



L'ÉRABLE

TERRE DE CRÉATIVITÉ

LE PACTE DES AMBASSADEURS

Les meilleurs ambassadeurs d'une région demeureront toujours les gens qui y vivent et y travaillent. Devenez ambassadeurs de L'Érable et participez à la promotion de notre territoire en adhérant au PACTE des ambassadeurs.

PACTE : Partager, Aimer, Consulter, Témoigner, Entraider

- **CONSULTER** le portail Web www.erable.ca pour être familier avec le site et être à l'affût des différentes facettes de la créativité dans notre région : nouvelles, événements, blogues, centre de documentation, etc.
- **CONSULTER, PARTAGER, AIMER** nos médias sociaux : commentez, aimez et partagez l'information.
 - Partager, aimer, commenter nos pages Facebook : [Région de L'Érable](#) et [Communauté d'affaires de L'Érable](#),
 - Commenter, retweeter et suivre l'actualité de L'Érable sur Twitter [Région de L'Érable](#),
 - Commenter, aimer et suivre l'actualité du CLD de L'Érable sur LinkedIn [CLD de L'Érable](#),
 - Inviter amis, familles, clients, partenaires, contacts, connaissances à aimer nos médias sociaux.
 - Lire et commenter les billets hebdomadaires du [blogue du CLD de L'Érable](#).
- **PARTAGER et COMMUNIQUER** vos nouvelles, bons coups, événements, activités, photos et vidéos avec Marie-Ève Lord, coordonnatrice au positionnement de la MRC. L'équipe du portail Web se fera un plaisir de publier vos bonnes nouvelles sur www.erable.ca ainsi que sur les médias sociaux de L'Érable. Ajoutez cette adresse courriel à vos listes de presse, d'envois et de contacts : melord@cld-erable.ca
- **PARTAGER et TÉMOIGNER** de l'existence du portail www.erable.ca à vos amis, familles, clients, partenaires, contacts, connaissances, etc. : le portail est un incontournable car il est une source complète d'information sur L'Érable et un outil gratuit de partage et de diffusion d'informations.
- **PARTAGER** les coordonnées de Marie-Ève Lord, coordonnatrice au positionnement de la MRC, pour plus de détails concernant le projet de [positionnement de L'Érable](#) et le portail www.erable.ca.
- **INVITER** la coordonnatrice au positionnement de la MRC lors de vos activités, soirées et événements de réseautage ou autre.
- **PARTAGER** l'identité visuelle de L'Érable et démontrer votre sentiment d'appartenance: Utilisez les éléments visuels et/ou le matériel promotionnel du positionnement lors de vos activités (ex. : affiches lors d'un événement, logo de L'Érable sur vos dépliants et papeterie, etc.) Pour vous les procurer contactez la coordonnatrice au positionnement: melord@cld-erable.qc.ca.