



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

L'ÉRABLE 
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

L'Érable
TOURISME  CULTURE

 819 362-2333

 www.erable.ca

 Plessisville

 eoconomie@erable.ca

Les interventions de DEL et les dossiers clients

Municipalités	Nbre dossiers	Dossier en cours	Dossiers réalisés	Investissements	Dossiers clients information/suivi
Inverness	12	8	3	0 \$	3
Laurierville	6	3	2	296 000 \$	7
Lyster	8	6	1	796 800 \$	1
N-D-de-Lourdes	4	2	2	0 \$	2
Plessisville Paroisse	12	8	2	125 200 \$	9
Plessisville Ville	34	13	12	1 298 843 \$	22
Princeville	30	12	13	2 295 455 \$	16
Saint-Ferdinand	7	5	2	72 323 \$	6
Saint-Pierre-Baptiste	5	3	0	0 \$	2
Ste-Sophie-d'Halifax	6	2	2	38 460 \$	2
Villeroy	4	3	1	5 550 \$	3
À déterminer	22	21	1	2 950 \$	10
	150	86	41	4 931 581 \$	83

Investissements en 2016 : 5 254 693 \$

Nombre de dossiers en 2016 : 121

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Démarrage	58	15	13	911 563 \$
Expansion	35	14	14	3 351 210 \$
Consolidation	4	0	0	0 \$
Acquisition-relève	17	4	3	661 733 \$
Suivi	7	0	0	0 \$
Autre	29	8	1	7 075 \$
	150	41	31	4 931 581 \$

Secteur d'activités	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Agricole forestier	42	3	1	151 000 \$
Agroalimentaire (producteurs)	8	2	2	97 463 \$
Agroalimentaire (entreprises)	5	1	1	400 000 \$
Manufacturier	23	10	9	1 836 865 \$
Commerce	11	3	1	201 435 \$
Services	50	18	15	2 216 393 \$
Tourisme	11	4	2	28 425 \$
	150	41	31	4 931 581 \$

Les emplois en 2017

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Démarrage	16	0	16
Expansion	40	134	174
Consolidation	0	0	0
Acquisition-Relève	5	23	28
Suivi	0	0	0
Autre	0	0	0
	61	157	218

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Agricole forestier	2	1	3
Agroalimentaire (producteurs)	3	0	3
Agroalimentaire (entreprises)	5	12	17
Manufacturier	39	91	130
Commerce	2	0	2
Services	9	53	62
Tourisme	1	0	1
	61	157	218

Emplois créés en 2016 : 25
 Emplois maintenus en 2016 : 122

Les fonds gérés par DEL

Fonds	DEL	Investissements générés	Emplois créés	Emplois maintenus	Nbre de dossiers
Fonds local d'investissement (FLI)	475 250 \$	2 283 774 \$	30	74	21
Fonds local de solidarité (FLS)	261 000 \$	835 532 \$	21	57	9
Fonds local d'investissement (FLI) Volet Relève	85 000 \$	543 219 \$	1	9	3
Fonds économie sociale (FES)	15 925 \$	168 750 \$	0	9	4
Fonds Jeunes promoteurs	2 525 \$	6 483 \$	0	0	1
Fonds diversification économique L'Érable (FDE)	4 000 \$	7 075 \$	0	0	1
Sous-total	843 700 \$	3 844 833 \$	52	149	39
Soutien au travail autonome (STA) *		290 548 \$	5	0	5
	843 700 \$	4 135 381 \$	57	149	44

* N'ayant pas bénéficié du financement d'un autre fonds

En 2016, une somme totale de 741 000 \$ avait été attribuée via les fonds de DEL pour des investissements générés de 4 484 172 \$.

Municipalité	Fonds de DEL	Investissements reliés STA	Investissements totaux
Inverness			
Laurierville	133 000 \$		296 000 \$
Lyster	30 000 \$		796 800 \$
N-D-de-Lourdes			
Plessisville Paroisse			
Plessisville Ville	277 000 \$	209 785 \$	1 298 843 \$
Princeville	343 150 \$	72 263 \$	1 624 455 \$
Saint-Ferdinand	37 750 \$		72 323 \$
Saint-Pierre-Baptiste			
Ste-Sophie-d'Halifax	22 800 \$		38 460 \$
Villeroy		5 550 \$	5 550 \$
Autre		2 950 \$	2 950 \$
	843 700 \$	290 548 \$	4 135 381 \$

Développement économique de L'Érable, levier de croissance collective

Outre l'accompagnement des clients pour des projets d'entreprise, Développement économique de L'Érable initie des activités, événements et projets dans le but de soutenir le développement industriel, commercial, touristique, culturel, agricole et social sous différentes formes.



Dans L'Érable, on cultive le développement des connaissances

Développement économique de L'Érable a mis en place diverses formations répondant aux besoins des entreprises de divers secteurs d'activité.

FORMATIONS	NOMBRE PARTICIPANTS	OBJECTIF / REMARQUE
Leader RH	5 participants	Développer et mettre en place des pratiques de gestion en ressources humaines
Gestion stratégique des coûts	9 participants	Connaissances des coûts de revient et maîtrise des marges bénéficiaires brutes
Arts visuels	4 ateliers de formation	Maison des Jeunes de Plessisville, Princeville, St-Ferdinand et Partenaires 12-18
	2 ateliers	Clientèle : peintres de loisirs culturels et émergents des MRC de L'Érable et d'Arthabaska
Découverte des attraits touristiques de la région	3 formations	Offert aux patrouilleurs du Parc linéaire des Bois-Francis, responsables de l'accueil des attraits touristiques, employés du Manoir du lac William
	85 participants	

Dans L'Érable, on cultive les activités

Toujours dans le but de faire connaître les produits et les entreprises de la région, l'équipe de Développement économique de L'Érable a planifié des activités et a participé à l'organisation d'événements visant à soutenir les entreprises dans leur développement.

Activités	Nbre participants	Objectif
Journée forestière	1 200 visiteurs 72 exposants	Démonstration de méthodes de travail et d'équipements. Exposition d'équipements.
Marché de Noël	6 500 visiteurs 75 exposants	Mettre en valeur les produits agroalimentaires et des métiers d'arts.
Démystifiez le transfert non apparenté des entreprises agricoles	80 participants	Activité d'information et de réflexion avec conférences et témoignages de «cédants» et de «repreneurs»
Midis-conférences	9 activités 185 participants	Sujets : relève en entreprise, efficacité au quotidien, magasins éphémères, négocier en affaires, absentéisme au travail, être bien entouré, santé et sécurité au travail, poussières explosives, coût de production et coût de revient.
Balade gourmande	6 000 visiteurs 17 exposants	Faire découvrir les produits du terroir et les entreprises agroalimentaires sous forme de circuits.
Crée ton avenir dans L'Érable	800 étudiants 40 travailleurs immigrants 36 entreprises exposantes	2 ^e édition de ce salon à l'intention des étudiants de 4 ^e et 5 ^e secondaire. Faire connaître les entreprises du territoire et leurs emplois.
Mission Emploi	52 entreprises	Salon de l'emploi en collaboration avec les intervenants de la MRC d'Arthabaska
Colloque des superviseurs	110 participants	Former les superviseurs, chefs d'équipe et contremaître à mieux performer dans leur travail
Colloque «Mur des 5 ans»	33 participants de L'Érable (23 entreprises)	Connaître et comprendre les facteurs clés et les pièges à éviter pour réussir en affaires.

Dans L'Érable, on cultive l'occupation du territoire



La décision de la CPTAQ, obtenue, en février 2017, était l'élément pivot du **Plan de développement de la zone agricole (PDZA)** de la MRC de L'Érable. La CPTAQ accorde une période de cinq ans pour expérimenter ce projet pilote dont l'objectif est de dynamiser le milieu rural en autorisant la construction de résidences liées à des projets agricoles (article 59).

Diverses actions ont été mises de l'avant pour développer ce projet pilote :

- démarche collective pour la mise en place d'un plan marketing;
- rencontres avec les inspecteurs municipaux et les notaires;
- tournée d'information (200 personnes présentes);
- 21 dossiers clients ouverts pour des projets agricoles;
- un premier dossier a été autorisé;
- développement de l'image de marque *Ferme 59* et *communauté de fermiers* (dévoilement printemps 2018).

Débuté en 2015, le projet **Banque de terres** est un service de maillage visant à faciliter l'établissement en agriculture. Le projet s'est poursuivi en 2017 :

- 39 nouvelles inscriptions de propriétaires et d'aspirants agriculteurs;
- 3 jumelages réalisés à la suite de 8 visites chez un propriétaire avec un aspirant;
- le projet se déploie au Centre-du-Québec en 2018. Trois agentes de maillage desserviront l'ensemble des cinq MRC, sous le nom de L'Arterre.

L'Article 59 est un outil complémentaire au projet Banque de terres ayant tous les deux comme objectifs de développer et maintenir le dynamisme des collectivités rurales.

La stratégie «**On vise dans le 1000**» 2015-2020 a donné lieu à des résultats appréciables. Au cours des trois premières années, 632 nouveaux citoyens ont été accueillis dans la MRC de L'Érable. La collecte des données sur les avancées pour chacune des 25 pistes d'action contenues dans la stratégie sont présentées au comité de suivi de la stratégie.

Différentes actions sont réalisées afin de démontrer le dynamisme de la région de L'Érable, accentuer la connaissance de l'image de marque «*L'Érable, terre de créativité*», et accroître le sentiment d'appartenance et de fierté régionale :

- calendrier régional regroupant les différents événements et activités qui se déroulent sur le territoire. Les 11 municipalités ont été invitées à alimenter ce nouvel outil web et ainsi démontrer la vitalité de leur milieu et de la région;
- diffusion des dernières nouvelles et des activités à venir sur le site Internet avec une présence active sur les réseaux sociaux;
- l'image «corporative» de la région, «L'Érable Terre de créativité», a été véhiculée par divers outils de communication. Elle est accompagnée de diverses déclinaisons débutant «*on cultive...*».

Dans L'Érable, on cultive les visites

«**La Maison créative et rurale Armand Vaillancourt**» a été inaugurée en mai 2017, après des mois consacrés à revampier le Carrefour de L'Érable. La maison créative se veut un endroit de rassemblement et un lieu pour découvrir les créations des artisans de la région et les produits locaux de nos producteurs, et ce, à travers la vitrine régionale des produits agroalimentaires et des métiers d'art.

Diverses activités se sont déroulées dans ce lieu de rencontre :

- 9 expositions d'artistes régionaux
- animations culturelles de la Ville de Plessisville (entente)
- 4 soirées Cabaret qui ont mis en scène 16 artistes émergents
- lancement du livre du poète Jean-Marc Lafrenière et de celui de la romancière Sonia Nolet
- location de GPS, du refuge et d'équipements du Parc régional des Grandes Couléés ;
- 1 228 visiteurs ont été accueillis au bureau d'information touristique et 620 actes de renseignements ont été prodigués.
- résidence d'artistes (laboratoire de danses, répétition de Chœur, création du spectacle de Gaïth Boucher);
- animations «jeux de société».

Afin d'attirer davantage de visiteurs, trois nouveaux **circuits thématiques** ont été développés : «Culture et patrimoine», «L'Érable au masculin», «canneberges et petits fruits». Un total de 16 visites guidées sont proposées à certains moments de l'année pour découvrir le **circuit des Éoliennes de L'Érable**.

La carte touristique et le site Web de L'Érable TOURISME et CULTURE ont permis de mettre en valeur les 67 attraits touristiques qui ont joint les rangs à titre de partenaires du volet touristique. Ce dernier a développé six brochures qui ont été distribuées auprès des écoles, des camps de jour, des agents de voyage, des clubs sociaux et associations professionnelles sous la forme de plus de 1000 envois individuels afin de les inviter à venir passer du temps chez nous.

Dans L'Érable, on cultive le soutien aux entreprises

Une démarche en **écosystème**, pilotée par Développement économique de L'Érable, est en cours et celle-ci implique 18 leaders du milieu, dont plusieurs entreprises. Ce comité a été formé à la suite du forum en 2016.

Pour la MRC de l'Érable, il est important d'impliquer étroitement la communauté puisque l'écosystème est considéré comme un projet innovant et structurant pour le développement des entreprises et du territoire.



Ainsi une collaboration entre les entreprises et la commission scolaire a initié un nouveau projet de stages en entreprise, dédié particulièrement aux futurs soudeurs. Les entreprises du créneau métallique ont été impliquées dans ce projet.

Après avoir intégré les volets «Relève», «économie sociale», et «jeunes promoteurs» à la *Politique de soutien aux entreprises*, en 2016, le conseil des maires de la MRC de L'Érable a



ajouté un volet «**offensive de financement**» dédié au secteur manufacturier et un autre réservé au secteur commerces et services pour un total de financement de 750 000 \$.

Après avoir réservé un premier montant de 500 000 \$ du Fonds local d'investissement (FLI) aux projets des entreprises manufacturières, le conseil des maires a accepté d'investir un second montant de 500 000 \$ considérant la popularité de «cette offre» et des sommes disponibles du FLI. Les entreprises admissibles à ces «offensives» peuvent profiter de conditions de prêt très avantageuses.

Trente-deux dossiers ont été analysés par le comité d'investissement lors de neuf rencontres. Ces demandes de financement étaient reliées aux fonds suivants :

- 19 demandes au Fonds local d'investissement (FLI)
- 3 demandes au Fonds local de solidarité (FLS)
- 9 demandes conjointes FLI-FLS
- 1 demande au Fonds de diversification économique de L'Érable

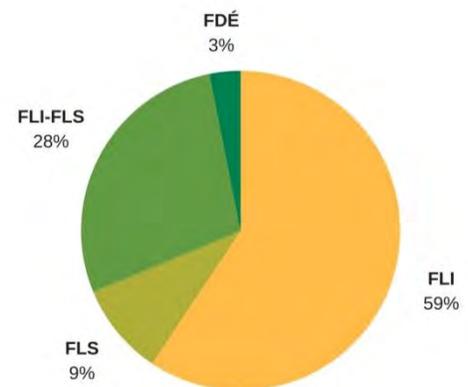
Au 31 décembre 2017, 98 dossiers étaient actifs dans le portefeuille de prêts de la MRC, soit 65 dossiers FLI et 33 dossiers FLS dont la MRC assume la gestion

Le programme **Soutien au travail autonome** (STA) d'Emploi Québec vise à soutenir techniquement et financièrement des promoteurs admissibles à cette mesure dans leur processus de création d'une nouvelle entreprise.

- 15 promoteurs sont venus exposer leur projet aux membres du comité
- 12 rencontres du comité
- 9 participants ont lancé leur entreprise en 2017
- investissements générés de 772 213 \$ par ces projets
- 10 emplois ont été créés.
- 4 de ces entreprises ont obtenu du financement par le biais des outils financiers de DEL.

Le **mentorat d'affaires** est une avenue de développement des entreprises qui permet aux promoteurs de développer leurs aptitudes entrepreneuriales et leur leadership au contact d'un mentor. La cellule de mentorat d'affaires de L'Érable compte dix mentors ayant œuvré dans le milieu des affaires et désirant partager leur vécu et transmettre leur passion pour l'entrepreneuriat.

- 21 mentorés issus de 17 entreprises de la MRC de L'Érable ont profité des services du mentorat.
- la cellule de mentorat a accueilli 3 nouveaux mentorés,
- neuf mentorés ont mis fin à leur rencontre au cours de l'année.
- en décembre 2017 : 12 mentorés (8 entreprises)
- 62 dyades complétées (rencontre mentor-mentoré(s) au cours de l'année



Dans L'Érable, on cultive le partage de bonnes nouvelles

La MRC de L'Érable poursuit les efforts afin de projeter le dynamisme de la région et la diffusion des activités, projets, événements ... L'année 2017 a été meublée par :

- 233 nouvelles publiées sur le portail;
- six conférences de presse;
- 26 communiqués de presse émis;
- 11 blogues publiés;
- 3 Infolettres rédigées.

Dans L'Érable, on cultive le développement des communautés

Une Journée de réflexion sur les besoins des personnes âgées en matière d'habitation a eu lieu en septembre (40 participants). La «*Journée régionale de mobilisation – Bien vieillir dans sa communauté*» avait pour but d'identifier les éléments favorables en réponse au désir des personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie. Développement économique de L'Érable

La municipalité de St-Pierre-Baptiste a accueilli l'activité **Bouger en famille**. Cinq cents personnes ont pris part à cette journée pour le simple plaisir de bouger et de socialiser dans un cadre familial.

La MRC a maintenu le **Pacte rural** par le biais du Fonds de développement des territoires (FDT). Le comité de gestion étudie les demandes d'aide financière et fait des recommandations au conseil de maires. La MRC de L'Érable soutient ainsi les milieux ruraux dans leurs efforts d'être des lieux de vie et de travail dynamiques.

En 2017, un montant de 214 310 \$ a été accordé pour la réalisation de sept projets dans le cadre du FDT-Pacte rural.



Promoteur	Titre du projet	Montant octroyé	Coût estimé
Club de l'Âge d'or Idéal d'Inverness	Construction de logements pour aînés	45 000	794 894
Résidence Provencher	Aménagement intérieur et extérieur de la Résidence	28 186	35 232
Comité des loisirs de Laurierville	Gym action	38 400	48 000
Corporation de développement économique de Lyster	Aménagement de la Clinique médicale	18 884	23 750
Municipalité de Saint-Ferdinand	Tableaux d'affichage pour activités sportives	15 031	18 789
Municipalité de Saint-Ferdinand	Jardin du presbytère	68 809	86 012
		214 310 \$	1 106 677 \$

Le **fonds de visibilité Éoliennes de L'Érable** est destiné aux organismes à but non lucratif ainsi qu'aux municipalités de la MRC. Il est destiné à contribuer au développement social et communautaire de la région. Trois projets ont été soutenus par ce fonds en 2017.

Promoteur	Projet	Montant
MRC de L'Érable	Commercialisation des produits agroalimentaires (soutien au Marché de Noël et Balade gourmande)	10 000 \$
ORAPÉ	Acquisition d'un camion (réfrigéré)	20 000 \$
MRC de L'Érable	Visibilité de la région à la sortie 228 de l'autoroute 20	25 000 \$

Dans L'Érable, on cultive les collaborations

Le milieu culturel est particulièrement actif alors que des partenariats se sont développés afin d'offrir les *Mardis spectacles dans L'Érable*, et des ateliers de formation en collaboration avec le Rock Fest de St-Pierre-Baptiste, la Fête africaine d'Inverness et Espace Sophia de Ste-Sophie-d'Halifax. À cela s'ajoute, les animations dans sept bibliothèques de la MRC.

De plus, les membres de l'équipe sont présents au sein d'une multitude de comités favorisant le développement de projets, mais surtout la représentation active de la région de la MRC de L'Érable.

Dans L'Érable, on cultive l'avenir

Des projets dans lesquels l'équipe de Développement économique de L'Érable est directement impliquée ou collabore se sont amorcés en 2017 et devraient connaître leur dénouement au cours de 2018 ou les années subséquentes :

- Espace collaboratif
- Incubateur
- Visibilité sortie 228 de l'autoroute 20
- Réseau d'artistes de la ruralité
- Capsules vidéo «entrepreneur vedette»

