

Cueillette de données pour un portrait global de l'industrie touristique
 Pour la période du 1^{er} janvier 2011 au 31 décembre 2011



Nom de l'entreprise / organisme :	Année 2011
--	-------------------

1. Pour l'année 2011, quel est le nombre total de visiteurs au sein de votre entreprise?
 Printemps : _____ Été : _____ Automne : _____ Hiver : _____ ou Annuel : _____

2. En comparaison avec l'année précédente, l'achalandage connaît: une hausse (H), une baisse (B), une stabilité (S)
 Printemps : _____ Été : _____ Automne : _____ Hiver : _____ ou Annuel : _____

3. En pourcentage, combien de clients passent : 1 journée : _____ 2 journées : _____ 3 journées et plus _____.

4. En pourcentage, quelle est la provenance de votre clientèle en 2011.
 De moins de 40 km : _____% De plus de 40 km : _____%

5. Quel est l'origine de ces visiteurs en 2011.
 Du Québec : _____% Autres provinces du Canada _____% Des États-Unis _____% D'Outre-Mer _____%

6. Si vous recevez des groupes de touristes par autobus, combien de groupes avez-vous reçu en 2011?
 Nombre de groupes reçu **PAR** Tourisme Érablé : _____ (nbre de groupes) pour un total de _____ (personnes)
 Nombre de groupes reçu **SANS** Tourisme Érablé : _____ (nbre de groupes) pour un total de _____ (personnes)
 Les revenus directs dans votre entreprise engendrés par tous ces groupes sont estimées à _____\$
☐ Nous ne recevons pas de groupe par autobus.

7. Considérez-vous avoir amélioré votre offre de produits et services touristiques depuis l'an passé? ☐ Oui ☐ Non

8. Si oui, De quelle façon : _____.
 Ces améliorations ont-ils généré des investissements? ☐ Oui ☐ Non
 Si oui, lesquels : _____.

9. Les investissements totaux réalisés en 2011 au sein de votre entreprises ont atteints : _____ \$

10. Types de travaux et d'acquisitions réalisés dans le cadre de ces investissements : _____

11. Comptez-vous réaliser des investissements dans la prochaine année? ☐ Oui ☐ Non

12. Si oui, quelle est l'estimation des coûts de vos futurs projets d'investissement : _____\$

13. Le CLD de l'Érablé (Tourisme Érablé) met à votre disposition un conseiller touristique pouvant vous soutenir dans vos idées de projets d'investissement. Souhaitez-vous qu'il communique avec vous? ☐ Oui ☐ Non

14. Quel est votre budget annuel de promotion? _____\$

15. Nommez les principales actions promotionnelles réalisées durant l'année 2011 : _____

16. Offrez-vous vos produits à travers de forfaits avec d'autres entreprises? ☐ Oui ☐ Non

17. Si oui, combien de forfaits différents offrez-vous : _____ et avec combien d'entreprises différentes _____

18. Combien de forfaits avez-vous vendu durant l'année 2011? _____

19. Combien coûte, en moyenne, une visite ou un séjour dans votre entreprise. _____\$

20. Étiez-vous membre de Tourisme Centre-du-Québec en 2011? ☐ Oui ☐ Non

Ce sondage a été complété par : _____	Date : _____
---------------------------------------	--------------