



Centre local de développement

Levier des forces de notre milieu

# Résultats



L'ÉRABLE  
TERRE DE CRÉATIVITÉ

## Sondage

# habitudes d'achat local en matière agroalimentaire

par Solange Thibodeau, conseillère au développement agroalimentaire  
CLD de L'Érable





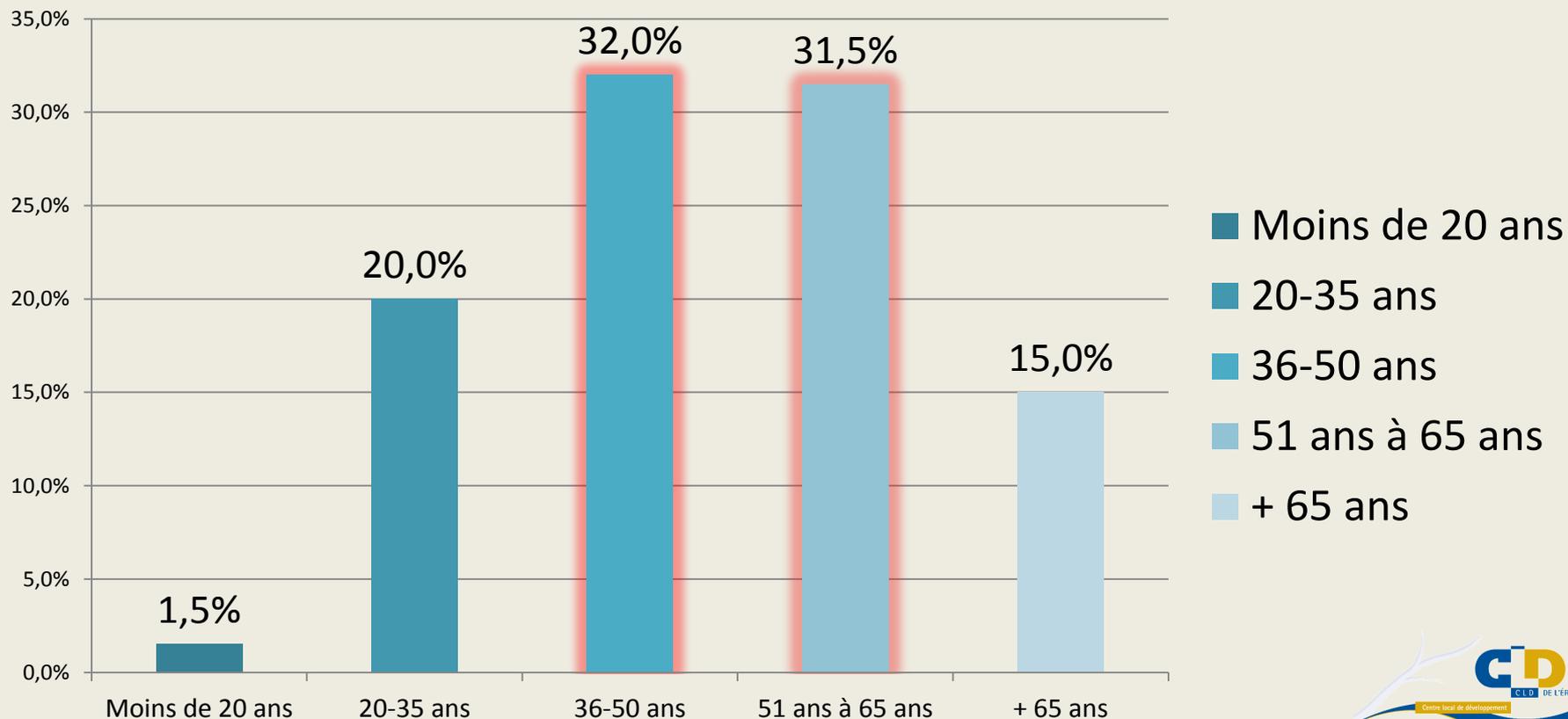
# Les répondants

- **400 répondants**  
**(80 % sont de la MRC dont 49 % de Plessisville)**
- **réalisé à l'automne et hiver**
- **57 % ont un revenu supérieur à 40 000 \$**



## Les répondants (suite)

– 63 % ont de 35 à 65 ans





# Objectifs

- **Connaître habitudes d'achat en matière agro**
- **En savoir plus sur la consommation, l'achat local et les visites dans les marchés publics**



## Constats

- **90 % déjà visité un marché au Québec**
- **91 % connaissent existence marchés MRC**
- **59 % ont visité marchés à l'extérieur du C-du-Qc**



**66 % des 400 répondants ont visité le marché de Plessisville**



**25 % des 400 répondants ont visité le marché Saint-Ferdinand**



# Type de publicité

- **35 % journaux et affiches**
- **23 % Internet**
- **Facebook/médias sociaux**



## Avez-vous l'**intention** d'aller visiter un marché de la MRC?

- **Plessisville 72 %**
- **Saint-Ferdinand 21 %**
- **Non 7 %**



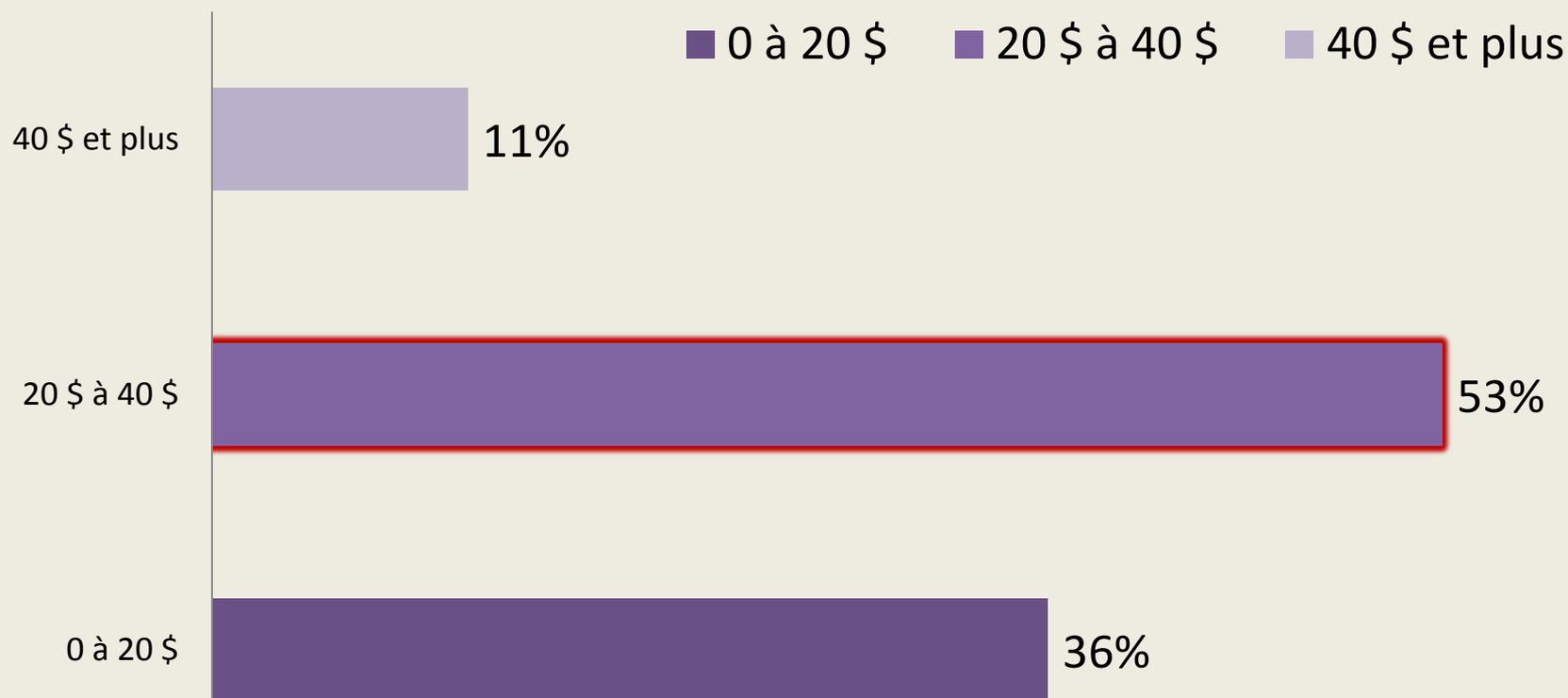
## Qu'est-ce qui vous a attiré au marché visité?

1. Encourager l'achat local
2. Découvertes alimentaires
3. Une sortie agréable ↔ Qualité des aliments

Parmi les répondants, 90 % ont fait un achat.



## Valeur moyenne des achats





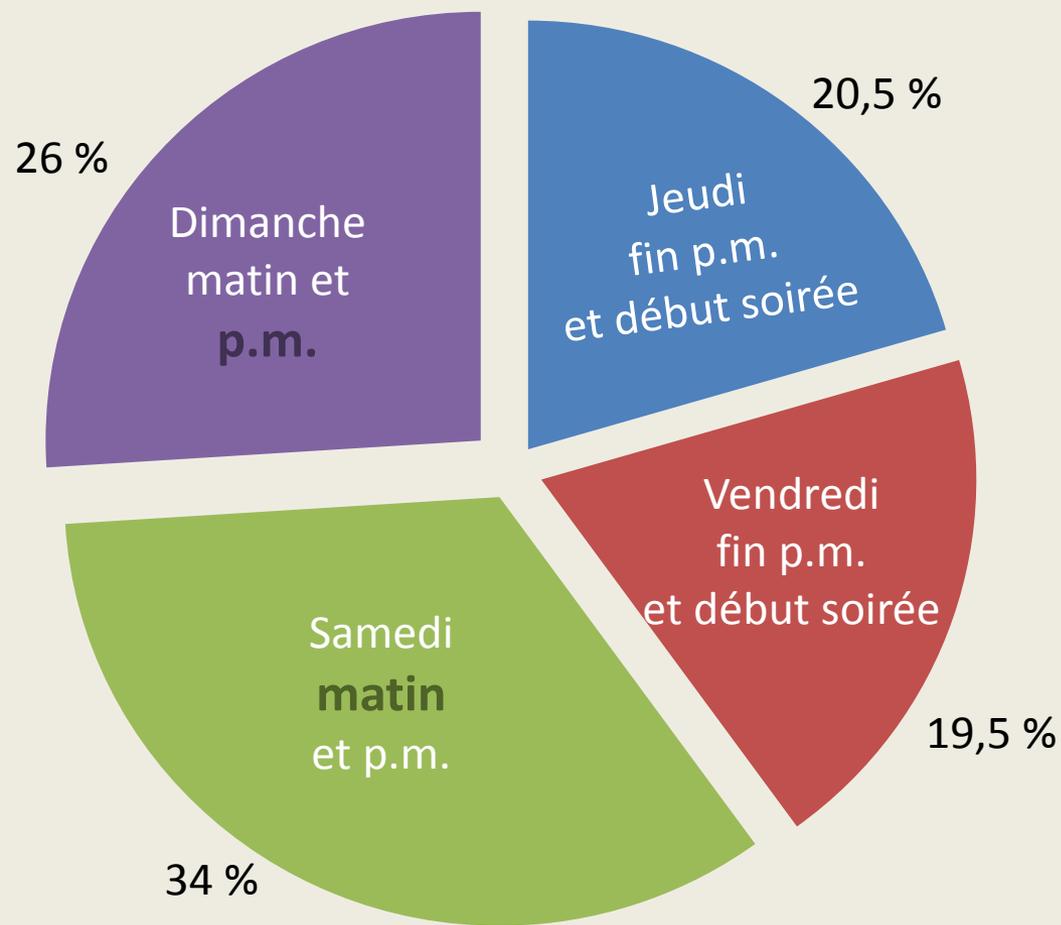
## **Produits** les plus achetés dans les marchés publics :

- 1. Produits de boulangerie 16 %**
- 2. Fruits et légumes 15 %**
- 3. Fromage 15 %**
- 4. Viandes et charcuteries 10 %**





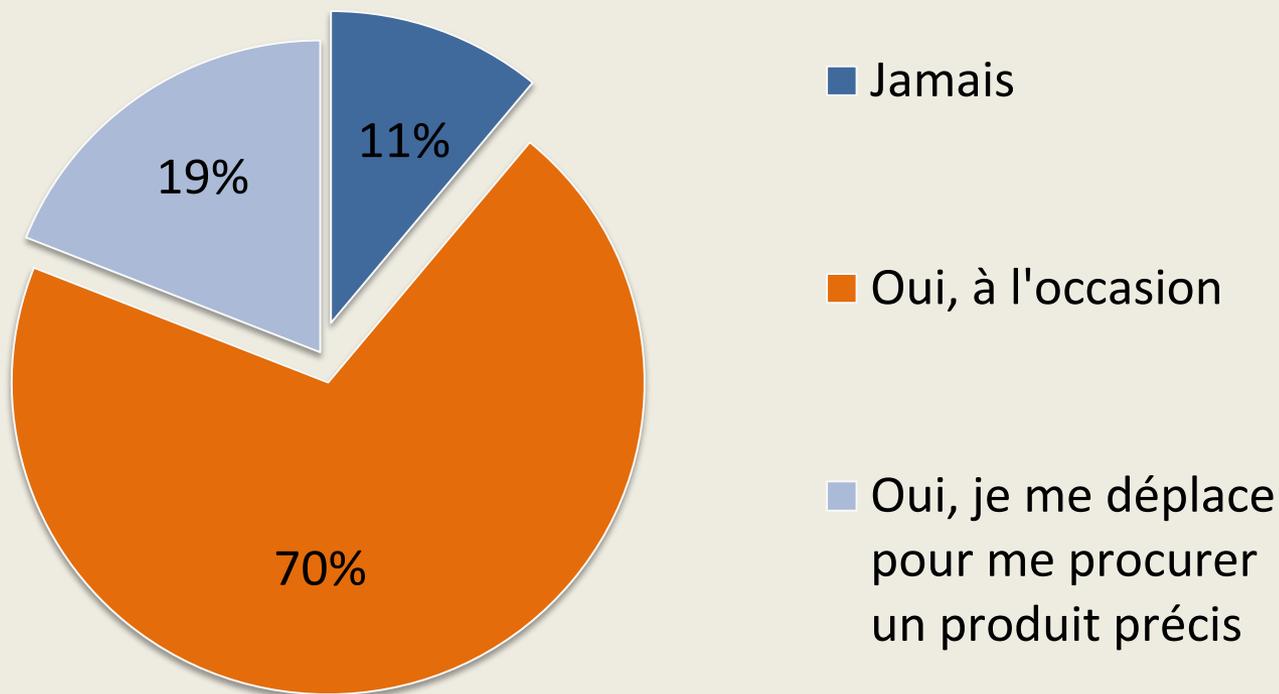
# Journée idéale pour visiter les marchés publics



■ Jeudi ■ Vendredi ■ Samedi ■ Dimanche

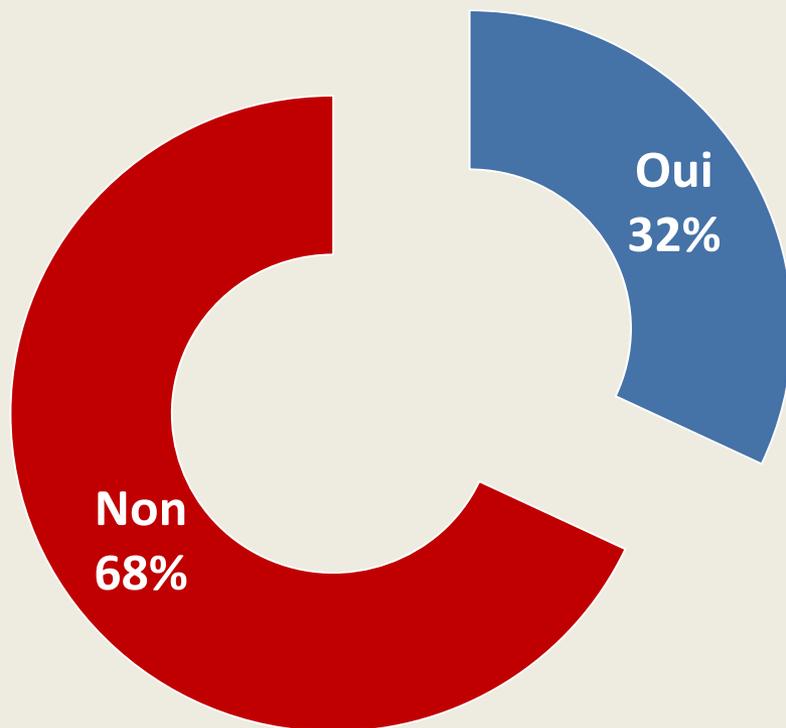


## Est-ce que vous visitez les boutiques du **terroir** ou une section de produits du terroir?





## Seriez-vous intéressé à une formule de commande par **Internet**?





# Quelles sont les **raisons** principales pour **NE PAS** visiter les marchés publics?

- 1. Pas dans mes habitudes**
- 2. Je ne connais pas la formule (marché public)**



## Quelques **points intéressants** selon moi :

- **L'achat local interpelle les gens.**
- **La qualité de leur alimentation est importante.**
- **Ils veulent vivre une expérience différente.**
- **Ils aiment retrouver le même produit (stabilité d'approvisionnement).**
- **Ils veulent découvrir ce qui différencie un produit (interaction avec le producteur).**