

UTILISATION DES BLOCS ERABLE.CA

Utilisation des blocs sur un site Drupal

Préparé pour Renaud Binette

Par Pierre Paul Lefebvre (Développeur web), TP1



Table des matières

1. LES BLOCS DANS DRUPAL	3
1.1 DÉFINITION D'UN BLOC	3
1.2 DÉFINITION D'UNE RÉGION	3
2. CRÉATION D'UN BLOC	3
2.1 DESCRIPTION	3
2.2 TITRE	3
2.3 CORPS.....	4
2.4 ASSIGNATION À UNE RÉGION.....	4
3. MODIFICATION ET SUPPRESSION DES BLOCS.....	4
4. PARAMÈTRES DE VISIBILITÉ	5
4.1 SELON LE RÔLE	6
4.2 SELON L'ADRESSE WEB	6
4.2.1 Une page spécifique	6
4.2.2 Un groupe de page	6
4.2.3 Une section	6
5. PERFORMANCE ET MISE EN CACHE DES BLOCS	7

1. LES BLOCS DANS DRUPAL

1.1 DÉFINITION D'UN BLOC

Fonctionnalité de base dans Drupal, les blocs sont des pièces de contenus qui sont répétés sur plusieurs pages d'un site. Les blocs sont assignés à une région d'une page et ne peuvent être assignés à plus d'une région. Un affichage spécial peut être fait pour chaque bloc en utilisant les feuilles de styles (CSS). Des règles complexes peuvent être définies afin de contrôler l'affichage d'un bloc particulier.

1.2 DÉFINITION D'UNE RÉGION

Une région est une zone définie par le thème en cours. Les régions ne peuvent pas être gérées par l'interface de Drupal, mais sont facilement modifiables via le code. Ces zones peuvent contenir un nombre infini de blocs. Via le code, du contenu dynamique peut aussi être assigné à une région.

2. CRÉATION D'UN BLOC

2.1 DESCRIPTION

La description est un champ utilisé seulement pour les administrateurs. Il permet de différencier un bloc d'un autre via l'interface d'administration.

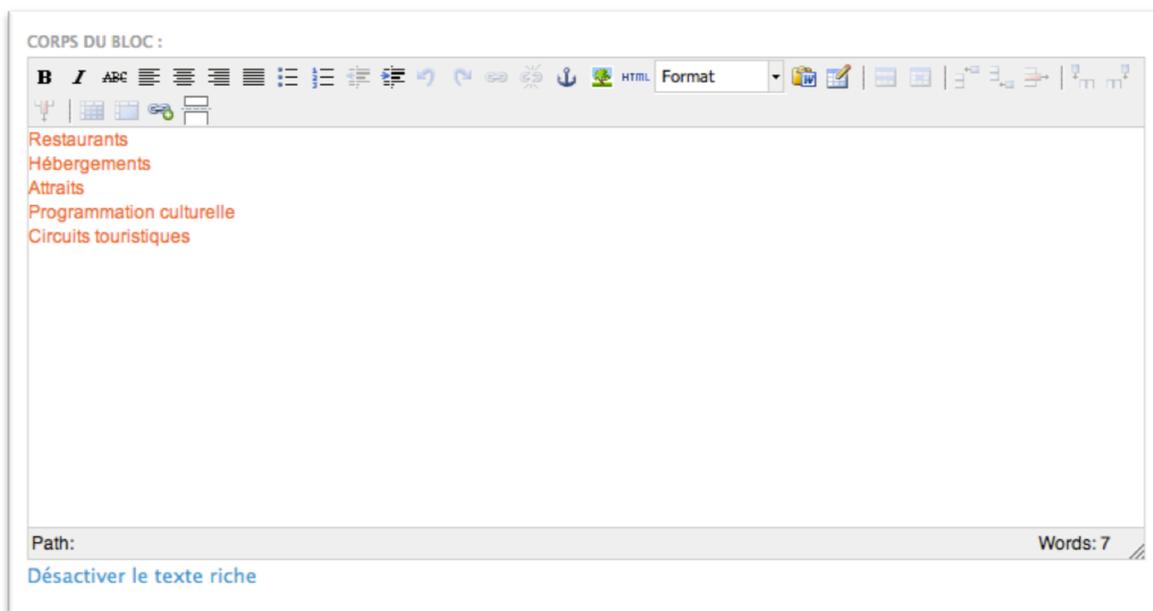
2.2 TITRE

Le titre du bloc s'affiche au-dessus de son contenu (le champ corps). Par défaut, Drupal génère un <H2> pour les titres de blocs. Il est important de spécifier <none> si vous ne voulez pas de titre.



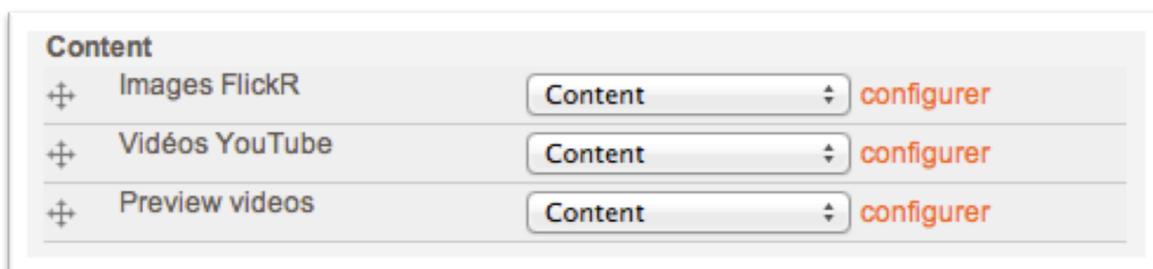
2.3 CORPS

Contenu principal du bloc, le champ est généralement accompagné d'un WYSIWYG afin d'aider l'entrée de contenu. Le WYSIWYG permet d'ajouter des images, créer des liens ou encore de modifier le style du texte.



2.4 ASSIGNATION À UNE RÉGION

Une fois le bloc créé, vous pouvez l'assigner à une région en le déplaçant avec l'icône de flèches. Vous pouvez aussi décider de l'ordre d'affichage des blocs d'une même région avec la même technique.



3. MODIFICATION ET SUPPRESSION DES BLOCS

Certains blocs ne pourront pas être supprimés et certains de leurs champs ne pourront être modifiés. Ces blocs sont créés via programmation afin d'y inclure du contenu dynamique. Ces blocs peuvent quand même être désactivés ou cachés.

4. PARAMÈTRES DE VISIBILITÉ

Les paramètres de visibilité vous permettent de cacher ou afficher un bloc selon l'adresse web en cours ou encore le rôle de l'utilisateur qui visite le site.

Paramètres de visibilité spécifiques au rôles

AFFICHER LE BLOC POUR DES RÔLES SPÉCIFIQUES :

- administrateur
- anonymous user
- auteur
- authenticated user

Paramètres de visibilité spécifiques à la page

AFFICHER LE BLOC SUR CERTAINES PAGES SEULEMENT :

- Affichez dans toutes les pages à l'exception des pages énumérées.
- Affichez seulement dans les pages énumérées.
- S'affiche si le code PHP suivant retourne TRUE (mode PHP, experts seulement).

PAGES :

tourisme

4.1 SELON LE RÔLE

On peut restreindre l'affichage via le rôle d'un utilisateur, cependant, un utilisateur a un (ou des) rôle(s) d'assigné(s) seulement s'il est connecté. C'est une fonction très utile pour afficher un bloc seulement pour les administrateurs ou afficher des raccourcis pour des éditeurs. C'est aussi une fonctionnalité très utile pour tester l'affichage d'un bloc. En donnant la visibilité seulement aux administrateurs, nous avons ensuite le temps d'aller vérifier si le bloc s'affiche correctement tout en étant sûr que les utilisateurs normaux ne voient pas les tests.

4.2 SELON L'ADRESSE WEB

Probablement la fonctionnalité la plus utile des blocs, elle permet d'afficher un bloc sur une page spécifique, un groupe de page ou encore toute une section.

4.2.1 UNE PAGE SPÉCIFIQUE

Pour un bloc qui devrait s'afficher seulement sur la page des circuits touristiques (<http://www.erable.ca/tourisme/circuits-touristiques>), j'entrerais dans mon champ : *tourisme/circuits-touristiques*

Chaque page a une adresse unique qui lui est assignée, ce qui nous permet de cibler l'affichage de nos blocs.

4.2.2 UN GROUPE DE PAGE

Si je voulais afficher le même bloc sur tous les attraits, j'utiliserais le passe partout astérisque (*): *tourisme/circuits-touristiques/attraits**

4.2.3 UNE SECTION

L'astérisque est encore utilisé si l'on veut afficher un bloc pour toute une section: *tourisme/**

ou encore
*cld/**

4.2.4 DIMENSIONS

Nous recommandons de positionner les publicités dans les zones suivantes avec une largeur maximum :

- First Side Bar et Second Side Bar : 235 px
- Content top, Content et Content bottom : 460 px
- Pied de page : 980 px

4.2.5 ZONE PAGE D'ACCUEIL

Largeur / hauteur

- region-header : 980px/38px (inclus la top bar, TOURISME - CLD , etc)
- region-header-second : 100%/159px (inclus la navigation)
- region-navigation : 100%/52px (a deja un menu full-width, full-height)
- region-content-top-right : 235px/350px
- region-content-bottom : 980px/196px
- region-footer : 100%/309px (inclus le closure)
- REGION-PAGE-CLOSURE : 980px/44px

5. PERFORMANCE ET MISE EN CACHE DES BLOCS

Sur un site en production, des paramètres de performance, comme la mise en cache des blocs et des pages, sont souvent activés pour accélérer le traitement des pages.

Si vous effectuez des changements à des blocs et que les changements ne semblent pas avoir fonctionné, penser à vider le cache de Drupal ou même désactiver les options de performance le temps de vos modifications. Si les changements n'apparaissent pas encore, essayer de vider la cache de votre navigateur.

