

# ON VISE DANS LE 1000

Dans la MRC de L'Érable



L'ÉRABLE  
TERRE DE CRÉATIVITÉ

Suivi de la stratégie – Bilan de l'an 2

Septembre 2016

Au printemps 2014, la MRC de L'Érable tenait un vaste rassemblement dans le but de mettre en place une stratégie pour contrer la tendance de la baisse démographique sur le territoire. Quelques mois plus tard, la MRC annonçait la Stratégie *On vise dans le 1000*, un vaste chantier qui comprend un ensemble de pistes d'actions et d'engagements de la part des principaux acteurs du territoire, et ce, dans le but d'attirer 1000 nouveaux résidents d'ici 2020. Deux ans après son annonce, voici un tour d'horizon des actions municipales réalisées au cours de la deuxième année de la stratégie qui s'étale sur cinq ans.

### **Saint-Ferdinand**

Actions réalisées en 2015-2016 :

- ✓ Mise en place d'un nouveau programme d'incitatifs à l'accès résidentiel par le Comité de promotion économique de Saint-Ferdinand en février 2016. Il est possible de le consulter au [www.municipalite.saint-ferdinand.qc.ca/CDPE.htm](http://www.municipalite.saint-ferdinand.qc.ca/CDPE.htm)
- ✓ Le conseil municipal, en collaboration avec le Comité de promotion économique de Saint-Ferdinand, est en discussion avec la Société d'habitation du Québec pour un projet dans le cadre du programme Accès Logis Québec (dossier en cours).
- ✓ Un tout nouveau skate park a été aménagé sur les terrains de l'ancien hôpital St-Julien. Il est ouvert du 1er mai au 30 octobre entre 8 h et 21 h.
- ✓ Signature d'une entente loisirs d'une durée de 5 ans avec la ville de Plessisville permettant l'accès, sans frais de non-résidents, aux activités et infrastructures de loisirs.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Révision des programmes d'incitatifs à l'accès résidentiel pour les jeunes familles.
- ✓ Réflexion du conseil sur les mesures à mettre de l'avant pour permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie.
- ✓ Mise en place d'activités culturelles, de sports et de loisirs en semaine après les heures de travail.

### **Ville de Princeville**

Actions réalisées en **2015-2016** :

Cette année, la Ville de Princeville a poursuivi ses actions entamées en 2015 et instauré de nouveaux projets afin de demeurer une ville attrayante auprès des familles.

✓ Amélioration des équipements de sports et de loisirs

À l'été 2015, la Ville de Princeville a annoncé des investissements de près de 400 000 \$ afin de poursuivre le développement du Parc Multisports. Un sentier pédestre a été aménagé à l'automne 2015. Cette année, durant la période estivale, un nouvel aménagement a été effectué au skatepark et la surface des jeux d'eau a été agrandie. Les travaux pour l'aménagement du deuxième terrain de balle sont prévus à l'automne 2016.

✓ Continuer de fournir un service de proximité entre le conseil et les citoyens

- Le nouveau site Web de la Ville de Princeville a été mis en ligne en octobre 2015. Avec ce site adaptatif à tout type de support (téléphones intelligents, tablettes électroniques, etc.), la Ville informe plus efficacement les citoyens à propos des activités, des événements à venir et des services offerts.
- Un plan de communication 2016-2017 permet de définir et de déployer toutes les interventions de la Ville en matière de communication. Que ce soit par sa présence active sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram), son bulletin d'information Le Petit Prince (10 parutions par an dans l'hebdomadaire L'Avenir de L'Érable), le feuillet Info-Citoyens (3 à 4 publications par an), ou encore sa nouvelle infolettre mensuelle, la Ville utilise plusieurs outils afin de transmettre les renseignements importants à la population.

✓ Adoption du Plan d'action de la Politique familiale municipale

En janvier 2016, le conseil municipal a adopté le plan d'action 2016-2018 de la Politique familiale municipale. Réparties en six axes d'intervention, les 42 pistes d'action retenues par les élus sont issues de la consultation publique Cap 6000 et des idées soumises par les membres du Comité permanent de la famille.

✓ Poursuite du développement domiciliaire

Entre juin 2015 et mai 2016, 47 nouvelles unités d'habitation ont été construites sur le territoire de la Ville de Princeville. Tout au long de cette période, Développement Économique Princeville a mené diverses actions visant à promouvoir le programme d'accession à la propriété Avantage Princeville. Parmi ces actions, mentionnons le maintien du site [www.avantageprinceville.com](http://www.avantageprinceville.com) et une campagne publicitaire dans le magazine Mag 2000 en mars et avril 2016.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Amélioration des équipements de sports et de loisirs.
- ✓ Continuer de fournir un service de proximité entre le conseil et les citoyens avec le maintien du site Web, de la page Facebook et d'une stratégie de communications.
- ✓ Tenue de la consultation Cap 6000 par le Comité permanent de la famille.
- ✓ Poursuite du développement domiciliaire.

### **Sainte-Sophie-d'Halifax**

Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Travaux et activités à l'Espace Sophia

Encore cette année, plusieurs travaux ont eu lieu à l'Espace Sophia pour rendre l'offre de service plus complète. La nouvelle section bistro a notamment été complétée et une salle pour les partenaires 12-18 est présentement en préparation au sous-sol. Ces travaux font en sorte qu'un plus grand nombre de spectacles et activités ont pu y avoir lieu.

- ✓ Amélioration de la salle communautaire

Grâce au fonds Nouveaux Horizons, la municipalité procédera au changement des portes extérieures de la salle communautaire qui est utilisée à plusieurs fins, tels que bureau municipal, salle de conseil, salle de réception et terrain de pétanque. Cet investissement permettra aux aînés de mieux profiter de la salle en minimisant la perte de chaleur et en améliorant le confort du bâtiment.

- ✓ Travaux de préparation en vue d'un futur développement résidentiel

La municipalité est présentement en processus de revitalisation de son système d'aqueducs et d'eau potable. L'analyse du réseau étant complétée, la prochaine étape consistera en l'analyse de la source d'eau. À terme, la mise à jour des installations permettra d'offrir un meilleur service à la quarantaine de résidences du village et d'accueillir de nouvelles constructions dans un futur projet de développement résidentiel.

- ✓ Service de garde et camp de jour

Ces deux services ont maintenant prouvé leur intérêt pour les jeunes familles de la municipalité. Le service de garde a accueilli un peu plus de 20 enfants en 2015-2016 tandis que le camp d'été a accueilli 16 participants à sa deuxième année d'activité, justifiant l'embauche d'une deuxième animatrice.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Mise en place d'un comité d'accueil des nouveaux arrivants.
- ✓ Poursuite des travaux à la salle multifonctionnelle Espace Sophia.
- ✓ Planification d'un nouveau secteur résidentiel par des travaux de préparation et de décontamination ainsi que d'arpentage.
- ✓ Adoption d'un plan de zonage agricole et d'un règlement sur les usages conditionnels.
- ✓ Implantation d'un service de garde et d'un camp de jour.

### Laurierville

Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Poursuite de la promotion résidentielle

La municipalité poursuit les efforts de promotion de son nouveau développement domiciliaire entamée l'année dernière.

- ✓ Diffusion du programme d'accès résidentiel

Le Comité de développement économique de Laurierville maintient, pour 2016 et 2017, le versement d'une aide financière de 8 000 \$ lors de la construction d'une nouvelle résidence.

- ✓ Maintien du service de garde en milieu scolaire

Ce service continue d'obtenir beaucoup de succès auprès des parents utilisateurs, puisqu'une vingtaine d'enfants sont inscrits à ce service. De plus, pour l'année 2016, le camp de jour estival de la municipalité a reçu 70 enfants, soit environ 20 de plus que les dernières années. Le service de garde en milieu scolaire n'est pas étranger à ce succès.

- ✓ Réalisation des actions de la politique familiale

Des 18 actions émises dans la politique familiale, 16 sont réalisées à ce jour. Concernant la politique familiale, la municipalité débutera à l'automne le processus pour son renouvellement, ainsi que la partie Municipalité Amie des Aînés. Comme prévu, la municipalité a procédé à l'embauche, le 2 novembre 2015, en collaboration avec la

municipalité d'Inverness, d'une intervenante en loisirs et en développement local. Depuis son embauche, on remarque une nette amélioration du site internet de la municipalité, de la qualité des services de loisirs et un plus grand choix d'activités de loisirs.

✓ Promotion du slogan municipal

Le slogan « À Laurierville, on cultive la qualité de vie » a été ajouté au bas des lettres de la municipalité et sur le site Web de la municipalité.

✓ Signature d'une entente loisirs avec la ville de Plessisville

En mai 2016, la municipalité a procédé à la signature d'une entente de cinq ans avec la ville de Plessisville afin de permettre l'accès à ses résidents, sans frais, aux activités et infrastructures de loisirs de la ville de Plessisville.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015):

- ✓ Améliorer la diffusion de la disponibilité de terrains résidentiels
- ✓ Assurer une meilleure diffusion du programme d'accès résidentiel
- ✓ Maintien du service de garde en milieu scolaire
- ✓ Poursuivre la réalisation des actions émises dans la politique familiale (12 sur 18)
- ✓ Assurer la promotion du slogan : « À Laurierville, on cultive la qualité de vie »

### **Villeroy**

Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Mise en place d'un programme d'incitatifs à l'établissement : Une subvention de 3000\$ ainsi qu'une exemption de taxes foncières pour une période de douze (12) mois pour une nouvelle construction résidentielle;
- ✓ Amélioration de la piste cyclable avec l'ajout d'une aire de repos pour les cyclistes
- ✓ Amélioration et bonification des activités sportives, culturelles et de loisirs (Ex. : Camp de jour, Festival country et folklorique de la canneberge, spectacles d'humour, etc.);
- ✓ Aménagement d'un nouveau parc pour enfants.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Implantation d'un nouveau CPE
- ✓ Amélioration de la piste cyclable
- ✓ Amélioration de la salle multifonctionnelle Firmin-Roy

- ✓ Désigner un responsable de l'accueil des nouveaux arrivants
- ✓ Soutenir l'implantation et le développement des entreprises de la municipalité

### **Paroisse de Plessisville**

#### Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Distribution de documentation pour les nouveaux arrivants  
Toute la documentation a été mise à jour. La distribution de trousseaux d'accueil aux nouveaux arrivants débutera en septembre 2016.
- ✓ Déploiement de la fibre optique  
Ce dossier amorcé au cours de l'année précédente s'est conclu par une entente avec l'entreprise Sogetel en 2016. La mise en place du réseau de fibre optique sera complétée d'ici l'été 2017.
- ✓ Poursuite de la mise en œuvre de la politique familiale  
Ce dossier est en cours. La conseillère municipale responsable de ce dossier est à l'étape de la rencontre des divers intervenants impliqués dans la réalisation de la première politique familiale.
- ✓ Établir un plan marketing municipal  
Ce dossier est en cours. Un mandat a été donné à une firme et un plan marketing visant la promotion de la municipalité devrait être réalisé d'ici le printemps 2017.

#### Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Distribution de documentation pour les nouveaux arrivants
- ✓ Réaménagement des parcs municipaux
- ✓ Mise en œuvre du Programme de mise aux normes des installations septiques
- ✓ Déploiement de la fibre optique
- ✓ Poursuite de la mise en œuvre de la politique familiale
- ✓ Établissement d'un plan de communication
- ✓ Réfection du réseau routier
- ✓ Offrir des emplacements pouvant accueillir de nouveaux résidents
- ✓ Maintenir et développer des services municipaux à coûts justes et accessibles

## **Municipalité de Lyster**

Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Développer un plan marketing complémentaire au positionnement régional  
« L'Érable, terre de créativité »

Les actions du plan marketing seront réparties sur 3 ans. En 2016, la municipalité a procédé au renouvellement de son image de marque ainsi que la signalétique extérieure; la mise à jour du site internet et de la page Facebook; l'ajout d'une page web pour la construction résidentielle et le mentorat agricole; la conception et la rédaction de dépliants promotionnels pour la construction résidentielle et le mentorat agricole.

- ✓ Revoir et accroître la diffusion du programme d'incitatifs à l'accès résidentiel

Afin d'améliorer la diffusion de son programme d'incitatifs à l'accès résidentiel, la municipalité a procédé à l'ajout d'une page sur son site internet. De plus, pour les nouvelles constructions sur la rue Huard, la municipalité a augmenté l'aide financière à 5000\$ au lieu de 3000\$.

- ✓ Maintenir et améliorer les activités du comité d'accueil

Depuis quelques années, une conseillère municipale est désignée pour accueillir les nouveaux arrivants. De plus, dans un avenir rapproché, le conseiller du district dans lequel est situé tout nouvel arrivant accompagnera la responsable de l'accueil lors de l'accueil des nouveaux résidents.

- ✓ Poursuivre la mise en œuvre de la politique familiale

La majorité des actions contenues dans la politique familiale locale ont été réalisées ou sont en cours de réalisation (ex. : mise en place d'un règlement permettant la construction ou l'aménagement de maisons intergénérationnelles; aménagement d'une aire de repos à proximité de la rivière Bécancour).

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Développer un plan marketing complémentaire au positionnement régional  
« L'Érable, terre de créativité »
- ✓ Revoir et accroître la diffusion du programme d'incitatif à l'accès résidentiel
- ✓ Maintenir et améliorer les activités du comité d'accueil



- ✓ Poursuivre la mise en œuvre de la politique familiale
- ✓ Entamer une réflexion sur les moyens à mettre en place pour permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie
- ✓ Poursuite du projet S.O.S. ABUS afin de contrer l'isolement et la maltraitance chez les personnes âgées de la MRC

### **Ville de Plessisville**

Actions réalisées en **2015-2016** :

#### **Poursuite du développement résidentiel**

Les travaux de la première phase du développement résidentiel La Samare sont terminés et la ville va accueillir ses premiers résidents à l'automne. En tout plus de 63 unités d'habitation seront construites.

#### **Hausse des activités et des services à la population**

- ✓ Ajout de trois bornes de recharge pour véhicules électriques, dont une rapide la première sur le territoire de la MRC de l'érable et portant à 5 le nombre de bornes publiques
- ✓ Achat de deux véhicules électriques
- ✓ Ajout d'un abribus
- ✓ Amélioration du marquage de rue dans le but améliorer la sécurité des piétons et cyclistes
- ✓ Mise en place d'un jeu d'eau au parc Bourbon
- ✓ Mise en place d'un plateau de Dek Hockey
- ✓ Rénovation et ajout de jeux pour enfants en perte d'autonomie de concert avec la Commission scolaire des Bois-Francs
- ✓ Mise en place d'un programme d'auto-partage de véhicule électrique
- ✓ Mise en place du programme Habitation durable Plessisville
- ✓ Mise en place d'un projet pilote du programme de financement innovateur pour la rénovation écoénergétique (FIME)
- ✓ Signature d'ententes de loisirs avec 5 municipalités de la MRC offrant un meilleur accès aux services de loisirs
- ✓ Programmation gratuite des Jeudis en musique au centre-ville
- ✓ Participation à l'émission La Petite Séduction de Radio-Canada
- ✓ Création du premier festival jeunesse (TeenFest) de Plessisville

## **Développement économique**

- ✓ Achat de terrains pour l'agrandissement du parc industriel avec l'ajout d'une première phase de 2 millions de pieds carrés
- ✓ Émission de 265 permis pour des investissements de 6,5 millions au 1er juin 2016
- ✓ Soutien à l'ouverture de 14 nouveaux commerces

## **Qualité de vie des citoyens**

- ✓ Plessisville est devenue la première ville au Québec à avoir atteint les 5 étapes du programme canadien de partenaire pour la protection du climat, devenant le leader du Québec en matière de protection climatique et de diminution des GES.
- ✓ Mise en service d'une application mobile (APPs) afin de mieux communiquer avec les citoyens.
- ✓ Signature d'une entente de 5 ans de soutien à la rénovation avec la FADOQ
- ✓ Mise en place d'un comité Jeunesse (12-35 ans)
- ✓ Mise en place d'un comité de citoyens pour l'environnement
- ✓ Mise en place d'un comité de mobilité active
- ✓ Ajout de 4 logements subventionnés dans le cadre du programme supplément du loyer
- ✓ Amélioration des installations des jardins communautaires de la ville.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Mise en œuvre du développement résidentiel La Samare
- ✓ Hausse des activités et des services à la population
- ✓ Adoption d'un plan stratégique 2015-2025
- ✓ Rénovation et agrandissement de l'aréna Léo-Paul-Boutin
- ✓ Création d'un site Internet pour les commerçants de Plessisville (<http://magasineraplessisville.com/>)
- ✓ Ajout de deux bornes de recharge pour véhicules électriques
- ✓ Embauche d'une ressource dédiée au développement touristique et aux événements

## **Inverness**

Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Rénovation de la Résidence pour personnes retraitées Dublin
- ✓ Réfection du réseau routier

- ✓ Rénovation de la bibliothèque
- ✓ Installation d'une borne de recharge pour véhicules électriques
- ✓ Signature d'une entente avec la Caisse Desjardins de l'Érable pour le maintien de leurs services à l'édifice municipal
- ✓ Acquisition d'un afficheur de vitesse afin de contrôler la vitesse en milieu municipal

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Mise en place d'un comité responsable de l'accueil des nouveaux arrivants
- ✓ Maintien du programme d'incitatifs à l'établissement
- ✓ Amélioration du site Internet de la municipalité
- ✓ Embauche d'une ressource responsable des loisirs
- ✓ Réfection des trottoirs de la rue principale
- ✓ Construction d'un centre récréatif

### **Notre-Dame-de-Lourdes**

Actions réalisées en 2015-2016 :

- ✓ Aménagement d'une salle d'entraînement pour les citoyens
- ✓ Acquisition d'un terrain au centre du village pour des aménagements citoyens futurs (à venir)
- ✓ Animation au parc de jeux et au centre communautaire pendant la saison estivale (5 jours / semaine)

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Amélioration du service de loisirs et culturel
- ✓ Favoriser le développement résidentiel
- ✓ Déploiement de la fibre optique dans toute la municipalité
- ✓ Extension de l'offre de service de garde municipal après les heures d'école
- ✓ Maintien des incitatifs financiers au développement résidentiel;
- ✓ Embauche d'un animateur en loisirs, conjointement avec la municipalité de Villeroy;
- ✓ Signature d'une entente en loisirs avec la ville de Plessisville.
- ✓ Dévoilement d'une nouvelle identité visuelle municipale.

## **Saint-Pierre-Baptiste**

Actions réalisées en **2015-2016** :

- ✓ Signature d'une entente loisirs avec la ville de Plessisville

En mai 2016, la municipalité a procédé à la signature d'une entente de cinq ans avec la ville de Plessisville afin de permettre l'accès à ses résidents d'avoir accès, sans frais de non-résidents, aux activités et infrastructures de loisirs de la ville de Plessisville.

- ✓ Assurer les communications avec la population

La municipalité a poursuivi la publication de son journal municipal, en plus d'animer la page Facebook et le site Web municipal.

- ✓ Réfection du terrain de balle

La municipalité a procédé à la rénovation de son terrain de balle, un projet d'un peu plus de 65 000 \$ financé par le Pacte rural.

- ✓ Signature d'une entente visant l'acquisition des terrains de la Fabrique

La municipalité a conclu une entente de principe avec le diocèse dans le but de faire l'acquisition des terrains de la Fabrique et d'en faire une utilisation municipale.

Actions réalisées l'année précédente (2014-2015) :

- ✓ Maintien des incitatifs à l'établissement
- ✓ Service d'accueil des nouveaux arrivants