

* Planification
stratégique 2013-2015
Du CLD de L'Érable



Adopté par le conseil d'administration
le 18 décembre 2012.



- * Pour le CLD de L'Érable, le développement économique et social passe par la réalisation concrète de projets menés par les entreprises ou la communauté.
- * Par l'entremise du CLD de L'Érable, les entreprises bénéficient des services-conseils, des connaissances et de l'accompagnement d'une équipe portée sur l'action.

* Mission

* L'équipe multidisciplinaire, soucieuse de mettre à profit son expérience au service de la communauté, vise à développer l'économie et contribuer à la qualité de vie, tant dans la mise sur pied de projets que dans le déploiement d'efforts pour soulever les forces du milieu et les promouvoir.

* **Mission** (suite)

- * Accueil des personnes et des projets
- * Créativité, innovation et développement
- * Vision globale du développement
- * Recherche de solutions
- * Engagement
- * Collaboration

* Valeurs

* Mettre le résultat au cœur de l'action pour être reconnu ainsi par ses clients et ses partenaires.

* **Ambition**

- * Démographique
- * Pénurie d'employés
- * Proximité des grands centres
- * Diversification économique
- * Attractivité
- * Mondialisation
- * Sentiment d'appartenance

* Enjeux

- * Concertation régionale (MRC) et besoins différents de chaque localité
- * Rétention des services
- * Absence de cégep et d'université
- * Maintien et développement des entreprises agricoles
- * Développement et promotion des attraits naturels du territoire
- * Performance (efficacité) de tous les secteurs d'activités

* **Enjeux** (suite)

- * Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.
- * Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.
- * Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.

* Orientations
triennales

- * Contribuer au développement social et culturel de la MRC.
- * Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services.
- * Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.

* Orientations triennales (suite)

* PLANIFICATION STRATÉGIQUE



* Stratégies

* **Orientation 1** → **Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.** (suite)

Objectifs		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Favoriser l'augmentation du volume d'affaires des entreprises manufacturières.		0,5 % des ventes	1,5 % des ventes	3 % des ventes
Conserver les entreprises manufacturières existantes.	a) Assurer la relève des entreprises.	0	1 relève	2 relèves
	b) Contribuer au maintien en affaires des entreprises transférées.	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 75 %
	c) Diminuer l'impact de la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises.	Volume de production par employé dans 5 entreprises	Volume de production par employé dans 5 entreprises	Volume de production par employé dans 5 entreprises
	d) Intégrer les meilleures pratiques d'affaires en entreprises.	5 pratiques dans 5 entreprises	5 pratiques dans 5 entreprises	5 pratiques dans 5 entreprises

*** Orientation 1 → Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.**

Objectifs (suite)		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Conserver les entreprises manufacturières existantes.	e) Contribuer au maintien en affaires des entreprises de moins de cinq ans et supportées par le FLI.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %
	f) Contribuer au maintien en affaires des entreprises (0–5 ans) appuyées financièrement par le CLD et ayant 5 employés et plus.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %
	g) Contribuer au maintien en affaires des entreprises de six ans et plus et ayant été appuyées financièrement par le CLD.	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 80 %
Participer au démarrage et au soutien des entreprises manufacturières ayant moins de 5 ans.	a) Appui financier du CLD	1 entreprise	1 entreprise	1 entreprise
	b) Appui technique du CLD	1 entreprise	1 entreprise	1 entreprise

*** Orientation 2 → Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.**

Objectifs		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Favoriser l'implantation de nouvelles familles dans la zone agricole par l'entremise de nouveaux projets agricoles.		3 ménages	5 ménages	5 ménages
Favoriser le démarrage de nouvelles entreprises agricoles à temps plein ou à temps partiel.		5 entreprises	5 entreprises	5 entreprises
Soutenir les entreprises agricoles existantes.	Assurer la relève des entreprises agricoles.	2 entreprises	3 entreprises	3 entreprises
	Aider à la diversification des entreprises.	3 entreprises	5 entreprises	5 entreprises
Contribuer à l'augmentation des superficies et des cheptels en production agricole.	Augmenter les superficies en production végétale.	2 %	3 %	5 %
	Augmenter les productions animales.	1 %	1,5 %	2 %

*** Orientation 3** ➔ **Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.**

Objectifs	Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Participer au démarrage de nouvelles entreprises ou projets touristiques.	2 projets/ entreprises	4 projets/ entreprises	6 projets/ entreprises
Contribuer au développement des entreprises touristiques existantes.	10 projets	10 projets	10 projets
Accroître la commercialisation et la promotion de l'offre touristique de la MRC.	1000 visiteurs de plus	1000 visiteurs de plus	1000 visiteurs de plus
Améliorer l'accueil touristique au BIT et dans les attraits touristiques du territoire.	85 %	85 %	85 %
Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC.	6 projets	6 projets	6 projets

*** Orientation 4** ⇒ **Contribuer au développement social et culturel de la MRC.**

Objectifs	Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Accompagner les groupes dans les communautés en lien avec leurs préoccupations de développement local dans un contexte de préfaisabilité.	10 projets	10 projets	10 projets
Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.	5 projets (2 en culture)	5 projets (2 en culture)	5 projets (2 en culture)

* Orientation 5 → Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et services.

Objectifs		Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Favoriser l'augmentation du volume d'affaires des entreprises du secteur commerces et services.		2 % des ventes	3 % des ventes	3 % des ventes
Maintenir une base satisfaisante de commerces et de services.	a) Assurer la relève des entreprises existantes.	1 relève	2 relèves	2 relèves
	b) Contribuer au maintien en affaires des entreprises transférées.	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %	Taux de survie de 75 %
	c) Contribuer au maintien en affaires des entreprises de moins de cinq ans et soutenues par le FLI.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 85 %	Taux de survie de 80 %
	d) Contribuer au maintien en affaires des entreprises (0-5 ans) soutenues financièrement par le CLD et ayant 5 employés et plus.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %
	e) Contribuer au maintien en affaires des entreprises soutenues financièrement par le CLD et ayant six ans et plus.	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %	Taux de survie de 90 %
Participer au démarrage et au soutien des entreprises (0-5 ans) du secteur commerces et services.	a) Appui financier du CLD	7 projets	7 projets	7 projets
	b) Appui technique du CLD	15 projets	15 projets	15 projets

*** Orientation 6 → Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.**

Objectifs	Indicateurs 2013	Indicateurs 2014	Indicateurs 2015
Porter une attention à la satisfaction des clients du CLD.	Taux de satisfaction de 90 %	Taux de satisfaction de 90 %	Taux de satisfaction de 90 %
Assurer la gestion de l'information et la communication interne.	Taux de satisfaction de 80 %	Taux de satisfaction de 85 %	Taux de satisfaction de 90 %
Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD.	1 processus	2 processus	2 processus

* PLANIFICATION STRATÉGIQUE



* Plan d'action

Projet : **BUSINESS STAGING**

Description : Regrouper cinq entreprises qui désirent accroître la valeur de leur entreprise dans un objectif ultime d'assurer la relève et la pérennité afin qu'elles prennent part à un programme d'accompagnement.

Objectif : Assurer la pérennité des entreprises en accroissant leur valeur et les préparer à un transfert éventuel (relève).

Indicateur 2013 : Projet en cours

Échéance finale : Mai 2014

Projet : **INTÉGRATION LEAN**

Description : Regrouper cinq entreprises qui désirent augmenter le volume de production par employé.

Objectif : Diminuer l'impact de la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises par l'intégration des meilleures pratiques d'affaires en entreprise.

Indicateur 2013 : 5 entreprises

Échéance finale : Mai 2014

Projet : **STRATÉGIE MARKETING DE LA ZONE AGRICOLE**

Description : Élaborer un plan de marketing d'un horizon de deux à trois ans en tenant compte des différents publics cibles à atteindre.

Objectif : Favoriser l'implantation de nouvelles familles dans la zone agricole par l'entremise de nouveaux projets agricoles.

Indicateur 2013 : 3 ménages

Échéance finale : Janvier 2014

Projet : **DÉVELOPPER LE FONDS DE MISE EN ŒUVRE DU PDZA**

Description : Mettre en place un nouveau fonds destiné aux entrepreneurs agricoles à temps plein ou à temps partiel en appui au développement de la zone agricole de la MRC de L'Érable.

Objectif : Favoriser le démarrage de nouvelles entreprises agricoles à temps plein ou à temps partiel.

Indicateur 2013 : 5 entreprises

Échéance finale : Janvier 2014

- Projet :** **DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES AGROALIMENTAIRES**
- Description :** Établir les meilleurs potentiels de productions agricoles sur le territoire et mettre en œuvre un plan d'action pour leur développement.
- Objectif :** Contribuer à l'augmentation des superficies et des cheptels en production agricole.
- Indicateur 2013 :** 2 % d'augmentation des superficies en culture (parmi nos clients)
1 % d'augmentation des productions animales (parmi nos clients)
- Échéance finale :** Janvier 2014
-

- Projet :** **STRUCTURER LA MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE PAR LE BIAIS DE LA COOP DE SOLIDARITÉ AGROALIMENTAIRE ÉRABLE-ARTHABASKA**
- Description :** Mettre en œuvre un plan de développement triennal en partenariat avec les membres de la coopérative agroalimentaire pour le développement de la mise en marché des productions.
- Objectif :** Soutenir les entreprises existantes par la diversification des entreprises et de leur production.
- Indicateur 2013 :** 3 entreprises soutenues
- Échéance finale :** Janvier 2014

Projet : **DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

Description : Amorcer une tournée des entreprises touristiques et soutenir leurs besoins de développement par un accompagnement structurant.

Objectifs : Contribuer au développement des entreprises touristiques existantes
Participer au démarrage de nouvelles entreprises ou projets touristiques

Indicateur 2013 : 10 projets touristiques et 2 nouvelles entreprises touristiques

Échéance finale : Décembre 2013

Projet : **COMMERCIALISATION ET PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

Description : Mettre en place des outils, des forfaits, des circuits, etc. pour accroître l'achalandage des visiteurs et particulièrement les voyageurs en groupe.

Objectif : Accroître la commercialisation et la promotion de l'offre touristique.

Indicateur 2013 : 1000 visiteurs de plus

Échéance finale : Novembre 2013

- Projet :** **ACCUEIL TOURISTIQUE**
- Description :** Réaliser deux cartes de très grands formats de la région et mettre en place un système de client mystère au BIT et dans les entreprises touristiques.
- Objectif :** Améliorer l'accueil touristique au BIT et dans les entreprises touristiques du territoire.
- Indicateur 2013 :** Obtenir un taux de satisfaction de 85 %.
- Échéance finale :** Novembre 2013
-

- Projet :** **ANIMATION DANS LES BIBLIOTHÈQUES**
- Description :** Coordonner la mise en place et la promotion des animations pour le printemps et l'automne 2013 dans les huit bibliothèques de la MRC.
- Objectif :** Accompagner les groupes dans les communautés en lien avec les préoccupations de développement local.
- Indicateur 2013 :** Six projets culturels
- Cible :** 16 animations
- Échéance finale :** Mars et octobre 2013

Projet : **POLITIQUE DE DIFFUSION DE SPECTACLES
AU CARREFOUR DE L'ÉRABLE**

Description : Mettre en place une programmation en fonction de l'évaluation de la programmation précédente et des budgets alloués.

Objectif : Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.

Indicateur 2013 : Un des six projets culturels

Échéance finale : Mai 2013

Projet : **RENCONTRE DES TABLES SECTORIELLES DU COMITÉ
CONSULTATIF DE LA MRC DE L'ÉRABLE**

Description : Coordonner les réunions du comité (convocations, ordres du jour, procès-verbaux, suivis, etc.)

Objectif : Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC

Indicateur 2013 : Un des six projets culturels

Échéance finale : Décembre 2013

- Projet :** **COMITÉ DE RÉFLEXION POUR LA CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENT JEUNESSE**
- Description :** Former un comité qui élaborera un concept, un échéancier de travail, des sources de financement et dressera un cahier de charge dans le but de tenir un événement jeunesse à connotation culturelle.
- Objectif :** Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC de L'Érable.
- Indicateur 2013 :** Un préprojet de l'événement incluant un cahier de charge
- Échéance finale :** Juillet 2014
-

- Projet :** **PROGRAMMATION DE LA VILLE DE PLESSISVILLE**
- Description :** À partir de l'évaluation de la programmation 2012, coordonner la tenue de la programmation de juillet et août 2013 avec l'approbation de la Ville.
- Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.
- Indicateur 2013 :** Un des six projets culturels
- Échéance finale :** Septembre 2013

- Projet :** **MISE EN PLACE D'UN FORFAIT TOURISTIQUE PATRIMONIAL**
- Description :** Mettre en place un forfait de type patrimonial offert lors des Journées de la culture et à la clientèle touristique.
- Objectif :** Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC
- Indicateurs 2013 :** Un des six projets culturels
- Cible :** Création d'un forfait individuel et de groupe
- Échéance finale :** Octobre 2013
-

- Projet :** **GALERIE D'ART DU CARREFOUR DE L'ÉRABLE**
- Description :** En concertation avec des artistes du milieu, mettre en place la programmation 2013 (incluant vernissage et conférences de presse) pour six expositions et en dresser le bilan à la fin de l'année.
- Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté
- Indicateurs 2013 :** Un des six projets culturels
- Cible :** Six expositions
- Échéance finale :** Décembre 2013

- Projet :** **COLLABORATION FOIRE CULTURELLE DE PRINCEVILLE ET SYMPOSIUM DE LYSTER**
- Description :** Réunir les deux organisations afin de trouver un terrain d'entente sur la date de leur événement respectif puisqu'ils visent le même public, impliquent les mêmes ressources et ont lieu la même journée.
- Objectif :** Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.
- Indicateurs 2013 :** Un des six projets culturels
- Cible :** Signature d'une entente
- Échéance finale :** Mai 2013
-

- Projet :** **MISE À JOUR DU RÉPERTOIRE DES ARTISTES, ARTISANS ET ORGANISMES CULTURELS DE LA MRC DE L'ÉRABLE**
- Description :** Effectuer la collecte des données (coordonnées) et les regrouper dans un répertoire informatisée ou papier. Choix du format à déterminer.
- Objectif :** Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC
- Indicateurs 2013 :** Un des six projets culturels
- Cible :** Un répertoire
- Échéance finale :** Avril 2013

Projet : **PROMOTION DU CRÉNEAU BRONZE**

Description : En fonction de l'évaluation réalisée sur le plan de promotion 2012, rédiger et mettre en œuvre un plan de promotion 2013 du créneau bronze.

Objectif : Soutenir et développer des projets culturels dans la MRC

Indicateurs 2013 : Un des six projets culturels

Cible : Un plan de promotion

Échéance finale : Octobre 2013

Projet : **CIRCUIT DES JOURNÉES DE LA CULTURE DE LA MRC DE L'ÉRABLE**

Description : En collaboration avec les partenaires principaux (Ville, CCCE, SSJB), établir le circuit des journées de la culture et particulièrement l'activité qui se tiendra au Carrefour.

Objectif : Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.

Indicateurs 2013 : Un des six projets culturels

Cible : Un circuit d'activités culturelles

Échéance finale : Octobre 2013

Projet : **SPECTACLES THÉÂTRE JEUNESSE**

Description : Élaborer et réaliser une programmation de théâtre jeunesse au Carrefour de L'Érable en juillet et août 2013 pour la clientèle touristique, les familles et la clientèle des parcs.

Objectif : Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans la communauté.

Indicateur 2013 : Un des six projets culturels

Cible : 10 représentations avec une moyenne de 40 spectateurs par représentation

Échéance finale : Août 2013

Projet : **MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE FAMILIALE DE LA MRC DE L'ÉRABLE**

Description : Mettre en place un comité de suivi et prioriser les actions à mettre sur pied pour 2013. En collaboration avec la ressource du pacte rural, évaluer la faisabilité des projets et les mettre en œuvre.

Objectif : Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.

Indicateur 2013 : 2

Échéance finale : Décembre 2013

Projet : **ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL POUR LE CLD DE L'ÉRABLE**

Description : Élaborer une politique de développement social du CLD afin de mieux encadrer les décisions du C.A. du CLD qui ont des retombées sociales.

Objectif : Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés.

Indicateur 2013 : 2 projets

Échéance finale : Janvier 2014

Projet : **COLLOQUE SOUS LE THÈME DE LA CONCERTATION**

Description : Planifier la tenue d'un colloque réunissant tous les acteurs du développement du territoire dans un objectif d'optimiser la concertation des forces vives du milieu.

Objectif : Développer et appuyer des projets collectifs afin de créer un impact structurant dans les communautés

Indicateur 2013 : 1 projet

Échéance finale : Juin 2013

Projet : **GESTION DE L'INFORMATION EN LIGNE ET DE LA COMMUNICATION INTERNE**

Description : Élaborer un processus de gestion de l'information interne en ligne (portail, réseaux sociaux, blogue) incluant une section portant sur l'engagement personnel de chacun : « Communication interne : mon engagement personnel ».

Objectif : Assurer la gestion de l'information et la communication interne.

Indicateur 2013 : Taux de satisfaction de 80 % des employés.

Échéance finale : Décembre 2013

NOM DU PROJET **AMÉLIORATION DES PRATIQUES DE COMMUNICATION INTERNE**

Description : Sondage aux employés sur leur perception de la communication interne et mise en place d'outils ou de mesures d'amélioration pour augmenter la performance de la gestion organisationnelle.

Objectif : Assurer la gestion de l'information et la communication interne.

Indicateur 2013 : Taux de satisfaction de 80 % des employés.

Échéance finale : Décembre 2013

Projet : **PLANIFICATION POUR L'ÉLABORATION D'UN PROCESSUS**

Description : Effectuer de la recherche et des consultations auprès du personnel du CLD de L'Érable et d'autres CLD afin de mettre en place un processus portant sur les méthodes et outils utilisés en fonction des types de dossiers.

Objectif : Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD

Indicateur 2013 : Intégration d'un processus

Échéance finale : Avril 2013

Projet : **ÉLABORATION D'UN PROCÉDURIER**

Description : Effectuer de la recherche et des consultations auprès du personnel du CLD de L'Érable afin d'identifier différentes opérations qui peuvent faire l'objet d'un procédurier et en inscrire les étapes.

Objectif : Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD

Indicateur 2013 : 1

Échéance finale : Décembre 2013

Projet : **SYSTÈME DE GESTION**

Description : Implanter un système de gestion qui centralise les données clients et répond aux indicateurs et aux besoins du CLD de L'Érable en remplacement de Gestion CLD.

Objectif : Assurer la gestion de l'information et la communication interne.

Indicateur 2013 : Taux de satisfaction de 80 % des employés.

Échéance finale : Mai 2013
