



**"Des Raccrocheurs de Jeunes,
Des Réveilleurs de Leaders"
(Chick'N Swell)**

Lauréat
Prix d'excellence
Persillier-Lachapelle
1999

Finaliste
Prix québécois de la citoyenneté
Claire-Bonenfant
2002

Lauréat
Prix belge de la citoyenneté
Condorcet-Aron
2003

Lauréat
Prix Mérite municipal
Organisme communautaire
2004

Lauréat
Prix Hommage bénévolat Québec
Organisme en action
2005

Finaliste
Grands Prix de la ruralité
Excellence - Innovation
2008

Finaliste
Grands Prix de la ruralité
Excellence - Innovation
2011

Communiqué (pour diffusion immédiate)

Grâce aux Chick'N Swell, les Jeunes Reporters 12-18 vivent une Journée des médias bien remplie!

Lyster, le 14 décembre 2012 – Dans le cadre d'une journée organisée par Partenaires 12-18, près d'une trentaine d'adolescents des MRC d'Arthabaska et de l'Érable ont participé, le vendredi 7 décembre dernier, à une « Journée des médias », à Montréal. Dès 7 heures le matin, ils ont pris l'autobus pour se rendre dans la grande métropole où des rencontres et activités enrichissantes les attendaient.

Un premier arrêt s'est fait à Brossard où 4 jeunes Reporters 12-18 ont eu la chance de réaliser une entrevue avec le jeune comédien Joey Scarpellino ! Petit, il voulait devenir acteur à la télévision. Sportif et doué à l'école, il a combiné un programme sport/études et une formation arts/média. Plutôt réservé, il a été complètement transformé en jouant du « Michel Tremblay ». Le beau Thomas dans « Les Parents » cumule déjà quatre années d'expérience dans le métier. À 18 ans, il rêve d'être acteur toute sa vie.

Ensuite, le groupe s'est dirigé vers le Centre Bell pour une visite guidée. Les jeunes adolescents ont donc eu la chance de visiter le vestiaire des Canadiens, le Temple de la renommée, la galerie de presse et plus encore. D'ailleurs, c'est Monsieur Dominick Saillant, directeur des relations de presse des Canadiens, qui a accueilli les jeunes visiteurs. Ce dernier a été interviewé par 4 autres jeunes Reporters 12-18. Son expérience dans le domaine des communications combiné à son enthousiasme pour les jeunes a permis d'obtenir des réponses très pertinentes et enrichissantes. Monsieur Saillant a ensuite remis aux jeunes reporters plusieurs cadeaux « Canadiens de Montréal ».

Suite à la visite guidée, mais toujours à l'intérieur du Centre Bell, 4 autres jeunes Reporters 12-18 ont rencontré Madame Christine Montreuil, gestionnaire et responsable des relations publiques chez Evenko, pour une entrevue. Evenko est une entreprise québécoise devenue le plus important diffuseur/producteur et promoteur indépendant au Canada. Produisant annuellement plus de 850 événements musicaux, familiaux et sportifs, Evenko présente les plus grands artistes internationaux et investit dans le développement et la promotion des artistes du Québec. Madame Montreuil a même raconté que, dernièrement, lors de la visite du chanteur Paul McCartney, à sa demande, elle lui a donné un petit cours de français afin qu'il puisse s'adresser au public présent au Centre Bell ! Parce qu'Evenko s'occupe de la promotion du prochain spectacle de l'humoriste Étienne Dano, celui-ci était sur place et encore 4 autres jeunes Reporters 12-18 ont profité de l'occasion pour l'interviewer.

Étape suivante : Les studios de Télé-Québec! Les jeunes Reporters 12-18 ont

Partenaire Privilegié



Partenaires Officiels



Partenaires Majeurs



Plessisville

Partenaires Classiques

- Coop des Appalaches (Laurierville)
- Autobus Lucien Roy (Lyster)
- Bédard Centre Vision (Plessisville)
- Coop IGA Extra (Plessisville)
- CBR Laser (Plessisville)

assisté au dynamique enregistrement de l'émission « La Une qui tue ». Comme la comédienne Geneviève Rochette participait à cette émission, 4 autres jeunes Reporters 12-18 ont pu l'interviewer à la fin de l'émission.

Après toutes ces belles visites et rencontres, un dernier arrêt a été fait au centre commercial « Promenades St-Bruno », qui compte plus de 250 boutiques.

Les jeunes sont retournés chez eux enrichis de nouvelles expériences. La journée leur a permis de démystifier un peu plus le monde médiatique, mais également de rencontrer des modèles de réussite qui ont tous uni leur voix pour encourager les adolescents à poursuivre leurs rêves. Certains jeunes présents à cette journée ont même confirmé leur engouement pour une carrière dans ce monde magique des médias! Les entrevues réalisées lors de cette journée paraîtront prochainement dans les hebdomadaires L'Avenir de l'Érable et la Nouvelle/L'Union de Transcontinental Média.

Si cette riche journée a pu se réaliser à nouveau, c'est grâce au généreux don de 2 000\$ qu'ont fait les membres du groupe Chick'N Swell, porte-parole officiel des Comités 12-18 de la région, à Partenaires 12-18. En juillet dernier, grâce à la qualité de leur participation à l'émission « Connivence », diffusée sur les ondes de Radio-Canada, ils ont remporté ce montant. Ce don permettra de défrayer aussi les frais de transport des prochaines « Journées des médias » à venir.

Partenaires 12-18 est une organisation en constante évolution, crédible et fiable, bien implantée dans son milieu, qui croit aux capacités des jeunes. En encourageant leur participation dans la vie de leur milieu, l'organisme s'assure que les adolescents se développent de façon équilibrée. Par le fait même, leur implication dans les municipalités rurales (MRC de l'Érable et d'Arthabaska) contribue à la qualité de vie des populations concernées. Les activités de Partenaires 12-18 impliquent 150 adolescents directement et près de 900 indirectement.

- 30 -

Source et renseignements : Gilles Cayer, B.A., Coordonnateur