

POLITIQUE

# *Culturelle*



**MRC**

**DE L'ÉRABLE**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du Préfet de la MRC de L'Érable</b>	<b>3</b>
<b>Mot de la Présidente de la table de développement culturel</b>	<b>3</b>
<b>Positionnement de la culture</b>	<b>4</b>
<b>Une politique culturelle : Pourquoi?, Pour qui?</b>	<b>4</b>
<b>Structure d'élaboration de la politique culturelle</b>	<b>5</b>
<b>Portrait du territoire</b>	<b>6</b>
<b>Histoire</b>	<b>6</b>
<b>Géographie</b>	<b>6</b>
<b>Démographie</b>	<b>7</b>
<b>Économie</b>	<b>7</b>
<b>Culture</b>	<b>7</b>
<b>Principes généraux et rôle de la MRC de L'Érable</b>	<b>10</b>
<b>Axes d'intervention</b>	<b>11</b>
<b>Orientations</b>	<b>12</b>
<b>Orientations du secteur Patrimoine</b>	<b>12</b>
<b>Orientations du secteur Communications</b>	<b>16</b>
<b>Orientations du secteur Lettres et Bibliothèques</b>	<b>18</b>
<b>Orientations du secteur Arts visuels, métiers d'art et artisanat</b>	<b>20</b>
<b>Orientations du secteur Arts de la scène</b>	<b>22</b>
<b>Orientations générales</b>	<b>24</b>
<b>Mise en œuvre</b>	<b>25</b>
<b>Conclusion</b>	<b>26</b>
<b>Remerciements</b>	<b>27</b>

## MOT DU PRÉFET

Madame, Monsieur,

Il me fait plaisir de vous présenter la première politique culturelle de la MRC de l'Érable. Cette publication est le fruit d'un long processus par lequel il est nécessaire de passer afin de bien connaître nos forces et nos faiblesses culturelles. Cette bonne connaissance de notre milieu culturel régional nous a permis de prendre des décisions éclairées sur la façon d'orienter le développement culturel à venir.

Vous constaterez à la lecture de ce document que la culture possède de multiples formes sur le territoire de la MRC de l'Érable. Que ce soit par ses musées, ses créateurs, ou ses événements, la MRC se distingue à plusieurs niveaux culturels, non seulement à l'échelle régionale, mais aussi à la grandeur du Québec. Cette politique constitue l'ensemble des préoccupations de la MRC en matière de développement culturel. Il s'agit certes d'un cadre d'intervention bien précis, mais aussi d'un outil qui nous permettra d'atteindre une cible bien définie qu'est l'amélioration de la qualité de vie de la population.

Enfin, je désire remercier les bénévoles et les élus qui ont mis la main à la pâte pour en arriver à ce résultat des plus encourageant. Les plans sont maintenant rédigés, la fondation est en place et nous sommes prêts à ériger les murs qui soutiendront l'avenir culturel de la région.

**Laurent Carignan,**  
**Préfet de la MRC de L'Érable**

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Madame, Monsieur,

On ne peut qu'être enthousiaste lorsqu'on découvre que les forces culturelles de notre milieu nous amènent à élaborer des projets uniques à notre territoire contribuant ainsi à développer notre identité. Ainsi, grâce à cette politique, les projets culturels qui seront désormais mis de l'avant seront majoritairement liés aux développement des potentiels et à la résolution des problèmes du milieu culturel régional.

Ce document est la preuve que nous vivons dans une MRC où le pouvoir politique est à l'écoute des besoins du milieu. Bien sûr le milieu culturel a dû se mobiliser afin de faire la demande d'élaboration d'une politique culturelle à la MRC, mais cette mobilisation est essentielle à tout développement dans tout secteur confondu. Ainsi, cette mobilisation du milieu culturel est tout aussi importante que la volonté politique du conseil des maires pour garantir un meilleur développement culturel pour une meilleure qualité de vie de la population.

En terminant, j'espère sincèrement que ce document sera toujours à l'ordre du jour des interventions de la MRC de L'Érable et sera tenu à l'écart des filières et des tablettes poussiéreuses. Il n'en tient qu'à nous, citoyens de la MRC de L'Érable, d'être vigilant pour éviter ce piège. Longue vie au développement culturel de la MRC de L'Érable.

**Michelle Joannette,**  
**Présidente de la Table de développement culturel**  
**de la MRC de L'Érable**

## POSITIONNEMENT DE LA CULTURE

Par ce geste d'adoption d'une politique culturelle, la MRC de L'Érable démontre son intérêt et sa volonté d'exploiter les multiples potentiels de son territoire. La culture est une des voies du développement intégré d'un territoire de MRC et cet élément semble avoir été bien compris par le conseil des maires.

La culture transparait dans toutes les facettes du développement d'une population et à toutes les échelles. Ainsi, il est désormais reconnu qu'il existe une culture canadienne, une culture québécoise et une culture centriquoise. Cette politique aidera à développer l'identité culturelle de la MRC de l'Érable.

Par ce geste, la culture est maintenant reconnue comme l'un des moteurs qui fait tourner la grande roue du développement socio-économique de la région de l'Érable.

## UNE POLITIQUE CULTURELLE :

### POURQUOI ?, POUR QUI ?

Tout comme notre industrie touristique se mobilise autour d'un plan d'action, tout comme les intervenants socio-économiques de la région s'entendent sur une vision d'avenir commune, le milieu culturel doit lui aussi se fixer des objectifs de développement. Ainsi, une politique culturelle pour la MRC de l'Érable va notamment servir à :

- Mieux définir son identité culturelle;
- Mieux connaître le milieu culturel, les attentes de la population, les besoins des artistes et des organismes culturels;
- Améliorer la qualité de vie des citoyennes et citoyens;
- Définir une vision à long terme et mieux planifier les services offerts par la MRC dans les multiples champs d'activité de la culture;
- Intégrer la culture à l'ensemble des préoccupations municipales et rationaliser l'utilisation des ressources;
- Positionner la MRC sur l'échiquier culturel régional;
- Doter la MRC de la connaissance et des paramètres essentiels à la discussion et à la négociation d'ententes de partenariat avec d'autres acteurs culturels.

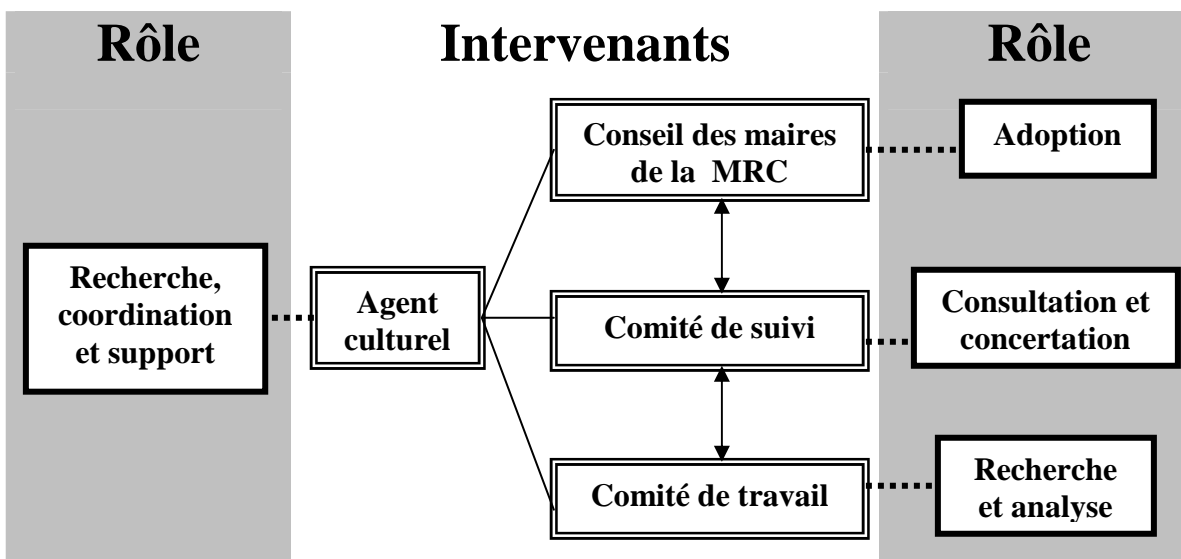
Une MRC existe grâce aux municipalités qui la composent. Ces municipalités sont des entités territoriales comptant des résidents qui sont aussi des payeurs de taxes. Ils paient des taxes pour se payer différents services communs que sont notamment l'aqueduc, les égouts, la voirie, mais aussi des services de loisirs récréatifs et culturels. Cette politique culturelle se veut donc une planification à court, moyen et long terme des services culturels qui seront offerts à la population dans le futur.

# STRUCTURE D'ÉLABORATION

## DE LA POLITIQUE CULTURELLE

Le 20 juin 2001, le conseil des maires de la MRC de L'Érable adopta une résolution selon laquelle le territoire devait se doter d'une politique culturelle. Dès lors, le mandat fut confié à la Table sectorielle culture de la MRC sous la coordination de l'agent de développement culturel. Pour en arriver au résultat espéré, il y eut d'abord recrutement de membres supplémentaires sur le comité pour une meilleure représentation du milieu culturel régional. De ce comité temporaire appelé « comité de suivi de la politique culturelle de la MRC de L'Érable » un comité exécutif restreint fut formé afin de répondre plus adéquatement et plus rapidement au travail d'analyse qui devait être réalisé. Après chaque grande étape d'analyse, le travail effectué était ensuite présenté au comité de suivi pour consultation et approbation. Le conseil des maires devait ensuite approuver le tout avant de référer les résultats en consultation publique. Deux consultations publiques furent nécessaires pour bien saisir le pouls de la population de la MRC de L'Érable. Ainsi, le portrait de la région et le diagnostic culturel furent présentés lors de la première consultation publique et les orientations de développement furent présentées lors de la deuxième consultation publique. Voilà le processus démocratique exemplaire duquel résulte cette politique culturelle.

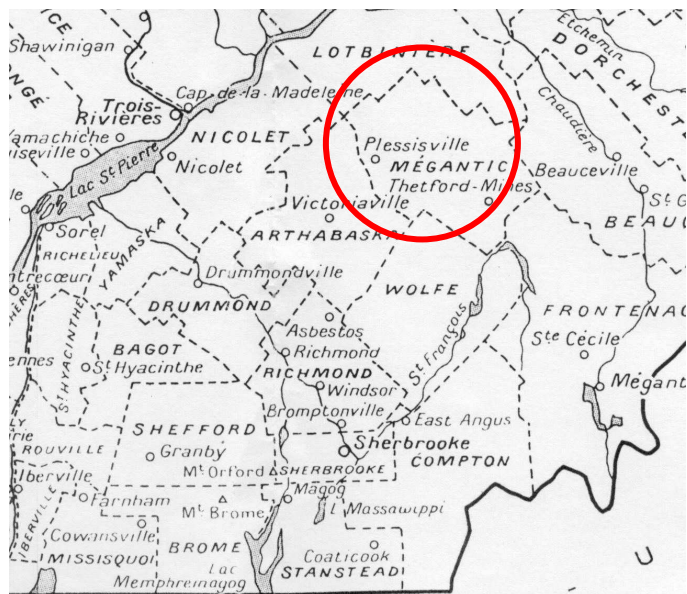
### DIAGRAMME DE LA STRUCTURE D'ÉLABORATION



# PORTRAIT DU TERRITOIRE

## HISTOIRE

Avant la conquête britannique de 1759-1760, le territoire que couvre aujourd'hui la MRC de L'Érable faisait partie d'une vaste zone réservée aux Amérindiens par les Français. Ce n'est qu'à partir de 1790 que ce territoire fut divisé selon le modèle britannique et en 1792, un Comté fut créé, celui de Buckinghamshire plus connu sous le nom de Cantons-de-l'Est. La MRC de L'Érable est composée de 5 cantons qui se trouvaient tout au nord de ces Cantons-de-l'Est. Il s'agit des cantons d'Halifax, d'Inverness, de Nelson, de Somerset et de Stanfold. Ces cantons forment aujourd'hui 10 des 11 municipalités de la MRC de l'Érable. Seule Villeroy se trouve sur un territoire autrefois appelé la seigneurie de St-Jean Deschaillons. La colonisation des cantons de la MRC de L'Érable se fit au fur et à mesure que les voies de communication se développèrent. Ainsi, les cantons d'Inverness et d'Halifax furent les premiers à voir arriver des colons via les chemins Craig et Gosford. Le secteur du lac Joseph, dans le canton d'Inverness fut d'ailleurs la terre d'accueil de plusieurs familles écossaises venues de l'Île d'Arran dès 1829. Par la suite, le chemin provincial d'Arthabaska (1848) et le chemin de fer Grand Tronc (1854) amenèrent une colonisation mieux répartie sur l'ensemble du territoire de la MRC de L'Érable.



LES CANTONS DE L'EST AU 19<sup>e</sup> SIÈCLE

## GÉOGRAPHIE

Le territoire de la MRC de l'Érable occupe une superficie qui chevauche deux grands ensemble géomorphologiques que sont les plaines du St-Laurent et la chaîne des Appalaches. Cette chaîne de montagnes et de collines s'étend de l'Alabama jusqu'en Gaspésie. Cette caractéristique du territoire permet d'obtenir des vues panoramiques des plus spectaculaires lorsqu'on se trouve dans les premières collines des Appalaches et qu'on regarde en direction du Fleuve St-Laurent. Ainsi, les municipalités d'Inverness, de



VUE PANORAMIQUE DES PLAINES DU ST-LAURENT

Ste-Sophie d'Halifax, de St-Pierre-Baptiste et de St-Ferdinand se trouvent dans les collines appalachiennes tandis que Villeroy, Notre-Dame-de-Lourdes, Lyster, Laurierville, Plessisville Ville et Paroisse, ainsi que Princeville se trouvent, pour la majeure partie de leur territoire, dans les plaines du St-Laurent. Enfin, plus de 75% du territoire est drainé par le bassin-versant de la rivière Bécancour dont font aussi partie les lacs Joseph et William.



## DÉMOGRAPHIE

Le 19 décembre 2001, la population de la MRC de L'Érable atteignait un total de 24 485 individus. Ce nombre est en faible déclin depuis quelques années et de 2000 à 2001 la région a perdu 0,44% de sa population. Cependant, ces légères pertes ne devraient être que passagères, car selon une étude de l'Institut de la statistique du Québec, on prévoit une étonnante stabilité démographique avec une faible baisse de seulement -1,6% entre 1996 et 2021. Bien entendu, plusieurs facteurs entrent en ligne de compte lorsqu'on cherche les causes d'une variation démographique. Parmi ces facteurs, l'exode des jeunes est l'un des éléments les plus marquants dans la MRC de L'Érable. Ainsi, les jeunes qui avaient entre 15 et 19 ans en 1986 avaient quitté la région à 32% en 1996. Ces jeunes quittent généralement pour aller étudier à l'extérieur et ont rarement la chance de revenir travailler et s'établir dans leur région. Ceci a pour principale conséquence la diminution du taux de scolarité pour la MRC de L'Érable. Un autre élément influence négativement le taux de scolarité de la MRC de L'Érable. Ainsi, la proportion relative au nombre d'emplois demandant un faible niveau de savoir est de beaucoup supérieure à la moyenne provinciale tandis que la proportion relative au nombre d'emplois demandant un niveau de savoir élevé est de beaucoup inférieure à la moyenne provinciale.

## ÉCONOMIE

Le marché du travail sur le territoire de la MRC de L'Érable est associé au secteur primaire à 13%, au secteur secondaire à 37% et au secteur tertiaire à 50%. Si on compare avec la moyenne provinciale, la proportion du nombre d'emplois dans l'industrie agroforestière et manufacturière est largement supérieure à la moyenne provinciale, tandis que c'est tout le contraire pour le secteur tertiaire.

Outre l'importance reconnue de la région en production acéricole et agricole, l'activité économique de la région tourne autour de la fabrication de meubles, de la transformation des métaux et de la transformation des aliments. En 1996, la MRC de L'Érable pouvait se vanter d'avoir le plus bas taux de chômage de la région du Centre-du-Québec avec 7,6% de chômeurs seulement.



CABANE À SUCRE À STE-SOPHIE D'HALIFAX

Malgré tout, il faut tout de même savoir que le salaire hebdomadaire moyen de la région est l'un des plus bas au Québec, surtout en raison du type d'emplois offerts sur le territoire. Ainsi, la forte proportion d'emplois des secteurs primaires et secondaires de la MRC de L'Érable, est étroitement liée au faible taux de scolarité de la population qui est pour sa part le plus faible au Centre-du-Québec.

## CULTURE

La culture dans la MRC de L'Érable se divise en plusieurs secteurs. C'est pourquoi dans le cadre de cette politique culturelle, il importe de mettre en lumière les principales composantes régionales à l'intérieur de chacun de ces secteurs que sont le patrimoine, les arts visuels, les arts de la scène, les communications ainsi que le secteur lettres et bibliothèques.

### *Patrimoine*

Le territoire de la MRC de L'Érable jouit d'une grande richesse patrimoniale et ce dans presque toutes les divisions du patrimoine. Ainsi, les nombreux paysages des collines appalachiennes, les cascades du Sault rouge et les chutes Lysander sont de bons exemples du patrimoine naturel. Les vestiges et artefacts de la Ferme d'autrefois de Plessisville relèvent du patrimoine agricole. Les vieilles cabanes à sucre constituées de vieilles planches de grange relèvent du patrimoine acéricole. Les multiples églises, chapelles et

presbytères des différentes confessions religieuses du territoire relèvent du patrimoine religieux. Les soirées folkloriques du Pavillon Lysander d'Inverness relèvent du patrimoine vivant. Les documents d'archives relatant l'histoire de grands personnages ayant habité la région tel que le sculpteur Louis-Philippe Hébert, relèvent du patrimoine historique et archivistique. Enfin, les maisons du siècle dernier au style particulier, telles



MAISON KING À LYSER

la maison Cormier de Plessisville et la maison King de Lyster, sont des trésors de notre patrimoine architectural. Tous ces éléments patrimoniaux ne sont qu'un aperçu de ce qui peut être mis en valeur dans la région et déjà ce développement est amorcé par d'importants partenaires que sont le musée du Bronze d'Inverness, le musée de l'Érable de Plessisville, la Route Celtique d'Inverness et les sociétés d'histoire de Plessisville, de Princeville et d'Inverness .

### Arts visuels, métiers d'art et artisanat

Sur le territoire de la MRC de L'Érable, le secteur des arts visuels, métiers d'arts et artisanat est représenté par plus d'une centaine d'intervenants et d'organismes oeuvrant dans une multitude de disciplines. Ainsi, dans la région, on compte plus d'une cinquantaine d'artistes peintres, une dizaine de sculpteurs, une vingtaine d'artisans du bois, des céramistes, des photographes, un luthier et plusieurs autres.

L'artisanat trouve aussi sa place, notamment au sein des 11 cercles des fermières de la région. Pour ce qui est de la diffusion des arts visuels, métiers d'arts et artisanat, on compte près d'une dizaine de lieux, tels que la Galerie d'art Richard Boutin de Notre-Dame-de-Lourdes ou le musée du Bronze d'Inverness par exemple, mais on compte aussi deux événements majeurs que sont le Chemin des artisans de St-Ferdinand et le Rendez-vous Art et Patrimoine de Princeville



CEUVRES DE DANIEL MARTINEAU

### Arts de la scène

Les trois disciplines du secteurs des arts de la scène sont toutes très bien représentées sur le territoire de la MRC de L'Érable. Il y a d'abord la danse dans laquelle on retrouve notamment la troupe les Odd Fellows d'Inverness, mais aussi l'école de danse Doris Charland de Plessisville. Pour ce qui est de la musique, on compte plus d'une cinquantaine d'intervenants et d'organismes dont 22 groupes ou chorales, 3 violonistes, une quinzaine de chanteurs et guitaristes et plusieurs autres musiciens dont certains sont membres de l'Union musicale de Plessisville qui est la plus vieille harmonie au Canada. Pour sa part, la discipline Théâtre et variétés n'est pas en reste avec notamment la Troupe



TROUPE DE THÉÂTRE L'ÉVEIL DE PLESSISVILLE

de théâtre l'Éveil de Plessisville qui existe depuis maintenant 22 ans. En terme de diffusion des arts de la scène, la MRC compte 5 salles dont le Théâtre d'été de St-Pierre-Baptiste et le carrefour culturel de Plessisville. De plus, une panoplie d'événements et de festivals donnent une grande visibilité aux artistes en art de la scène. C'est le cas notamment du festival de la canneberge de Villeroy, des Fêtes du lac William de St-Ferdinand et aussi du Festival de l'Érable de Plessisville qui est le deuxième plus ancien festival au Québec après le Carnaval de Québec.



### Communications

On retrouve plusieurs services de communications dans la région. Ainsi, la MRC de l'Érable est l'une des trois MRC du Centre-du-Québec à pouvoir compter une télévision communautaire (TVCÉ) et une radio (CKYQ-FM) sur son territoire. De plus, on note une vitalité importante en ce qui concerne les médias écrits. Outre l'hebdomadaire régional (L'Avenir de L'Érable), une dizaine de journaux locaux sont édités à des fréquences différentes de l'un à l'autre. Ainsi, St-Ferdinand possède son Canard du lac, Ste-Sophie possède son PaySage, Inverness possède son Tartan, Plessisville son Chalumeau, etc... Enfin, on compte aussi sur le territoire quelques intervenants en communication graphique.

### Lettres et Bibliothèques

On compte plus d'une dizaine d'écrivains d'expérience dans la MRC de L'Érable dont les types d'écrits vont du roman au livre de psychologie. Pour appuyer ces créateurs du secteur des lettres, deux services sont offerts dans la région. Ainsi, on compte sur le territoire, une maison d'édition (l'Érable à mot de St-Ferdinand) et une librairie (Librairie Lepage de Plessisville). Pour ce qui est des bibliothèques municipales, elles sont au nombre de 9 dans la MRC. De ces 9 bibliothèques, 5 sont membres du CRSBP (Centre régional de services aux bibliothèques publiques).

Dans la région, seules les municipalités de St-Pierre-Baptiste et de Ste-Sophie ne possèdent pas de bibliothèque. Enfin, les bibliothèques représentent plus de 80% des dépenses municipales en culture dans la région et le fonctionnement de celles-ci nécessite l'implication de plus de 250 bénévoles



RÉPERTOIRE CULTUREL DE LA MRC DE L'ÉRABLE

# PRINCIPES GÉNÉRAUX ET

## RÔLE DE LA MRC DE L'ÉRABLE

La MRC de L'Érable reconnaît que la culture et le patrimoine sont des éléments qui donnent une couleur distinctive à un territoire. C'est cette couleur spécifique à chaque municipalité qui enrichie la qualité de vie des citoyens et c'est elle qui porte la fierté des gens qui habitent un coin de pays. C'est également cette couleur qui, lorsqu'elle est mise en évidence, attire les gens d'ailleurs, curieux de voir cette fierté colorée. La MRC reconnaît finalement la vie culturelle indispensable au développement de son territoire. Pour mener à bien ce développement, la MRC de L'Érable reconnaît qu'elle a un rôle :

### *1. en terme de développement d'une identité régionale*

La MRC de L'Érable reconnaît que l'unicité d'un territoire et les caractéristiques culturelles propres à celui-ci sont les pierres d'assises d'une identité régionale forte. Ainsi, en tant que regroupement reconnu de municipalités d'un territoire désigné, la MRC se considère le premier acteur du développement d'un sentiment d'appartenance de sa population à sa région.

### *2. en terme de support des services culturels donnés à sa population*

La MRC reconnaît que la qualité de vie d'une population passe inévitablement par les services auxquels elle a accès. De plus, elle reconnaît que les services culturels sont aussi importants pour une population que tout autre service. En conséquence, la MRC considère jouer un rôle de supporteur quant à la variété et la qualité des services culturels offerts à sa population.

### *3. en terme de promotion de la mise en valeur des réalisations artistiques issues du territoire*

La MRC reconnaît l'importance de la présence d'artistes professionnels sur son territoire qui sont des ambassadeurs pour la région. Leur impact est important, tant pour la sensibilisation à la culture, que pour le développement du tourisme culturel. La MRC se considère par conséquent impliqué dans la mise en valeur des réalisations artistiques issues de son territoire.

### *4. en terme de législation, protection et promotion de la mise en valeur du patrimoine*

La MRC reconnaît le patrimoine comme le témoin tangible des premiers temps d'existence du territoire. Elle considère que l'histoire de son territoire possède une valeur unique et qu'elle doit se transmettre à travers les générations pour mieux orienter l'avenir. De plus, de par sa mission de planification du développement du territoire et avec son principal outil qu'est le schéma d'aménagement, la MRC de L'Érable joue un rôle majeur en ce qui concerne la protection et la mise en valeur du patrimoine de son territoire.

### *5. en terme de partenariats stratégiques et de concertation du milieu*

La MRC de L'Érable reconnaît l'importance des regroupements, des unions de forces et des mises en réseaux pour l'accomplissement de projets. Elle reconnaît par ailleurs l'importance de la concertation du milieu et de la population dans la réalisation de projets culturels. C'est pour cette raison que la MRC se considère responsable d'initier des collaborations stratégiques avec divers partenaires et de susciter l'intérêt et la concertation de sa population.

# AXES D'INTERVENTION

À la lumière des principes généraux précédemment énoncés, la MRC de L'Érable entend intervenir selon cinq grands axes prioritaires. Ces axes d'intervention sont les points d'ancrage des orientations et des objectifs qui répondent aux attentes du milieu en matière de culture. La MRC se propose donc de :

## ***1. protéger et mettre en valeur le patrimoine culturel du territoire***

Comme l'exprime si bien le titre du rapport Arpin sur la Politique du patrimoine culturel du Québec : « Notre patrimoine est un présent du passé ». Qu'il soit matériel ou immatériel, le patrimoine est la racine, la source de ce que nous sommes aujourd'hui. La Politique du patrimoine culturel du Québec rejoint les préoccupations de la MRC de L'Érable qui a le souci de préserver et de promouvoir le savoir et le savoir-faire de sa population, les bâtiments patrimoniaux résidentiels, commerciaux, agricoles et acéricoles, les paysages, les églises, les monuments commémoratifs, tous témoins du passé de son territoire.

## ***2. renforcer l'identité territoriale et le sentiment d'appartenance de sa population***

Qui nous sommes, notre histoire, nos façons de faire, nos atouts, la géomorphologie de notre territoire, notre mode de vie, autant d'indicatifs pour nous identifier et nous sentir appartenir à une collectivité, à une région, celle de l'Érable. Parmi ses préoccupations, la MRC de L'Érable entend promouvoir et diffuser les acquis de son territoire, non seulement pour renforcer l'identité territoriale, mais aussi pour créer une connaissance et une reconnaissance de la région de l'Érable à l'échelle provinciale.

## ***3. promouvoir les arts et la culture auprès de sa population***

Le rayonnement des arts et de la culture sur un territoire de MRC est conditionnel à un intérêt de la population et c'est ce qui préoccupe la MRC de L'Érable. Ainsi, tel que mentionné dans la politique culturelle du Québec : « l'école, les médias et le cadre quotidien de vie sont les bases sur lesquelles se fonde toute tentative de sensibilisation à la vie culturelle ». La MRC vise donc à développer un intérêt culturel auprès de sa population par divers moyens de promotions.

## ***4. favoriser un plus grand accès à la culture***

De la culture, on peut en voir, on peut en entendre et on peut aussi en faire. Dans ce cadre, la MRC de L'Érable a la préoccupation d'en faire voir, d'en faire entendre et d'en faire faire à sa population. Cette préoccupation vise la présence sur le territoire de services de formation, de création/interprétation, de production et de diffusion. Voilà la clé d'un plus grand accès à la culture.

## ***5. maintenir et développer tout partenariat culturel***

L'addition de 3 et 3 égale 6 mais la multiplication de 3 et 3 égale 9. La notoriété de l'effet multiplicateur des partenariats est désormais reconnue dans tous les domaines d'activité économique. La MRC de L'Érable est soucieuse de travailler en partenariat afin d'exploiter cet effet multiplicateur qui permettra un développement culturel concerté accru sur son territoire.

# ORIENTATIONS DU SECTEUR

## DU PATRIMOINE

**Dans la MRC de L'Érable, le secteur du patrimoine possède de grandes forces, mais aussi de grandes faiblesses. Ainsi, la MRC est consciente des potentiels de son territoire que représentent :**

- ses nombreux corridors panoramiques;
- son grand nombre de bâtiments patrimoniaux au style architectural remarquable et aux vocations diverses;
- l'histoire de son territoire et de sa population;
- ses partenaires dans ce domaine que sont notamment les sociétés d'histoire et les musées;
- la diversité du patrimoine religieux.

**En contre partie, la MRC de L'Érable est aussi consciente des contraintes du secteur du patrimoine que représentent :**

- ✦ la quasi-absence de réglementation municipale pour la préservation du patrimoine architectural;
- ✦ le manque de mise en valeur de tous les types de patrimoine du territoire;
- ✦ le manque d'information et de sensibilisation à une rénovation patrimoniale adéquate;
- ✦ l'absence de réglementation sur la protection des corridors panoramiques;
- ✦ la dépendance des corridors panoramiques aux activités de l'industrie agricole.

**En conséquence et en tenant compte des forces et des faiblesses du secteur « Patrimoine » de son territoire, la MRC de L'Érable entend :**

- 1. Proposer aux municipalités d'établir une réglementation sur la préservation et la rénovation des bâtiments patrimoniaux acéricoles, agricoles, commerciaux et résidentiels du territoire dont les composantes physiques sont l'essence même de leur valeur patrimoniale. La MRC entend parallèlement mettre ce patrimoine bâti en valeur.**

### *Attentes de l'orientation 1*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver à mieux préserver son patrimoine architectural afin qu'il s'en dégage une image esthétique représentative de l'histoire de l'occupation du territoire;*
- *arriver à conserver les quelques bâtiments agricoles et acéricoles qui ont encore un cachet d'antan étant constitués de vieilles planches de granges afin de bonifier l'image acéricole de la région;*
- *arriver, par différents moyens, à mettre en valeur les plus beaux éléments patrimoniaux du territoire afin de les faire découvrir à la population locale et aux visiteurs.*



PONT COUVERT À STE-SOPHIE

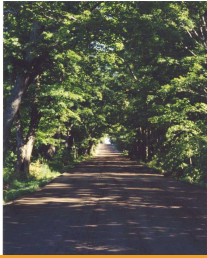
### **Exemple d'action**

**Produire une brochure et un circuit des plus beaux trésors patrimoniaux de notre région.**

2. Protéger et mettre en valeur les paysages de son territoire en collaboration avec le secteur agricole et le secteur touristique.

#### *Attentes de l'orientation 2*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



- ↳ arriver à mieux connaître les paysages de son territoire et les niveaux d'intérêt de chacun afin de mieux cibler les zones où il devrait y avoir une réglementation particulière;
- ↳ arriver à sélectionner les plus belles percées visuelles afin de les faire connaître à la population et aux visiteurs par différents moyens, ce qui aidera à développer une identité territoriale.

TUNNEL D'ÉRABLE À INVERNESS

#### Exemples d'actions

- Produire une brochure et un circuit des plus beaux paysages de notre région;
- Produire un inventaire des arbres matures rares, des tunnels d'arbres, et des plus beaux boisés de la région.

3. Encourager la mise à jour du portrait historique de la région en collaboration avec des services de recherche universitaire, les sociétés d'histoire du territoire et d'autres partenaires;

#### *Attentes de l'orientation 3*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ↳ arriver à mieux connaître l'histoire des municipalités de son territoire afin d'aider à développer l'identité territoriale par sa mise en valeur, notamment auprès des jeunes.

4. Appuyer la protection, la mise en valeur et le maintien en région du patrimoine archivistique.

#### *Attentes de l'orientation 4*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



- ↳ arriver à éviter l'exode des archives familiales des habitants du territoire notamment vers le centre d'archives de Nicolet afin de les rendre plus accessibles à ceux qui demandent à les consulter;
- ↳ arriver à mieux informer la population sur la richesse de leur patrimoine domestique archivistique.

À LA GARE DE VILLEROY

#### Exemples d'actions

- Soutenir les Sociétés d'histoire de son territoire qui travaillent dans ce sens;
- Aider à former un réseau entre les Sociétés d'histoire afin d'offrir un service d'archives régional à l'ensemble de la population du territoire.



5. Sensibiliser sa population à la protection du patrimoine en collaboration avec les organismes et partenaires du milieu (médias, commerçants, musées...).

*Attentes de l'orientation 5*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



MAISON PATRIMONIALE À NDDL

➔ *arriver par différents moyens à minimiser la perte des richesses patrimoniales du territoire aux mains de mesures inadéquates de rénovation afin d'aider au développement d'une image champêtre, d'une identité régionale et de contribuer au développement touristique.*

Exemples d'actions

- Produire une brochure d'information et de sensibilisation pour la population concernée;
- Soutenir les améliorations des critères du programme Rénovillage pour tout bâtiment patrimonial ciblé.

6. Soutenir les intervenants, organismes et partenaires qui travaillent à la mise en valeur du patrimoine.

*Attentes de l'orientation 6*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



MUSÉE DU BRONZE D'INVERNESS

➔ *arriver par différents moyens à aider au développement et au maintien en région des partenaires qui travaillent à la mise en valeur du patrimoine et qui aident par le fait même la MRC à développer l'identité territoriale.*

7. Favoriser la transmission du savoir et du savoir-faire des traditions d'autrefois (patrimoine vivant) en collaboration avec ses différents partenaires (Médias, Sociétés d'histoire...);

*Attentes de l'orientation 7*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ➔ *arriver par différents moyens à minimiser la perte des richesses que représente les différents savoirs et savoir-faire des aîné(e)s de la population afin d'aider à la bonification du portrait historique régional;*
- ➔ *arriver à mettre en valeur les pratiques artisanales d'autrefois auprès des jeunes afin que ces coutumes traditionnelles se conservent au sein de la population de la MRC de L'Érable pour aider au développement d'une image régionale unique.*

Exemple d'action

- Répertorier le savoir et le savoir-faire traditionnel de la région sous forme de documentaire télévisuel avec l'aide de la télévision communautaire.

8. Protéger et mettre en valeur le patrimoine religieux de concert avec les partenaires concernés.

*Attentes de l'orientation 8*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



ÉGLISE DE LAURIERVILLE

↳ arriver par différents moyens à minimiser la dégradation des richesses patrimoniales religieuses du territoire afin de pouvoir mieux les faire connaître et admirer aux visiteurs et à la population locale aidant du même coup au développement du sentiment d'appartenance.

Exemples d'actions

- Encourager les initiatives d'utilisation des églises à des fins compatibles avec la pratique religieuse;
- Produire une brochure et un circuit du patrimoine religieux de la MRC de L'Érable.

9. Encourager le bon entretien des monuments commémoratifs, témoins de l'histoire de notre région, par les partenaires concernés.

*Attentes de l'orientation 9*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



MONUMENT L-PJILIPPE HÉBERT

↳ arriver à minimiser la dégradation des monuments commémoratifs qui sont les témoins ou qui rappellent l'histoire du territoire afin d'aider au développement d'une identité régionale forte.

Exemple d'action

- Organiser une journée annuelle de corvée d'entretien, par des bénévoles, des lieux de commémoration de chaque municipalité.

# ORIENTATIONS DU SECTEUR

## DES COMMUNICATIONS

Dans la MRC de L'Érable, le secteur des communications possède de grandes forces, mais aussi de grandes faiblesses. Ainsi, la MRC est consciente des potentiels de son territoire que représentent :

- les médias électroniques basés à Plessisville;
- le grand nombre de journaux locaux communautaires et municipaux;
- la site Internet rassembleur regionerable.com.

En contre partie, la MRC de L'Érable est aussi consciente des contraintes du secteur des communications que représentent :

- les difficultés de diffusion de l'hebdomadaire régional officiel;
- la difficulté d'attirer les médias régionaux et nationaux aux lancements officiels;
- la difficulté du canal télévisuel régional à diffuser sur un territoire élargi au territoire de la MRC de L'Érable;
- le manque d'aptitude des organismes et intervenants du milieu à rédiger des communiqués de presse.

En conséquence et en tenant compte des forces et des faiblesses du secteur des « Communications » de son territoire, la MRC de L'Érable entend :

1. Appuyer et soutenir tout organisme qui travaille à la formation des intervenants du milieu en communication.

### *Attentes de l'orientation 1*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver par différents moyens à développer une capacité d'auto-diffusion (rédaction de communiqués de presse) de tout intervenant au service de la population afin d'aider les médias de la région à mieux répondre aux besoins médiatiques du milieu.*

2. S'assurer du maintien sur le territoire des médias amateurs et professionnels existants et entend appuyer leur développement.

### *Attentes de l'orientation 2*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver par différents moyens à éviter l'exode ou l'arrêt des opérations des médias diffuseurs du territoire afin de favoriser un plus grand accès de la population à la culture;*
- *arriver à convaincre les municipalités, ne possédant pas de journal local, à créer un lien d'information quelconque avec sa population afin de favoriser un plus grand accès de la population à la culture.*



LES MÉDIAS TRANSCONTINENTAL

### Exemples d'actions

- Utiliser les services des partenaires médiatiques pour diffuser les différents services de la MRC.
- Produire une chronique culturelle hebdomadaire...
- Élaborer un concept de journal électronique qui pourrait être utilisé par les municipalités pour informer leur population devenant ainsi les premières au Québec à le faire.

3. S'assurer que sa population ait accès à un service de qualité et efficace de communications et de nouvelles technologies;

*Attentes de l'orientation 3*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ↳ *arriver par différents moyens à fournir à la population le meilleur service de communication possible afin de favoriser un plus grand accès de la population à la culture;*



SITE WEB RÉGION-ÉRABLE.COM

**Exemples d'actions**

- Faire des pressions sur les fournisseurs pour qu'ils offrent la télévision numérique partout sur le territoire;
- Faire signer une pétition et faire des pressions sur les fournisseurs pour qu'ils offrent Internet haute vitesse partout sur le territoire.

4. Favoriser et maximiser la diffusion médiatique partout sur le territoire.

*Attentes de l'orientation 4*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ↳ *arriver à fournir à l'ensemble de la population l'information sur ce qui se passe dans toutes les municipalités de la MRC afin de favoriser un plus grand accès de la population à la culture et de développer une identité territoriale;*

**Exemples d'actions**

- Organiser un réseau de distribution de tous les journaux locaux partout sur le territoire notamment dans les bibliothèques municipales;
- Produire un journal électronique régional pour toute information qui n'aura pas été diffusée dans les journaux existants.

# ORIENTATIONS DU SECTEUR

## LETTRES ET BIBLIOTHÈQUES

**Dans la MRC de L'Érable, le secteur des Lettres et Bibliothèques possède de grandes forces, mais aussi de grandes faiblesses. Ainsi, la MRC est consciente des potentiels de son territoire que représentent:**

- la présence d'une maison d'édition sur le territoire;
- la présence de 9 bibliothèques sur une possibilité de 11 dans la région;
- le grand nombre de bénévoles impliqués dans les bibliothèques municipales.

**En contre partie, la MRC de L'Érable est aussi consciente des contraintes du secteur des Lettres et Bibliothèques que représentent :**

- ✦ le manque de mise en valeur des œuvres littéraires des écrivains de la région;
- ✦ la superficie de plancher insuffisante dans 6 des 9 bibliothèques de la région;
- ✦ le manque d'activités d'animation dans les bibliothèques;
- ✦ l'absence de l'informatique dans certaines bibliothèques;
- ✦ la surcharge de travail pour certains bénévoles;
- ✦ les horaires d'ouverture des bibliothèques qui sont limités;
- ✦ l'aménagement mitigé de certaines bibliothèques de la région;
- ✦ le taux de fréquentation et la proportion de la population abonnée étant inférieure à la moyenne provinciale.

**En conséquence et en tenant compte des forces et des faiblesses du secteur « Lettres et Bibliothèques » de son territoire, la MRC de L'Érable entend :**

### **1. Soutenir l'accès à la formation des amateurs et des citoyens en Lettres.**

#### *Attentes de l'orientation 1*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver par différents moyens à améliorer la capacité de la population à rédiger ses mémoires afin que cette dernière puisse contribuer à bonifier le savoir historique régional et ainsi développer l'identité territoriale;*
- *arriver à améliorer le taux d'alphabétisation de la population afin de développer un intérêt accru de celle-ci pour la lecture et la culture et aussi pour aider à hausser le nombre d'abonnés dans les bibliothèques.*

#### **Exemple d'action**

**-Organiser des formations selon les besoins de la population.**



2. Favoriser l'accès à un service de bibliothèque de qualité pour l'ensemble de la population.

*Attentes de l'orientation 2*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver par différents moyens à améliorer les conditions physiques et techniques de chacune des bibliothèques municipales de la région afin qu'elles répondent aux critères du ministère de la Culture et des Communications et aussi pour en faire un milieu de vie attrayant, ce qui favoriserait un plus grand accès à la culture;*
- *arriver à sensibiliser les municipalités ne possédant pas de bibliothèques à trouver une solution équitable pour leur population désireuse de fréquenter une bibliothèque.*



BIBLIOTHÈQUE DE PLESSISVILLE

**Exemple d'action**

**-Créer un service d'animation ambulant pour l'ensemble des bibliothèques du territoire avec l'aide de différents partenaires.**

3. Encourager la création littéraire et promouvoir la présence de services (maison d'édition) et d'intervenants en lettres sur son territoire.

*Attentes de l'orientation 3*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver par différents moyens à aider les écrivains et les services littéraires du territoire à se faire connaître auprès de la population de la MRC afin qu'ils puissent réussir à subsister en région en vendant plus d'œuvres, ce qui permettrait notamment de renforcer le sentiment d'appartenance;*



STATUE DE JEAN RIVARD

**Exemples d'actions**

**-Organiser les lancements d'œuvres littéraires des écrivains de la région.**  
**-Créer sur le territoire un réseau de distribution privilégiée des œuvres littéraires des écrivains d'ici.**

4. Promouvoir le réseautage et l'interaction entre les différentes bibliothèques de son territoire.

*Attentes de l'orientation 4*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- *arriver par différents moyens à créer des liens privilégiés entre les bibliothèques du territoire afin d'aider à la résolution des problèmes et à l'amélioration du service aidant ainsi à favoriser une augmentation du taux de fréquentation se traduisant par un plus grand accès à la culture;*



CRSBP CENTRE-DU-QUÉBEC

**Exemple d'action**

**-Créer une table de concertation des bibliothèques de la région et en assurer l'animation.**

## ORIENTATIONS DU SECTEUR

# ARTS VISUELS, MÉTIERS D'ART ET ARTISANAT

Dans la MRC de L'Érable, le secteur des arts visuels, métiers d'art et artisanat possède de grandes forces, mais aussi de grandes faiblesses. Ainsi, la MRC est consciente des potentiels de son territoire que représentent:

- la notoriété d'Inverness en ce qui a trait au bronze;
- l'émergence des lieux de diffusion depuis 10 ans;
- la grande expérience et l'originalité des artistes et artisans de la région.

En contre partie, la MRC de L'Érable est aussi consciente des contraintes de ce secteur que représentent :

- ✦ la difficulté d'accéder à une formation dans ce domaine en dehors des écoles;
- ✦ la réduction ou l'abolition des formations en arts dans les écoles primaires;
- ✦ l'absence de regroupements d'artistes sur le territoire visant la promotion;
- ✦ le faible taux d'acquisition d'œuvres d'art des artistes locaux par les entreprises et organismes de la région;
- ✦ le manque de lieux de diffusion pour les regroupements d'artistes de la région.

En conséquence et en tenant compte des forces et des faiblesses du secteur « Arts visuels, métiers d'art et artisanat » de son territoire, la MRC de L'Érable entend :

1. Faciliter l'accès à la formation de niveau amateur en arts visuels, métiers d'art et artisanat, en collaboration avec les instances concernées.

### *Attentes de l'orientation 1*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ➔ *arriver par différents moyens à répondre à la demande en formation adaptée de niveau amateur en art visuel, métier d'art et artisanat en dehors du cadre scolaire afin de favoriser un plus grand accès à la culture et de promouvoir les arts auprès de la population du territoire;*
- ➔ *arriver à pallier l'abandon de ce secteur par le milieu scolaire par des ateliers de formations auprès des jeunes afin de développer dès le plus jeune âge un intérêt pour les arts et la culture.*



FONDERIE D'ART D'INVERNESS

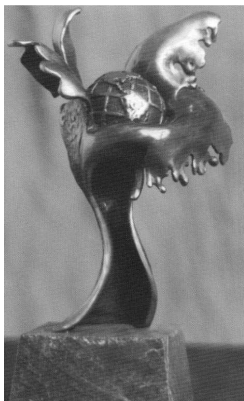
### Exemples d'actions

- Faire un sondage auprès de la population pour connaître les besoins en formation dans ce secteur;
- Organiser des conférences d'artistes reconnus des disciplines les plus populaires.

## 2. Promouvoir les réalisations des artistes de son territoire.

### Attentes de l'orientation 2

Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :



FIABILITÉ D'HÉLÈNE COULOMBE

- ➔ arriver par différents moyens à mieux faire connaître les artistes du territoire et leurs réalisations afin de développer un intérêt pour les arts et une culture de consommation culturelle régionale de la part de la population. Ceci permettra aussi de renforcer le sentiment d'appartenance;
- ➔ arriver à faire reconnaître par la population, la notoriété de certains artistes de chez nous qui sont parfois mieux connus à l'extérieur de la région étant ainsi de grands ambassadeurs touristiques. Cette notoriété de nos artistes est un élément de renforcement du sentiment d'appartenance régionale.

## 3. Appuyer les événements et les lieux visant à faire la promotion et la diffusion des arts visuels, des métiers d'art et de l'artisanat, auprès de la population, dans un contexte régional de regroupement d'artistes.

### Attentes de l'orientation 3



EXPOSITION DE PRINCEVILLE

Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :

- ➔ arriver par différents moyens à aider les diffuseurs du secteur des arts visuels, métiers d'art et artisanat à survivre sur le territoire afin de conserver cet accès privilégié aux arts et à la culture que possède la population. Ces lieux et événements donnent non seulement un plus grand accès aux arts et à la culture, mais ils contribuent également à les promouvoir et à renforcer l'identité territoriale;

#### Exemple d'action

- Organiser un service de promotion électronique sur le site Web de la MRC de L'Érable pour les artistes de la région.

## 4. Encourager des projets de création/production d'art populaire amateur.

### Attentes de l'orientation 4

Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :

- ➔ arriver par différents moyens à impliquer la population du territoire dans la création artistique afin de développer un plus grand intérêt pour les arts visuels et la culture;

#### Exemple d'action

- Organiser un concours amateur de sculptures sur glace dans les villages des municipalités de la MRC.

# ORIENTATIONS DU SECTEUR

## ARTS DE LA SCÈNE

**Dans la MRC de L'Érable, le secteur des arts de la scène possède des forces insoupçonnées, mais aussi des faiblesses reconnues. Ainsi, la MRC est consciente des potentiels de son territoire que représentent:**

- la présence d'excellentes infrastructures (salles et auditoriums) de diffusion;
- la présence d'une entreprise reconnue spécialisée en technique de scène, sonorisation et éclairage.

**En contre partie, la MRC de L'Érable est aussi consciente des contraintes de ce secteur que représentent :**

- ✦ la faible présence de professionnels sur le territoire;
- ✦ la faible diffusion de spectacle professionnels sur le territoire;
- ✦ la forte compétition des villes de Victoriaville et Thetford Mines en ce qui concerne la diffusion de spectacles professionnels;
- ✦ l'absence de cinéma et de disquaire sur le territoire;
- ✦ la méconnaissance des lieux de diffusion de la région;
- ✦ la redondance de certains styles musicaux dans les festivals du territoire;
- ✦ l'absence de formation amateur en dehors des écoles secondaires.

**En conséquence et en tenant compte des forces et des faiblesses du secteur « Arts de la scène » de son territoire, la MRC de L'Érable entend :**

### 1. Faciliter l'accès à la formation amateur en Arts de la scène.

#### *Attentes de l'orientation 1*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ➔ *arriver à mieux répondre à la demande en formation amateur, notamment en théâtre et en musique, pour tout résidant du territoire qui n'a pas accès à la formation dans les écoles et ce dans le but de favoriser un plus grand accès à la culture;*

#### Exemples d'actions

- Faire un sondage sur les besoins de la population en terme de formation amateur dans les disciplines des arts de la scène;
- Organiser les formations les plus en demande.

### 2. Appuyer la promotion et faciliter la diffusion des artistes amateurs et de la relève en arts de la scène;

#### *Attentes de l'orientation 2*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ➔ *arriver par différents moyens à aider les artistes amateurs en arts de la scène à mieux se faire connaître dans leur région d'origine afin qu'ils puissent entrevoir un avenir professionnel avec un minimum d'expériences de diffusion, mais aussi afin de développer un plus grand intérêt de la population pour les arts de la scène;*



LES VEILLÉES D'INVERNESS

#### Exemples d'actions

- Organiser un concours amateur en arts de la scène.
- Développer une vitrine Web.

### 3. Encourager la diffusion professionnelle sur son territoire.

#### *Attentes de l'orientation 3*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



CONCERT À VILLEROY (ÉTÉ 2002)

- ➔ *arriver par différents moyens à offrir un minimum de diffusion de spectacles professionnels afin de donner une valeur ajoutée aux activités de divertissement qui se passe sur le territoire, mais aussi afin de donner à la population un plus grand accès à la culture;*

### 4. Favoriser le maintien et le développement des lieux de diffusion en arts de la scène de son territoire.

#### *Attentes de l'orientation 4*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



CENTRE CULTUREL RECTORY HILL

- ➔ *arriver à aider les 5 lieux de diffusion existants sur le territoire à maximiser leurs opérations en développant une programmation d'intérêt pour une clientèle intéressée afin de favoriser un plus grand accès à la culture;*
- ➔ *arriver à mieux faire connaître nos lieux de diffusion en art de la scène pour conscientiser la population à la valeur de ces services culturels qui sont à proximité de leur résidence afin de contribuer à la promotion des arts et de la culture sur le territoire.*

#### Exemple d'action

-Produire un babillard électronique des spectacles à venir sur le site Web de la MRC.

### 5. Appuyer les événements visant la promotion et la diffusion des arts de la scène auprès de sa population.

#### *Attentes de l'orientation 5*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

- ➔ *arriver à aider les événements du territoire à diversifier leur contenu en arts de la scène afin de susciter encore plus d'intérêt de la part d'une plus large clientèle au sein de la population;*
- ➔ *arriver à développer des événements originaux en arts de la scène unique au territoire afin de favoriser un plus grand accès à la culture et de renforcer l'identité territoriale.*

#### Exemple d'action

-Créer l'événement « L'Érable en musique » durant l'été sur une période de 11 semaines. Il y aurait 1 week-end par municipalité et chaque municipalité exploiterait son style musical : Pop Rock n'roll, Jazz, Classique, Disco 70, Folklore et celtique, Country, Heavy Metal & Grunge, Blues, Rap & Soul, Médiévale, Chorale et Opéra, Rétro, Latino, Africaine, Actuelle...



# ORIENTATIONS

## GÉNÉRALES

Il a été décidé que les orientations de la politique culturelle de la MRC de L'Érable seraient rédigées en cinq grandes parties que sont les cinq grands secteurs culturels. Or, même si on semble avoir déjà élaboré une multitude d'engagements en fonction des besoins et des potentiels du milieu, il n'en demeure pas moins que certaines orientations peuvent répondre à plus d'un besoin et plus d'un potentiel à la fois. De plus, ces orientations peuvent répondre aux besoins et potentiels de plus d'un secteur culturel. C'est pourquoi il a été nécessaire de réserver une section appelée « Orientations générales ».

En conséquence et en fonction de ce qui a été établi comme forces et faiblesses culturelles de la région, la MRC de L'Érable entend :

- 1. Faciliter l'accessibilité à des lieux culturels multifonctionnels (formation, création, production, diffusion) et multidisciplinaires (arts de la scène, arts visuels, patrimoine...).**

### *Attentes de l'orientation 1*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*



VILLAGE DE ST-PIERRE BAPTISTE

➔ *arriver à développer une culture de consommation culturelle locale par l'établissement de lieux consacrés en partie ou en totalité à des activités culturelles pour la population et ce afin de favoriser un plus grand accès à la culture et aussi pour développer le sentiment d'appartenance municipale et régional.*

### Exemples d'actions

- Instaurer un réseau régional de lieux socioculturels multifonctionnels dont le centre de coordination pourrait être une maison régionale de la culture;
- Soutenir les lieux culturels existants qui sont sans but lucratif et qui ont un rayonnement sur l'ensemble du territoire de la MRC.

- 2. La MRC entend orienter les actions de ses partenaires dans les différents secteurs d'intervention afin qu'ils travaillent ensemble à une image, une identité territoriale commune (L'industrie acéricole, le tourisme, la culture...) pour un développement concerté.**

### *Attentes de l'orientation 2*

*Parmi les différentes attentes de cette orientation, la MRC voudrait notamment :*

➔ *arriver à fixer définitivement l'image que le territoire veut se donner et la promouvoir auprès de toutes les entreprises de la région afin que tous soient enfin conscientisés du rôle important qu'ils jouent par leurs actions dans l'établissement ou la nuisance à l'établissement d'une identité territoriale.*

### Exemple d'action

- Produire une étude sur toutes les composantes du développement d'une image territoriale en fonction du symbole « Érable » et sur les actions et les corrections que devraient entreprendre chaque intervenant du milieu.

## MISE EN OEUVRE

Afin de bien répondre à l'ensemble des axes d'intervention de sa politique culturelle et de s'appliquer à réaliser adéquatement les orientations précédemment décrites, la MRC de L'Érable se doit de respecter certaines conditions qui ont été appliquées partout où des politiques culturelles ont su donner les résultats escomptés. Ainsi, la MRC de L'Érable entend :

**Élaborer un plan d'action culturel**

**Mettre en place un fonds culturel régional**

**Mettre en place une structure de concertation culturelle représentative du milieu**

**Consolider le poste d'agent culturel**

**Inviter les municipalités de son territoire à prévoir un budget distinct pour la culture**

**Signer une entente de développement spécifique avec le MCCQ.**

De plus, bien que le conseil des maires de la MRC de L'Érable soit le principal intervenant et le gestionnaire de cette politique culturelle, il n'en demeure pas moins qu'une participation du milieu est impérative pour l'atteinte des objectifs. Ainsi, les intervenants des milieux scolaire, municipal, culturel, gouvernemental, privé, touristique, agricole, etc., sont tous concernés par l'une ou l'autre des orientations de cette politique culturelle.

## CONCLUSION

Conscientisé par les richesses culturelles de son territoire, mais aussi par les besoins de la population en matière d'activités culturelles, le conseil des maires de la MRC de L'Érable entrevoit maintenant les dizaines de projets qui pourront être élaborés grâce à sa politique culturelle. Par l'adoption de cette politique, la culture est dorénavant un secteur de développement important pour la MRC de L'Érable.

Il s'agit d'un premier document du genre pour la région de L'Érable et des pièges sont à l'affût dont celui de la nouveauté qui est souvent difficile à gérer. C'est pourquoi il faudra demeurer vigilant afin que la politique culturelle soit toujours à l'ordre du jour des préoccupations de la MRC. Une politique annonce ce que l'on a l'intention de faire, elle est la planification d'une série d'actions, elle est la prémisse au changement.

De plus, la mise en œuvre de cette politique est dépendante de plusieurs facteurs dont le plus important est sans aucun doute l'implication active de la population. Voilà la clef du développement culturel de la région. Nous travaillerons pour offrir plus de services culturels à la population et il faudra que la population démontre un intérêt et utilise ces services.

Enfin, les orientations de développement de cette politique culturelle ne pourront être toutes réalisées en une seule année. Cependant, si on y met le temps et la volonté, on arrivera sans doute à atteindre la majorité des objectifs fixés pour mettre à jour les couleurs culturelles de notre belle région!

# REMERCIEMENTS

L'élaboration de cette politique culturelle a été possible grâce à une grande équipe au terme d'un exercice qui demanda un engagement de plus d'une année. Il est donc convenu de saluer leur excellent travail :

## Membres du comité de suivi

Mme Michelle Joannette  
Mme Danielle Doyle  
M. Danis Beauviller  
Mme Suzanne Bédard  
M. Daniel Martineau  
M. André Bourque  
Mme Marie-Ève Adam  
M. Benoît Cloutier  
M. Richard Boutin  
Mme Denise Légaré  
Mme Mariette Vigneault  
M. Yves Lanteigne  
M. Patrice Blais (Agent culturel)

## Membres du comité de travail

Mme Michelle Joannette  
Mme Danielle Doyle  
M. Danis Beauviller  
M. Michel Perreault  
M. Joseph-Édouard Gagné  
Mme Marie-Thérèse Gervais  
M. Patrice Blais (Agent culturel)

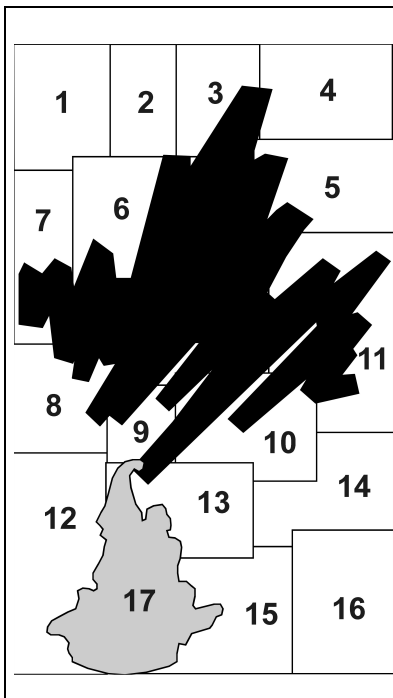
## Les personnes ressources

Mme Nicole St-Onge, ministère de la Culture et des Communications  
M. Jean-Guy Moreau, ministère de la Culture et des Communications  
Mme Marthe Taillon, CLD de Nicolet-Yamaska

## Sources des images à l'intérieur

Patrice Blais, MRC de L'Érable  
Renaud Binette, CLD de L'Érable  
Musée du Bronze D'Inverness  
Conseil des Métiers d'Arts du Québec  
Roxanne Huard  
Orchestre Jean-Noël Hamal de Belgique  
Troupe de théâtre L'Éveil  
Comité du 75<sup>e</sup> anniversaire de Villeroy

## Sources des images de la page couverture



1. Église Rectory Hill d'Inverness, MRC de L'Érable
2. Maison Cormier, MRC de L'Érable
3. Image du site web du Musée de L'Érable
4. Toile d'Hélène Coulombe pour la Route Celtique
5. Maison à Notre-Dame-de-Lourdes, MRC de L'Érable
6. Œuvre de Suzor Côté, Musée du bronze d'Inverness
7. Troupe de théâtre l'Éveil
8. Pont couvert de Ste-Sophie, MRC de L'Érable
9. Maison King de Lyster, MRC de L'Érable
10. Presbytère de Villeroy, MRC de L'Érable
11. Image Internet du Rendez-vous Art et Patrimoine
12. Image de violon tiré d'Internet
13. Collines appalachiennes, MRC de L'Érable
14. Bâtiment agricole de la Paroisse de Plessisville, MRC de L'Érable
15. Cabane à sucre de Ste-Sophie, MRC de L'Érable
16. Tunnel d'arbre à Inverness, MRC de L'Érable
17. Œuvre de Louis-Philippe Hébert tiré d'Internet