence du poste d'agent de développement culturel

### CONTEXTE

La région a beaucoup évolué depuis sept ans sur le plan culturel, soit depuis l'arrivée d'une entente VVAP (villes et villages d'art et de patrimoine). Le développement culturel demande beaucoup de temps et de conscientisation. Ainsi, la mise en œuvre des orientations de la politique culturelle passe inévitablement par le travail d'un agent de développement culturel. Son intervention se fait sur le terrain, dans un esprit de concertation auprès des instances municipales, des intervenants culturels et des citoyens.

### DESCRIPTIF

Le Comité consultatif de la culture de L'Érable entend entreprendre les démarches nécessaires auprès des instances municipales afin de rendre permanent le poste d'agent culturel et ainsi assurer à long terme le développement de la culture dans la MRC.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- χ Présenter une proposition au conseil des maires.
- χ Signer une entente avec VVAP
- χ Projeter à long terme la culture dans la MRC de L'Érable

### RESPONSABLE

Présidente du Comité consultatif de la culture de L'Érable

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- χ Respect de l'échéancier
- χ Remettre un rapport des activités annuels au Conseil des maires



## Action n° 10

Axe d'intervention n°5

MAINTENIR ET DÉVELOPPER TOUT PARTENARIAT CULTUREL

### Diagnostic culturel régional

ENJEU 2 : Inciter les citoyens, par une information juste et adéquate, à prendre leurs responsabilités dans le développement culturel régional et les inciter à participer de façon assidue à diverses activités culturelles.

### Politique culturelle de la MRC de L'Érable

#### ORIENTATION GÉNÉRALE

La MRC entend orienter les actions de ses partenaires dans les différents secteurs d'intervention afin qu'ils travaillent ensemble à une image, une identité territoriale commune (l'industrie acéricole, le tourisme, la culture, etc.) pour un développement concerté.

## Maintenir le Comité consultatif de la culture de L'Érable

### CONTEXTE

Né de la Table sectorielle développement culturel lors de l'élaboration de la politique culturelle en 2002, le Comité consultatif de la culture de L'Érable se réunit régulièrement autour des projets qui structurent le développement culturel. Le comité composé au départ de 15 personnes s'est aujourd'hui restreint à 6. Il est évident qu'il a besoin d'un nouveau souffle. Cependant, il est toujours justifié et essentiel à la concertation culturelle dans la MRC.

### DESCRIPTIF

Le Comité consultatif de la culture de L'Érable est la première référence en ce qui concerne la culture. Idéalement le comité serait représentatif du territoire, ainsi que des sphères d'activités culturelles, ce qui n'est pas facile à réaliser, mais vers quoi le Comité tend toujours. Le Comité consultatif de la culture de L'Érable au sein du développement culturel joue un rôle important pour le conseil des maires qui gèrent l'ensemble de la MRC. Dans les prochaines années le comité entend ancrer ce rôle d'aviseur en établissant des liens réguliers avec le conseil.

### SUITE DE L'ACTION POUR 2008 – 2011

- x Ajout de membres au comité.
- x Améliorer la représentation sectorielle.
- x Offrir un souper reconnaissance.
- x Ancrer son rôle d'aviseur au conseil des maires.

### RESPONSABLE

Agent de développement culturel

### BUDGET

750\$

### CRITÈRES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- x État des membres
- x Représentativité
- x Actions réalisées

## Instantané des actions

Axe d'intervention n°1

PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE CULTUREL  
DU TERRITOIRE

<i>ACTION No 1</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Inciter des partenariats avec les institutions d'enseignement supérieur</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Entrer en contact avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'Université de Sherbrooke et l'Université Laval à Québec. Développer un partenariat avec ces institutions, pour stimuler la recherche sur l'histoire et le patrimoine de notre territoire. Initier les chercheurs étudiants en vue d'utiliser la TVCÉ dans un partenariat innovateur pour développer les projets de recherche. Évaluer le potentiel et les besoins pour établir des relations durables de maître/apprenti.	2008-09	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ TVCÉ</li> <li>➤ Université du Québec à Trois-Rivières</li> <li>➤ Université Laval à Québec</li> <li>➤ Université de Sherbrooke</li> <li>➤ Société d'histoire de Plessisville</li> <li>➤ Patrimoine Princeville</li> </ul>
	2009-10	<input type="checkbox"/>	
	2010-11	<input type="checkbox"/>	

<i>ACTION No 2</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Accompagner les centres d'archives dans l'implantation de méthodologies de classement et de conservation</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Offrir une méthode d'archivage aux Sociétés d'histoire. Installer un lieu de dépôt dans les municipalités non desservies par un centre d'archive avec des bibliothèques et des boîtes d'archivages. Sensibiliser et informer la population sur l'importance de conserver les documents historiques de notre territoire. Encourager le réseautage entre les centres d'archives.	2008-09	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Société d'histoire de Plessisville</li> <li>➤ Patrimoine Princeville</li> <li>➤ Municipalités de la MRC de L'Érable</li> <li>➤ Bibliothèque et Archives nationale du Québec</li> </ul>
	2009-10	<input type="checkbox"/> 1 250\$/municipalité Achat de bibliothèques et de matériel d'archivage	
	2010-11	<input type="checkbox"/> 1 250\$ Distribution de matériels de sensibilisation à la conservation	

Axe d'intervention n°2

RENFORCER L'IDENTITÉ TERRITORIALE ET LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DE SA POPULATION

<i>ACTION No 3</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Promouvoir le circuit patrimonial</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Promouvoir à l'intérieur de la MRC le circuit du patrimoine. Diffuser le guide du circuit patrimonial touristiquement. Informer les amateurs de patrimoine à l'extérieur du Centre-du-Québec de l'existence du circuit patrimonial.	2008-09	<input type="checkbox"/> 5 000\$ Voir détail du plan de promotion	➤ Tourisme Érable
	2009-10	<input type="checkbox"/> 5 000\$ Voir détail du plan de promotion	
	2010-11	<input type="checkbox"/> 5 000\$ Voir détail du plan de promotion	

Axe d'intervention n°3

PROMOUVOIR LES ARTS ET LA CULTURE AUPRÈS DE SA POPULATION

<i>ACTION No 4</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Développer un service culturel par Internet</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Inventaire des formateurs culturels, des cours offerts et des lieux capables de recevoir ces formations. Monter et tenir à jour l'interface électronique culturelle.	2008-09		➤
	2009-10	<input type="checkbox"/> 6 000\$ Interface électronique culturelle	
	2010-11		

MRC de L'Érable

1783, avenue St-Édouard, bureau 300 - Plessisville, Québec, G6L 3S7

(819) 362-6773 (819) 362-9150

[amarois@mrc-erable.gc.ca](mailto:amarois@mrc-erable.gc.ca)

<i>ACTION No 5</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Implantation d'une chronique culturelle régionale</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> La chronique culturelle, nouvelle formule, de la MRC de L'Érable procédera par communiqué selon les activités à annoncer. Cette formule souhaite être plus rapide et juste à temps pour informer les médias, les élus, les artistes et les acteurs du milieu culturel.	2008-09	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ TVCÉ</li> <li>➤ Les journaux municipaux</li> </ul>
	2009-10	<input type="checkbox"/>	
	2010-11	<input type="checkbox"/>	

#### Axe d'intervention n°4

#### FAVORISER UN PLUS GRAND ACCÈS À LA CULTURE

<i>ACTION No 6</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Faire des bibliothèques municipales des piliers de la culture</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> La MRC de L'Érable souhaite faire de ses bibliothèques des piliers de la culture en les animant. Afin de rendre ces animations populaires la MRC entend tisser des liens avec chacune des écoles primaires. De plus, afin de sensibiliser les élus à l'importance des bibliothèques et leur rôle dans la vie municipale, nous souhaitons que chacun des conseillers et des maires soient invités personnellement par courrier.	2008-09	<input type="checkbox"/> 13 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réseau Biblio</li> <li>➤ Écoles primaires de la MRC</li> <li>➤ Municipalités</li> </ul>
	2009-10	<input type="checkbox"/> 13 000 \$	
	2010-11	<input type="checkbox"/> 13 000 \$	

**MRC de L'Érable**

1783, avenue St-Édouard, bureau 300 - Plessisville, Québec, G6L 3S7

☎ (819) 362-6773 📠 (819) 362-9150

[amarois@mrc-erable.gc.ca](mailto:amarois@mrc-erable.gc.ca)

<i>ACTION No 7</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Soutenir la production d'artistes professionnels en arts de la scène.</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Cibler une municipalité par année pour produire le spectacle d'un artiste professionnel. Planifier sur 3 ans les municipalités hôtes. Signer une entente avec les organisateurs. Fournir de la publicité technique & matérielle.	2008-09	<input type="checkbox"/> 3 500\$ Cachet de l'artiste	➤ 3 municipalités
	2009-10	<input type="checkbox"/> 3 500\$ Cachet de l'artiste	
	2010-11	<input type="checkbox"/> 3 500\$ Cachet de l'artiste	

<i>ACTION No 8</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Encourager les expositions en arts visuels</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Former une liste des lieux d'expositions existants et potentiels. Produire une programmation annuelle. Élaborer une méthode de fonctionnement. Engager une ressource. Produire une tournée. Produire un questionnaire d'appréciation pour les artistes	2008-09	<input type="checkbox"/>	➤
	2009-10	<input type="checkbox"/> 12 000\$	
	2010-11	<input type="checkbox"/> 12 000 \$	



## Axe d'intervention n°5

## MAINTENIR ET DÉVELOPPER TOUT PARTENARIAT CULTUREL

<i>ACTION No 9</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Assurer la permanence du poste d'agent culturel</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Le comité consultatif de l'Érable entend entreprendre les démarches nécessaires auprès des instances municipales afin de rendre permanent le poste d'agent culturel et ainsi assurer à long terme le développement de la culture dans la MRC.	2008-09	<input type="checkbox"/>	➤ Respect de l'échéancier
	2009-10	<input type="checkbox"/>	
	2010-11	<input type="checkbox"/>	

<i>ACTION No 10</i>	BUDGET		PARTENAIRES
<b>Maintenir le comité consultatif de la culture de L'Érable</b>			
<b>DESCRIPTIF</b> Le Comité Consultatif de la Culture de L'Érable a pour objectif de représenter le milieu. Il tend à devenir plus représentatif du territoire ainsi que des sphères d'activités culturelles et développe son rôle d'aviseur au conseil des maires	2008-09	<input type="checkbox"/> 250\$ Souper reconnaissance	
	2009-10	<input type="checkbox"/> 250\$ Souper reconnaissance	
	2010-11	<input type="checkbox"/> 250\$ Souper reconnaissance	

**MRC de L'Érable**

1783, avenue St-Édouard, bureau 300 - Plessisville, Québec, G6L 3S7

☎ (819) 362-6773 📠 (819) 362-9150

[amarois@mrc-erable.qc.ca](mailto:amarois@mrc-erable.qc.ca)