

2.0 — Formation aux entreprises

Miser sur les médias sociaux pour une croissance durable

OBJECTIF

Outiller les entreprises de L'Érable, leur permettre de comprendre le web 2.0 et en maîtriser les outils pour :

- Développer leur réseau d'affaires
- Renforcer leur marque de commerce
- Partager des conseils et ramener les visiteurs vers leur site web
- Gérer la production et la diffusion des contenus web 2.0
- Apprivoiser les techniques de monitoring 2.0 pour le service à la clientèle
- Recruter efficacement

DATES

Veillez vous inscrire dans le groupe correspondant à votre secteur d'activité :

- Industriel (B2B) : 15 janvier 2013
- Commerce, services, tourisme et agro-tourisme (B2C) : 11 février 2013
- Arts et culture : 12 mars 2013
- Services publics et communautaires : 18 avril 2013

COÛT : 150 \$ (+ taxes) par participant pour une journée

LIEU : CLD de L'Érable (1783, avenue Saint-Édouard, Plessisville)

HEURES : 8 h 30 à 16 h 30

PRÉREQUIS : Apporter un ordinateur portable doté d'une carte réseau wi-fi

Un minimum de 10 participants est requis pour la tenue de l'événement. Un maximum de 15 participants sera accepté. En cas d'annulation, moins de 48 h avant l'événement, toute personne inscrite sera facturée. D'autres consignes de préparation vous seront envoyées après inscription.

L'ÉRABLE, TERRE DE CRÉATIVITÉ



ISABELLE POIRIER, présidente Intelegia, est stratège et conférencière spécialisée dans les médias sociaux, le marketing et les communications. Elle conseille depuis plus de 15 ans les organisations publiques et privées sur leurs stratégies de marketing et de communication, notamment dans les secteurs manufacturiers et touristiques, les services financiers et le développement économique. Isabelle Poirier est également co-auteur de l'indice, [Canadian American Cities Online Marketing Index®](#).

INFO ET INSCRIPTION :

Marie-Ève Lord

melord@cld-erable.qc.ca

819 362-2333, poste 249

erable.ca



FORMATION OFFERTE AVEC LA

PARTICIPATION FINANCIÈRE DE:

