

\* Planification  
stratégique 2013-2015  
Du CLD de L'Érable



Adopté par le conseil d'administration  
le 18 décembre 2012.



- \* Pour le CLD de L'Érable, le développement économique et social passe par la réalisation concrète de projets menés par les entreprises ou la communauté.
- \* Par l'entremise du CLD de L'Érable, les entreprises bénéficient des services-conseils, des connaissances et de l'accompagnement d'une équipe portée sur l'action.

\* **Mission**

\* L'équipe multidisciplinaire, soucieuse de mettre à profit son expérience au service de la communauté, vise à développer l'économie et contribuer à la qualité de vie, tant dans la mise sur pied de projets que dans le déploiement d'efforts pour soulever les forces du milieu et les promouvoir.

\* **Mission** (suite)

- \* Accueil des personnes et des projets
- \* Créativité, innovation et développement
- \* Vision globale du développement
- \* Recherche de solutions
- \* Engagement
- \* Collaboration

\* Valeurs

\* Mettre le résultat au cœur de l'action pour être reconnu ainsi par ses clients et ses partenaires.

\* **Ambition**

- \* Démographique
- \* Pénurie d'employés
- \* Proximité des grands centres
- \* Diversification économique
- \* Attractivité
- \* Mondialisation
- \* Sentiment d'appartenance

\* Enjeux

- \* Concertation régionale (MRC) et besoins différents de chaque localité
- \* Rétention des services
- \* Absence de cégep et d'université
- \* Maintien et développement des entreprises agricoles
- \* Développement et promotion des attraits naturels du territoire
- \* Performance (efficacité) de tous les secteurs d'activités

\* **Enjeux** (suite)



- \* Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.
- \* Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.
- \* Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.

\* Orientations  
triennales

- \* Contribuer au développement social et culturel de la MRC.
- \* Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services.
- \* Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.

## \* Orientations triennales (suite)

# \* PLANIFICATION STRATÉGIQUE



\* Stratégies

\* **Orientation 1** → **Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.**

Objectifs		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Favoriser l'augmentation du volume d'affaires des entreprises manufacturières.		0,5 % des ventes	5 % des ventes	7 % des ventes
Conserver les entreprises manufacturières existantes.	a) Assurer la relève des entreprises.	0	1 relève	2 relèves
	b) Contribuer au maintien en affaires des entreprises transférées.	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 75 %
	c) Diminuer l'impact de la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises.	Volume de production par employé dans 5 entreprises	Volume de production par employé dans 5 entreprises	Volume de production par employé dans 5 entreprises
	d) Intégrer les meilleures pratiques d'affaires en entreprises.	5 pratiques dans 5 entreprises	5 pratiques dans 5 entreprises	5 pratiques dans 5 entreprises

**\* Orientation 1 → Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.**

Objectifs (suite)		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Conserver les entreprises manufacturières existantes.	e) Contribuer au maintien en affaires des entreprises de moins de cinq ans et supportées par le FLI.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %
	f) Contribuer au maintien en affaires des entreprises (0–5 ans) appuyées financièrement par le CLD et ayant 5 employés et plus.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %
	g) Contribuer au maintien en affaires des entreprises de six ans et plus et ayant été appuyées financièrement par le CLD.	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 80 %
Participer au démarrage et au soutien des entreprises manufacturières ayant moins de 5 ans.	a) Appui financier du CLD	1 entreprise	1 entreprise	1 entreprise
	b) Appui technique du CLD	1 entreprise	1 entreprise	1 entreprise

\* **Orientation 2** → **Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.**

Objectifs		Indicateurs 2014	Indicateurs 2015	Indicateurs 2016
Favoriser l'implantation de nouvelles familles dans la zone agricole par l'entremise de nouveaux projets agricoles.		3 ménages	5 ménages	5 ménages
Favoriser le démarrage de nouvelles entreprises agricoles à temps plein ou à temps partiel.		5 entreprises	5 entreprises	5 entreprises
Soutenir les entreprises agricoles existantes.	Assurer la relève des entreprises agricoles.	2 entreprises	3 entreprises	3 entreprises
	Contribuer au maintien et à la diversification des entreprises agricoles.	5 entreprises	5 entreprises	5 entreprises
	Favoriser l'augmentation du volume d'affaires des entreprises agricoles.	2%	2%	3%

**\* Orientation 3 → Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.**

Objectifs	Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Participer au démarrage de nouvelles entreprises ou projets touristiques.	2 projets/ entreprises	2 projets/ entreprises	6 projets/ entreprises
Contribuer au développement des entreprises touristiques existantes.	10 projets	6 projets	6 projets
		2 projets collectifs	2 projets collectifs
Accroître la commercialisation et la promotion de l'offre touristique de la MRC.	1000 visiteurs de plus	1000 visiteurs de plus	1000 visiteurs de plus
Améliorer l'accueil touristique au BIT et dans les attraits touristiques du territoire.	85 %	85 %	85 %
Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC.	6 projets	6 projets	6 projets



**\* Orientation 4** ⇒ **Contribuer au développement social et culturel de la MRC.**

Objectifs	Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Accompagner les groupes dans les communautés en lien avec leurs préoccupations de développement local dans un contexte de préfaisabilité.	10 projets	10 projets	10 projets
Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.	5 projets (2 en culture)	5 projets (2 en culture)	5 projets (2 en culture)



# \* Orientation 5 → Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et services.

Objectifs		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Favoriser l'augmentation du volume d'affaires des entreprises du secteur commerces et services.		2 % des ventes	10 % des ventes	12 % des ventes
Maintenir une base satisfaisante de commerces et de services.	a) Assurer la relève des entreprises existantes.	1 relève	2 relèves	2 relèves
	b) Contribuer au maintien en affaires des entreprises transférées.	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 75 %
	c) Contribuer au maintien en affaires des entreprises de moins de cinq ans et soutenues par le FLI.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %
	d) Contribuer au maintien en affaires des entreprises (0-5 ans) soutenues financièrement par le CLD et ayant 5 employés et plus.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %
	e) Contribuer au maintien en affaires des entreprises soutenues financièrement par le CLD et ayant six ans et plus.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %
Participer au démarrage et au soutien des entreprises (0-5 ans) du secteur commerces et services.	a) Appui financier du CLD	7 projets	7 projets	7 projets
	b) Appui technique du CLD	15 projets	15 projets	15 projets

**\* Orientation 6** ⇒ **Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.**

<b>Objectifs</b>	Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Porter une attention à la satisfaction des clients du CLD.	Taux de satisfaction de 90 %	Taux de satisfaction de 90 %	Taux de satisfaction de 90 %
Assurer la gestion de l'information et la communication interne.	Taux de satisfaction de 80 %	Taux de satisfaction de 85 %	Taux de satisfaction de 90 %
Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD.	1 processus	2 processus	2 processus

# \* PLANIFICATION STRATÉGIQUE



\* Plan d'action 2014

**Projet :** DÉFI INNOVATION IV

**Description :** Le projet d'accompagnement en *coaching* vise trois entreprises. Le projet a pour but de mettre en place un comité de gestion interne qui appuiera le PDG dans sa vision et lui permettra de se sortir des opérations quotidiennes.

**Objectif :** Assurer la pérennité des entreprises participantes en diminuant leur dépendance envers leurs propriétaires.

**Indicateur 2014 :** Intégration d'en trois entreprises

**Échéance finale :** Décembre 2014

---

**Projet :** INTÉGRATION LEAN

**Description :** Regrouper cinq entreprises qui désirent augmenter le volume de production par employé.

**Objectif :** Diminuer l'impact de la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises par l'intégration des meilleures pratiques d'affaires en entreprise.

**Indicateur 2014 :** 5 entreprises

**Échéance finale :** Mars 2015

**Projet :** DÉPLOIEMENT D'UN PLAN DE COMMUNICATION DU PDZA  
ET DE SON PROJET PILOTE

**Description :** Mobiliser et informer les communautés de la MRC sur les enjeux et les objectifs du projet PDZA. Les sensibiliser à l'importance d'une structure d'accueil et d'intégration de nouvelles familles.

**Objectif :** Favoriser l'implantation de nouvelles familles dans la zone agricole par l'entremise de nouveaux projets agricoles.

**Indicateur 2014 :** 3 ménages

**Échéance finale :** Janvier 2015

---

**Projet :** STRATÉGIE MARKETING DE LA ZONE AGRICOLE

**Description :** Élaborer, par le biais d'un consultant externe, un plan de marketing d'un horizon de deux à trois ans en tenant compte des différents publics cibles à atteindre.

**Objectif :** Favoriser l'implantation de nouvelles familles dans la zone agricole par l'entremise de nouveaux projets agricoles.

**Indicateur 2014 :** 3 ménages

**Échéance finale :** Janvier 2015

**Projet :** DÉVELOPPER LE FONDS DE MISE EN ŒUVRE DU PDZA

**Description :** Finaliser la mise en place du nouveau fonds destiné aux entrepreneurs agricoles à temps plein ou à temps partiel en appui au développement de la zone agricole de la MRC.

**Objectif :** Favoriser le démarrage de nouvelles entreprises agricoles à temps plein ou à temps partiel.

**Indicateur 2014 :** 5 entreprises

**Échéance finale :** Mars 2014

---

**Projet :** DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

**Description :** Accompagner cinq entreprises dans l'amélioration de leur performance de gestion sur le plan de la rentabilité, du coût de revient, de la productivité, du développement de marché.

**Objectif :** Soutenir les entreprises existantes

**Indicateur 2014 :** 5 entreprises soutenues

**Échéance finale :** Janvier 2015

**Projet :** DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

**Description :** Par des visites d'entreprises touristiques, soutenir les entrepreneurs dans la mise en place de leurs projets d'entreprises.

**Objectifs :** Contribuer au développement des entreprises touristiques existantes.  
Participer au démarrage de nouvelles entreprises ou projets touristiques.

**Indicateur 2014 :** 6 projets touristiques et 2 nouvelles entreprises touristiques

**Échéance finale :** Décembre 2014

---

**Projet :** BALADE GOURMANDE DANS L'ÉRABLE

**Description :** Dans le cadre de la 15<sup>e</sup> édition des Balades gourmandes, mettre en place un circuit qui passera par des entreprises agroalimentaires situées dans la région de l'Érable.

**Objectif :** Contribuer au développement des entreprises touristiques existantes.

**Indicateur 2014 :** 1 circuit dans L'Érable

**Échéance finale :** Octobre 2014



**Projet :** **MISE EN PLACE DE TROIS CIRCUITS TOURISTIQUES**

**Description :** Regrouper sous une thématique plusieurs entreprises afin d'offrir à la clientèle touristique un produit d'appel.  
Thématiques retenues : érable, bronze, gourmand et plein air

**Objectifs :** Contribuer au développement des entreprises touristiques existantes.

**Indicateur 2014 :** 3 circuits touristiques et forfaits plein air

**Échéance finale :** Décembre 2014

---

**Projet :** **CLIENT MYSTÈRE 2014 (VOLET ACCUEIL)**

**Description :** Poursuivre les démarches de client mystère chez les partenaires touristiques pour évaluer les entreprises.

**Objectif :** Améliorer l'accueil touristique au BIT et dans les entreprises touristiques du territoire.

**Indicateur 2014 :** Obtenir un taux de satisfaction de 85 %.

**Échéance finale :** Novembre 2014



- Projet :** **ACTIVITÉS DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION (VOLET ACCUEIL)**
- Description :** Mettre en place des activités de formation dédiées aux intervenants touristiques du territoire et les sensibiliser à l'importance de bien connaître l'offre touristique de L'Érable.
- Objectif :** Améliorer l'accueil touristique au BIT et dans les entreprises touristiques du territoire.
- Indicateur 2014 :** Obtenir un taux de satisfaction de 85 %.
- Échéance finale :** Novembre 2014
- 

- Projet :** **PRODUCTION D'UNE OFFRE DE PARTENARIAT (VOLET PROMOTION)**
- Description :** Établir le concept et les outils promotionnels reliés au partenariat commercial avec Tourisme Érable.
- Objectif :** Accroître la commercialisation et la promotion de l'offre touristique.
- Indicateur 2014 :** 1000 visiteurs de plus
- Échéance finale :** Novembre 2014

**Projet :** **CONCEPTION DE PLANS DE PROMOTION (VOLET PROMOTION)**

**Description :** Concevoir des plans de promotion pour Tourisme Érable, le théâtre jeunesse, Délices de L'Érable, le parc régional des Grandes-Coulées et les circuits et forfaits

**Objectif :** Accroître la commercialisation et la promotion de l'offre touristique.

**Indicateur 2014 :** 1000 visiteurs de plus

**Échéance finale :** Novembre 2014

---

**Projet :** **COLLOQUE CULTURE ÉRABLE  
COLLABORATION COMITÉ STRATÉGIQUE ET LES CINQ TABLES**

**Description :** Colloque pour la mise à jour de la politique culturelle de la MRC et pour l'identification des priorités de développement.

**Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.

**Indicateur 2014 :** Un des six projets culturels

**Échéance finale :** Octobre 2014

- Projet :** **LA MOSAÏPEINTURE DE L'ÉRABLE  
TABLE ART VISUEL, ARTISAN ET MUSÉE**
- Description :** Création d'une œuvre réunissant 50 toiles de 12'X12' qui seront vendues lors d'une soirée « arts-affaires ».
- Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.
- Indicateur 2014 :** Un des six projets culturels
- Échéance finale :** Novembre 2014
- 

- Projet :** **RÉSEAU D'EXPOSITION DANS LA MRC DE L'ÉRABLE  
TABLE ART VISUEL, ARTISAN ET MUSÉE**
- Description :** Développer un réseau de lieux d'exposition dans la MRC de l'Érable. Créer un réseau d'au moins 4 lieux d'exposition pour les artistes la MRC.
- Objectif :** Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC.
- Indicateur 2014 :** Un des six projets culturels
- Échéance finale :** Septembre 2014

**Projet :** **ÉVÉNEMENT JEUNESSE**  
**COLLABORATION TABLE ÉVÉNEMENT JEUNESSE**

**Description :** Création d'un prototype d'événement jeunesse dans la MRC de L'Érable

**Objectif :** Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC de L'Érable.

**Indicateur 2014 :** Un des six projets culturels

**Échéance finale :** Mai 2014

---

**Projet :** **PROGRAMMATION THÉÂTRE JEUNESSE**  
**VOLET ART DE LA SCÈNE**

**Description :** Diffusion de 14 représentations de théâtre jeunesse, dont 10 en été et 4 en saison.

**Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.

**Indicateur 2014 :** Un des six projets culturels

**Échéance finale :** Novembre 2014

- Projet :** **MISE EN PLACE D'UN CIRCUIT PATRIMONIAL ÉRABLE**
- Description :** Mettre en place un circuit patrimonial animé dans au moins 4 municipalités, lors des journées de la culture
- Objectif :** Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC.
- Indicateur 2014 :** Un des six projets culturels
- Échéance finale :** Septembre 2014
- 

- Projet :** **MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE FAMILIALE DE LA MRC DE L'ÉRABLE**
- Description :** Mise en œuvre des projets régionaux (MRC) découlant de la politique familiale de la MRC.
- Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.
- Indicateur 2014 :** 2 projets démarrés
- Échéance finale :** Décembre 2014

**Projet :** **ÉLABORATION D'UNE GRILLE D'ANALYSE  
POUR LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL DU CLD**

**Description :** Élaboration d'une grille d'analyse sociale des projets afin de donner suite à l'adoption de la politique de développement sociale par le CLD.

**Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.

**Indicateur 2014 :** 1 projet

**Échéance finale :** Décembre 2014

---

Orientation no 4

**Projet :** **MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE FAMILIALE  
DE LA MRC DE L'ÉRABLE**

**Description :** Mise en œuvre des projets régionaux (MRC) découlant de la politique familiale de la MRC.

**Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.

**Indicateur 2014 :** 2 projets démarrés

**Échéance finale :** Décembre 2014

Orientation no 4



**Projet :** **COLLOQUE SOUS LE THÈME DE LA CONCERTATION**

**Description :** Planifier la tenue d'un colloque réunissant tous les acteurs du développement du territoire dans un objectif d'optimiser la concertation des forces vives du milieu.

**Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés

**Indicateur 2014 :** 1 projet

**Échéance finale :** Mars 2014

---

**Projet :** **GESTION DE L'INFORMATION EN LIGNE ET DE LA COMMUNICATION INTERNE**

**Description :** Élaborer un processus de gestion de l'information interne en ligne (portail, réseaux sociaux, blogue) incluant une politique d'utilisation des médias sociaux et une Netiquette.

**Objectif :** Assurer la gestion de l'information et la communication interne.

**Indicateur 2014 :** Taux de satisfaction de 80 % des employés.

**Échéance finale :** Janvier 2015

**Projet :** **AMÉLIORATION DES PRATIQUES DE COMMUNICATION INTERNE  
(PHASE II)**

**Description :** Formuler et mettre en place de nouvelles recommandations, à partir des données d'un deuxième sondage aux employés (février 2014), pour améliorer les pratiques de communication interne et favoriser la performance de la gestion organisationnelle.

**Objectif :** Assurer la gestion de l'information et la communication interne.

**Indicateur 2014 :** Taux de satisfaction de 80 % des employés

**Échéance finale :** Janvier 2015

---

**Projet :** **INTÉGRATION DES 5 PROCESSUS ÉLABORÉS**

**Description :** Accompagner l'équipe du CLD pour l'intégration des 5 processus élaborés en 2013 (prise de contact services clientèle, préféabilité, faisabilité, plan d'affaires et financement) dans la gestion quotidienne de leur travail. Le but est d'améliorer les pratiques de travail et de mesurer les performances du CLD de L'Érable à l'aide des indicateurs.

**Objectif :** Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD.

**Indicateur 2014 :** Intégration de 5 processus

**Échéance finale :** Septembre 2014



**Projet :** **ÉLABORATION D'UN PROCÉDURIER**

**Description :** Poursuivre l'élaboration de procéduriers en lien avec différentes activités administratives du CLD de L'Érable dont il serait important d'identifier les étapes.

**Objectif :** Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD

**Indicateur 2014 :** 4

**Échéance finale :** Décembre 2014

---