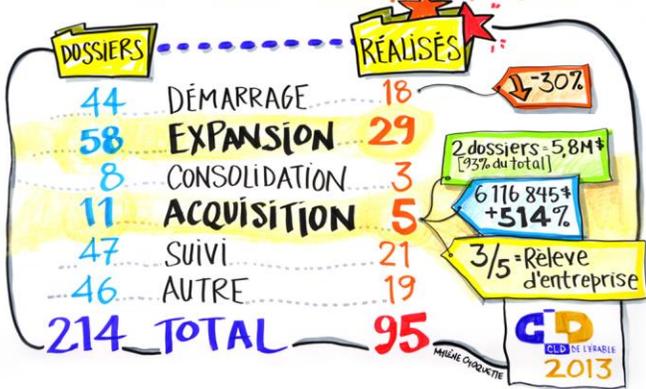


RAPPORT ANNUEL 2013

Investissements Par Secteur d'activité



Investissements Par Secteur d'intervention



Permettre aux producteurs et artisans de participer à un événement d'envergure pour se faire connaître et vendre leurs produits.

61 EXPOSANTS
4612 PARTICIPANTS
ANNÉE RECORD!

Marché public de Noël ET Salon des artisans
 7 et 8 décembre 2013 - Princeville

Sensibiliser à l'importance de l'achat local

CLD DE L'ÉRABLE 2013

Promouvoir les outils et services des intervenants économiques dédiés au développement des entreprises et faire le point sur leurs méthodes d'attraction de main-d'œuvre.

4^e Édition

ALLIANCES ÉRABLE

FAVORISER LE MAILLAGE INTERINDUSTRIEL
 CRÉER DES LIENS D'AFFAIRES

88 PARTICIPANTS
ANNÉE RECORD!
50 entreprises

CONFÉRENCE: Employeurs, affichez vos couleurs!

CLD DE L'ÉRABLE 2013

CRÉER UN ACHALANDAGE TOURISTIQUE DANS LA RÉGION ET FAIRE DÉCOUVRIR L'ART DU CIRQUE AUX ENFANTS

SPECTACLE-ATELIERS-FÊTE FORAINE

500 PERSONNES

EXPÉRIENCE Cirque

150 personnes ont réalisé une autre visite ou activité sur le territoire

9 REPRÉSENTATIONS EN JUILLET ET AOÛT 2013

CLD DE L'ÉRABLE 2013

CONCOURS
On cultive le sentiment d'appartenance

J'AI ME L'ÉRABLE PARCE QUE...

- Les paysages splendides tout au long de l'année
- Les produits de l'érablé et du terroir
- Les citoyens accueillants, chaleureux et dynamiques
- Le dynamisme entrepreneurial
- La tranquillité et la qualité de vie
- Les activités sportives et culturelles pour la famille
- Les grands espaces et le plein air
- Les attraits touristiques

Plus de 300 répondants

CLD DE L'ÉRABLE 2013

CLD DE L'ÉRABLE
 Centre local de développement

Mission Pour le CLD de L'Érable, le développement économique et social passe par la réalisation concrète de projets menés par les entreprises ou la communauté.

Par l'entremise du CLD de L'Érable, les entreprises bénéficient des services-conseils, des connaissances et de l'accompagnement d'une équipe portée sur l'action.

L'équipe multidisciplinaire, soucieuse de mettre à profit son expérience au service de la communauté, vise à développer l'économie et contribuer à la qualité de vie, tant dans la mise sur pied de projets que dans le déploiement d'efforts pour soulever les forces du milieu et les promouvoir.

- Valeurs**
- Accueil des personnes et des projets
 - Créativité, innovation et développement
 - Vision globale du développement
 - Recherche de solutions
 - Engagement
 - Collaboration

Ambition Mettre le résultat au cœur de l'action pour être reconnu ainsi par ses clients et ses partenaires.

Conseil d'administration

Guillaume Rondeau, (industrie), président
Réal Ouellet, vice-président, maire de la Ville de Plessisville
Marc Nadeau, trésorier, maire de Sainte-Sophie-d'Halifax
Yves Lapierre, secrétaire (développement social)
Gilles Fortier, maire de Princeville
Marc Simoneau, maire de Laurierville
Sylvain Labrecque, préfet de la MRC de L'Érable
Josée Cadieux (tourisme)
Julie Fitzbay (agroalimentaire-forêt)
Gaith Boucher (culture)

Observateurs :

Jacinthe Page, Centre local d'emploi de L'Érable
Sylvie Roy, députée d'Arthabaska
Karl Anctil, représentant du ministère des Finances et de l'Économie
Rick Lavergne, directeur général du CLD
Maryse de Billy, secrétaire-adjointe du CLD

Équipe

Rick Lavergne, directeur général
Renaud Binette, agent de promotion touristique
Nathalie Bilodeau, conseillère au démarrage d'entreprises
Dany Caron, commissaire industriel
Maryse de Billy, adjointe administrative
Nathalie Desjardins, conseillère au développement des entreprises
Marie-Claude Dubé, agente de développement en milieu rural (remplacement congé)
Isabelle Fillion, chargée de projet pacte rural
Sébastien Gingras, coordonnateur au positionnement de la MRC
Simon Houle, conseiller en développement touristique
Denis Leblanc, agent de développement culturel
Herb LeBoutillier, coordonnateur de la cellule de mentorat
Julie Pilotte, secrétaire-réceptionniste
Mary Claude Savoie, responsable des communications
Solange Thibodeau, conseillère au développement agroalimentaire
Sandra Vigneault, agente de développement en milieu rural
Caroline Fortin, Stéphanie Lévesque, Mathieu Samson,
préposés à l'information touristique, saison 2013
Élise Bourgeois, chef d'équipe bistro-boutique Délices de L'Érable

Mot du président

C'est en confiance et avec enthousiasme qu'il y a un an, j'ai accepté de présider le conseil d'administration du CLD de L'Érable. Aujourd'hui, c'est avec un sentiment de satisfaction et de sérénité que nous déposons notre rapport annuel 2013.

Les membres du conseil d'administration et moi-même pouvons nous réjouir des travaux réalisés durant cette année et nous sommes très satisfaits des résultats obtenus par l'équipe du CLD.

Je retiens quelques grandes lignes : des investissements importants en hausse de 53 % qui ont atteint 13,5 M \$, ce qui a permis la création de 91 emplois et le maintien de 290. Les travaux pour la création d'un nouveau fonds qui servirait de levier supplémentaire pour la croissance des entreprises industrielles autant qu'agricoles. La croissance d'une coopérative agroalimentaire pour la mise en marché des produits régionaux.

Nous pouvons nous vanter que notre région dispose d'un organisme de développement de ce qu'il y a de plus remarquable, par sa vision globale du développement, sa qualité de gestion, sa créativité et son innovation en redéfinissant les attentes par des ambitions.

Nous avons nos défis également! La MRC de L'Érable se vide et les entreprises ont besoin de travailleurs, en plus d'être plus productives. Les terres inoccupées sont au cœur de la revitalisation de l'agriculture.

Je suis serein pour l'avenir, car le CLD s'est doté d'un plan d'action avec des orientations claires. De plus, au cours de cette année, j'ai rencontré les différents acteurs du CLD, les employés, les membres des différents comités stratégiques, les membres du conseil d'administration. Ces personnes sont toutes impliquées et motivées, ayant à cœur le développement de leur région que ce soit au niveau économique, social ou culturel.

En tant que président du CLD et homme d'affaires, j'ai envie d'y participer et de travailler avec les entrepreneurs, les agriculteurs, les organismes et les leaders du milieu pour un autre mandat.

Guillaume Rondeau, président

Mot du directeur

Mettre le résultat au cœur de l'action, telle était l'ambition du CLD au début de l'année 2013. Cette petite phrase, en apparence anodine, a pourtant été une petite secousse sismique qui a servi de propulsion à l'organisation des actions du CLD de L'Érable.

Comment?

- Par l'élaboration d'un plan de match réaliste et collé sur les besoins du milieu;
- Par la détermination de résultats quantifiables;
- Par un suivi régulier de la mise œuvre du plan de match pour éviter les oublies;
- Par l'investissement dans la structure organisationnelle du CLD pour être en mesure de faire face aux défis de gestion;
- Par une mobilisation des employés et des dirigeants derrière la vision et le choix de l'ambition.

Combien?

Plus d'investissements qu'en 2012, plus de gens rencontrés et plus de cohérence entre les actions et les résultats.

L'emphase mis sur le résultat a permis de mettre en lumière la qualité du personnel du CLD ainsi que l'adéquation entre les valeurs de l'équipe et les valeurs de l'organisation, notamment en ce qui concerne l'engagement, l'innovation et la recherche de solutions.

Rick Lavergne, directeur

Introduction

L'année 1 du plan d'action 2013-2015 du CLD de L'Érable a été menée à terme. Guidé par les six orientations, ce plan d'action a été reconduit, voire bonifié et commenté par le personnel du CLD en lac-à-l'épaule le 6 février 2014.

Les orientations du CLD découlent d'une planification stratégique réalisée en 2012 :

1. Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.
2. Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.
3. Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.
4. Contribuer au développement social et culturel de la MRC.
5. Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services.
6. Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.

Le rapport annuel 2013 présente plusieurs réalisations accomplies en marge du plan d'action, mais toujours en accord avec ces six orientations. Les travaux réalisés en vue de la création d'un **nouveau fonds**, le Fonds local de solidarité FTQ, est un bon exemple. Les démarches entamées en 2012 pour la création du FLS MRC de L'Érable se sont poursuivies. Ce nouvel outil pourrait représenter un levier supplémentaire concret pour soutenir la croissance économique des entreprises, appuyer leur transfert, leur consolidation ou leur redressement.

Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC

ACTIVITÉS ET AUTRES PROJETS

► **Alliances Érable** (4^e édition) – le 20 février à Plessisville

Objectifs : Favoriser le maillage interindustriel, promouvoir les outils et services des intervenants économiques dédiés au développement des entreprises et, dans le cas de la 4^e édition, faire le point avec les entrepreneurs sur leurs méthodes d'attraction de main-d'œuvre.

Participation : 88 personnes dont 50 entreprises représentées

Conférence : *Employeurs, affichez vos couleurs!* par Éric Sinopoli

La planification de la 5^e édition était entreprise à la fin de l'année. « Mettre en valeur la vision de développement d'une entreprise après un processus de relève ou d'acquisition d'entreprise » était le thème retenu pour la 5^e édition de ce souper tournant.

Sondage économique – août

Objectifs : Prendre le pouls du secteur manufacturier de L'Érable et identifier les actions à entreprendre pour mieux le soutenir.

Participation : 75 entreprises

Faits saillants :

- La situation économique de la MRC de L'Érable se portait bien considérant que plus de 75 % des répondants voyait d'un œil positif (49 %) ou neutre (28 %) la situation de l'économie.

- Les entreprises œuvrant dans la transformation du bois semblaient avoir la situation économique la plus enviable.
- Le niveau de pessimisme envers la situation de l'économie du secteur du textile (33 %) et de la transformation alimentaire (60 %) était toutefois préoccupant.

Projets ACCORD

ACCORD (Action concertée de coopération régionale de développement) vise à positionner les régions du Québec comme des sièges de compétences industrielles particulières. Ces projets sont rattachés au ministère des Finances et de l'Économie.

Le commissaire industriel a participé à certaines rencontres reliées aux créneaux Transport et Meuble (7 entreprises de L'Érable ont participé à l'une ou l'autre des activités) : séance d'information sur la mission économique LIGNA en Allemagne, activité de maillage, sondage réalisé par l'EQMBO en plus du Grand rendez-vous des créneaux d'excellence 2013.

Défi Innovation

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

- ▶ Objectifs : Établir un diagnostic complet, dresser un plan d'action et faire un suivi pendant 20 mois.

Participation : 5 entreprises manufacturières

Partenaires : CLD de L'Érable, Centre local d'emploi de L'Érable, SADC Arthabaska-Érable, ministère des Finances et de l'Économie

Le projet s'est terminé en 2013 et la recherche de financement pour la reconduction du projet est en cours.

Business Staging

Objectifs : Maximiser la valeur des entreprises participantes par l'identification d'éléments présents dans l'entreprise, qui peuvent constituer un obstacle à une vente potentielle. Améliorer les chances de l'entrepreneur d'obtenir une offre plus intéressante en minimisant les facteurs de risque pour être en bonne position de négociation. Assurer le maintien des emplois après la vente.

Participation : 5 entreprises manufacturières

Partenaires : CLD de L'Érable, SADC Arthabaska-Érable, ministère des Finances et de l'Économie du Québec, CLE de L'Érable

Le projet prendra fin en 2014. Une recherche de financement est en cours pour poursuivre le projet avec une nouvelle cohorte.

Lean Manufacturing

- Objectifs : Diminuer l'impact de la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises par l'intégration des meilleures pratiques d'affaires en entreprise.
- Participation : 15 entreprises visitées et 2 entreprises ont pris part à la démarche (signature d'une entente). Plusieurs autres ont appliqué les recommandations à l'interne. Un recrutement est toujours en cours.
- Retombées : Augmentation moyenne de productivité qui varie de 25 % à 35 % dès la première année pour les entreprises participantes.
- Partenaires : CLD de L'Érable, Carrefour Québec international, Conseil national de recherches du Canada, Réseau conseil en technologie et en innovation

► FORMATIONS AXÉES SUR LE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES PAR LE BIAIS DES MÉDIAS SOCIAUX

Miser sur les médias sociaux pour une croissance durable – les 15 janvier, 11 février, 12 mars et 8 avril

- Objectifs : Amener les entreprises à miser sur les médias sociaux pour développer leurs affaires et leur permettre de participer efficacement aux tactiques régionales de réseautage d'affaires tant sur les réseaux sociaux qu'en personne. Amener les participants à comprendre le Web 2.0 et en maîtriser les outils.
- Participation : 42 personnes
- Partenaires : CLD de L'Érable, Centre local d'emploi de L'Érable

► FORMATIONS AXÉES SUR LES RESSOURCES HUMAINES

Encadrement des employés difficiles – le 31 janvier

- Participation : 11 personnes

Recruter autrement – les 22 février et 7 mars

- Participation : 12 personnes
- Partenaires : CLD de L'Érable, Centre local d'emploi de L'Érable

► FORMATIONS AXÉES SUR LES MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES (MPA)

L'automatisation - le 19 février

- Participation : 6 personnes

Améliorez vos processus grâce à la cartographie de la chaîne des valeurs – le 20 mars

- Participation : 7 personnes

Amorcer une démarche de développement durable en entreprise – le 8 octobre

- Participation : 7 personnes
- Partenaires : Ministère des Finances et de l'Économie, CLD de L'Érable et Centre local d'emploi de L'Érable

Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole

CONSOLIDATION ET
DIVERSIFICATION DES
ACTIVITÉS
AGROALIMENTAIRES

ACTIVITÉS ET RENCONTRES

Accès à la terre - le 12 avril à Princeville

Objectifs : Soutenir la relève agricole en présentant différents modèles d'accès ou d'exploitation d'une terre. Promouvoir différents outils financiers disponibles et prendre connaissance des projets actuels et futurs des producteurs présents.

Conférenciers : Protec-Terre, Financière agricole et le Fonds d'investissement pour la relève agricole (FIRA).

Participation : 40 participants (16 producteurs et 6 projets potentiels identifiés)

Journée de démonstration forestière (17^e édition) - le 21 septembre à Saint-Pierre-Baptiste

Objectifs : Démonstration de méthodes de travail et d'équipements dans un boisé et une érablière privée. Formation sur la sécurité. Sensibilisation à la faune.

Participation : 530 participants et 40 exposants

Projection : Film *Homme-des-bois (Bûcherons de chantier)*
Produit par Simon Rodrigue

Ateliers-

conférences : Entretien et utilisation du débroussailleur et de la scie mécanique
Techniques d'abattage
Travaux d'érablière
Récolte des champignons comestibles

Marché public de Noël et Salon des artisans - les 7 et 8 décembre à Princeville

Objectifs : Permettre aux producteurs et artisans de participer à un événement d'envergure pour se faire connaître et vendre leurs produits. Sensibiliser à l'importance de l'achat local. Faire connaître l'offre de produits à la population.

Participation : 4612 participants et 61 exposants

Organisé par : Coop agroalimentaire de L'Érable et Arthabaska (le CLD a apporté un soutien technique important auprès du promoteur)

Journée de développement agro - le 10 décembre à Plessisville

Objectifs : Inciter les producteurs à développer de nouveaux marchés en leur faisant connaître des potentiels de productions et de diversification des cultures. Favoriser le réseautage des producteurs et faire connaître les services et les outils disponibles au CLD.

Participation : 68 personnes (23 producteurs agricoles et 8 projets potentiels identifiés)

Conférences : *L'agriculture, une richesse insoupçonnée* par Errol Duchaine, le panic érigé et les cultures alternatives par le MAPAQ, la production de céréales à valeur ajoutée par Semican et les cultures de spécialités et la production par le CETAB+

Partenaires : MAPAQ et Réseau Agri Conseils Centre-du-Québec

Regroupement des producteurs de bleuets et de petits fruits - le 10 avril

Objectif : Mettre en commun des ressources pour diminuer les pertes et minimiser les coûts.

Participation : 14 entreprises

Les producteurs souhaitent réaliser un projet collectif de congélation et de commercialisation des fruits de leur récolte commune. Une analyse pour créer un centre de valorisation du bleuet et des petits fruits (un regroupement de producteurs) est en cours. Des recherches et des explorations ont eu lieu de même que des visites d'installations et d'équipements.

▶ **PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)**

Mise en place d'un nouvel outil financier

Objectif : Appuyer les projets agricoles à temps plein ou à temps partiel.

Des représentations et une sensibilisation ont été réalisées auprès de différents partenaires pour regrouper les sommes nécessaires consacrées au développement de l'agroalimentaire. Cet outil serait dédié au financement de projets agro-alimentaires à temps plein comme à temps partiel ou à des projets collectifs.

Demande à la Commission de la protection du territoire agricole - volet II art. 59

Objectif : Obtenir l'autorisation de la Commission pour permettre la construction de résidences en zone agricole dans le cas de projets agricoles à temps partiel.

Une dizaine de rencontres ont eu lieu au cours de l'année (comité restreint, comité technique et commissaires) auxquelles le CLD a participé afin de faire cheminer le dossier en fonction des objectifs poursuivis par la MRC de L'Érable.

MISE EN MARCHÉ ▶

Coopérative agroalimentaire de L'Érable et Arthabaska

Il s'agit d'un important réseau d'échange d'information et de service de soutien à la mise en marché regroupant 41 entreprises (20 de la MRC de L'Érable) et deux membres de soutien. Un plan de développement triennal a été réalisé au courant de l'année 2013 avec des investissements de 25 000 \$. Plusieurs projets de services directs aux producteurs sont en préparation pour la mise en œuvre. En tant qu'initiateur du projet d'origine et membre de soutien, le CLD est impliqué au sein du conseil d'administration.

Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région

▶ **Bureau d'information touristique**

En 2013, plus de 1000 visiteurs ont été répertoriés. Cet objectif a été dépassé grâce à l'achalandage à la hausse au bureau d'information touristique de même que certaines activités sur le site du Carrefour de L'Érable.

L'achalandage au bureau d'information touristique de Plessisville a connu une hausse de 311 visiteurs par rapport à 2012 en bonne partie attribuable à l'accueil de groupes et l'événement *Expérience Cirque* qui ont attiré 864 visiteurs sur le site.

Visite du client mystère - été

Objectifs : Identifier des éléments de performance pour chacune des entreprises visitées. Guider les entreprises vers des pistes de solution pour corriger, souligner ou encourager une pratique. Dresser un portrait individuel et collectif basé sur différents aspects de l'accueil : l'offre, le service, la visibilité, l'état des lieux et le personnel.

Participation : 13 entreprises (4 attractions ou activités, 3 terrains de camping, 3 restaurants et 2 festivals)

Note du BIT : 88 %

Note globale : 72 %

Celle-ci révèle de bonnes pratiques chez un grand nombre d'entreprises visitées. En 2014, une deuxième vague de visites sera renouvelée chez plus de 13 entreprises encore non visitées.

Bistro-boutique Délices de L'Érable

Objectif : Faire découvrir les produits d'érable développés par Citadelle aux visiteurs.

Une première année d'activités a été complétée en juin 2013. Pour l'année 2013, les ventes ont atteint près de 42 000 \$ alors que des prévisions indiquaient 15 000 \$. Ce succès permet une réinjection de plus de 12 500 \$ dans le développement touristique. Une nouvelle ressource à temps partiel s'est jointe à l'équipe touristique à partir de mars. Elle se consacre à la gestion des produits Délices de L'Érable et porte le chapeau de chef d'équipe du bistro-boutique. Cette personne supervise les kiosques lors d'événements agroalimentaires tels que les Balades gourmandes et le Marché public de Noël.

Concept de visite du BIT pour les groupes

Objectif : Animer les visites de groupes sur le site du Carrefour de L'Érable en présentant l'offre touristique du territoire.

Un concept d'animation lors de visites de groupes est en cours de planification. Les éléments distinctifs de l'offre touristique retenus pour soutenir cette animation sont : le Carrefour de L'Érable, Plessisville, Citadelle et les produits Délices de L'Érable et la transformation des produits d'érable.

Grands Prix du tourisme québécois région Centre-du-Québec (14^e édition)

Le 1^{er} prix a été remis à Tourisme Érable dans la catégorie *Services touristiques*.

L'installation de Tourisme Érable dans un lieu distinct au Carrefour de L'Érable au cœur d'un parc municipal en 2012 a fait du Bureau d'information touristique de Plessisville un service permanent dans lequel l'intégration d'une boutique-gourmet de produits d'érable et d'une salle d'exposition complète l'offre pour la clientèle qui s'y arrête pour s'y informer et s'y reposer. Le BIT représente l'amorce préparatoire pour des découvertes (dégustations) sur l'érable et sur la culture (expositions).

► **Expérience Cirque** – 9 représentations en juillet et août

Objectifs : Mettre en place la pièce *Expérience Cirque* (théâtre pour enfants) dans le but de créer un achalandage touristique dans la région et de faire découvrir l'art du cirque aux enfants, par un spectacle, des ateliers et une fête foraine.

Participation : 500 personnes (hausse de 233 % p/r à 2012)

Partenaire : Desjardins

Clientèle : Les enfants des parcs et camps de jour de la MRC de L'Érable, d'Arthabaska et de Bécancour ont représenté la majorité de la clientèle.

Retombées : 150 des 500 personnes ont réalisé une autre visite ou activité sur le territoire

En 2014, Tourisme Érable ciblera une clientèle touristique de groupe et une clientèle locale.

Tournée des entreprises

Objectifs : Créer des liens avec les attraits et entreprises. Connaître les besoins et préoccupations de l'industrie touristique dans L'Érable. Présenter le soutien offert par le CLD.

Visites : 24 entreprises (30 %)

Bourse Bienvenue Québec

Objectif : Démarchage du voyage en groupe au sein de l'industrie touristique québécoise.

Il s'agissait de la première participation à l'événement au cours des trois dernières années.

Événement agrotouristique

Objectif : Créer un achalandage touristique et attirer des voyages en groupe sur le territoire.

La mise en place d'un projet d'envergure pour l'automne 2014 est en cours de développement. Ce projet permettra à plusieurs entreprises agroalimentaires d'obtenir de l'achalandage touristique au cours d'un événement structuré. L'élaboration d'un parcours et des approches auprès d'entreprises ont débuté à l'automne 2013.

Réseauter pour grandir (5 à 7 tournant) – le 1^{er} octobre à Saint-Pierre-Baptiste

Objectifs : Créer une occasion d'éclosion de liens d'affaires et de partage des idées de développement. Permettre une meilleure connaissance des entreprises touristiques de la région.

Participation : 30 personnes

► **Campagne de recrutement**

Objectif : Maximiser la visibilité des entreprises touristiques grâce à un programme partenaire.

Membres : 57 entreprises touristiques partenaires et 10 municipalités

En 2014, Tourisme Érable souhaite davantage travailler sur la rétention de ses membres en s'assurant de répondre aux différents besoins. L'élaboration et la commercialisation de circuits et de forfaits font partie des projets ciblés pour accentuer le partenariat.

Forfaitisation - 11 forfaits créés

Objectif : Développer et commercialiser une offre de forfaits mettant en vedette certaines entreprises touristiques du territoire afin de créer un achalandage et de générer des retombées.

Après une première expérience, Tourisme Érable poursuivra le projet de forfaitisation et entend tirer avantage de ce type de commercialisation. Les thématiques comme le bronze, le traîneau à chiens, le plein air, l'hébergement et la restauration, visiblement plus populaires, feront assurément partie du projet de forfaitisation 2014.

Nouveau plan publicitaire : Panneaux CBS

Les panneaux sont situés aux abords de la route 112 à Black Lake et de l'auto-route 55 à Bécancour (secteur Saint-Grégoire).

Investissement : 5000 \$ (de Tourisme Érable)

Retombées : 12 entreprises ont bénéficié d'un rabais de 35 % pour du placement publicitaire sur ce médium.

PARC RÉGIONAL DES
GRANDES-COULÉES

▶ ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

La promotion du parc est un mandat attribué à Tourisme Érable. Depuis sa création, le parc a constamment augmenté et amélioré son offre de services. En 2013, différentes démarches ont fait connaître les différents produits et services du parc de même que les nouveautés. Quelques publicités et outils promotionnels ont permis de diffuser de l'information, ce qui joue un grand rôle dans son développement. Le dépliant sur le circuit d'interprétation du parc s'est ajouté au lot d'outils déjà existants. Des relations de presse, des adhésions et des fils de nouvelles par l'entremise des médias sociaux ont tous joué un grand rôle pour accroître la popularité du parc.

DÉVELOPPEMENT
CULTUREL

▶ **Galerie du Carrefour de L'Érable**

En 2013, six expositions ont permis la diffusion des œuvres de :

- Musée du bronze et Audrey Martin, photographe (janvier, février)
- Atelier Chantal Rose (avril, mai)
- Hélène Coulombe et Karolle Grondin (juin à septembre)
- Collectif de 23 artistes (juin à septembre)
- Kim Roberge, photographe (octobre)
- Cran et Marie-Noëlle Cloutier (novembre, décembre)

Participation : 1200 personnes (20 % d'augmentation)

Créneau Bronze

Objectif : Créer un circuit et des forfaits « bronze » afin de promouvoir une offre touristique du créneau dans la MRC de L'Érable.

- Mise sur pied du circuit bronze d'Inverness avec la participation des deux galeries d'art d'Inverness, les deux fonderies, le musée, la Route celtique et la Brocante d'art.
- Forfaits créés avec le Youk Café, le Manoir du lac William et le Camping d'Inverness.

Retombées : Tourisme Érable a offert un forfait au Musée du Bronze avec les différents golfs de la région. Le Musée a attiré plus de 3000 personnes et vendu plus de 275 forfaits avec ses partenaires. Une collaboration s'est installée avec le volet théâtre pour enfant et Desjardins. Plus de 400 enfants ont visité l'exposition *Circus* du Musée.

▼ RÉPERTOIRES

Répertoire des salles

Objectif : Regrouper les détails concernant les différentes possibilités de location de salles par municipalité, incluant la salle du Carrefour de L'Érable. Ce répertoire précise les différents équipements disponibles lors de ces locations.

Répertoire des artistes

Objectif : Réunir les coordonnées des artistes de tous les secteurs artistiques (342 artistes) dans la MRC de L'Érable.

Contribuer au développement social et culturel de la MRC

MISE EN ŒUVRE DE
LA POLITIQUE
FAMILIALE ET MADA
DE LA MRC DE
L'ÉRABLE

- ▶ - Huit municipalités ont procédé au lancement de leur politique locale.
- Le lancement de la politique familiale de la MRC a eu lieu à Saint-Ferdinand dans le cadre de la *Journée Bouger en famille* à la mi-septembre.

Un comité de suivi travaille à s'assurer que des actions ou des projets en lien avec les objectifs de la politique familiale voient le jour.

En 2013, voici les projets et réalisations qui y sont reliés :

Journée Bouger en famille de la MRC de L'Érable (20^e édition) – le 15 septembre

Objectif : Promouvoir la pratique d'activités de plein air en famille, les valeurs familiales et faire connaître les installations et les équipements municipaux de loisirs.

Participation : 500 personnes

La coordination a été confiée au responsable des loisirs de la municipalité de Lyster pour trois ans.

Concours *On cultive le sentiment d'appartenance* – du 15 octobre au 20 décembre

Objectif : Donner l'occasion aux citoyens de s'exprimer et d'échanger entre eux sur leurs fiertés régionales.

Participation : Plus de 300 répondants (10 personnes gagnantes d'un bon cadeau d'une valeur de 200 \$ chacun en collaboration avec 48 entreprises touristiques)

Les citoyens de 13 ans et plus provenant des 11 municipalités de L'Érable étaient invités à se rendre sur [facebook.com/erable.ca](https://www.facebook.com/erable.ca) afin de répondre à la question : « J'aime L'Érable parce que... ». Voici les réponses les plus populaires :

- Les paysages splendides tout au long de l'année
- La tranquillité et la qualité de vie qu'on y retrouve
- Les produits de l'érable et du terroir
- Les activités sportives et culturelles pour la famille
- Les citoyens accueillants, chaleureux et dynamiques
- Les grands espaces et la possibilité de faire du plein air
- Le dynamisme entrepreneurial
- Les attraits touristiques

Défi santé 5/30 dans la MRC de L'Érable

Objectifs : Inciter les familles de la MRC de L'Érable à bouger pendant la période du Défi santé 5/30 et les sensibiliser aux saines habitudes de vie. Développer un sentiment d'appartenance à la municipalité, un esprit de solidarité et une compétition amicale pour le plaisir.

Activité ciblée : Tournoi de soccer intermunicipal et intergénérationnel dans la neige à Lyster.

Responsable : Arthabaska-Érable en forme

Trousse d'accueil pour les nouveaux arrivants

Objectifs : Soutenir les municipalités dans l'accueil des nouveaux arrivants en leur offrant une trousse d'initiation à la région de L'Érable.

Ces outils permettront de faire connaître les attraits, services, ressources du territoire et répondre aux besoins des nouveaux arrivants. (L'objectif s'arrime également avec le cadre de la Politique d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents de la MRC de L'Érable.)

Responsable : MRC de L'Érable

Partenaires : CLD, MRC, Impact Emploi – CJE de L'Érable, Corporation de développement communautaire de L'Érable, Municipalité de Lyster

Les projets **S.O.S. ABUS** et **Initiation au transport collectif** 2013-2016, développés par la Table de concertation des personnes âgées et Transport La Cadence, ont reçu l'appui du comité de suivi parce qu'ils répondaient parfaitement aux objectifs de la politique familiale.

POLITIQUE DE
DÉVELOPPEMENT
SOCIAL ▶

Objectifs : Enrichir la prise de décision du conseil d'administration du CLD par l'entremise des aspects social et environnemental. La politique vise à développer davantage de pratiques et de réflexes de développement social dans le mandat de développement local du territoire.

Élaborée par le comité stratégique en développement social du CLD, la politique s'appuie sur la notion du développement responsable. Ainsi, les aspects social et environnemental seront pris en considération dans les décisions reliées aux projets de financement d'entreprises.

JOURNÉE DE LA
RURALITÉ ▶

Participation à l'organisation de la *Journée régionale de la ruralité du Centre-du-Québec* le 6 avril. Il s'agissait du premier grand rassemblement rural depuis la création de la région administrative du Centre-du-Québec.

Présentation : Démarche de mobilisation et de planification du projet de positionnement de la *MRC L'Érable, Terre de créativité*

Participation : 150 personnes

Organisé par : Les cinq CLD du Centre-du-Québec et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

▶ AUTRES IMPLICATIONS ET TRAVAUX EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Portrait des environnements favorables

Piloté par Arthabaska-Érable en forme avec la participation du CSSSAE et du CLD, ce projet consiste à réaliser un portrait des environnements favorables assorti de recommandations. Les municipalités de Notre-Dame-de-Lourdes et de Laurierville ont participé à la démarche.

Comité régional en économie social (CRES)

- Participation à la tenue des 5^e assises franco-québécois sur la coopération décentralisée en mai 2013. Des visites ont été organisées chez ORAPÉ et au Musée du Bronze, deux entreprises d'économie sociale du territoire.

Comité régional en développement social (CRDS)

- Lancement de l'Atlas des inégalités de santé et de bien-être de la Mauricie et du Centre-du-Québec (portrait de la réalité socio-économique de chaque municipalité).
- Participation à la tournée au Centre-du-Québec du Réseau québécois de développement social sur le bilan et les perspectives de développement social.

▼ IMPLICATIONS ET ACTIVITES EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL

MRC en musique

Objectif : Encourager les événements du territoire à intégrer un contenu culturel en arts de la scène à leur programmation.

Dans le cadre de sa fête familiale annuelle, Notre-Dame-de-Lourdes a présenté les spectacles de l'auteur compositeur pour enfants, Jonathan Wizzard, des amuseurs publics et du groupe musical Nova. En 2014, c'est à la Paroisse de Plessisville que le spectacle *MRC en musique* aura lieu.

Programmation estivale de la Ville de Plessisville

L'entente renouvelée avec la Ville de Plessisville a donné lieu à une programmation estivale diversifiée. Ces activités gratuites sont bien accueillies par les citoyens qui y participent avec enthousiasme. Neuf animations ou spectacles ont eu lieu pour chacune de ces activités (total 36).

- Dimanche en danse
- Mardi spectacle
- Mercredi Ciné Famille
- Jeudi plein air

Expositions sur le territoire

Objectif : Favoriser le réseautage du milieu des arts visuels par des activités de diffusion.

- Bibliothèque de Plessisville : exposition des *Journées de la culture* et expositions mensuelles
- Hall d'entrée du bureau municipale de Notre-Dame-de-Lourdes
- Les Dimanches artistes en direct de Plessisville
- Exposition des élèves de la MRC de L'Érable avec la Société Saint-Jean-Baptiste

Animation dans les bibliothèques

Objectif : Structurer une offre d'animation des bibliothèques publiques.

Retombées : Douze animations (dans 8 bibliothèques de la MRC de L'Érable)

Animation patrimoine

Objectif : Élaborer et promouvoir des activités d'animation et d'interprétation du patrimoine.

Le comité patrimoine, formé en 2013, travaille à élaborer un circuit touristique patrimonial incluant des animations dans une majorité de municipalités du territoire.

► Le Conseil de la MRC a confirmé le financement de 15 projets en 2013 :

	Projets	Municipalités	Montants octroyés	Coûts
1	<i>Journée Bouger en famille</i>	MRC	12 000 \$	24 375 \$
2	Jardin de l'érable	MRC	15 875 \$	76 198 \$
3	Concours <i>On cultive le sentiment d'appartenance</i>	MRC	14 610 \$	19 110 \$
4	Rallye GPS au parc régional des Grandes-Coulées	MRC	20 000 \$	27 738 \$
5	Trousse d'accueil pour nouveaux arrivants	MRC	13 489 \$	19 091 \$
6	Production de capsules vidéo	MRC	4 687 \$	19 091 \$
7	S.O.S. ABUS	MRC	20 000 \$	25 280 \$
8	Tournoi de soccer <i>Défi santé 5-30</i>	MRC	1 901 \$	2 701 \$
9	Transport collectif	MRC	25 000 \$	31 913 \$
10	Surface multifonctionnelle	Inverness	182 563 \$	300 999 \$
11	Poste d'essence	Laurierville	65 319 \$	302 000 \$
12	Améliorations du belvédère	Saint-Ferdinand	138 134 \$	159 396 \$
13	Panneaux d'accueil	Saint-Ferdinand	20 804 \$	26 005 \$
14	Espace Sophia	Sainte-Sophie-d'Halifax	97 970 \$	128 000 \$
15	Améliorations de la salle Firmin-Roy	Villeroy	48 459 \$	180 219 \$
			680 811 \$	1 342 117 \$

Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services

À l'automne, le CLD a accueilli dans son équipe le commissaire au commerce dont l'employeur est la Ville de Plessisville. Cette collaboration s'inscrit dans l'esprit d'harmoniser les actions de la Ville et du CLD en faveur du développement commercial et de favoriser le partage de connaissances et d'expertises.

Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD

SYSTEME DE GESTION ▶ Objectif : Assurer une meilleure gestion de l'information et de la communication interne.

L'implantation du système de gestion ICO a commencé à l'été 2013 avec des formations adaptées selon les champs d'activités des employés. L'ancien système, Gestion CLD, a été délaissé et une période d'appropriation est toujours en cours.

ÉLABORATION D'UN PROCESSUS ▶ Objectif : Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD, améliorer les pratiques de travail et mesurer les performances du CLD de L'Érable à l'aide des indicateurs.

Des recherches et consultations auprès du personnel du CLD de L'Érable et d'autres CLD ont permis d'élaborer cinq processus :

- Prise de contact service à la clientèle
- Préfaisabilité
- Faisabilité
- Plan d'affaires
- Financement

En 2014, un accompagnement sera offert aux membres de l'équipe du CLD pour mettre en application les cinq processus élaborés dans la gestion quotidienne de leur travail.

ÉLABORATION D'UN PROCÉDURIER ▶ Objectif : Identifier les étapes de différentes activités ou tâches administratives du CLD afin d'assurer une uniformité et une clarté dans les façons de faire.

En 2013, des procéduriers reliés aux activités suivantes ont été réalisés :

- Création d'un outil promotionnel
- Activités médiatiques (conférences de presse, communiqués de presse)

Dans le cas des deux procéduriers réalisés en 2013, ils définissent les étapes et les rôles de chacun. Le but est d'assurer une uniformité de « l'image » diffusée, de respecter le ton, d'utiliser le vocabulaire approprié et d'éviter le plus possible des erreurs ou oublis.

SONDAGE DE SATISFACTION ▶ Objectifs : Porter une attention à la satisfaction des clients afin de rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD. Permettre au CLD de mieux connaître les attentes des clients et améliorer les façons de faire, s'il y a lieu.

Une quarantaine d'entreprises qui avaient eu recours au service-conseil du CLD ont été sondées électroniquement. Le taux de satisfaction qui en a résulté est supérieur à 90 %. Il s'agissait d'un projet pilote qui sera reconduit et intégré dans les pratiques courantes.

AMÉLIORATION
DES PRATIQUES DE
COMMUNICATION INTERNE ▶

Objectif : Maximiser les efforts pour diminuer les irritants qui peuvent entraver une communication interne efficace au sein du CLD afin d'avoir une incidence positive sur la gestion organisationnelle.

Certaines activités réalisées :

- Changements dans le fonctionnement de la réunion d'équipe hebdomadaire.
- Création d'un groupe Facebook interne dédié au partage d'information.
- Affichage des valeurs du CLD dans la salle de réunion.
- Formation collective sur le travail d'équipe et la communication.
- Ajout de réunions d'équipe spécifiques aux employés du Carrefour.
- Implantation d'un nouveau système de gestion incluant une base de données informatisée centralisée.

Une ressource contractuelle consacrée à l'implantation d'un système d'archivage faisait ses premiers pas à la fin de l'année 2013.

Autres projets ou travaux reliés à plus d'une orientation

POSITIONNEMENT DE
L'ÉRABLE ▶

Objectifs : Promouvoir l'image du territoire et accroître le sentiment d'appartenance de la population envers la MRC.

La promotion de l'image « L'Érable, Terre de créativité » s'est traduite par les actions suivantes :

Panneaux extérieurs

- Deux panneaux installés à Saint-Ferdinand et à Plessisville (collaboration entre la Paroisse et la Ville).

Ambassadeurs de L'Érable

- Remise d'une plaque de reconnaissance « Ambassadeur de L'Érable » à Donald Langlois, ancien préfet de la MRC, pour son dévouement et son engagement dans le développement de la région de L'Érable.

COMMUNICATIONS ▶

▼ PORTAIL ERABLE.CA

- Entretien et amélioration continue, analyse du contenu et de la portée.
- Maintien d'un comité informel, composé d'employés du CLD et de la MRC, pour échanger sur les améliorations et discuter du contenu à publier.
- Publication quotidienne de nouvelles ou d'événements.
- Conception d'une nouvelle banque de photos avec une photographe de L'Érable (57 photos).

Médias sociaux

De l'information en continue est transmise à travers les médias sociaux, générant ainsi du trafic vers le portail de L'Érable. Des efforts sont également dirigés pour augmenter les abonnés à ces médias sociaux développés par le CLD. Une hausse importante a été observée en 2013 pour les six pages Facebook, en particulier du côté de la page Région de l'Érable :

- Région de L'Érable (916 abonnés)
- CLD de L'Érable (147 abonnés)
- Culture Érable (209 abonnés)
- Tourisme Érable (533 abonnés)
- Parc régional des Grandes Coulées (434 abonnés)
- Agroalimentaire Érable (76 abonnés)

Deux à trois nouvelles, messages ou statuts sont diffusés par jour dans l'ensemble des pages.

▼ ACTIVITÉS MÉDIATIQUES

- Quarante communiqués diffusés dans les médias et sur erable.ca
- Six conférences de presse
- Sept éditions de l'infolettre du CLD

▼ PLAN DE COMMUNICATION 2013-2015

Objectifs : Analyser les activités et outils de communication utilisés. Dresser un portrait des forces et faiblesses et identifier des priorités en fonction des publics cibles prioritaires et présenter des recommandations (plan d'action).

Des présentations à l'équipe et au conseil d'administration ont permis de bonifier la série de recommandations proposées. Trois grandes cibles ont été retenues :

- Accentuer la connaissance des services du CLD auprès des entreprises.
- Soutenir le développement du projet PDZA à travers les différentes activités ou actions de communication.
- Maximiser les efforts pour diminuer les irritants qui peuvent entraver une communication interne efficace au sein du CLD de L'Érable.

Le plan de communication était assorti d'un plan numérique.

▼ MIDIS DU CLD

Neuf dîners-conférences ont répondu aux interrogations des entrepreneurs de tous les secteurs sur différentes thématiques :

- *Les intermédiaires de la distribution alimentaire... qui fait quoi?*
- *Les pièges de la croissance*
- *Améliorer la productivité en entreprise par la méthode du 5S*
- *Sortir du cadre* (développement touristique)
- *Comment augmenter ses profits sans concession sur votre qualité de vie!* (introduction au markevente)
- *Investir dans le développement durable, c'est payant!*
- *L'heure juste sur le programme de crédits d'impôts RS&DE*
- *Faire les bons choix en faveur d'un développement commercial!*
- *L'efficacité énergétique*

Participation : 351 personnes

▼ CELLULE DE MENTORAT

- 12 nouveaux jumelages effectués
- 11 mentors actifs et 18 jumelages en cours
- 12 reconnaissances (bronze ou argent) ont été remises aux mentors
- Le rendez-vous annuel des mentors du Centre-du-Québec a eu lieu dans la MRC de L'Érable en octobre dernier.

Total : 55 jumelages (depuis 2009)

▼ CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Du soutien a été accordé à six entreprises dans l'élaboration de leur dossier de candidature : la Ferme JENPHIL, l'École de conduite Appalaches, GYM Génération'Elles, le YoukCafé, la Scierie mobile Isabelle et Câble-Tech.

Joël Marcoux de la Ferme JENPHIL de Saint-Pierre-Baptiste remportait le prix « transmission d'entreprise » lors du gala régional du Concours québécois en entrepreneuriat en mai. Ce prix a conduit le jeune entrepreneur au gala national, le 19 juin, au Centre des congrès de Québec.

Gala 2014

La planification de cet événement, qui se tient une fois tous les cinq ans dans la MRC de L'Érable, a débuté à l'automne par la recherche de commandites locales, la recherche d'un lieu pour y tenir le gala et le lancement du concours en décembre.

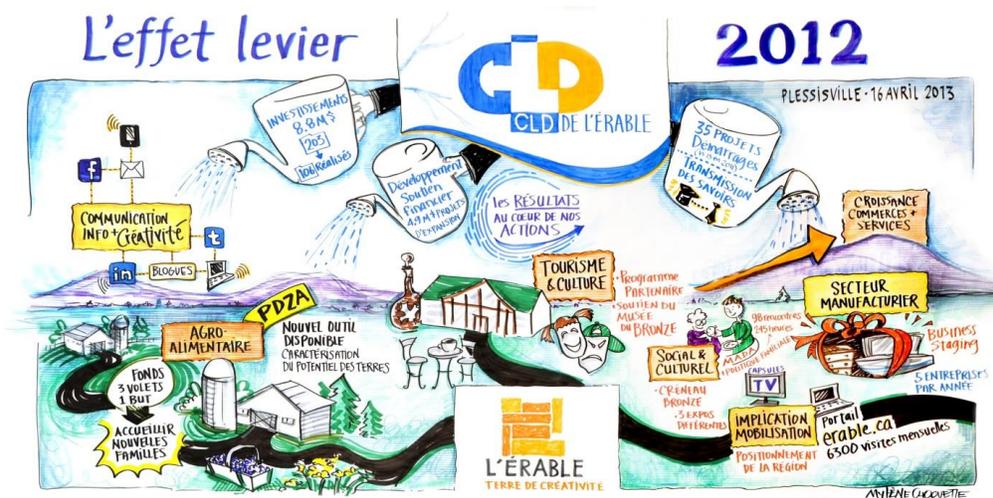
▼ JOURNÉE DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE - le 16 novembre

Un panel de discussion sur l'entrepreneuriat a été organisé pour les étudiants du Centre de formation professionnelle Vision 2020 et du CIFIT. Des entrepreneurs ont partagé leur expérience et échangé leur point de vue sur leurs défis quotidiens.

Participation : 100 étudiants

Organisé par : CLD de L'Érable, CJE Arthabaska-Érable, CDE Victoriaville et sa région

▼ ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET RAPPORT ANNUEL 2012



| CLD de L'ÉRABLE

Les interventions du CLD et les dossiers clients

INVESTISSEMENTS DES PROMOTEURS ET INTERVENTIONS DOSSIERS CLIENTS DU CLD PAR MUNICIPALITÉ

Les entreprises de toutes les sphères (manufacturières, commerciales, services, touristiques ou économie sociale) sont assurées de bénéficier des services professionnels du CLD de l'Érable.

Municipalités	Nbre dossiers	Dossier en cours	Dossiers réalisés	Investissements	Rencontres clients information
Inverness	9	3	4	-	0
Laurierville	12	4	5	303 478 \$	6
Lyster	10	5	4	250 000 \$	2
N-D-de-Lourdes	10	4	3	3 010 \$	1
Plessisville Paroisse	15	10	7	1 446 110 \$	5
Plessisville Ville	57	25	24	2 492 302 \$	19
Princeville	59	26	30	7 536 033 \$	7
Saint-Ferdinand	14	7	6	62 372 \$	5
Saint-Pierre-Baptiste	13	1	6	1 342 733 \$	1
Ste-Sophie-d'Halifax	12	3	5	104 145 \$	1
Villeroy	2	1	1	-	2
À déterminer	1	1	0	-	4
	214	90	95	13 540 183 \$	53

Des investissements de 13,5 M \$

- Les investissements des entreprises clientes sont en hausse de plus de 53 % alors qu'ils étaient de 8 834 013 \$ en 2012. Ce montant est attribuable à cinq dossiers qui ont, à eux seuls, cumulé plus de 9,7 millions.
- Le personnel du CLD a accueilli 53 promoteurs désirant obtenir de l'information sur les exigences de démarrer ou d'acquérir une entreprise ou autres aspects du « métier » d'entrepreneur.

INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'INTERVENTION

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Investissements
Démarrage	44	18	423 990 \$
Expansion	58	29	6 767 010 \$
Consolidation	8	3	50 000 \$
Acquisition	11	5	6 116 840 \$
Suivi	47	21	-
Autre	46	19	182 343
	214	95	13 540 183 \$

Les projets d'acquisition volent la vedette

- Les acquisitions totalisent 6 116 840 \$ (un bond de 514 %). Ils étaient de 995 734 \$ en 2012.
- Les investissements de deux dossiers totalisent près de 5,7 millions, soit 93 % des sommes enregistrées et trois sur cinq sont une relève d'entreprise.

Un total de 58 projets d'expansion (41 en 2012)

- Les 29 dossiers réalisés représentent une moyenne de 233 345 \$.
- Trois dossiers ont nécessité des investissements de plus de 1 M \$ chacun.

Les dossiers de démarrage en baisse de 30 %

Cette baisse a une incidence directe sur les investissements en démarrage, en chute de 84 %, et des dossiers réalisés en 2013 (18 comparativement à 35 en 2012). Les investissements n'ont pas atteint 500 000 \$ et ils avaient rejoint les 2,5 M \$ en 2012. Le nombre de dossiers traités est passé de 61 à 43.

Une somme de 50 000 \$ a été consacrée à la consolidation de trois entreprises comparativement à 233 500 \$ auprès de huit entreprises l'an dernier.

INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activités	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Investissements
Agricole-forestier	23	10	20 000 \$
Agroalimentaire (producteurs)	10	5	19 950 \$
Agroalimentaire (entreprises)	7	3	174 650 \$
Manufacturier	72	22	8 980 731 \$
Commerce	7	4	274 607 \$
Services	87	47	3 515 545 \$
Tourisme	8	4	554 700 \$
	214	95	13 540 183 \$

- Les sommes investies dans les dossiers manufacturiers, incluant les entreprises agroalimentaires, reviennent en force avec **9 155 381 \$** (hausse de 133 %), ce qui représente plus de 67 % des investissements totaux engendrés en 2013.
- La moyenne investie par dossier réalisé a également bondi avec 366 215 \$. Deux projets d'acquisition d'entreprise et un projet d'expansion sont les responsables de ce résultat.
- **Les investissements dans le secteur commercial ont chuté** passant de 1 068 671 \$ à 274 607 \$. Ce chiffre pourrait s'expliquer par un nombre de dossiers en baisse de 70 %.
- **Le secteur « services » a connu l'inverse avec une augmentation de 99 %**, passant de 1 765 957 \$ à 3 515 454 \$ (47 dossiers réalisés). Deux projets de ce secteur ont injecté plus de 1 million de dollars chacun.
- **Les secteurs agricole-forestier et agroalimentaire (producteurs) ont également enregistré une baisse significative** avec des investissements de 39 950 \$ comparativement à 2 053 065 \$ en 2012. Le nombre de dossiers issu de ces secteurs est cependant en hausse de 94 % puisqu'on en comptabilisait 17 en 2012 et 33 en 2013.

CRÉATION ET
MAINTIEN DES
EMPLOIS ►

- **Les investissements en tourisme s'imposent** davantage, car ils étaient pratiquement inexistantes en 2012 (20 000 \$). Ils enregistrent un montant de 554 700 \$ en 2013 (moyenne de 138 675 \$ pour les quatre projets concrétisés).

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total		Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Démarrage	15	-	15	Agricole-forestier	0	2	2
Expansion	38	153	191	Agroalimentaire (producteurs)	8	2	10
Consolidation	0	2	2	Agroalimentaire (entreprises)	1	0	1
Acquisition	20	94	114	Manufacturier	35	225	260
Suivi	0	-	-	Commerce	4	2	6
Autre	18	41	59	Services	39	57	96
				Tourisme	4	2	6
	91	290	381		91	290	381

▼ EN MATIÈRE D'EMPLOI

Les projets d'acquisition ont aussi eu un impact positif sur l'emploi. Les emplois créés par ce type de projet ont grimpé de 6 à 20 alors que les emplois maintenus sont passés de 11 à 94.

Trente-huit des nouveaux emplois proviennent des réalisations de projets d'expansion et constituent 42 % du total des emplois qui ont vu le jour sur le territoire de la MRC de L'Érable. Cependant, les emplois maintenus pour ce type de projet ont régressé de 326 à 153 (diminution de 53 %).

La diminution de démarrages d'entreprise a eu des répercussion sur le nombre d'emplois créés, qui est passé de 40 à 15 (diminution de 62 %).

Les entreprises manufacturières MAINTIENNENT le plus d'emplois

- Un total de 225 emplois ont été maintenus, soit 78 % des 290.
- Les emplois maintenus ont cependant diminué passant de 393 à 290.
- Les emplois créés par les entreprises manufacturières ont grimpé de 4 à 35.

Le secteur « services » GÉNÈRE le plus d'emplois

- Trente-neuf des 91 emplois créés se retrouvent dans les services, soit 43 % des nouveaux emplois.
- Les emplois créés ont augmenté de 57 % passant de 58 à 91.

▼ LES FONDS ET MESURES

Les membres du comité d'investissement ont analysé 38 demandes de financement pour les fonds gérés par le CLD de L'Érable :

- 17 pour le Fonds local d'investissement (prêt)
- 5 pour le Fonds Jeunes promoteurs (aide non remboursable)
- 5 pour le Fonds de développement des entreprises en économie sociale (aide non remboursable)
- 11 pour le Fonds de diversification économique (aide non remboursable)

Trente dossiers ont été approuvés par le CLD de L'Érable : le CLD a versé des aides de **775 899 \$**, conduisant à des investissements de 8 497 284 \$.

- Des prêts pour un montant total de 595 500 \$ ont été versés et 180 399 \$ ont été consentis en subventions.
- Ces contributions du CLD génèrent un ratio de 10,95 \$ par dollar investi par les entreprises (3,97 \$ en 2012) alors que l'ensemble des investissements représentaient 2 628 847 \$.
- L'appui financier du CLD de L'Érable a contribué à générer 63 % des investissements totaux de l'ensemble des clients (8 497 284 \$ par rapport à 13 540 183 \$). Ce pourcentage était de 30 % en 2012.

AIDE FINANCIÈRE
DU CLD
ET RETOMBÉES
DANS LE MILIEU

Fonds	CLD	Investissements générés	Emplois créés	Emplois maintenus	Nbre de dossiers
Fonds local d'investissement (FLI)	595 500 \$	7 810 370 \$	40	141	14
Fonds diversification économique (FDE)	104 969 \$	202 124 \$	18	41	9
Fonds Jeunes promoteurs (FJP)	30 000 \$	427 998 \$	5	4	5
Fonds économie sociale (FDEES)	45 430 \$	56 792 \$	2	-	2
Sous-total	775 899 \$	8 497 284 \$	65	186	30
PARRE	139 250 \$	865 411 \$	9	-	5
Soutien au travail autonome	s/o	311 727 \$	6	-	6
	915 149 \$	9 674 422 \$	80	186	41

Le comité d'investissement a recommandé six dossiers au ministère des Finances et de l'Économie déposés auprès du Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques (PARRE). Un total de 139 250 \$ a été versé par le ministère, ce qui a engendré des investissements de 865 411 \$ pour les cinq projets appuyés.

Sept entreprises ont pris leur envol

La mesure *Soutien au travail autonome* a donné la possibilité à 11 personnes de travailler à mettre sur pied leur projet d'entreprise tout en bénéficiant d'une subvention salariale. Six projets d'entreprises ont pris leur envol et ont nécessité des investissements 311 727 \$.

De plus, sept promoteurs ont poursuivi leurs démarches de développement d'entreprise tout en obtenant l'appui financier de la mesure STA et le soutien technique du CLD de L'Érable.

AIDE FINANCIÈRE
DU CLD
PAR MUNICIPALITÉ

Municipalité	Fonds du CLD	Investissements reliés STA	Subvention PARRE	Investisse- ments totaux
Inverness	-	-	-	-
Laurierville	31 000 \$	-	-	241 478 \$
Lyster	-	-	-	-
N-D-de-Lourdes	-	3010 \$	-	3010 \$
Plessisville Paroisse	57 150 \$	10 610 \$	-	1 249 610 \$
Plessisville Ville	292 820 \$	6500 \$	17 000 \$	971 652 \$
Princeville	279 334 \$	157 607 \$	122 250 \$	5 640 802 \$
Saint-Ferdinand	35 595 \$	-	-	46 992 \$
Saint-Pierre-Baptiste	75 000 \$	134 000 \$	-	1 466 733 \$
Ste-Sophie-d'Halifax	5000 \$	-	-	54 145 \$
Villeroy	-	-	-	-
	775 899 \$	311 727 \$	139 250 \$	9 674 422 \$

Comités et lieux de représentation

Les cinq comités stratégiques du CLD :

Agroalimentaire-forêt
Développement social
Industrie
Tourisme
et
Comité d'investissement
Comité de gestion du pacte rural
Comité soutien au travail autonome (STA)
Comité de la cellule de mentorat

Association des professionnels en développement économique du Québec
Comité de suivi de la politique familiale de la MRC
Table de concertation pour les personnes âgées de L'Érable
Fonds communautaire d'emprunt (fonds populaire de Plessisville)
Centraide
Comité régional d'économie sociale C-du-Qc
Bouger en famille
Arthabaska-Érable en forme
Coalition santé Érable
Coop de solidarité agroalimentaire de L'Érable et Arthabaska
Association touristique régionale Centre-du-Québec
Parc linéaire des Bois-Francis
Comité organisateur de la Journée de démonstration forestière de L'Érable
Développement bioalimentaire du C-du-Qc (comité de pilotage et comité avisé)
Comité des agents agroalimentaires du Centre-du-Québec
Table régionale des agents ruraux du Centre-du-Québec
Conseil régional du mentorat d'affaires Centre-du-Québec
Comité de pilotage du plan de diversification et de dév. économique
Comité du projet Défi Innovation
Comité PDZA
Association régionale en développement économique du Centre-du-Qc
Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs
Musée du Bronze
ICI ON VA PLUS LOIN Bois-Francis-Érable
ACCORD Centre-du-Québec (Meuble et bois ouvré, Équipement de transport et véhicules spéciaux, Pôle écologique)

Coordonnées

Centre local de développement de L'Érable
1783, avenue Saint-Édouard
Bureau 200
Plessisville (Québec) G6L 3S7
819 362-2333
info@cld-erable.qc.ca
erable.ca/cld
facebook.com/CLDdeLErable