

# *Bienvenue!*

## Soirée réseautage du secteur agroalimentaire

Le 15 mai 2012



# Plan de déroulement

HEURE	ACTIVITÉ	RESPONSABLE
<b>19 h</b>	Invitation à prendre place Intro Mise en contexte PDZA et Portrait agroalimentaire Présentation résultats sondage	Solange
<b>19 h 20</b>	Présentation projets porteurs,	Patricia
<b>19 h 45</b>	Café disponible / micro pause	Solange
<b>19 h 50</b>	Plénière (6 tables)	Patricia
<b>21 h 05</b>	Retour sur des éléments intéressants Présentation de l'outil coop mise en marché	Patricia
<b>21 h 25</b>	Conclusion Outils CLD/comité Stratégique	Solange

**Fin 21 h 45**

# Des partenaires

- **CLD de L'Érable**
- **Coopérative du Marché Public de L'Érable**
- **Réseau Agriconseils**
- **MAPAQ**
- **ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec**
- **UPA**
- **Fromagerie Éco-Délices**
- **Saputo fromagerie**
- **Chèvrerie Mathurin**
- **Boulangerie Lemieux**
- **Comité stratégique agroalimentaire-forêt de L'Érable**
- **Fraisière Talfor**

## **Une définition**

**Le secteur de l'agroalimentaire peut se définir comme l'ensemble des activités des secteurs primaire (élevage et culture) et secondaire (transformation) qui participent à la production de produits alimentaires finis.**

- **Pourquoi notre rencontre?**
- **Rôle du plan de développement de la zone agricole (PDZA)**
- **Portrait**
- **Conseillère au développement agro et comité stratégique agroalimentaire**

# Plan de développement de la zone agricole



Solange Thibodeau,  
conseillère agroalimentaire  
CLD de l'Érable  
819 362-2333, poste 259  
[sthibodeau@cld-erable.qc.ca](mailto:sthibodeau@cld-erable.qc.ca)



Centre local de développement

Levier des forces de notre milieu



**L'ÉRABLE**  
TERRE DE CRÉATIVITÉ

## Le diagnostic : quelques constats

- La zone agricole + que de l'agriculture, c'est un milieu de vie
- Consolidation des fermes ➡ plus productives  
mais impact ➡ la démographie  
et ➡ l'occupation du territoire;
- L'agriculture à temps partiel et très partiel une réalité; 25 % des exploitants
- La production laitière est un des piliers majeurs de l'économie agricole;
- Plusieurs propriétés sont inutilisées par l'agriculture et la foresterie;

## D'autres observations locales

- Population vieillissante et en décroissance, une problématique de main-d'œuvre?
- Géographie différenciée = occupation différenciée
- 675 entreprises agricoles, de véritables PME
  - génératrices d'emplois
  - retombées économiques
- La canneberge classe la MRC au 2<sup>e</sup> rang dans le Centre-du-Québec
- Production acéricole L'Érable 2<sup>e</sup> au Québec pour le nombre d'entailles au km<sup>2</sup>
- La relève agricole



## C'est quoi un PDZA?

- Un **diagnostic** de la zone agricole
  - forces
  - faiblesses
  - possibilités de développement
  - défis
- Une **vision stratégique** du développement de la zone agricole
- Un **plan d'action** à deux volets interdépendants pour la zone agricole
  - L'aménagement
  - Le développement

## Pourquoi Agir?

- La zone agricole, c'est 96 % de la superficie du territoire de la MRC.
- La MRC a perdu près de 2000 personnes.
  - 400 entre 2007 et 2008
- Perte de 78 fermes en dix ans
  - 73 au cours des cinq dernières années
- Les élus veulent stabiliser la décroissance de la population.
- La zone agricole avec le secteur manufacturier joue le rôle de pilier de l'économie locale.
- L'ouverture permise par la LPTAAQ (article 59) offre une possibilité très intéressante pour la MRC.

## Pourquoi un PDZA?

- Faire de la zone agricole un enjeu majeur du développement socio-économique de la MRC.
- Déployer une vision intégrée du développement de la zone agricole et de ses potentiels.
- Établir un nouveau modèle d'occupation du territoire qui contribuera au repeuplement de la MRC tout en créant des retombées économiques.
- Mobiliser les leaders municipaux et agricoles derrière un « projet de société ».

## Un plan → une vision

- La MRC et le CLD veulent optimiser le développement et l'occupation du territoire, de même que la consolidation de ses communautés, en misant sur l'importance et la diversité des potentiels du secteur agroalimentaire.
- Le nouveau modèle d'occupation du territoire de la zone agricole est lié à des activités productives réalisées à diverses échelles, avec des entrepreneurs à temps plein ou à temps partiel.
- Le modèle recherche la mise en valeur de l'ensemble des potentiels de la zone agricole dans une perspective de cohabitation et de développement durable des communautés.
- La vision stratégique repose donc sur l'agroalimentaire, la forêt, les paysages, l'agrotourisme, le leadership, la mobilisation, l'innovation, le relève pour consolider les communautés rurales.

## Deux niveaux d'actions pour un résultat plus structurant

Le plan d'action issu du PDZA s'articule autour d'une stratégie d'aménagement et de développement.

- **Aménagement de la zone agricole (MRC)**

Permettre la construction d'une résidence si elle est associée à un projet agricole à temps partiel.

- **Développement de la zone agricole (CLD)**

Mise en place et suivi du chantier PDZA

## Développement

### Mise en place et suivi du chantier PDZA

PÉRIODE PRÉ-DÉPÔT DE LA DEMANDE  
ART 59 LPTAAQ

Développer un service d'aide à l'entrepreneuriat agroalimentaire pour accompagner les promoteurs à temps plein et à temps partiel qui désirent développer ou implanter une nouvelle entreprise.

- Création d'un poste de conseiller agroalimentaire au CLD
- Création d'une tribune permanente
- Création d'un Centre de l'entrepreneuriat agroalimentaire

## Développement de la zone agricole (CLD) Mise en place et suivi du chantier PDZA

PÉRIODE DE LA PRÉSENTATION ET ATTENTE  
DE L'ACCEPTATION DE LA DEMANDE ART 59 LPTAAQ

Raffiner le portrait des entreprises agroalimentaire, identifier les possibilités d'affaires, de partenariat d'entreprises et de développement de produits.

Consolider et développer des circuits courts de commercialisation.

Déployer un réseau agrotouristique en partenariat avec le milieu.

Mettre en marché des petites productions .

Se doter d'un plan d'intervention en matière de main-d'œuvre.

# Développement de la zone agricole (CLD)

## Mise en place et suivi du chantier PDZA

### Mandat du conseiller et du comité stratégique

PÉRIODE POSTACCEPTION  
DE LA DEMANDE ART 59 LPTAAQ

Travailler à l'établissement de nouvelles familles par l'entremise de projets agroalimentaires.

Consolider, augmenter et diversifier les productions animales et végétales  
en fonction de :

- la maximisation des infrastructures et des équipements disponibles
- la nature du milieu accessible
- le développement des chaînes de valeur et des créneaux porteurs

Suivre l'évolution du PDZA, mobiliser et concerter les acteurs agroalimentaires.

Établir un programme de communication pour le faire connaître.



# Plan de développement de la zone agricole

Lors de la préparation et de la rédaction du plan de développement de la zone agricole (PDZA) un **comité de pilotage** a été mis sur pied afin de s'entourer d'une équipe multidisciplinaire élargie dont voici les participants :

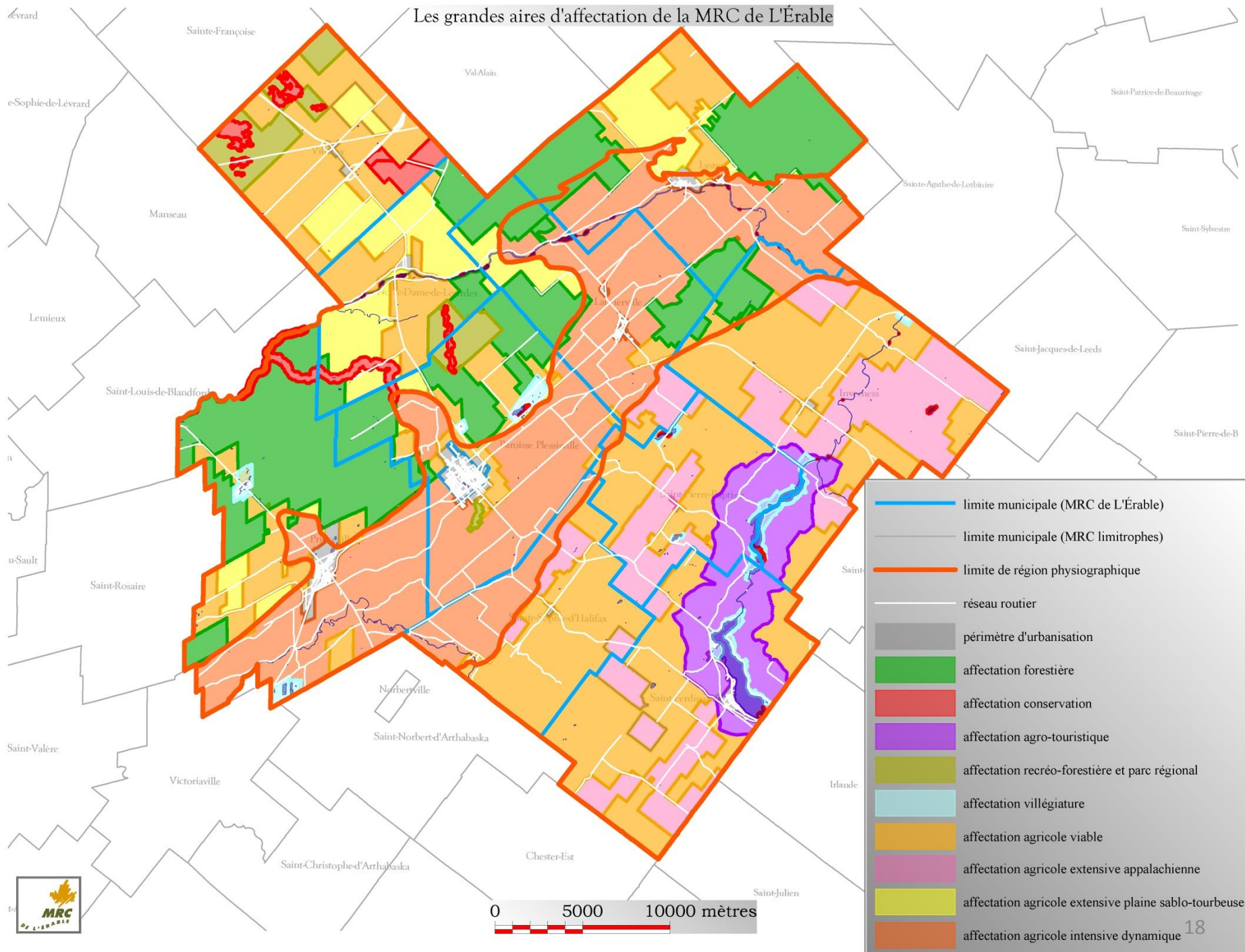
Yvon Gingras, maire  
Gilles St-Pierre, maire  
Pierre Bouffard, UPA  
Martin Leblanc, UPA  
Martial Duc, agroalimentaire

Maurice Vigneault, Table agro  
Antonio Vigneault, Table agro  
Pierre Gaudreault, Table agro  
Jocelyn Monty, agrotouristique

Rick Lavergne, MRC/CLD  
Isabelle Fillion, CLD  
Carl Plante, MRC  
Sonia Dumoulin, MAPAQ

La firme AGRINOVA et Daniel Arbour et associés a reçu le mandat de recherche, de préparation et de rédaction du PDZA.

# Les grandes aires d'affectation de la MRC de L'Érable



**SYNTHÈSE DES CRITÈRES APPLICABLES EN VUE D'UNE NOUVELLE CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE EN LIEN AVEC UN PROJET D'AGRICULTURE À TEMPS PARTIEL**

Affectations visées par le PDZA et la PPAZA	Superficie minimale de la propriété (en hectares) exigée pour un projet de construction d'une habitation				Superficie minimale de l'érablière dans la propriété (en hectares) exigée pour un projet de construction d'une habitation (sur une base de 225 entailles /ha)		Emplois à temps plein créés au minimum
	Projet légumier ou fruitier (cultures végétales)	Projet d'élevage (cultures animales)	Projet forestier	Projet forestier avec volet accessoire agricole, agrotouristique, commercial ou transformation	Projet acéricole (5 000 entailles min.)	Projet acéricole (2 500 entailles min.) avec volet accessoire agrotouristique, commercial ou transformation	
Agricole intensive dynamique	40	40	n/a	n/a	n/a	n/a	1
Agricole extensive plaine sablo-tourbeuse	10	20	30	30	22	11	0,2 (forestier) à 0,5 (agricole ou acéricole)
Agricole extensive appalachienne	10	20	30	30	22	11	0,2 (forestier) à 0,5 (agricole ou acéricole)
Agricole viable	5	10	30	30	22	11	0,2 (forestier) à 0,5 (agricole ou acéricole)
Agrotouristique	5	10	n/a	30	22	11	0,5
Forestière	30	30	60	30	22	11	0,2 (forestier) à 0,5 (agricole ou acéricole)

# Portrait agroalimentaire de L'Érable (compte-rendu partiel)



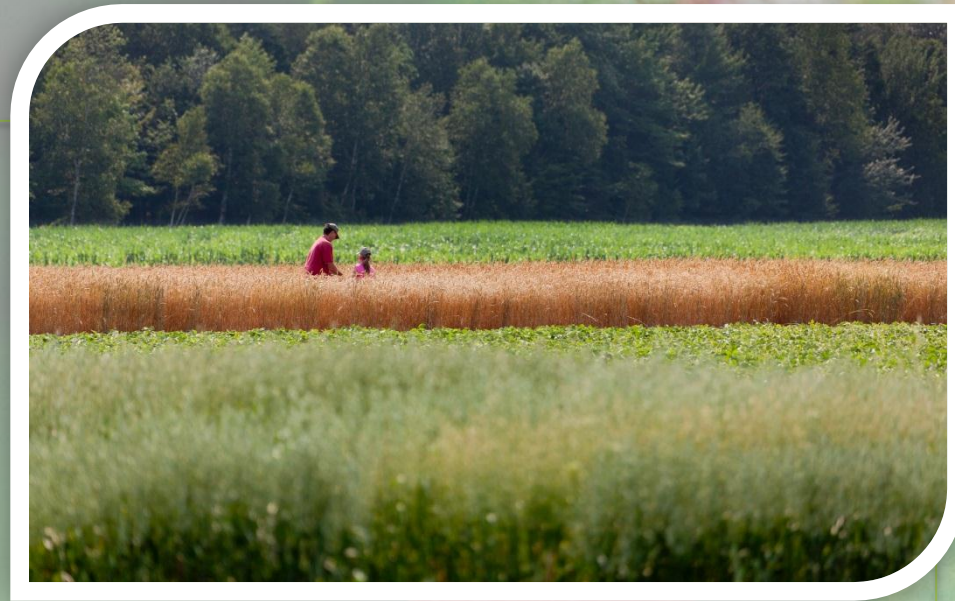
- **Visites terrain**
- **Entrevues  
téléphoniques**
- **Démarrages**
- **Forum juin 2011**
- **Aujourd'hui**



- **Entreprises agricoles traditionnelles**
- **Entreprises de services agricoles**
- **Commerces de l'agroalimentaire**
- **Transformateurs**
- **Entreprises agrotouristiques**



- **35 % ont un site Internet**



- **11 municipalités différentes**
- **75 % des associés ont + de 40 ans**
- **50 % ont – de 10 ans d'existence**

- **Plus de 70 % font une partie de leur commercialisation**
- **71 % ont deux associés et plus**
- **100 % des répondants jugent le réseautage important**



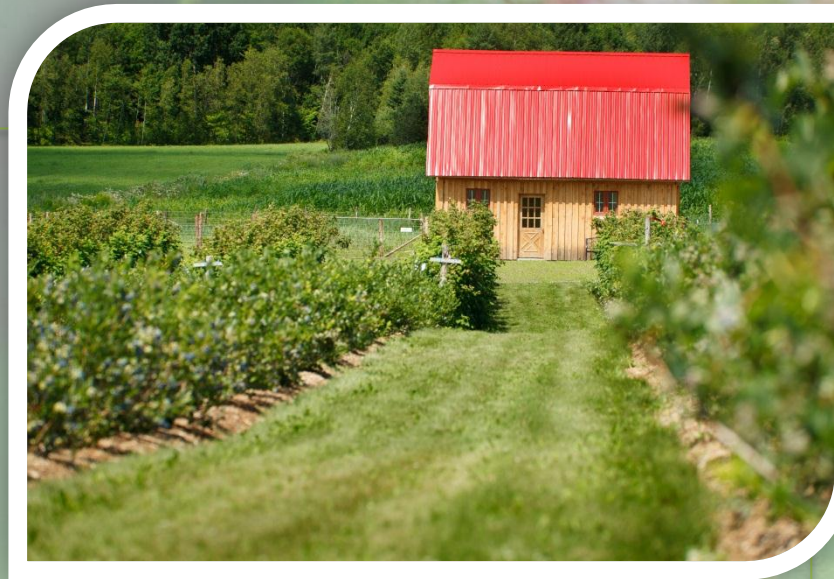


- **35% ont des besoins de main-d'œuvre**
- **97 % considèrent important de faire partie d'un réseau**
- **71 % sont impliqués dans leur communauté**



■ **76 % ont des projets de développement d'ici 6 mois à 3 ans**

- **Nouveau produit ou service**
- **Construction/agrandissement ou achat prévu**
- **Diversification de production**



## ■ Défis

39 %	Développement
15 %	Gestion, administration
15 %	Main-d'œuvre
13 %	Autres (co-gestion, dév. gros projet, relève)
8 %	Environnement
6 %	Politiques gouvernementales
4 %	Financement

- **91 % connaissent des programmes d'aide**
  - Surtout au démarrage, peu en croissance
- **58 % ont un chiffre d'affaires de -100 000 \$**

