

COOP AGROALIMENTAIRE DE L'ÉRABLE
 CENTRE DE PRÉVENTION DU SUICIDE ARTHABASKA-ÉRABLE
 ARTHABASKA-ÉRABLE EN FORME CAISSE DE L'ÉRABLE
 PUBLICITÉ L'ÉRABLE EN OR MAISON DES FAMILLES DE L'ÉRABLE
 IMPACT EMPLOI DE L'ÉRABLE CLUB SPORT « 4 » DE L'ÉRABLE
 CONTENEURS DE L'ÉRABLE MAISON DU CLDI DE L'ÉRABLE
 SADC ARTHABASKA-ÉRABLE L'AVENIR DE L'ÉRABLE
 ORGANISME DE RÉCUPÉRATION ANTI-PAUVRETÉ DE L'ÉRABLE
 CLINIQUE VÉTÉRINAIRE DE L'ÉRABLE FESTIVAL DE L'ÉRABLE
 CLD DE L'ÉRABLE KARATÉ KENPO DE L'ÉRABLE
 CARREFOUR DE L'ÉRABLE
 TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE DE L'ÉRABLE
 TAXI DE L'ÉRABLE
 FRUIT D'ÉRABLE SOLUTION MÉNAGE DE L'ÉRABLE
 UPA DE L'ÉRABLE VITRERIE DE L'ÉRABLE
 PHYSIOTHÉRAPIE DE L'ÉRABLE
 ÉOLIENNES DE L'ÉRABLE MRC DE L'ÉRABLE
 CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE L'ÉRABLE
 CONGÉLATEUR DE L'ÉRABLE GALERIES DE L'ÉRABLE
 CUMA DE L'ÉRABLE CENTRE AQUATIQUE RÉGIONAL DE L'ÉRABLE
 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BOIS-FRANCS-ÉRABLE
 PIC NIC DE L'ÉRABLE
 VILLA DE L'ÉRABLE
 CENTRE LOCAL D'EMPLOI DE L'ÉRABLE
 FEMMES DE CARRIÈRE BOIS-FRANCS-ÉRABLE



L'ÉRABLE

TERRE DE CRÉATIVITÉ

ON CULTIVE

NOTRE APPARTENANCE À L'ÉRABLE

CLD DE L'ÉRABLE

2014

RAPPORT ANNUEL



Mission Pour le CLD de L'Érable, le développement économique et social passe par la réalisation concrète de projets menés par les entreprises ou la communauté.

Par l'entremise du CLD de L'Érable, les entreprises bénéficient des services-conseils, des connaissances et de l'accompagnement d'une équipe portée sur l'action.

L'équipe multidisciplinaire, soucieuse de mettre à profit son expérience au service de la communauté, vise à développer l'économie et contribuer à la qualité de vie, tant dans la mise sur pied de projets que dans le déploiement d'efforts pour soulever les forces du milieu et les promouvoir.

- Valeurs**
- Accueil des personnes et des projets
 - Créativité, innovation et développement
 - Vision globale du développement
 - Recherche de solutions
 - Engagement
 - Collaboration

Ambition Mettre le résultat au cœur de l'action pour être reconnu ainsi par ses clients et ses partenaires.

Conseil d'administration

Guillaume Rondeau, (industrie), président (jusqu'en octobre)
Jean-Noël Bergeron, vice-président, maire de la Ville de Plessisville
Bertrand Fortier, maire de Saint-Pierre-Baptiste
Yves Lapierre, secrétaire (développement social)
Gilles Fortier, maire de Princeville
Michel Poisson, maire de Villeroy
Sylvain Labrecque, préfet de la MRC de L'Érable
Josée Cadieux (tourisme)
Julie Fitzbay, trésorière (agroalimentaire-forêt)
Gaith Boucher (culture)

Observateurs :

Jacinthe Page, Centre local d'emploi de L'Érable
Sylvie Roy, députée d'Arthabaska
Karl Ancil, représentant du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
Rick Lavergne, directeur général du CLD
Maryse de Billy, secrétaire-adjointe du CLD

Équipe

Rick Lavergne, directeur général
Lyne Allard, conseillère au démarrage d'entreprises (avril à novembre)
Renaud Binette, agent de promotion touristique
Dany Caron, commissaire industriel (jusqu'en août)
Maryse de Billy, adjointe administrative
Nathalie Desjardins, commissaire industrielle – stratégie d'investissement
Isabelle Fillion, chargée de projet pacte rural
Sébastien Gingras, coordonnateur au positionnement de la MRC
Simon Houle, conseiller en développement touristique
Denis Leblanc, agent de développement culturel
Herb LeBoutillier, coordonnateur de la cellule de mentorat
Julie Pilote, secrétaire-réceptionniste
Guillaume Rondeau, commissaire industriel – dév. des affaires (depuis novembre)
Mary Claude Savoie, responsable des communications
Solange Thibodeau, conseillère au développement agroalimentaire
Sandra Vigneault, agente de développement en milieu rural
Caroline Fortin, Daphnée Lévesque, Mathieu Samson, Mathieu Lizotte, préposés info touristique
Élise Bourgeois, chef d'équipe bistro-boutique Délices de l'Érable (jusqu'en octobre)

Mot du directeur

Faire plus avec moins, faire la même chose avec moins ou tout simplement conserver nos valeurs qui sont la source de notre succès?

Nous ne sommes pas les premiers ni les seuls à avoir vécu des turbulences nous forçant à nous remettre en question et à nous réinventer. Nous ne serons pas les derniers non plus. C'est la vitesse avec laquelle la rafale a frappé qui nous a déstabilisés. Imaginez! Le 5 novembre, nous apprenions que nous perdions 320 000 \$ dans notre budget et, le 1^{er} décembre, cinq personnes devaient nous quitter, nous laissant dans l'obligation de nous réorganiser.

L'expression à la mode présentement est de « faire plus avec moins », ce qui peut sembler en apparence stimulant, mais assurément irréaliste. Nous sommes davantage devant de la rhétorique politique ou même marketing. « Faire la même chose avec moins » demeure pour moi une vue de l'esprit. C'est comme si nos cinq collègues, qui nous ont malheureusement quittés, se tournaient les pouces et ne desservaient pas les clients.

Par contre, il est possible de garder la même approche, les mêmes valeurs et, dans notre cas, la même ambition, c'est-à-dire de mettre le résultat au cœur de l'action. Une organisation qui se connaît bien aura beaucoup plus de facilité à rebondir en gardant le cap sur ses forces et en préservant ce qui la distingue. Dans le cas de notre CLD, il s'agit de l'accueil des personnes et des projets, la créativité, la vision globale du développement, l'engagement et la recherche de solutions.

Les valeurs d'une organisation sont vécues et rendues possibles grâce aux ressources humaines qui la composent. L'équipe du CLD est un actif important et précieux sur lequel la MRC pourra bâtir pour les prochaines années. Peu importe la forme, le service en développement économique sera donc rendu avec le même esprit et selon la même approche. Cependant, certains secteurs seront desservis avec moins d'intensité.

Les enjeux de développement de notre territoire n'ont pas disparu avec la conclusion du Pacte fiscal du gouvernement. Les leaders de notre territoire sont demeurés les mêmes et c'est justement eux qui avaient reconnu l'importance d'agir sur ces mêmes enjeux. J'ai donc toutes les raisons d'être confiant pour la suite. Le territoire saura faire preuve de détermination, de proactivité et, bien évidemment, de créativité.

Rick Lavergne, directeur

Introduction

L'année 2 du plan d'action 2013-2015 du CLD de L'Érable a été menée à terme. Guidé par les six orientations, ce plan d'action a été reconduit et réactualisé par la direction et le personnel du CLD en lac-à-l'épaule le 12 février 2015.

Les orientations du CLD découlent d'une **planification stratégique** réalisée en 2012 :

1. Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC.
2. Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole.
3. Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région.
4. Contribuer au développement social et culturel de la MRC.
5. Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services.
6. Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD.

Le rapport annuel 2014 présente plusieurs réalisations accomplies en marge du plan d'action, mais toujours en accord avec ces six orientations. Entre autres, la création d'un **nouveau fonds**, le Fonds local de solidarité FTQ s'est concrétisée au cours de l'année. Les démarches, entamées en 2012, pour la création du fonds ont enfin connu une issue positive. Le titre du communiqué de presse, *Création du Fonds local de solidarité MRC de L'Érable : 1 M\$ pour le développement entrepreneurial de la MRC de L'Érable*, est évocateur de la nouvelle annoncée en juin 2014.

La mise en place de ce fonds a fait en sorte que deux nouveaux membres se sont intégrés au comité d'investissement. Douze premiers dossiers ont été analysés pour cette première année, totalisant 472 250 \$ d'investissement en entreprise. La mise en place de ce fonds permet de pallier une lacune : l'accessibilité à du fonds de roulement (commercialisation, consignation, augmentation de l'inventaire, etc.)

Restructuration importante : la fin du CLD de L'Érable

En août et en novembre 2014, l'administration du CLD apprenait des restrictions budgétaires coup sur coup. Premièrement, l'annonce d'une baisse de 10 % au cours de l'été a été suivie d'une réduction de 50 % du budget en novembre. Le CLD de L'Érable, à l'instar des 120 CLD au Québec, n'était pas épargné par l'ambition du gouvernement du Québec d'atteindre le déficit 0 au détriment du développement économique des régions du Québec. Cette nouvelle a forcé la direction et la MRC de L'Érable à réorganiser les services et les mandats de son CLD. La décision de procéder à la destitution du CLD et de rapatrier la compétence économique sous la responsabilité de la MRC a entraîné une restructuration importante à la fois dans l'équipe de travail et dans la réalisation des projets en cours.

D'autres impacts

Cinq personnes ont été touchées par cette restructuration : deux postes à temps partiel et trois postes à temps plein ont été sabordés. Trois fonds ont été abolis : le Fonds jeunes promoteurs, le Fonds de développement des entreprises d'économie sociale et le Fonds de diversification économique.

Maintien des services avec une équipe restreinte

L'aide technique à l'entrepreneuriat sera maintenue. Le modèle d'affaires de développement du territoire sous toutes ses formes (développement touristique, rural, culturel, commercial, industriel, etc.) continuera d'être priorisé. L'aide à l'entrepreneuriat privé et collectif, à la fois en démarrage, en expansion ou en consolidation d'entreprise, sera préservé.

Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des entreprises manufacturières de la MRC

ACTIVITÉS ET AUTRES PROJETS

- ▶ **Alliances Érable** (5^e édition) – le 25 février à Princeville
Objectifs : Favoriser le maillage interindustriel, promouvoir les outils et services des intervenants économiques dédiés au développement des entreprises et, dans le cas de la 5^e édition, échanger sous le thème de l'événement : Acquisition → nouvelle vision, nouvelle gestion
Participation : 76 personnes dont 41 entreprises représentées
Quatre entrepreneurs-conférenciers :
Philippe Desharnais, Boulangerie Lemieux
Martin Laflamme, Predimach
Jennifer Poiré, Groupe Castech-Plessitech
Philippe Trépanier, Modèlerie GLT

La planification de la 6^e édition était entamée à la fin de l'année. « Alliance entre l'industrie et l'éducation pour notre avenir », voilà le titre retenu pour ce souper tournant en 2015.

- ▶ **Sondage économique (indicateurs des entreprises manufacturières)** – juillet
Objectifs : Prendre le pouls du secteur manufacturier de L'Érable et identifier les actions à entreprendre pour mieux le soutenir.
Participation : 54 entreprises
Faits saillants :
 - D'après des données recueillies depuis 2009, le niveau d'optimisme serait sur une pente ascendante, tandis que le sentiment neutre ou pessimiste serait, au contraire, sur une pente descendante.
 - Près de 80 % des entreprises ont indiqué que leur volume d'affaires est équivalent ou en augmentation, comparativement à 2013.
 - Pour 60 % d'entre elles, le profit net est à la hausse (26 %) ou équivalent (33 %), alors que 41 % avouent avoir subi une diminution par rapport à 2013.

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

- ▶ **Business Staging** – fin en juin
Objectifs : Maximiser la valeur des entreprises participantes par l'identification d'éléments présents dans l'entreprise, qui peuvent constituer un obstacle à une vente potentielle. Améliorer les chances de l'entrepreneur d'obtenir une offre plus intéressante en minimisant les facteurs de risque pour être en bonne position de négociation. Assurer le maintien des emplois après la vente.
Participation : 5 entreprises manufacturières
Partenaires : CLD de L'Érable, SADC Arthabaska-Érable, ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec, CLE de L'Érable
Coût du projet : 74 640 \$

Le projet, amorcé en 2013, a pris fin en juin 2014. Un diagnostic a été complété pour chacune des entreprises participantes. Celles-ci sont invitées à agir et à poursuivre l'accompagnement en 2015.

Faits saillants (diagnostic) : La planification stratégique, l'identification d'une relève et la structuration des RH sont des faiblesses qui sont ressorties dans la majorité des cas.

Lean Manufacturing

Objectifs : Diminuer l'impact de la pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises par l'intégration des meilleures pratiques d'affaires en entreprise.

Participation : 14 entreprises visitées et 2 entreprises ont pris part à la démarche pendant l'année (signature d'une entente). Une grande partie des entreprises n'ont pas ressenti le besoin d'aller plus loin dans la démarche.

Partenaires : CLD de L'Érable, Carrefour Québec international, Conseil national de recherches du Canada, Réseau conseil en technologie et en innovation.

► FORMATIONS AXÉES SUR LES MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES (MPA)

L'humain derrière le leader – le 21 janvier

Participation : 12

La production à valeur ajoutée (PVA) – le 25 mars

Participation : 22

Coût de revient – le 23 septembre

Participation : 15

Le Kaisen – le 21 octobre

Participation : 6

Accroître le développement et l'occupation de la zone agricole

CONSOLIDATION ET
DIVERSIFICATION
DES ACTIVITÉS
AGROALIMENTAIRES

► ACTIVITÉS ET RENCONTRES

Journée de démonstration forestière (18^e édition) - le 20 septembre
à Saint-Pierre-Baptiste

Objectifs : Démonstration de méthodes de travail et d'équipements dans un boisé et une érablière privée. Exposition d'équipements et de services reliés.

Participation : 569 participants et 45 exposants

Ateliers en forêt : Installation de nouveaux équipements acéricoles
Démonstration d'élagage en érablière

Conférences : Identification des corridors naturels au Centre-du-Québec
Plan d'aménagement des tubulures et planification des installations

Piégeage d'animaux à fourrure sur les propriétés

Marché public de Noël et Salon des artisans - les 6 et 7 décembre à Princeville

Objectifs : Permettre aux producteurs et artisans de participer à un événement d'envergure pour se faire connaître et vendre leurs produits. Sensibiliser à l'importance de l'achat local. Faire connaître l'offre de produits à la population.

Participation : 4585 participants et 60 exposants

Organisé par : Coop agroalimentaire de L'Érable et d'Arthabaska (le CLD a apporté un soutien technique important auprès du promoteur)

MISE EN MARCHÉ

► Le CLD est un membre actif au sein de la **Coopérative agroalimentaire de L'Érable et d'Arthabaska**, devenue **AGROOP** en cours d'année. La coopérative compte 48 membres à travers le Centre-du-Québec, dont 18 proviennent de la MRC de L'Érable. En plus de participer à l'aménagement de l'entreprise dans un nouveau local à Princeville, le CLD a offert une étroite collaboration au développement du projet :

► **Projet Routes de livraison**

Objectif : Mise en marché québécoise des produits agroalimentaires provenant du Centre-du-Québec.

Retombées : Mise en commun de matériel (camions, entrepôts adaptés, etc.) pour augmenter l'efficacité de la mise en marché et développer une culture du collectif dans les démarches d'affaires des membres de la coop. Création d'un emploi à temps plein et un emploi à temps partiel.

Partenaires : CLD de L'Érable, Ville de Princeville, MAPAQ.

DIVERSIFICATION DES
ACTIVITÉS
AGROALIMENTAIRES

► **PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)**

Demande à la Commission de la protection du territoire agricole - volet II art. 59

Objectif : Obtenir l'autorisation de la Commission pour permettre la construction de résidences en zone agricole dans le cas de projets agricoles à temps partiel.

Des démarches auprès des instances gouvernementales concernées et de l'UPA du Québec ont eu lieu de même que plusieurs échanges sur les enjeux et les orientations du projet pour tenter de faire cheminer le dossier en fonction des objectifs poursuivis par la MRC de L'Érable.

Mise en place de la stratégie d'investissement agroalimentaire

Volet 1 - investissement

Retombées : Admissibilité des projets à temps plein ou à temps partiel provenant des entrepreneurs du secteur agricole et agroalimentaire au fonds local d'investissement (FLI) et aux fonds locaux de solidarité (FLS).

Partenaires : Coop des Appalaches, UPA de L'Érable, FTQ

Volet 2 - collectif

Mise en place d'un nouvel outil de financement (aide financière non remboursable), le Fonds agroalimentaire de L'Érable (FAÉ). Le fonds est assorti de 100 000 \$ pour une période de cinq ans.

Objectif : Stimuler l'agriculture et répondre à des besoins collectifs pour le développement de l'agriculture.

Volet 3 - expertise

Objectif : Favoriser les investissements bien planifiés, par exemple, des études de marché ou d'impact.

Retombées : Les projets d'agriculture à temps plein comme à temps partiel faisant appel à l'agriculture traditionnelle et non traditionnelle recevront un écho favorable auprès du CLD. (Le fonds étant aboli, ce volet a dû être abandonné.)

La stratégie a été rendue publique en juin 2014.

RELÈVE ► Banque de terres interMRC

Objectifs : Augmenter l'accessibilité des terres au profit de la relève agricole, maintenir et augmenter le dynamisme agricole en milieu rural.

Le projet consiste à un jumelage des aspirants-agriculteurs avec des propriétaires pour maximiser l'utilisation de terres agricoles (location, partenariat, transfert, mentorat, etc.)

La création du projet « Banque de terres Centre-du-Québec » permettrait d'offrir le service sur l'ensemble du territoire des cinq MRC du Centre-du-Québec. La coordination et le déploiement du projet favoriseraient, entre autres, le partage des frais de mise en place et l'utilisation d'outils communs (site Web, ressources humaines, etc.).

Une rencontre des 5 MRC, de la CRÉ, du MAPAQ et de la Fédération de l'UPA régionale Centre-du-Québec a eu lieu le 6 octobre. Un échange sur les modalités d'implantation d'un tel projet au Centre-du-Québec a été favorisé par la présentation de Francis Dorion, directeur général adjoint de la MRC de Brome-Missisquoi, où un projet similaire a été mis en place.

Le projet, piloté par le CLD de L'Érable, est en cours d'analyse, et pourrait voir le jour en 2015 dans deux des cinq MRC, dont L'Érable.

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

► Plan d'approvisionnement territorial de biomasse

Objectif : Évaluer la faisabilité d'un projet de centre de traitement et d'approvisionnement de la biomasse, local ou régional, et les retombées économiques potentielles.

Un appel d'offres pour doter le territoire d'un plan d'approvisionnement territorial (PAT) est élaboré et sera lancé en janvier 2015.

Des données relatives aux types de résidus forestiers, agricoles, industriels et municipaux, le volume disponible, la qualité, etc. sont recherchées pour en arriver à un constat d'opportunité - ou non - pour le développement de la filière sur le territoire.

Sondage économique (indicateurs des entreprises agroalimentaires) – août

Un sondage a été transmis à 72 entreprises du territoire.

Participation : 44 questionnaires remplis (61 %)

Objectifs : Prise de données auprès des entreprises agroalimentaires, agricoles et forestières pour soutenir le développement agroalimentaire de la MRC.

- Faits saillants :
- Les productions animale et végétale représentent la première source de revenus des entreprises pour 72 % des répondants (36 % chacune).
 - 11 % des entreprises ont établi une nouvelle production en 2013-2014.
 - 43 % des entreprises mentionnent avoir eu une augmentation de leur chiffre d'affaires. De celles-ci, 50 % ont +15% d'augmentation.
 - 45 % des entreprises disent avoir d'autres projets futurs.

► DÉPLOIEMENT D'UN PLAN DE COMMUNICATION DU PDZA ET DE SON PROJET PILOTE

Rencontre d'information du secteur municipal - le 22 octobre

Participation : 48

Intervenants : Sylvain Labrecque, préfet de la MRC, Rick Lavergne, directeur CLD/MRC de L'Érable, Carl Plante, aménagiste à la MRC, Solange Thibodeau, conseillère au développement agro du CLD, et Daniel Habel de l'UPA Centre-du-Québec.

Objectifs : Informer les municipalités des grandes lignes du PDZA. Donner l'heure juste et sensibiliser sur les impacts positifs d'un tel projet pour le développement du territoire.

Production d'outils promotionnels

- Résumé du projet pilote du PDZA.
- Dépliant de l'offre de services en agriculture et agroalimentaire.
- Affiche promotionnelle du Fonds agroalimentaire de L'Érable (FAÉ).
- Vidéo qui met en lumière le territoire de la MRC de L'Érable, sa diversité et ses multiples possibilités en faveur du développement de l'agriculture.
- Liste des projets agricoles soutenus depuis 2011.

Développer le tourisme et la culture pour diversifier l'économie et contribuer aux efforts de mise en marché de la région

ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

▸ Bureau d'information touristique (BIT)

Les employés du BIT ont accueilli 1 701 visiteurs venus au Carrefour de L'Érable afin d'obtenir de l'information. Ils ont ainsi répondu à 961 demandes d'information. Il s'agit d'une légère baisse de 32 actes soit 33 % et le nombre de visiteurs a diminué de 46 personnes.

La moyenne de l'achalandage au Québec est en baisse de 10 % en 2014.

Visite du client mystère

Objectifs : Dans l'anonymat le plus complet, un espion de Tourisme Érable visite des entreprises touristiques afin d'évaluer, entre autres, l'attention qu'elles portent à leur clientèle. L'accueil, l'offre, la visibilité, le service, l'état des lieux et la courtoisie du personnel sont autant d'éléments qui sont testés par le client mystère. Il est ensuite possible pour le personnel de Tourisme Érable de guider les entreprises vers des pistes de solution pour corriger, souligner ou encourager une pratique.

Participation : 20 entreprises (12 attractions ou activités, 4 terrains de camping et 4 restaurants)

Note du BIT : 89,6 %

Note globale : 82 %

En 2015, les 13 entreprises qui ont reçu la visite du mystérieux client en 2013 seront de nouveau ciblées pour une nouvelle évaluation.

Bistro-boutique Délices de l'Érable

Objectif : Rendre accessibles les produits d'érable aux visiteurs.

La boutique Délices de l'Érable offre des produits de Citadelle. Il s'agit d'une belle carte de visite pour les touristes qui, de passage dans la région de L'Érable, recherchent des produits d'érable et leurs dérivés. Des promotions ont été développées afin de faire découvrir ces produits à la population. De plus, un accent a été mis sur la vente corporative afin d'inciter les entreprises de la région à offrir des produits d'érable en cadeaux à leurs clients ou personnel.

D'ailleurs, la grande surprise a été une commande expédiée à une entreprise de l'Abitibi pour un montant de 27 500 \$. Les ventes réalisées à la boutique Délices de l'Érable au Carrefour de L'Érable ont atteint 95 555 \$. Citadelle verse un pourcentage de ces ventes à Tourisme Érable ; c'est plus de 28 500 \$ qui auront été réinvestis dans le tourisme ce qui dépasse largement les prévisions de 2014.

Ce partenariat avec Citadelle permet de satisfaire, entre autres, les attentes des visiteurs, mais il représente également une source de revenus intéressante pour le volet touristique. Les profits générés par la boutique Délices de L'Érable permettent à Tourisme Érable de prolonger les heures d'ouverture du bureau d'information touristique à certaines périodes de l'année.

Formations sur les activités et attraits de la région

Tourisme Érable rencontre, à chaque année, les patrouilleurs du Parc linéaire des Bois-Francs afin de leur transmettre de l'information concernant les différents attraits touristiques et activités de la région. Le but est de les outiller et de leur permettre de transmettre le plus d'information possible auprès des cyclistes et, ainsi, leur faire connaître davantage la région de L'Érable. Le même exercice a été réalisé en 2014 auprès du personnel à l'accueil des terrains de camping.

Balade gourmande

- Objectifs :** Créer un achalandage touristique qui fera découvrir les produits du terroir et les entreprises agroalimentaires. Contribuer au développement des entreprises agrotouristiques existantes.
- Participation :** Six entreprises agroalimentaires et l'installation d'un minimarché à Princeville
- Retombées :** Les produits du terroir ont généré des ventes de plus de 115 000 \$ en quatre jours. Un total de 3000 visiteurs ont généré 21 900 entrées comptabilisées sur le territoire de la MRC de L'Érable.

Une association a été conclue avec les responsables de la Balade gourmande des Bois-Francs afin de développer un premier circuit sur le territoire de la MRC de L'Érable. Sillonnant les routes de la région en admirant les paysages du début de l'automne, le circuit de L'Érable a représenté un coup de cœur pour plusieurs participants. Cette première édition sur le territoire de L'Érable a été un véritable succès pour les entreprises participantes. La région de L'Érable sera de nouveau collaboratrice à La Balade gourmande 2015.

Expérience Pirate – 10 représentations en juillet

- Objectifs :** Présentation de la pièce *Expérience Pirate* (théâtre pour enfants) dans le but de créer un achalandage et d'inviter les groupes à se diriger, par la suite, vers une autre activité ou attrait touristique dans la région.
- Participation :** 725 personnes (moyenne de 73 personnes par événement, occupation de 72,5 % de la capacité de la salle de spectacle)
- Clientèle :** Les enfants de dix parcs et camps de jour de la MRC de L'Érable, d'Arthabaska ont représenté la majorité de la clientèle.
- Retombées :** Environ 200 personnes ont prolongé leur visite par une autre activité.

Visite du Parc éolien de L'Érable

Objectif : Diversifier l'offre touristique.

Un circuit pour visiter le parc éolien est en préparation avec la collaboration d'Éoliennes de L'Érable. Ce circuit sera dédié aux voyages en groupe et comprendra une partie théorique et une visite terrain pour constater le fonctionnement du parc éolien et ses impressionnantes installations.

Une première visite a eu lieu à la fin novembre avec un groupe témoin. Quelques ajustements sont à faire et cette visite pourra être proposée à des groupes en 2015.

Appui à de nouveaux événements

Tourisme Érable a soutenu les responsables d'événement qui souhaitent développer de nouveaux services ou créer une nouvelle activité. Ainsi, il a contribué à la mise en place du pavillon agroalimentaire du Festival de l'érable de Plessisville, la fête du Patrimoine, le Festi-bière de Princeville et la Virée des décapotables.

Tournée des entreprises

Objectifs : Créer des liens avec les attraits et entreprises. Connaître les besoins et préoccupations de l'industrie touristique dans L'Érable. Présenter le soutien offert par le CLD.

Visites : 28 entreprises (35 %)

COMMERCIALISATION

▶ **Plan partenaire**

Objectif : Élargir la visibilité des entreprises touristiques en les intégrant à différentes promotions.

Membres : 63 entreprises touristiques partenaires et 11 municipalités.

Les entreprises touristiques qui adhèrent s'assurent d'une fiche dans la carte touristique de la région de L'Érable, et une autre sur le site web en plus de la présence de leurs outils promotionnels au bureau d'information touristique. L'élaboration et la commercialisation de circuits et de forfaits font partie des projets ciblés pour accentuer le partenariat.

Circuits touristiques – deux circuits créés

La région a un potentiel indéniable dans le domaine de l'agroalimentaire. Cette force a permis de regrouper 11 entreprises de ce secteur sous forme de circuit afin d'inviter les touristes à découvrir les produits du terroir. Ainsi, deux circuits ont été proposés soit la « coulée d'érable » et la « coulée des saveurs ». Ces deux produits ont été présentés à l'industrie de l'hébergement afin qu'elle agisse comme courroies de transmission auprès de leur clientèle dans le but de bonifier leur offre d'activités à faire dans notre région.

Forfaitisation

Objectif : Développer et commercialiser une offre de forfaits mettant en vedette certaines entreprises touristiques du territoire afin de créer un achalandage et de générer des retombées.

Tourisme Érable a poursuivi le projet de forfaitisation et entend tirer avantage de ce type de commercialisation. Les thématiques comme le bronze, le traîneau à chiens, le plein air, l'hébergement et la restauration, visiblement plus populaires, ont fait partie du projet de forfaitisation 2014.

Image de marque

Tourisme Érables travaille à renouveler son image.

Objectif : Réactualiser la carte de visite et mettre davantage l'image en avant-plan afin que les touristes puissent avoir une meilleure idée de tout le potentiel touristique et être interpellés par la région.

Celle-ci sera lancée en 2015.

Panneaux CBS

Les panneaux sont situés aux abords de la route 112 à Black Lake et de l'autoroute 55 à Bécancour (secteur Saint-Grégoire).

Investissement : 5000 \$ (de Tourisme Érables)

Retombées : 12 entreprises ont bénéficié d'un rabais de 35 % sur un achat régulier de médium publicitaire.

Bourse Bienvenue Québec

Le personnel de Tourisme Érables a pris part pour une deuxième année à l'événement.

Objectif : Faire du démarchage auprès des organisateurs de voyages en groupe.

PARC RÉGIONAL DES GRANDES-COULÉES

▶ ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Tourisme Érables a le mandat de faire la promotion du parc des Grandes-Coulées. L'engouement de celui-ci ne cesse d'augmenter et les responsables développent de nouveaux services. Les amateurs de la nature peuvent prolonger leur expérience en **louant le refuge** pour une nuit ou en s'initiant au **rallye GPS**. À l'aube de la saison hivernale, la **location de raquettes** est venue s'ajouter aux services offerts. En plus de promouvoir les activités et services du parc régional par différents moyens publicitaires, Tourisme Érables gère les diverses locations.

Visites : 5000 personnes (estimation) ont fréquenté le parc (de plus en plus de gens proviennent de l'extérieur de la région).

DÉVELOPPEMENT CULTUREL

▶ Festival Les P'tits Délices – les 24-25 octobre

Le Festival Les P'tits Délices comprenait deux jours d'activités au Carrefour de L'Érables : spectacle d'initiation à la musique classique, spectacle de musique rock pour enfant, spectacle d'acrobatie, conteur africain et ateliers de danse et percussion africaines ont fait bouger les jeunes spectateurs.

Clientèle : enfants de 4 à 10 ans

Participation : 150 enfants (moyenne de 51 enfants par activité)

Une nouvelle programmation du Festival P'tits Délices a aussi été offerte le 19 décembre mais le public n'était pas au rendez-vous.

Formations

Des collaborations ont été réalisées avec le Rockfest de Saint-Pierre-Baptiste et la Fête africaine d'Inverness afin d'offrir des ateliers de formation et des spectacles jeunesse lors de ces rassemblements festifs. Des ateliers de techniques de scène, de solo de guitare et de photographie ont été proposés au Rockfest alors

que des ateliers de percussion, de danse et de conte à saveur africaine ont été planifiés à Inverness. Le CLD de L'Érable a appuyé financièrement et techniquement ces organisations pour la tenue de ces activités.

ENCOURAGER LA
DIFFUSION
PROFESSIONNELLE

► **MRC en musique**

Lors de la fête du Patrimoine agricole tenue à la ferme Baril de Plessisville, trois spectacles de musique traditionnelle ont été présentés, en collaboration avec la MRC de L'Érable, propulsant sur scène l'esprit de cet événement.

PROMOTION ET
DIFFUSION DES ARTS
VISUELS

► **Mosaïpeinture**

Les artistes en arts visuels sont de plus en plus exposés. La Mosaïpeinture de L'Érable a sans contredit marqué l'année 2014 avec la participation de 55 artistes qui ont illuminé 62 toiles créant une œuvre de 6 pieds par 10 pieds. Ces toiles ont été vendues lors d'une soirée réunissant 150 personnes.

Participation : 55 artistes

Retombées : 5000 \$ a été remis au Cercle des Fermières de Plessisville afin de financer les activités de leur 100e anniversaire de fondation en 2015.

Expositions en arts visuels

La Galerie du Carrefour a mis à l'avant-scène trois peintres lors des expositions solos : Manon Marcoux, Louise Daigle et Marcel Houde.

Les étudiants des Ateliers Chantal Rose, accompagnés de Chantal Martin, ont aussi été en avant-scène à la salle d'exposition tout comme les 21 artistes qui se sont associés lors de l'exposition collective de l'été. Deux artistes se sont exécutés lors de l'activité « Artistes en direct » tenue à deux reprises.

Participation : 1500 personnes (25 % d'augmentation)

D'autres lieux ou événements ont ouvert leurs portes et dévoilé le talent des artistes d'ici : Bibliothèque de Plessisville - Vieille Gare de Lyster - Galerie AUX 5 SENS d'Inverness - Symposium d'art de Lyster - Foire culturelle et champêtre de Princeville.

ANIMER
LA CULTURE

► **Animation dans les bibliothèques**

Sept des huit bibliothèques de la MRC de L'Érable ont organisé des conférences ou autres activités pour un total de 14 animations au cœur de nos bibliothèques.

Animation patrimoniale – les 26-27-28 septembre

Un premier circuit d'animation patrimoniale a été concocté à l'occasion des Journées de la Culture. Les municipalités de Princeville, Plessisville, Lyster, Saint-Pierre-Baptiste et Inverness ont dévoilé leurs trésors aux 1295 personnes qui se sont laissé séduire. Outre les expositions des artistes, les participants ont pu découvrir la maison Victor Dubois à Princeville, le sentier des Générations à Saint-Pierre-Baptiste et le travail du Cercle des Fermières de Plessisville. Un service de transport en autobus a profité à 50 personnes.

► **Les Journées de la culture** - les 26-27-28 septembre

D'autres activités sont venues agrémenter ces journées qui mettaient les artistes en vedette. Les visiteurs ont ainsi pu admirer les travaux artistiques des élèves de la MRC de L'Érable (une collaboration de la Société Saint-Jean-Baptiste de Plessisville), l'exposition de la Société d'histoire de Princeville et assisté à un spectacle familial à Lyster et à celui du trio Mathieu Allard (musique traditionnelle) à Plessisville.

La Bibliothèque de Ville de Plessisville, le Musée du Bronze et la Galerie AUX 5 SENS d'Inverness, la Vieille Gare de Lyster de même que le Carrefour de L'Érable de Plessisville exposaient les œuvres d'artistes de la région.

► **Créneau Bronze**

Objectif : Créer un circuit et des forfaits « bronze » afin de promouvoir une offre touristique du créneau dans la MRC de L'Érable.

- Élaboration d'un plan de visite guidée du village afin de rehausser la découverte de l'un des plus beaux villages du Québec à l'intention des visiteurs qui ont pu compter sur la présence d'un guide.
- Mise sur pied du circuit bronze d'Inverness avec la participation des deux galeries d'art d'Inverness, les deux fonderies, le musée, la Route celtique et la Brocante d'art.
- Forfaits créés avec Galerie AUX 5 SENS, le restaurant La Cornemuse, le Manoir du lac William et le Camping d'Inverness.

Le Musée du bronze et le Comité de développement économique d'Inverness ont compté sur l'appui du CLD de L'Érable dans leurs efforts de promotion de l'exposition du musée et des forfaits repas et hébergement.

► **Programmation estivale de la Ville de Plessisville**

Soucieuse d'offrir des activités gratuites à ses citoyens, la Ville de Plessisville a renouvelé l'entente avec Tourisme Érable afin de proposer une programmation estivale diversifiée. Sept animations ou spectacles ont eu lieu pour chacune de ces activités (total 28).

- Dimanches on danse
- Lundis on bouge
- Mardis spectacles
- Mercredis ciné-famille

Contribuer au développement social de la MRC

DÉVELOPPER ET
APPUYER DES
PROJETS
COLLECTIFS



2015-2020

**Un objectif
ambitieux,
une stratégie
rassembleuse!**

STRATÉGIE
ON VISE DANS LE 1000

► Sommet sur la croissance démographique – le 27 mars

Objectifs : Sensibiliser les acteurs locaux aux impacts négatifs (actuels et futurs) d'une décroissance démographique continue dans la MRC de L'Érable. Arrimer les différentes ressources et les intervenants de L'Érable par rapport aux actions à prendre. Inciter les participants à prendre des engagements collectifs et individuels dans le but d'accueillir 1000 nouvelles personnes sur le territoire d'ici 2020.

Conférencier : Alain Dubuc

Participation : 130 personnes

Production d'outils promotionnels et outils de travail relatifs à l'événement :

- Développement d'une image de marque de l'événement et de la stratégie.
- Pochette d'information contenant un portrait statistique *L'Érable en quelques chiffres*, un cahier du participant.
- Production de six capsules vidéo pour stimuler la participation des acteurs du milieu.
- Conception d'une bannière autoportante ON VISE DANS LE 1000.

Réalisations après-sommet :

- Formation d'un comité de suivi pour veiller à la mise en œuvre et à la promotion de la démarche.
- Synthèse des engagements collectifs et individuels.
- Synthèse des pistes d'action.
- Dix rencontres de consultation ciblées ont servi à compléter le processus de priorisation et à bonifier l'éventail d'idées à appliquer pour contrer la décroissance.
- Élaboration d'une stratégie (plan quinquennal 2015-2020) qui repose sur six objectifs, cinq thématiques (jeunes, familles, personnes âgées, personnes immigrantes et main-d'œuvre) et 25 pistes d'action.

► Mise en œuvre d'un comité de suivi du Sommet

Une première rencontre a eu lieu après le Sommet en septembre.

► Tournée des municipalités

Objectif : Présenter les différentes pistes d'action ciblées par la stratégie et sur lesquelles les municipalités peuvent jouer un rôle.

Participation : 7 municipalités visitées (en 2014)

Retombées : 7 municipalités se sont engagées envers la stratégie Lyster et Paroisse de Plessisville travailleront sur le développement d'un plan marketing complémentaire au positionnement *L'Érable, terre de créativité*.

Création du comité entreprises-écoles

Objectif : Favoriser la concertation entre le milieu scolaire et le milieu entrepreneurial pour développer des projets structurants.

Le nouveau comité entreprises-écoles a vu le jour le 18 décembre. Il a rapidement mis sur les rails la planification d'un événement, fixé au 22 avril 2015, pour faire connaître les employeurs et les carrières dans L'Érable. L'objectif ultime de l'événement est bien entendu de garder les jeunes dans la région d'en attirer de nouveaux.

► **Projets sur les rails**

D'autres projets s'associent étroitement à la stratégie. Ils ont fait l'objet d'une description dans d'autres sections du présent rapport dont la banque de terres, le comité d'accueil qui réalisait la trousse d'accueil pour les nouveaux arrivants. Le CLD a collaboré à l'étude sur la vitalité, les potentiels et les services de proximité des municipalités de la MRC de L'Érable. Le maintien des séjours exploratoires relève directement de Place aux jeunes de L'Érable (Impact Emploi) et le comité d'action citoyenne pour les soins de santé se greffe également à la Stratégie.

MISE EN ŒUVRE DE
LA POLITIQUE
FAMILIALE ET MADA
DE LA MRC DE
L'ÉRABLE

- Un comité de suivi travaille à s'assurer que des actions ou des projets en lien avec les objectifs de la politique familiale voient le jour.

En 2014, voici les projets et réalisations qui y sont reliés :

Défi santé 5/30 dans la MRC de L'Érable – le 15 mars

Objectifs : Inciter les familles de la MRC de L'Érable à bouger pendant la période du Défi santé 5/30 et les sensibiliser aux saines habitudes de vie. Développer un sentiment d'appartenance à la municipalité, un esprit de solidarité et une compétition amicale pour le plaisir.

Activité ciblée : Tournoi de soccer intermunicipal et intergénérationnel dans la neige à Lyster. L'événement s'est finalement transformé en Festi-Neige puisque des activités extérieures se sont greffées au tournoi. L'équipe de la MRC de L'Érable a remporté le tournoi.

Retombées régionales :

Sainte-Sophie-d'Halifax est la municipalité de la MRC de L'Érable qui s'est le plus démarquée pour sa participation nombreuse au Défi 5/30. Elle s'est vu remettre la coupe régionale, une initiative de Arthabaska-Érable en forme pour mousser la participation des citoyens.

Retombées nationales :

La Ville de Plessisville a remporté la première place dans sa catégorie (+5000 et – 40 000 habitants) au niveau national (Qc).

Responsable : Arthabaska-Érable en forme

Trousse d'accueil pour les nouveaux arrivants – lancement le 21 octobre

Objectif : Soutenir les municipalités dans l'accueil des nouveaux arrivants en leur offrant une trousse d'initiation à la région de L'Érable.

La trousse d'accueil est constituée d'une pochette illustrant les différents attraits, services, ressources de la région et de divers documents propres à chaque municipalité.

L'objectif s'arrime également avec le cadre de la Politique d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents de la MRC de L'Érable et la Stratégie ON VISE DANS LE 1000.

Responsable : MRC de L'Érable

Partenaires : CLD, Place aux jeunes Érable, Corporation de développement communautaire de L'Érable, municipalité de Lyster.

Journée Bouger en famille de la MRC de L'Érable (21^e édition) – le 14 septembre

Objectif : Promouvoir la pratique d'activités de plein air en famille, les valeurs familiales et faire connaître les installations et les équipements municipaux de loisirs.

Participation : 200 personnes

Municipalité : Lyster

La coordination a été confiée au responsable des loisirs de la municipalité de Lyster.

Concours On cultive le sentiment d'appartenance – bilan en janvier 2014

Objectif : Donner l'occasion aux citoyens de s'exprimer et d'échanger entre eux sur leurs fiertés régionales.

Participation : 688 inscriptions (10 personnes gagnantes d'un bon cadeau d'une valeur de 200 \$ chacun en collaboration avec 48 entreprises touristiques)

Retombées : Le nombre d'amis de la page FB région Érable sont passés de 250 (fin 2013) à 916 abonnés.

Top 3 des réponses les plus fréquentes *J'aime la région de L'Érable...*

1. Pour ses paysages splendides tout au long de l'année.
2. Pour sa tranquillité et la qualité de vie qu'on y retrouve.
3. Pour les produits de l'érable et du terroir ainsi que la gastronomie.

ARTHABASKA-ÉRABLE EN FORME

► **GS de L'Érable**

Création du groupe sportif (GS) de L'Érable à l'automne 2014.

Activités : Joutes amicales entre écoles qui ont culminé vers un grand tournoi de tchoukball à la polyvalente La Samare le 5 décembre.

Participation : 10 écoles et 500 jeunes

Responsable : Arthabaska-Érable en forme

Partenaires : Enseignants en éducation physique, municipalités de la MRC de L'Érable et Commission scolaire des Bois-Francis.

► **Portrait des environnements favorables**

Piloté par Arthabaska-Érable en forme avec la participation du CESSAE et du CLD, ce projet consiste à réaliser un portrait des environnements favorables assorti de recommandations. La municipalité de Lyster a participé à la démarche.

► AUTRES IMPLICATIONS ET TRAVAUX EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Comité stratégique en développement social (CSDS)

- Travaux réalisés pour l'élaboration d'une grille d'analyse en développement social.

Étude sur la vitalité, les potentiels et les services de proximité des municipalités de la MRC de L'Érable – octobre à décembre

Cette tournée sous forme d'activité de discussion s'inscrit dans un projet sur les services de proximité initié par la Corporation de développement communautaire de L'Érable. À l'issue de la tournée, une synthèse des discussions sera remise à chaque municipalité et l'ensemble de la tournée fera l'objet d'un rapport.

Participation : Sept municipalités, soit Laurierville, Inverness, Notre-Dame-de-Lourdes, Villeroy, Saint-Ferdinand, Saint-Pierre-Baptiste et Sainte-Sophie-d'Halifax

Objectifs : Mettre en commun les perceptions des citoyens sur les atouts, les forces, les points faibles de la communauté. Échanger sur des pistes d'action, des idées de projets qui pourraient contribuer au développement de la municipalité. Identifier des suites à donner.

Comité : Le comité de travail *Vitalité et potentiels des municipalités de la MRC de L'Érable* est formé du CSSSAÉ, de la CDC, de la MRC et du CLD.

Semaine de l'économie sociale – du 2 au 8 novembre, 5^e édition

Activité : 5 à 7 réseautage

Date : 6 novembre

Lieu : Organisme de récupération anti-pauvreté de L'Érable (ORAPÉ)

Participation : 20 personnes

Organisé par : CLD de L'Érable et Pôle d'économie sociale du Centre-du-Qc

PACTE RURAL
2007-2014

- Le Pacte rural 2007-2014 tire à sa fin et les promoteurs ont profité de l'année 2014 pour finaliser les projets qui n'avaient pas atteint leur apogée. Le conseil de la MRC de L'Érable a confirmé un dernier projet, les « bannières dans les municipalités » pour un montant de 6 599 \$. Ce projet visait à munir les municipalités d'un outil promotionnel (bannière) afin de mieux faire connaître l'image de marque du territoire « L'Érable, terre de créativité » et en accroître son rayonnement. Chaque municipalité mettra en valeur sa dénomination propre.

Le Pacte rural 2007-2014 a permis, au fil des ans, de soutenir 48 projets locaux et régionaux en investissant 2 511 230 \$ au cours de ces années. Ces subventions ont généré des investissements de 7 632 555 \$ au sein de nos communautés.

Municipalités	Nbre de projets	Montants octroyés	Investissements
Inverness	1	182 563 \$	998 458 \$
Laurierville	4	147 309 \$	439 257 \$
Lyster	1	169 676 \$	358 138 \$
Notre-Dame-de-Lourdes	2	149 928 \$	631 645 \$
Paroisse de Plessisville	2	150 137 \$	294 127 \$
Ste-Sophie-d'Halifax	2	140 970 \$	220 717 \$
St-Ferdinand	2	158 938 \$	191 255 \$
St-Pierre-Baptiste	4	139 451 \$	370 411 \$
Ville de Plessisville	3	118 550 \$	284 889 \$
Ville de Princeville	3	190 839 \$	285 126 \$
Villeroy	2	197 754 \$	389 759 \$
MRC de L'Érable	22	765 115 \$	3 168 773 \$
	48	2 511 230 \$	7 632 555 \$

FONDS DE
VISIBILITÉ
DES
ÉOLIENNES

- Éoliennes de L'Érable a convenu de venir en aide, à titre de citoyen corporatif, aux différentes municipalités et organismes sans but lucratif de notre territoire, et ce, à la suite d'une entente avec la MRC de L'Érable. Le « Fonds de visibilité Éoliennes de L'Érable » a été créé avec l'objectif de contribuer au développement social et communautaire de la région. Éoliennes de L'Érable verse un montant annuel de 30 000 \$ destiné à soutenir les projets durables et structurants pendant toute la durée d'exploitation du parc éolien. Les demandes de financement sont analysées par le comité de gestion du Pacte rural qui en fait une recommandation au conseil de la MRC de L'Érable. Ce dernier a confirmé le financement de six projets :

	Projets	Municipalités	Montants octroyés	Coûts
1	Espace Sophia, phase 1 des travaux d'amélioration	Ste-Sophie	5 000 \$	128 000 \$
2	Installation d'un abribus derrière L'Hôtel de Ville	Plessisville (Ville)	5 000 \$	10 045 \$
3	Accentuer la sécurité routière sur la rue/route Dublin	Inverness	5 000 \$	10 715 \$
4	Rénovation du Centre aquatique régional de L'Érable	MRC	25 000 \$	52 109 \$
5	Halte de repos et d'information	Plessisville (Paroisse)	5 000 \$	52 000 \$
6	Implantation de bornes de recharge électrique	MRC	50 000 \$	106 952 \$
			95 000 \$	359 821 \$

FONDS AGRO-ALIMENTAIRE DE L'ÉRABLE

- ▶ Le comité stratégique agroalimentaire évalue les demandes du Fonds agroalimentaire de L'Érable qui soutient des projets collectifs reliés à ce secteur. Il en fait une recommandation au conseil d'administration qui approuve les demandes.

En 2014, le Conseil d'administration a appuyé la demande de la coopérative Agroop pour l'organisation du Marché public de Noël pour une subvention de 1 000 \$.

Mettre l'expertise du CLD au service de la croissance des commerces et des services

Depuis l'automne 2013, le CLD cohabite et travaille en étroite collaboration avec le commissaire au commerce, employé de la Ville de Plessisville. Cette collaboration s'inscrit dans l'esprit d'harmoniser les actions de la Ville et du CLD en faveur du développement commercial et de favoriser le partage de connaissances et d'expertises. Le commissaire participe d'ailleurs étroitement à certains travaux, réunions d'équipe et autres activités.

Rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD

SYSTEME DE GESTION ICO

- ▶ L'implantation d'un nouveau système de gestion incluant une base de données informatisée centralisée a nécessité une période d'appropriation qui s'est maintenue en 2014. Une nouvelle présentation du calendrier des activités hebdomadaires des employés est utilisée en réunion d'équipe à partir de septembre.

Objectif : Assurer une meilleure gestion de l'information et de la communication interne.

Formation : 23 mai

Participants : 12 employés CLD

MÉDIAS SOCIAUX

▶ **Nétiquette**

Le portail erable.ca et les réseaux sociaux qui y sont associés permettent à la MRC, au CLD (agroalimentaire Érable, culture Érable), au parc des Grandes-Coulées et à Tourisme Érable de transmettre au public plusieurs renseignements (nouvelles, événements, etc.) qui concernent l'une ou l'autre des 11 municipalités du territoire de L'Érable, les entreprises, etc. Une nétiquette (quelques règles de bienséance et d'éthique générales) a été élaborée pour s'assurer du respect dans les propos ou commentaires exprimés par le public.

Politique d'utilisation des médias sociaux du personnel

Une politique a été élaborée pour permettre aux membres du personnel d'utiliser leur compte personnel et ceux gérés par le CLD à bon escient et selon des objectifs précis, soit l'interaction sociale et l'échange de contenus.

INTÉGRATION DE 5 PROCESSUS ▶ Objectif : Intégrer la gestion par processus dans les pratiques du CLD, améliorer les pratiques de travail et mesurer les performances du CLD de L'Érable à l'aide des indicateurs.

Une formation auprès des conseillers aux entreprises pour les amener à mettre en application et à intégrer cinq processus a eu lieu le 11 septembre 2014. Ce projet vise à soutenir les conseillers dans la gestion quotidienne de leur travail. Les cinq processus concernaient :

- Prise de contact service à la clientèle
- Préfaisabilité
- Faisabilité
- Plan d'affaires
- Financement

ÉLABORATION D'UN PROCÉDURIER ▶ Objectif : Identifier les étapes de différentes activités ou tâches administratives du CLD afin d'assurer une uniformité et une clarté dans les façons de faire.

En 2014, des procéduriers reliés aux activités suivantes ont été réalisés :

- Planification des réunions du conseil d'administration
- Planification des réunions du comité d'investissement

SONDAGE DE SATISFACTION ▶ Objectifs : Porter une attention à la satisfaction des clients afin de rendre plus performante la gestion organisationnelle du CLD. Permettre au CLD de mieux connaître les attentes des clients et améliorer les façons de faire, s'il y a lieu.

Entreprises sondées : 51

Entreprises participantes : 29

Le sondage a été effectué électroniquement en mai et novembre. Une proportion de 84 % des répondants se sont dits « très satisfaits » des services reçus et 98 % recommanderont les services du CLD de L'Érable. Le sondage de satisfaction était d'abord issu de la planification stratégique, mais est désormais entré dans les pratiques courantes du CLD.

AMÉLIORATION DES PRATIQUES DE COMMUNICATION INTERNE ▶ Objectif : Maximiser les efforts pour diminuer les irritants qui peuvent entraver une communication interne efficace au sein du CLD afin d'avoir une incidence positive sur la gestion organisationnelle.

- Sondage « non-confidentiel » réalisé auprès de 12 employés en février.
- Une rencontre a eu lieu les 22 septembre pour présenter les résultats et discuter des pratiques de communication interne.

Mise en oeuvre des recommandations suivantes :

- Présentation de l'organigramme.
- Clarification des budgets de formation.
- Clarification de la politique d'utilisation des médias sociaux.

- Tenue d'une séance de remue-méninges sur les MPA de la communication interne du CLD le 16 octobre.
- Favoriser la reconnaissance des pratiques exemplaires.
- Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux employés.

IMPLANTATION D'UN SYSTÈME D'ARCHIVAGE

- ▶ Une ressource consacrée à l'implantation d'un système d'archivage a accompagné les employés du CLD dans la mise en place du nouveau système. Une première étape dans l'archivage des dossiers « papier » et des dossiers virtuels a été complétée en cours d'année. Une période d'appropriation s'avère nécessaire et se poursuivra en 2015.

Autres projets ou travaux reliés à plus d'une orientation

FORMATIONS QUALIMÈTRE

- ▶ Deux journées de formation gratuite ont été offertes à la clientèle d'affaires des 18-35 ans dont les entreprises sont démarrées depuis moins de cinq ans.
 Objectif : Permettre aux jeunes entrepreneurs de faire un bilan de santé efficace de leur propre gestion et d'acquérir une gamme d'outils de résolution de problèmes adaptés à la réalité de leur entreprise.
 Participants : 11
 Dates : 19 et 26 février
 Partenaires : Mouvement québécois de la qualité dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

POSITIONNEMENT DE L'ÉRABLE

- ▶ Objectif : Faire connaître le projet de positionnement et son identité visuelle auprès des publics cibles, les inciter à se l'approprier et à s'identifier.

Une présentation de la stratégie de positionnement a été faite au C.A. en septembre 2014. La promotion de l'image « L'Érable, Terre de créativité » s'est traduite par les actions suivantes :

Affichage routier (panneaux extérieurs)

Objectifs : Promouvoir l'image du territoire et accroître le sentiment d'appartenance de la population envers la MRC.

Des démarches sont en cours auprès du ministère des Transports pour l'implantation des panneaux *L'Érable, Terre de créativité* sur le territoire de la MRC, et, en 2014, particulièrement pour la municipalité de Villerooy.

Projet de bannières dans les municipalités

Conception d'un outil promotionnel (bannière autoportante) pour véhiculer l'image de *Terre de créativité* et démontrer que chaque municipalité s'associe au positionnement de la région. Un slogan et un visuel personnalisés à chacune des municipalités enrichiront la présentation de l'outil.

Objectifs : Faire connaître l'image de marque du territoire auprès de la population. Accroître et faciliter son rayonnement dans chaque localité.

Participation :	11 municipalités	
Slogans :	Plessisville Ville	On cultive le bien-être de nos citoyens
	Plessisville Paroisse	On cultive l'avenir
	Princeville	On cultive le bonheur en famille
	N-D-de-Lourdes	On cultive l'esprit de famille
	Laurierville	On cultive la qualité de vie
	Lyster	On cultive la concertation
	Saint-Ferdinand	On cultive le plein air
	Villerooy	On cultive l'entraide
	Inverness	On cultive la diversité
	Sainte-Sophie-d'Halifax	On cultive le paysage
	Saint-Pierre-Baptiste	On cultive les réjouissances

COMMUNICATIONS

► **Loi C-28 - juin**

Par souci de se conformer à la Loi canadienne anti-pourriel qui est entrée en vigueur le 1er juillet 2014, une démarche a été réalisée auprès des clients et abonnés des listes d'envois du CLD de L'Érable étant donné que de l'information sur l'actualité entrepreneuriale de la région, les outils d'aide entrepreneuriale, les formations ou événements à venir, etc. sont régulièrement communiqués.

▼ **PORTAIL ERABLE.CA**

- Révision du contenu du site de la MRC et du CLD de L'Érable.
- Entretien et amélioration continue, analyse du contenu et de la portée.
- Un comité informel, composé d'employés du CLD et de la MRC, s'est rencontré à deux reprises pour échanger sur les améliorations et discuter du contenu à publier.

Publication quotidienne de nouvelles et mise à jour du calendrier des événements.

Voeux de Noël

- Production d'une vidéo intégrant les vœux de Noël de l'équipe d'abord dédiée aux partenaires et clients du CLD. Les prises de vue ont été réalisées dans le cadre d'une activité sociale de l'équipe (dîner de Noël).

Médias sociaux

De l'information en continu est transmise à travers les médias sociaux, générant ainsi du trafic vers le portail de L'Érable. Des efforts sont également dirigés pour augmenter les abonnés à ces médias sociaux développés par le CLD. Une hausse de fans a été observée dans toutes les pages administrées par le CLD.

- Région de L'Érable (1045 abonnés)
- CLD de L'Érable (190 abonnés)
- Culture Érable (267 abonnés)
- Tourisme Érable (601 abonnés)
- Parc régional des Grandes Coulees (652 abonnés)
- Agroalimentaire Érable (127 abonnés)

De deux à trois nouvelles, messages ou statuts sont diffusés par jour dans l'ensemble des pages. Une **revue de presse** comprenant plusieurs faits saillants de l'année a été diffusée à la fin de 2014 (période des fêtes).

ACTIVITÉS MÉDIATIQUES

- Production de cinquante communiqués diffusés dans les médias ou exclusivement sur erable.ca.
- Neuf conférences de presse.
- Quatre éditions de l'infolettre du CLD (transmise à 637 abonnés).
- Publication de cinq articles dans le journal de la Chambre de commerce et d'industrie Bois-Francs-Érable.
- Publication de 25 billets de blogue sur le portail et dans les réseaux sociaux

▼ PLAN DE COMMUNICATION 2013-2015

Objectifs : Accentuer la connaissance des services du CLD auprès des entreprises. Soutenir le développement du projet PDZA à travers les différentes activités ou actions de communication. Maximiser les efforts pour diminuer les irritants qui peuvent entraver une communication interne efficace au sein du CLD de L'Érable.

Réalisations 2014 reliées au plan de communication :

- Production d'une vidéo sur le secteur manufacturier de L'Érable.
- PDZA : production d'une vidéo informative, élaboration d'outils promotionnels, planification d'une rencontre du secteur municipal pour maximiser l'information et la sensibilisation sur le projet.
- Projet d'amélioration des pratiques de communication interne.
- Meilleure constance dans la publication des bons coups des entreprises et du milieu en général.
- Élaboration d'un portrait sociodémographique et sensibilisation des leaders (réalisé dans le cadre du Sommet).
- Participation régulière aux rencontres au Centre local d'emploi.
- Sondage de satisfaction.
- Réflexion sur l'infolettre MRC/CLD/Tourisme.
- Réflexion et distinction de l'image corporative MRC/CLD/Tourisme/Transport sur le portail erable.ca

▼ MIDIS DU CLD

Neuf dîners-conférences ont répondu aux interrogations des entrepreneurs de tous les secteurs sur différentes thématiques :

- *L'excellence manufacturière*
- *Le marketing touristique, de la destination à l'entreprise*
- *Les défis de la mise en marché*
- *Le leadership, une compétence essentielle*
- *Pour apprivoiser le nouveau Régime volontaire d'épargne-retraite*

- *Comment se prémunir contre la volatilité du dollar canadien?*
- *L'AMC des entrepreneurs*
- *L'impact de la culture sur le développement local*
- *Qu'est-ce qu'une stratégie publicitaire commerciale efficace?*

Participation : 302 personnes

▼ CELLULE DE MENTORAT

- 7 nouveaux jumelages effectués
- 9 mentors actifs et 19 jumelages en cours
- 1 reconnaissance (or) remise à un mentor

Total : 62 jumelages (depuis 2009)

Depuis 2014, une priorité du service de mentorat accordé aux entrepreneurs qui bénéficient déjà des services du CLD permet d'assurer une continuité dans les interventions auprès des clients.

▼ CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Du soutien a été accordé à six entreprises dans l'élaboration de leur dossier de candidature : Brisson Paysagiste, Excellence Composites, Fonderie Lemoltech et Boutique chez Sylvia se sont retrouvées parmi les 27 entreprises centricaises retenues dans la dernière ronde du 16e Concours québécois en entrepreneuriat.

Fonderie Lemoltech remportait le prix « transmission d'entreprise » lors du gala régional en mai. Ce prix a conduit les nouveaux dirigeants au gala national, le 19 juin, au Centre des congrès de Québec.

Gala régional 2014 – le 7 mai

Participants : 200

Lieu : Villeroy

La planification de cet événement, qui se tient une fois tous les cinq ans dans la MRC de L'Érable, a débuté à l'automne par des approches auprès de commanditaires locaux, la recherche d'un lieu pour y tenir le gala et le lancement du concours en décembre. Le CLD de L'Érable a contribué étroitement à l'organisation de cet événement.

▼ JOURNÉE DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE - le 16 novembre

Un panel de discussion sur l'entrepreneuriat a été organisé pour les étudiants du Centre de formation professionnelle André-Morissette. Des entrepreneurs ont partagé leur expérience et échangé leur point de vue sur leurs défis quotidiens. Ces panélistes avaient été choisis en fonction des domaines de formation qui se trouvent au CFPAM.

Panélistes : Martin Laflamme, Predimach (Princeville)
Audrey Perron, Salon Audyssée (Plessisville)
Steve Cormier, Gastronomie à votre table (Victoriaville)

Participation : 100 étudiants

Organisé par : CLD de L'Érable, CJE Arthabaska-Érable, CDE Victoriaville et sa région, SADC Arthabaska-Érable



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET RAPPORT ANNUEL 2014

Objectif : Présenter les faits saillants de l'année.

Date : 15 avril

Participants : 36

Un rapport annuel (papier) et des outils visuels avaient été créés pour accompagner la présentation.

ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC

Formation *Rôle du conseiller dans la préparation d'un plan d'affaires* - le 13 mai

Une formation d'une demi-journée a été offerte par la commissaire industrielle stratégie d'investissement du CLD de L'Érable dans le cadre d'une semaine de formation (Initiation au développement économique) offerte par l'Association des professionnels en développement économique du Québec.

Participation : 20 personnes

Les interventions du CLD et les dossiers clients

INVESTISSEMENTS DES PROMOTEURS ET INTERVENTIONS DOSSIERS CLIENTS DU CLD PAR MUNICIPALITÉ

Les entreprises de toutes les sphères (manufacturières, commerciales, services, touristiques ou économie sociale) sont assurées de bénéficier des services professionnels du CLD de l'Érable.

Municipalités	Nbre dossiers	Dossier en cours	Dossiers réalisés	Investissements	Rencontres clients information
Inverness	7	2	2	460 000 \$	0
Laurierville	9	4	3	302 278 \$	2
Lyster	4	0	4	855 451 \$	2
N-D-de-Lourdes	6	1	1	0 \$	0
Plessisville Paroisse	10	5	4	1 409 270 \$	1
Plessisville Ville	51	21	21	1 482 037 \$	9
Princeville	50	17	22	1 337 903 \$	2
Saint-Ferdinand	12	4	2	2 176 750 \$	4
Saint-Pierre-Baptiste	10	2	6	227 690 \$	2
Ste-Sophie-d'Halifax	6	2	2	40 237 \$	3
Villeroy	6	3	2	1 423 816 \$	1
À déterminer	2	1	0	0 \$	3
	173	62	69	9 715 432 \$	29

Des investissements de 9,7 M \$

- L'année 2013 figurait parmi une bonne année sur le plan des investissements des entreprises clientes alors qu'ils atteignaient plus de 13,5 millions. Les investissements se rapprochent des résultats les plus fréquents avec 9 715 432 \$, ce qui représente une diminution de 28 %. Il faut se rappeler que l'an dernier, cinq dossiers cumulaient, à eux seuls, plus de 9,7 millions.
- Le nombre de dossiers clients a aussi suivi cette tendance avec une baisse de 19 %.
- Soixante-neuf dossiers ont été finalisés en 2014 que ce soit du soutien technique, de la recherche de financement ou des demandes d'aide financière.

INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'INTERVENTION

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Démarrage	36	18	16	1 312 906 \$
Expansion	38	23	20	3 376 011 \$
Consolidation	4	4	3	520 000 \$
Acquisition-relève	17	10	10	4 459 850 \$
Suivi	28	1	0	0 \$
Autre	50	13	7	46 665 \$
	173	69	56	9 715 432 \$

Les projets de démarrage en avant-plan

- Les investissements reliés aux projets de démarrage ont grimpé de 210 %, passant de 423 990 \$ à 1 312 906 \$ pour une moyenne de 82 057 \$ pour chacun des 16 projets en 2014.
- Le nombre de dossiers de démarrage réalisés est le même que l'an dernier.

Les investissements des projets d'acquisition et d'expansion en baisse

- Les investissements pour des projets d'expansion représentent 3 376 011 \$, soit une baisse de 50 % comparativement à l'an dernier (6 767 010 \$).
- La diminution se fait ressentir également pour les dossiers d'acquisition dont les investissements ont chuté de 6 116 840 \$ à 4 459 850 \$ (-27 %). En 2013, la réalisation d'un dossier avait demandé plus de 4 millions alors que cette année, la somme de 1,7 million a été consacré pour la concrétisation d'un projet d'acquisition.
- En 2014, trois projets de relève ont été réalisés pour des investissements de 1,8 million de dollars.

Plus pour la consolidation

- La consolidation des entreprises a nécessité 520 000 \$ pour trois entreprises alors que seulement 50 000 \$ avaient été consacrés à cette problématique en 2013 par les clients du CLD.

INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activités	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Agricole forestier	14	3	2	120 000 \$
Agroalimentaire (producteurs)	7	2	4	483 000 \$
Agroalimentaire (entreprises)	11	4	2	679 860 \$
Manufacturier	41	15	12	3 974 905 \$
Commerce	17	6	5	357 000 \$
Services	78	36	30	4 053 992 \$
Tourisme	5	3	1	46 675 \$
	173	69	56	9 715 432 \$

- Après une année exceptionnelle en 2013, les dossiers manufacturiers (incluant les entreprises agroalimentaires) enregistrent une coupe dans leurs investissements avec 4 654 765 \$ (-49% -- 9 155 381 \$ en 2013), ce qui est tout de même au-dessus des chiffres de 2011 et 2012. Le nombre de dossiers traités pour ce secteur est également en baisse de 34 %.
- La moyenne investie pour les 14 dossiers réalisés se situe à 332 483 \$.
- **Les investissements dans le secteur commercial** passent de 274 607 \$ à 357 000 \$, soit une hausse de 30 % et le nombre de dossiers traités grimpe de 7 à 17 pour ce secteur. (+142%)

- **Le secteur « services » poursuit sa lancée avec une augmentation de 15 %**, passant de 3 515 454 \$ à 4 053 992 \$ (30 dossiers réalisés). Deux projets de ce secteur sont des relèves d'entreprise reliées à des investissements de 1,3 million de dollars.
- **Les secteurs agricole-forestier et agroalimentaire** (producteurs) ont également enregistré une **hausse des investissements malgré une baisse du nombre de dossiers traités (- 39 %) et réalisés (-66 %)**. En effet, les investissements de 603 000 \$ ont largement dépassé ceux de 39 950 \$ de l'an dernier.
- La moyenne de l'investissement par dossier est de 100 500 \$. Cette moyenne par dossier représente plus d'investissement que l'ensemble des dossiers réalisés en 2013 (39 950 \$).
- **Les investissements en tourisme ont pris le chemin inverse.** De 554 700 \$ en 2013, ils sont passés à 46 675 \$ pour un dossier réalisé.

CRÉATION ET
MAINTIEN DES
EMPLOIS ►

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total		Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Démarrage	22	0	22	Agricole forestier	1	1	2
Expansion	21	138	159	Agroalimentaire (producteurs)	2	3	5
Consolidation	1	9	10	Agroalimentaire (entreprises)	1	16	17
Acquisition	12	63	75	Manufacturier	12	83	95
Suivi	0	0	0	Commerce	3	9	12
Autre	0	5	5	Services	37	103	140
				Tourisme	0	0	0
	56	215	271		56	215	271

▼ EN MATIÈRE D'EMPLOI

- La création d'emploi par le biais des projets de démarrage récolte 39 % des emplois créés alors qu'elle est en hausse de 47 % comparativement à l'an dernier (15 en 2013).
- Les projets d'expansion suivent de très près avec 21 emplois créés, alors que 38 étaient cumulés en 2013, soit une baisse de 45 %. Il demeure que ces projets contribuent à maintenir 138 emplois.
- Une diminution est également constatée avec les projets d'acquisition qui ont généré 20 emplois en 2013 et 12 emplois en 2014.
- Le nombre d'emplois créés est en diminution de 38 % passant de 91 à 56.
- Le secteur des services est au premier rang des emplois créés et maintenus avec respectivement 37 et 103. Ce secteur représente 52 % des emplois créés et maintenus de l'année 2014.
- Les activités des entreprises manufacturières (incluent celles de l'agroalimentaire) se sont soldées par une diminution de 57 % en création et maintien d'emplois (261 en 2013 et 112 en 2014).

▼ LES FONDS ET MESURES

Pour une première fois, les entreprises ont eu accès au cours de l'année au Fonds local de solidarité (FLS).

En huit mois, douze entreprises ont déposé une demande de prêt au FLS alors que le CLD a consenti des prêts pour un montant de 472 250 \$ uniquement par ce nouvel outil de développement.

Les membres du comité d'investissement ont analysé 38 demandes de financement pour les fonds gérés par le CLD de L'Érable :

- 16 pour le Fonds local d'investissement (prêt)
- 12 pour le Fonds local de solidarité (prêt)
- 3 pour le Fonds Jeunes promoteurs (aide non remboursable)
- 5 pour le Fonds de développement des entreprises en économie sociale (aide non remboursable)
- 2 pour le Fonds de diversification économique (aide non remboursable)

Quarante et un dossiers ont été approuvés par le CLD de L'Érable. Des aides de **1 517 835 \$** ont été versées provoquant des investissements de 5 409 832 \$.

- Des prêts pour un montant total de 1 335 000 \$ ont été versés et 182 835 \$ ont été consentis en subventions.
- Ces contributions du CLD génèrent un ratio de 3,56 \$ par dollar investi par les entreprises (10,95 \$ en 2013 alors que l'ensemble des investissements représentait 8 497 284 \$).
- L'appui financier du CLD de L'Érable a contribué à générer 56 % des investissements totaux de l'ensemble des clients (5 409 332 \$ par rapport à 9 715 432 \$). Ce pourcentage était de 63 % en 2013.

AIDE FINANCIÈRE
DU CLD
ET RETOMBÉES
DANS LE MILIEU

Fonds	CLD	Investissements générés	Emplois créés	Emplois maintenus	Nbre de dossiers
Fonds local d'investissement (FLI)	862 750 \$	3 323 613 \$	21	70	19
Fonds local de solidarité (FLS)	472 250 \$	1 489 908	7	43	11
Fonds diversification économique (FDE)	10 250 \$	17 700 \$	--	--	2
Fonds Jeunes promoteurs (FJP)	15 000 \$	57 713 \$	--	1	3
Fonds économie sociale (FDEES)	157 585 \$	520 898 \$	8	46	6
Sous-total	1 517 835 \$	5 409 832 \$	36	160	41
PARRE	50 000 \$	1 710 000 \$	11	9	1
Soutien au travail autonome (STA)	s/o	193 821 \$	9	2	9
	1 567 835 \$	7 313 653 \$	56	171	51

Le comité d'investissement a recommandé un dossier au ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations déposé auprès du Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques (PARRE).

Neuf nouvelles entreprises soutenues par la mesure STA (Emploi Québec)

Le comité de sélection de la mesure *Soutien au travail autonome* a rencontré 13 personnes désireuses de créer leur entreprise en 2014. Dix promoteurs ont réalisé les démarches nécessaires et avaient réalisé leur projet créant ainsi neuf nouvelles entreprises. La mesure STA a permis la création et le maintien de 11 emplois.

De plus, cinq promoteurs ont poursuivi leurs démarches de développement d'entreprise tout en bénéficiant d'une subvention salariale d'Emploi Québec et du soutien technique du CLD de L'Érable.

AIDE FINANCIÈRE
DU CLD
PAR MUNICIPALITÉ

Municipalité	Fonds du CLD	Investissements reliés STA	Subvention PARRE	Investissements totaux
Inverness	20 000 \$	-	-	20 000 \$
Laurierville	45 000 \$	-	-	299 555 \$
Lyster	-	22 451 \$	-	22 451 \$
N-D-de-Lourdes	-	-	-	-
Plessisville Paroisse	255 000 \$	-	-	1 163 270 \$
Plessisville Ville	459 900 \$	155 870 \$	-	1 268 785 \$
Princeville	502 768 \$	7 500 \$	-	1 137 849 \$
Saint-Ferdinand	-	-	50 000 \$	1 710 000 \$
Saint-Pierre-Baptiste	105 000 \$	8 000 \$	-	227 690 \$
Ste-Sophie-d'Halifax	28 167 \$	-	-	40 237 \$
Villeroy	102 000 \$	-	-	1 423 816 \$
	1 517 835 \$	193 821 \$	50 000 \$	7 313 653 \$

Comités et lieux de représentation

Les cinq comités stratégiques du CLD :

Agroalimentaire-forêt
Développement social
Industrie
Tourisme
ET
Comité d'investissement
Comité de gestion du pacte rural
Comité soutien au travail autonome (STA)
Comité de la cellule de mentorat

Association des professionnels en développement économique du Québec
Comité de suivi de la politique familiale de la MRC
Table de concertation pour les personnes âgées de L'Érable
Fonds communautaire d'emprunt (fonds populaire de Plessisville)
Centraide
Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec
Arthabaska-Érable en forme
Coop de solidarité agroalimentaire de L'Érable et Arthabaska
Association touristique régionale Centre-du-Québec
Parc linéaire des Bois-Francs
Comité organisateur de la Journée de démonstration forestière de L'Érable
Développement bioalimentaire du C-du-Qc (comité de pilotage et comité aviseur)
Comité des agents agroalimentaires du Centre-du-Québec
Table régionale des agents ruraux du Centre-du-Québec
Conseil régional du mentorat d'affaires Centre-du-Québec
Comité PDZA
Association régionale en développement économique du Centre-du-Qc
Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs
Musée du Bronze
Comité régional en développement social du Centre-du-Québec
Comité de travail *vitalité et potentiels des municipalités MRC de L'Érable*
Antenne régionale Centre-du-Québec de l'OTL-TIESS
ACCORD Centre-du-Québec (Meuble et bois ouvré, Équipement de transport et véhicules spéciaux, Pôle écologique)

Coordonnées

Centre local de développement de L'Érable
1783, avenue Saint-Édouard
Bureau 200
Plessisville (Québec) G6L 3S7
819 362-2333
info@cld-erable.qc.ca
erable.ca/cld
facebook.com/CLDdeLErable