

Appel de participation dans le cadre de la **VITRINE CRÉATIVE DE L'ÉRABLE**

Contexte

En 2016, L'Érable TOURISME et CULTURE, suite à un mandat de la MRC, a entrepris une vaste consultation des intervenants touristiques et culturels afin de réfléchir à l'avenir du Carrefour de L'Érable et à sa vocation. Le comité culture et tourisme de L'Érable TOURISME et CULTURE a réfléchi pour développer un projet structurant comprenant des utilisations complémentaires des différents espaces du Carrefour de L'Érable afin d'assurer un développement touristique et culturel intégré, de favoriser le rayonnement de l'authenticité régionale et de contribuer à diversifier l'économie régionale.

Ainsi, les utilisations actuelles du Carrefour seront maintenues (bureaux du personnel touristique et culturel de la MRC, bureau d'information touristique permanent ouvert à l'année, lieu d'accueil pour les visiteurs, salle de spectacle professionnelle, galerie d'art, succursale des Délices de L'Érable, accueil du parc régional des Grandes-Coulées) et des nouveautés seront implantées en 2017 :

1. Services de réservations clé en main pour les visiteurs indépendants et pour les organisateurs de voyages de groupes (réservations, planification, etc.).
2. Services de guides touristiques accompagnateurs pour les voyages de groupes;
3. Vente de billets des festivals et autres activités;
4. **Une vitrine créative (bistro-boutique avec les produits agroalimentaires, les produits des artistes et les créations des métiers d'art de L'Érable);**
5. Un laboratoire créatif touristique et culturel;
6. Une résidence d'artiste;
7. Un lieu d'échange entre les régions rurales.

Une vitrine créative pour rehausser l'identité de la région

En plus des produits d'érable de Délices Érable & Cie, divers produits de l'agroalimentaire, des métiers d'art, des livres d'auteurs et des CD d'artistes régionaux.

Les différents produits seront pris en consigne. L'Érable TOURISME et CULTURE assumera tous les coûts (main d'œuvre, loyer, électricité, caisse, etc.) et percevra 25% des ventes des produits pour les membres de L'Érable TOURISME et CULTURE et 30% pour les non-membres.

En haute saison, le Carrefour et la vitrine créative seront ouverts sept jours sur sept.
En basse saison, ils seront ouverts cinq jours sur sept.

Candidats visés

- Cet appel de participation s'adresse à tous les producteurs agroalimentaires, écrivains, musiciens et artistes des métiers d'art de la région de L'Érable.

Présentation de la candidature

- Les candidats doivent contacter Marie-Aube Laniel avant le **15 mars 2017**.

Marie-Aube Laniel
Conseillère touristique
L'Érable TOURISME et CULTURE
819 621-1333, poste 1281
malaniel@erable.ca