



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

L'ÉRABLE 
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

L'Érable
TOURISME  CULTURE

 819 362-2333

 www.erable.ca

 Plessisville

 eoconomie@erable.ca



Les interventions de DEL et les dossiers clients

Municipalités	Nbre dossiers	Dossier en cours	Dossiers réalisés	Investissements	Dossiers clients information/suivi
Inverness	14	4	7	568 175 \$	3
Laurierville	8	3	4	2 585 000 \$	0
Lyster	4	2	1	670 000 \$	3
N-D-de-Lourdes	3	1	1	100 000 \$	6
Plessisville Paroisse	13	6	5	253 329 \$	9
Plessisville Ville	39	11	18	3 101 166 \$	25
Princeville	27	9	14	6 328 431 \$	23
Ste-Sophie-d'Halifax	5	3	2	17 617 \$	4
Saint-Ferdinand	5	1	4	1 048 520 \$	9
Saint-Pierre-Baptiste	4	2	2	0 \$	5
Villeroy	6	1	3	260 000 \$	5
à déterminer	2	2	0	0 \$	5
	130	45	61	14 932 238 \$	97

Investissements en 2017 : 4 931 581 \$

Nombre de dossiers en 2017 : 150

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Démarrage	44	17	14	3 305 242 \$
Expansion	38	29	26	10 445 096 \$
Consolidation	6	2	1	25 900 \$
Acquisition-relève	7	4	4	1 156 000 \$
Suivi	13	3	0	0 \$
Autre	22	6	0	0 \$
	130	61	45	14 932 238 \$

Secteur d'activités	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Agricole forestier	16	10	8	806 500 \$
Agroalimentaire (producteurs)	5	1	1	74 790 \$
Agroalimentaire (entreprises)	3	0	0	0 \$
Manufacturier	25	17	15	11 384 407 \$
Commerce	18	10	4	159 201 \$
Services	52	22	17	2 507 340 \$
Tourisme	11	1	0	0 \$
	130	61	45	14 932 238 \$

Ferme 59

De ces dossiers, certains d'inscrivent dans le projet Ferme 59. Ils ont permis la création de 1 emploi et le maintien de 6 autres

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Démarrage	3	0	0	0 \$
Expansion	7	6	6	766 500 \$
	10	6	6	766 500 \$

Les emplois en 2018

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Démarrage	29	0	29
Expansion	33	321	354
Consolidation	0	1	1
Acquisition-Relève	6	4	10
Suivi	0	0	0
Autre	1	6	7
	69	332	401

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Agricole forestier	2	6	8
Agroalimentaire (producteurs)	1	13	14
Agroalimentaire (entreprises)	0	0	0
Manufacturier	38	276	314
Commerce	3	0	3
Services	25	37	62
Tourisme	0	0	0
	69	332	401

Emplois créés en 2017 : 61
 Emplois maintenus en 2017 : 157

Les fonds gérés par DEL

Fonds	DEL	Investissements générés	Emplois créés	Emplois maintenus	Nbre de dossiers
Fonds local d'investissement (FLI)	924 250 \$	5 698 605 \$	20	184	16
Fonds local de solidarité (FLS)	365 250 \$	1 006 725 \$	6	94	11
Fonds économie sociale (FES)	5 000 \$	10 000 \$	0	1	1
Sous-total	1 294 500 \$	6 715 330 \$	26	279	28
Soutien au travail autonome (STA) *		655 627 \$	19	0	9
	1 294 500 \$	7 370 957 \$	45	279	37

* N'ayant pas bénéficié du financement d'un autre fonds

En 2017, une somme totale de 843 700 \$ avait été attribuée via les fonds de DEL pour des investissements générés de 3 844 833 \$.

Municipalité	Fonds de DEL	Investissements reliés STA	Investissements totaux
Inverness	105 500 \$	80 000 \$	251 675 \$
Laurierville	50 000 \$		50 000 \$
Lyster	100 000 \$		670 000 \$
N-D-de-Lourdes			
Plessisville Paroisse	95 000 \$	12 700 \$	180 700 \$
Plessisville Ville	509 000 \$	56 375 \$	2 137 399 \$
Princeville	305 000 \$	54 125 \$	2 910 046 \$
Saint-Ferdinand	100 000 \$	434 810 \$	898 520 \$
Saint-Pierre-Baptiste			
Ste-Sophie-d'Halifax		17 617 \$	17 617 \$
Villerooy	30 000 \$		255 000 \$
Autre			
	1 294 500 \$	655 627 \$	7 370 957 \$

Levier de croissance collective

Une grande partie des interventions de Développement économique de L'Érable et de L'Érable TOURISME et CULTURE consiste à instaurer des activités, événements et projets dans le but de soutenir le développement industriel, commercial, touristique, culturel, agricole et social. Ce mandat s'ajoute à l'accompagnement des clients pour leur projet d'entreprise.



Dans L'Érable, on cultive les activités

Des activités ont été mises en place dans le but de faire connaître les produits et les entreprises de la région alors que d'autres sont un moyen de réseautage entre les entrepreneurs. Des alliances sont aussi faites avec d'autres organisations, dont les retombées de l'activité se font ressentir sur notre territoire.

Activités	Nbre participants	Objectif
Journée forestière et acéricole du Centre-du-Qc	1 200 visiteurs 74 exposants	Démonstration de méthodes de travail et d'équipements. Exposition d'équipements.
Marché de Noël L'Érable-Arthabaska	6 400 visiteurs 72 exposants	Mettre en valeur les produits agroalimentaires et des métiers d'arts. 170 000 \$ de ventes réalisées par les exposants.
Balade gourmande	7 500 visiteurs 23 exposants	Faire découvrir les produits du terroir et les entreprises agroalimentaires d'Arthabaska et de L'Érable sous forme de circuits. 177 763 \$ de ventes des entreprises participantes.
5 à 7 social économique	22 participants	Rencontre amicale des entreprises manufacturière et de services dédiées au secteur industriel (activité de réseautage)
Mission Emploi	52 entreprises (15 entreprises de L'Érable)	Salon de l'emploi en collaboration avec les intervenants de la MRC d'Arthabaska.

Développement économique de L'Érable avait interpellé le CLD de Lotbinière afin de réseauter les entreprises de ces deux territoires avec l'activité Alliances Érable-Lotbinière. Malgré les nombreux efforts déployés, le peu de participants a eu raison de cette activité qui a été annulée.

Dans L'Érable, on cultive le développement des connaissances

Des formations ou des activités d'information sont organisées afin de répondre aux différents besoins des entreprises, quelle que soit leur sphère d'activité. L'équipe de Développement économique de L'Érable a aussi collaboré à l'organisation de divers événements dans le but de soutenir le développement des entreprises.

<i>Formations</i>	<i>Nombre participants</i>	<i>Objectif / remarque</i>
Leader RH	4 participants	Développer et mettre en place des pratiques de gestion en ressources humaines 12 heures de formation + 8 heures d'accompagnement
Coût de revient et analyse budgétaire (Meilleures pratiques d'affaires)	7 participants (4 entreprises)	Connaître les composantes de la structure de coûts et analyse des informations comptables comme soutien à la prise de décision 7 heures de formation + 4 heures d'accompagnement
Améliorer votre présentation sur le Web	10 participants	Gestion du média Web et sociaux avec contrôle sur l'image et l'information offertes 28 heures de formation + 8 heures d'accompagnement
Gestion stratégique des coûts	11 participants (7 entreprises)	Contrôler les composantes de la structure des coûts pour prendre des décisions stratégiques
Laboratoires touristiques	7 formations	Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux, promotion sur Internet
Midis-conférences	9 activités 196 participants	Sujets : harcèlement psychologique au travail, planification stratégique, produits du terroir, recrutement international, robotisation, création d'images avec cellulaire, partage du pouvoir décisionnel, prenez le contrôle, nouvelle politique culturelle.
Découverte des attraits touristiques de la région	1 formation	Offert aux patrouilleurs du Parc linéaire des Bois-Francs
Pitch de ventes	7 participants	Communiquer efficacement pour avoir le maximum de résultats
Colloque des superviseurs	165 participants (30 participants de L'Érable)	Former les superviseurs, chefs d'équipe et contremaîtres pour mieux performer dans leur travail
Colloque « Mur des 5 ans »	97 inscriptions 33 participants de L'Érable (23 entreprises)	Connaître et comprendre les facteurs clés et les pièges à éviter pour réussir en affaires.

Dans L'Érable, on cultive l'occupation du territoire

Le territoire de L'Érable est composé à 96 % de zone agricole. L'autorisation de la CPTAQ de mettre en place un projet pilote afin de favoriser la réalisation de projets agricoles à temps partiel ou à temps plein représente un atout pour la MRC de développer le milieu agricole. Elle a donc déclenché diverses actions pour faire connaître cette nouvelle possibilité pour créer un projet d'affaires agricole :

- Dévoilement du logo Ferme 59 et du site Internet ferme59.ca
- Élaboration d'un plan de communication qui sera déployé en 2019-2020
- Six présentations du projet Ferme 59 dans les écoles, regroupements ou municipalités
- Tournage par l'équipe de l'émission La Semaine verte
- Dépôt d'une demande de subvention pour le projet communauté de fermiers auprès du Programme Laboratoires d'innovations bioalimentaires du MAPAQ ;

Les promoteurs souhaitant s'établir bénéficient d'un soutien technique personnalisé afin d'assurer la viabilité des projets et de cibler les endroits favorables pour les cultures ou les élevages souhaités.

La communauté de fermiers de L'Érable, formée des 11 municipalités, vise à créer un milieu de vie axé sur l'implication du milieu afin de favoriser l'établissement de nouveaux arrivants sur le territoire.

En 2018, dix dossiers en lien direct avec Ferme 59 ont été déposés au comité d'analyse et six d'entre eux ont été recommandés à la MRC et aux municipalités concernées.

On vise dans le 1000

La stratégie « On vise dans le 1000 » 2015-2020 a donné lieu à des résultats appréciables dans sa quatrième année de mise en oeuvre. Au cours des quatre premières années, 846 nouveaux citoyens ont été accueillis dans la MRC de L'Érable. La collecte des données sur les avancées pour chacune des 25 pistes d'action contenues dans la stratégie ont été présentées au comité de suivi de la stratégie en janvier 2019.



Différentes actions sont réalisées afin d'attirer des nouveaux citoyens, contribuer au bien-être des résidents actuels, accentuer la connaissance de l'image de marque « L'Érable, Terre de créativité » et accroître le sentiment d'appartenance et de fierté régionale :

- Création du comité en immigration de L'Érable et obtention de l'aide financière de 100 000 \$ du ministère de l'Immigration (Impact Emploi). Nous observons une étroite collaboration des ressources en place qui travaillent en recrutement/attraction avec l'agent pivot embauché en cours d'année;
- Embauche d'une conseillère au développement des communautés dont le principal mandat est d'accompagner les municipalités dans le renouvellement de leur politique familiale et MADA.
- Tenue d'une rencontre portant sur le logement. Cette rencontre cherchait à répondre aux besoins des entreprises et des nouveaux travailleurs, notamment les travailleurs immigrants. Elle a été organisée pour les entreprises, les municipalités et les promoteurs immobiliers afin de faire connaître les réalités de chacun et stimuler les projets.
- Diffusion des dernières nouvelles et des activités à venir sur le site Internet avec une présence active sur les réseaux sociaux.

Dans L'Érable, on cultive la reconnaissance de nos entrepreneurs

Le rayonnement de nos entreprises et de ceux que les dirigent sont une fierté pour la région. Développement économique de L'Érable initie des activités permettant aux entrepreneurs de mettre en valeur leurs réalisations ou incite les promoteurs à prendre part à des événements en les soutenant dans leurs démarches.

Entrepreneurs vedettes

Pour mettre en valeur le dynamisme de son tissu entrepreneurial, Développement économique de L'Érable a diffusé, en début de 2018, sept capsules vidéo qui présentaient des entrepreneurs vedettes de la région. Trois objectifs étaient visés par ce projet : démontrer la qualité du milieu entrepreneurial du territoire à travers des femmes et des hommes d'affaires qui réussissent, accentuer la connaissance de l'image de marque du territoire « L'Érable, Terre de créativité » et accroître le sentiment d'appartenance et la fierté régionale.

Dans l'œil du mentor

L'activité «Dans l'œil du mentor» a permis à sept entrepreneurs et trois entrepreneurs en herbe de faire valoir leur entreprise devant public et jury. L'événement qui en était à sa seconde édition s'inscrit dans la volonté de stimuler le développement de l'entrepreneuriat, autant auprès de la population adulte que du côté de la jeunesse en faisant rayonner les initiatives entrepreneuriales sur le territoire de la MRC.

Les gagnants de l'édition 2018

Entreprises de 0-5 ans

- Karine Sévigny (Sudio KS)
- Florian et Galdys Liard (Distillerie Arborescence)
- Kéven Fontaine-Paquet (Voxalik)
- Mathieu Plante (Espace Travail)
- Nancy Picard et Martin Borgeat (La Petite Gamelle)

Volet jeunesse (écoles secondaires)

Kim Demers-Vigneault, Laurie Desrochers et Lory-Ann Grondin.

Impact Emploi de L'Érable et la cellule de mentorat de Développement économique de L'Érable ont organisé conjointement cette activité.

Défi OSEntreprendre

Le Défi OSEntreprendre vise à inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère. Développement économique de L'Érable encourage et accompagne les entreprises en démarrage à y présenter leur candidature depuis de nombreuses années.

En 2018, quatre entreprises figuraient parmi les finalistes à la finale régionale du Centre-du-Québec :

- Mélanie Aubé Créations (Laurierville)
- Distillerie ArborEssence (Inverness)
- Vêtements Ecololo inc. (Princeville)
- Espace Travail (Princeville)

Dans L'Érable, on cultive les visites

« La Maison créative et rurale Armand Vaillancourt » est un endroit de rassemblement et un lieu pour découvrir les créations des artisans de la région et les produits locaux de nos producteurs, et ce, à travers la vitrine régionale des produits agroalimentaires et des métiers d'art. Le bureau d'information touristique et le comptoir Délices de l'érable occupent les lieux. Ces derniers sont

aussi animés par différentes activités issues de l'entente de développement culturel du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Diverses activités se sont déroulées dans ce lieu de rencontre :

- Un total de 726 demandes de renseignements ont été réalisées en 2018, soit une augmentation de 17 %.
- Les visiteurs ont savouré les produits Délices de l'érable et leurs achats représentent 66 455 \$ pour des revenus de 26 582 \$ réinvestis en tourisme.
- Après une année complète, la vitrine créative a généré 2 800 \$ de vente des produits agroalimentaires et créations d'ici.
- Quatre expositions d'artistes régionaux.
- Animations culturelles de la Ville de Plessisville (danse en ligne, conférence, soirée musicale).
- Lancement du livre de la romancière Sonia Nolet et du CD de la violoniste Patricia Marcoux.
- Location de GPS, du refuge et d'équipements du parc régional des Grandes-Coulées.

Cinquante-neuf attraits touristiques ont été mis en valeur sur la carte touristique et le site Web de L'Érable TOURISME et CULTURE en adhérant au plan partenaire du volet touristique. Ce partenariat leur procurait également de la visibilité leur de différentes campagnes promotionnelles. Plus de 1 000 brochures pour les visites de groupes ont été acheminées à différents groupes et écoles afin de leur faire découvrir les attraits de notre région. En 2018, 18 voyages clé en main ont été organisés.

L'Érable TOURISME et CULTURE propose également à l'automne des visites du circuit des Éoliennes de L'Érable, douze visites guidées ont été réalisées.

Sortie 228 à notre image

L'Érable TOURISME et CULTURE a aussi profité d'une offre fort intéressante de mettre la région en évidence à la sortie 228 de l'autoroute 20. La halte de cette sortie affiche en grosses lettres le mot « L'Érable » à une hauteur spectaculaire procurant une belle visibilité auprès des utilisateurs de l'autoroute 20. De plus, des petites palmes d'éoliennes ont été installées aux abords de la station-service et mettent en valeur des attraits de la région de L'Érable.

Dans L'Érable, on cultive le soutien aux entreprises

Développement économique de L'Érable est à l'origine de l'écosystème de L'Érable. Cette démarche en écosystème implique 18 leaders, dont plusieurs entreprises. Les acteurs du milieu collaborent dans le but d'initier des projets structurants apportant un dynamisme profitable pour les entreprises et l'ensemble du territoire.

Un comité d'entreprises du secteur métallique a été créé pour identifier et développer un projet qui impliquerait au moins deux acteurs de



l'écosystème. Cette première initiative a permis une collaboration entre les entreprises et la commission scolaire dans l'élaboration et la mise en place d'un nouveau programme de formation en alternance travail-études pour le cours de soudage-montage du Centre de formation professionnelle André Morissette de Plessisville.

La main-d'œuvre étant un enjeu important pour les entreprises, un comité a été créé avec les responsables des ressources humaines d'une quinzaine d'entreprises afin d'identifier leurs enjeux. Il est ressorti différentes actions à développer :

- stratégie marketing concertée des entreprises pour l'attraction de nouveaux travailleurs
- offre de logements pour les nouveaux travailleurs
- transport collectif pour les travailleurs
- l'après 17 h pour les immigrants
- conscientisation des élus des problématiques vécues par les entreprises
- sensibilisation des centrales syndicales concernant l'arrivée de travailleurs étrangers

Outils de démarrage

Une trousse de démarrage a été préparée à l'intention d'un promoteur qui envisage de démarrer son entreprise. Forme juridique, références, permis nécessaire, réseautage possible, sources de financement et bien d'autres informations sont contenus dans ce document qui est remis aux futurs entrepreneurs potentiels. Le tout se termine par une liste à vérifier dans diverses étapes à franchir. De plus, le canevas d'un modèle d'affaires sur une seule page 11x17 a été développé. Il s'agit d'un outil visuel et pratique pour aider l'entrepreneur à dresser son plan d'affaires de façon conviviale.

Espace collaboratif

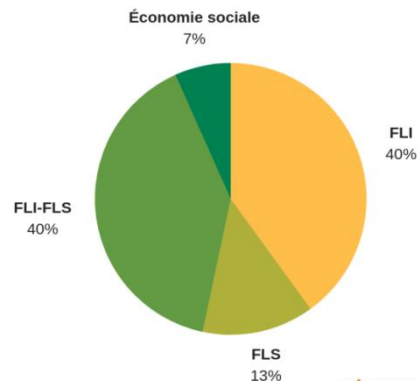
Après plusieurs mois de planification, l'Espace collaboratif a officiellement ouvert ses portes dans les anciens locaux de la Banque Nationale, rue St-Calixte. Piloté par le Comité de promotion industrielle de la zone de Plessisville, Développement économique de L'Érable a été un partenaire de premier plan dans le développement de ce projet tout comme la Ville de Plessisville. L'Espace collaboratif permettra à six entrepreneurs de partager un espace de travail stimulant et de briser l'isolement en côtoyant d'autres entrepreneurs tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Soutien financier

Le Fonds local de solidarité (FLS) étant presque vide, la MRC qui souhaitait poursuivre ses interventions auprès des entreprises a fait une demande de tranche supplémentaire auprès de la FTQ afin de regarnir ses coffres.

Les membres du comité d'investissement ont analysé quinze dossiers lors de sept rencontres tenues au cours de l'année. Ces demandes de financement étaient reliées aux fonds suivants :

- 6 demandes au Fonds local d'investissement (FLI)
- 2 demandes au Fonds local de solidarité (FLS)



L'ÉRABLE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

L'ÉRABLE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

- 6 demandes conjointes FLI-FLS
- 1 demande au Fonds de développement des entreprises en économie sociale

Au 31 décembre 2018, 118 dossiers étaient actifs dans le portefeuille de prêts de la MRC, soit 75 dossiers FLI et 43 dossiers FLS dont la MRC assume la gestion.

Les promoteurs admissibles au programme Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi Québec sont soutenus techniquement et financièrement dans leur processus de création de leur entreprise.

- Parmi les promoteurs, 12 sont venus exposer leur projet aux membres du comité.
- Le comité s'est réuni à 11 reprises.
- Sept participants ont lancé leur entreprise en 2018.
- Les investissements générés par ces projets comptabilisent 752 512 \$.
- Vingt emplois ont été créés.
- L'une de ces entreprises a obtenu du financement par le biais des outils financiers de Développement économique

Mentorat d'affaires

Une autre avenue de développement pour les entreprises est le mentorat d'affaires qui permet aux promoteurs de développer leurs aptitudes entrepreneuriales et leur leadership au contact d'un mentor. Ces derniers ont œuvré dans le milieu des affaires et désirent partager leur vécu et transmettre leur passion pour l'entrepreneuriat. La cellule de mentorat d'affaires de L'Érable compte neuf mentors.

- Parmi les entrepreneurs qui ont profité des services du mentorat, on retrouve 18 mentorés issus de 14 entreprises.
- La cellule de mentorat a accueilli 4 nouveaux mentorés et un nouveau mentor.
- Cinq mentorés ont mis fin à leur rencontre au cours de l'année.
- En décembre 2018, on dénombrait 16 mentorés (12 entreprises).
- Au cours de l'année, 71 rencontres mentor-mentoré(s) ont eu lieu.

Dans L'Érable, on cultive le partage de bonnes nouvelles

La diffusion des activités, projets, événements, de même que les «bons coups» des entreprises et organismes du territoire sont un moyen d'augmenter la fierté envers notre région. Une attention particulière est consacrée au partage de ces informations. L'année 2018 a été meublée par :

- 238 nouvelles publiées sur le portail;
- 3 conférences de presse;
- 41 communiqués de presse émis;
- 6 blogues publiés;
- 2 infolettres rédigées.

Dans L'Érable, on cultive le développement des communautés

Au cours de l'année 2018, la MRC de L'Érable a procédé à l'embauche d'une conseillère au développement des communautés. Le mandat de cette ressource est principalement

d'accompagner les comités locaux pour la mise à jour des Politiques Famille-Aînés (MADA), soutenir les promoteurs des projets déposés auprès du FDT-Pacte rural et contribuer au développement social en suscitant l'émergence de projets reliés à ce secteur.

Ses premières actions ont été l'appropriation des dossiers, la remise en place d'une concertation en développement social dans la MRC de L'Érable et la création de liens avec différentes organisations dont la Table des personnes âgées qu'elle coordonne.

FDT-Pacte rural

Le comité de gestion du Pacte rural étudie les demandes d'aide financière déposées dans le cadre du Fonds de développement des territoires et fait des recommandations au conseil de maires. La MRC de L'Érable soutient ainsi les milieux ruraux dans leurs efforts d'être des lieux de vie et de travail dynamiques.

Douze projets ont reçu l'appui de la MRC dans le cadre du FDT-Pacte rural. Un total de 377 889 \$ a été accordé à leur réalisation.



Promoteur	Titre du projet	Montant octroyé	Coût estimé
Laurierville	Rénovation de la bibliothèque municipale	8 000 \$	10 000 \$
Inverness	Aménagement d'un parc de jeux pour les 0-12 ans	20 000 \$	30 000 \$
Comité de développement économique d'Inverness	Structuration de l'industrie touristique d'Inverness	45 000 \$	156 918 \$
Villeroy	Panneau d'affichage électronique et enseigne lumineuse	18 798 \$	23 496 \$
Villeroy	Amélioration de la patinoire et du parc pour enfants	89 277 \$	111 596 \$
Plessisville Paroisse	Surface dek hockey (Domaine Somerset)	11 569 \$	14 469 \$
Notre-Dame-de-Lourdes	Aire de repos intergénérationnelle	11 378 \$	20 473 \$
Résidence Provencher (Laurierville)	Aménagement extérieur – phase 2	9 976 \$	12 470 \$
Laurierville	Enseigne numérique	20 776 \$	25 970 \$
Ville de Plessisville	Parc canin	21 468 \$	26 834 \$
Plessisville Paroisse	Jeux d'eau – Domaine Somerset	60 822 \$	84 446 \$
Plessisville Paroisse	Jeux d'eau – Parc des Petits braves	60 825 \$	86 642 \$
		377 889 \$	603 314 \$

Fonds de visibilité Éoliennes de L'Érable

Les organismes à but non lucratif ainsi que les municipalités de la MRC peuvent profiter du soutien du fonds de visibilité Éoliennes de L'Érable. Ce dernier vise à contribuer au développement social et communautaire de la région et a été mis sur pied par Éoliennes de L'Érable à la suite de l'implantation du parc éolien sur le territoire de la MRC de L'Érable. Quatre projets ont été soutenus par ce fonds en 2018 pour une somme de 105 000 \$.

Promoteur	Projet	Montant
Comité de développement économique d'Inverness	Structuration de l'industrie touristique d'Inverness	5 000 \$
Notre-Dame-de-Lourdes	Aire de repos intergénérationnelle	5 000 \$
Villeroy	Amélioration de la patinoire extérieure et du Chalet des loisirs	5 000 \$
Mont Apic	Contribution pour trois ans	90 000 \$

Le secteur culturel

De plus, par l'entremise de l'entente de développement culturel, la MRC de L'Érable a contribué à des projets mis sur pied par différentes organisations.

Promoteur	Projet	Montant
Société d'histoire de Plessisville	Exposition patrimoniale (Foire du patrimoine bâti de Princeville, Journées de la culture) Projet de collecte sur les familles souches de la MRC	250 \$
Patrimoine Princeville	Exposition et organisation de la Foire du patrimoine bâti	250 \$
Chœur Voxalik	Mise sur pied du chœur d'enfants	250 \$
Fête africaine	Ateliers de masques et danses/participation des enfants au défilé du Festival du Bœuf d'Inverness	250 \$
Lyst'Art	Exposition des créations d'enfants et ateliers de création grand public	250 \$
Fête de la musique	Événement qui reçoit plus de 250 artistes amateurs ou de la relève à Notre-Dame-de-Lourdes	250 \$

La culture est aussi au cœur des communautés. Dans le cadre de l'entente de développement culturel, les municipalités ont été invitées à offrir à leur population le spectacle d'un artiste afin de créer *MRC en musique*. Trois spectacles ont été tenus au cours de la saison estivale.

Les bibliothèques sont aussi sollicitées à planifier deux animations afin d'inciter la population à côtoyer ce lieu culturel. Sept bibliothèques ont profité de cet aspect de l'entente culturelle et 14 conférences ont été présentées.

Dans L'Érable, on cultive la créativité

Le milieu culturel a été marqué par les activités « Maires et merveilles » et « Mon maire chantait toujours », deux événements qui ont nécessité une complicité entre les artistes et les élus municipaux.

Pour chacune des municipalités du territoire, une œuvre a été créée par un artiste. Ce dernier a rencontré à quelques reprises le maire de la municipalité « attribuée » afin que l'œuvre soit représentative de celle-ci. Des portraitistes ont aussi pris part à ce projet et chacun des maires a vu ses traits se figer sur une toile. Ainsi est né «Maires et merveilles». Les œuvres ont été présentées lors d'une exposition à la Maison créative et rurale Armand Vaillancourt (Carrefour de l'érable).

La contribution des maires ne s'est pas terminée là. Ils ont été invités à choisir une œuvre musicale et la dévoiler au public soit en l'interprétant eux-mêmes, soit en partageant la scène avec un artiste ou encore à la confier à un interprète. Le tout a été présenté lors d'un spectacle auquel la population était conviée.

À ces deux activités, c'est ajoutée une mosaïpeinture qui a regroupé les créations de 23 artistes amateurs. Les œuvres ont aussi été dévoilées lors de l'exposition à la Maison créative. Un autre projet a tenu l'attention, les « Contes de L'Érable ». Une équipe d'auteurs a rédigé onze contes, soit un pour chacune des municipalités de la MRC de L'Érable. Inspiré d'un événement, d'une légende ou d'un mythe, chaque conte est propre à chacune des municipalités. Une première présentation des Contes de L'Érable a eu lieu en 2018. Le spectacle sera présenté dans les municipalités intéressées et offert à des groupes touristiques.



La promotion de la langue française a été un élément important de l'entente culturelle. Parmi les activités organisées, mentionnons un atelier de poésie et un atelier d'écriture sur le conte. Tous les deux se sont conclus par une présentation publique. Le livre « Les apprenties-conteuses au pays de l'imaginaire » a émergé des créations des ateliers d'écriture. Une série de conférences-spectacles a aussi été présentée à huit reprises. Elles mettaient en avant-scène la chanson québécoise francophone.



Dans L'Érable, on cultive la complicité régionale

Le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) est un programme qui, à terme, sera doté d'une enveloppe de 100 M\$ par année. Il est mis à la disposition des régions afin d'investir dans des projets mobilisateurs ayant un rayonnement régional. Ces projets sont choisis et priorisés par un comité régional de sélection en fonction des priorités de développement propres à chaque région.

La Table des MRC du Centre-du-Québec a préconisé la démarche de codéveloppement en invitant les intervenants du milieu à soumettre les projets et à les réaliser lorsqu'ils auront été acceptés.

Nos ressources ont participé au développement de chacun des chantiers liés aux priorités régionales :

- Faire de nos collectivités des communautés entrepreneuriales.
- Attirer des travailleurs pour assurer la croissance et l'avenir de la région.
- Prendre le virage technologique et compléter les infrastructures de télécommunications.
- Valoriser le milieu agricole.
- Assurer des services de proximité.
- Développer la notoriété de la région.

Les projets suivants ont été proposés et acceptés pour l'année 2018-2019, ils seront développés en 2019 par les différents intervenants et créeront des retombées dans la MRC de L'Érable.

Programme d'accompagnement des entreprises pour l'implantation des technologies numériques

Mettre en place un programme d'accompagnement des entreprises pour l'implantation des technologies numériques au Centre-du-Québec. Pour ce faire, cinq agents d'accompagnement seront embauchés, soit un pour chacune des MRC du Centre-du-Québec. Ils auront la responsabilité d'initier, d'organiser ou de promouvoir des projets en lien avec l'amélioration des processus des entreprises et l'intégration de technologies numériques.

Étude de faisabilité sur la sensibilisation en entrepreneuriat

Réaliser une étude auprès des acteurs clés des différents secteurs d'activité afin de valider les besoins et les actions en cours et à venir en matière d'entrepreneuriat pour les groupes d'âge visés. Les résultats devraient permettre de développer et de déployer une approche intégrée et de mettre en place un panier de services en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Escouade main-d'œuvre Centre-du-Québec

Embaucher un agent régional pour diffuser l'expertise des différents partenaires, pour mieux connaître les besoins des employeurs et pour les orienter vers les ressources offertes sur le territoire. Ainsi, cet agent pourra soutenir les employeurs dans la mise en place d'actions et d'approches innovantes en matière de rétention de main-d'œuvre.

Secrétariat régional à la main-d'œuvre Centre-du-Québec

Embaucher une ressource qui assurera la liaison entre les différents intervenants locaux et régionaux, les instances de concertation ainsi que les promoteurs des initiatives. La personne, qui sera embauchée pour une durée de trois ans, mettra en œuvre des projets ponctuels, innovants et concertés répondant aux enjeux à court et moyen termes liés à l'attraction de la main-d'œuvre pour les entreprises du Centre-du-Québec.

Commercialisation des produits maraîchers au Centre-du-Québec

Créer une plateforme numérique de mise en marché collective pour permettre une commercialisation efficace ainsi qu'une offre constante et diversifiée de produits maraîchers aux consommateurs et commerçants de la région du Centre-du-Québec. Cette plateforme numérique s'adressera à trois clientèles : les producteurs, les commerçants et les consommateurs. Le

projet comprend également l'ajout de points de distribution, une standardisation des produits offerts et une campagne de promotion.

Étude de faisabilité–Réseau d'échanges solidaires

Réaliser une étude de faisabilité et de viabilité quant à la mise en place d'un réseau d'échanges solidaires pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale. L'échange de services, le partage de ressources et l'éducation par la coopération sont des moyens utilisés par ce réseau qui propose un système économique alternatif.

Portrait et diagnostic du système alimentaire durable du Centre-du-Québec

Faire un portrait d'ensemble du système alimentaire au Centre-du-Québec pour permettre aux acteurs concernés d'agir plus efficacement. Il s'agit, entre autres, de réaliser l'inventaire de chacun des éléments du système (production, transformation, distribution, consommation, transport et valorisation des déchets) et d'en analyser leurs interactions. Par la suite, un diagnostic sera réalisé pour identifier les forces et les faiblesses et pour recommander des pistes de solutions aux problématiques soulevées.

Cocampagnes de promotion de la région

Contribuer financièrement au déploiement des campagnes de promotion des municipalités et des organismes du Centre-du-Québec retenus pour favoriser leur adhésion au développement de la notoriété de la région. Ces campagnes permettront également de promouvoir la nouvelle image de marque du Centre-du-Québec et de faire connaître la région.

Entente sectorielle de développement pour la concertation régionale au Centre-du-Québec

Mettre sur pied une démarche et des activités de concertation pour répondre aux priorités régionales de développement du Centre-du-Québec. Ce projet permettra aussi de stimuler l'élaboration de projets mobilisateurs dans une approche de codéveloppement et de favoriser la mise en œuvre d'actions structurantes et innovantes.

Analyse des services de proximité

Analyse des services de proximité dans le but d'obtenir le portrait de certains services et de déterminer les besoins en éventuelles actions structurantes à long terme pour améliorer ces services partout et de façon équitable sur les territoires qui forment la région.

Dans L'Érable, on cultive l'avenir

Des projets dans lesquels l'équipe de Développement économique de L'Érable est directement impliquée ou collabore se sont amorcés en 2018 et devraient connaître leur dénouement au cours de 2019 ou les années subséquentes :

- Incubateur
- Réseau d'artistes de la ruralité
- Cellule propulsion
- Défi OsEntreprendre (gala régional)
- Nouveau site Internet de L'Érable TOURISME et CULTURE
- Présentation du spectacle « Les Contes de L'Érable »
- Mise sur pied d'un fonds culturel par le biais de l'entente de développement culturel
- Mise à jour de la Politique culturelle