



2015-2020

**Un objectif
ambitieux,
une stratégie
rassembleuse!**



MISE EN CONTEXTE

Le Sommet sur la croissance démographique s'est tenu le 27 mars 2014 et a permis d'avancer de nombreuses pistes d'action pour contrer la décroissance démographique prévue dans la MRC de L'Érable d'ici 2031¹. La stratégie *On vise dans le 1000* découle directement de ce sommet organisé par le Centre local de développement (CLD) de L'Érable en collaboration avec un groupe de leaders locaux. Le groupe s'est fixé l'objectif ambitieux d'accueillir 1000 nouveaux arrivants dans la MRC d'ici 2020. Il s'agit d'un premier pas pour contrer la décroissance démographique.

La stratégie soumise dans le présent document est le fruit d'un travail de concertation de longue haleine. Elle prend en considération une grande partie des pistes d'action soulevées lors du sommet et en propose même de nouvelles. Les rencontres de consultation ciblées, tenues après le sommet, ont permis de bonifier l'éventail d'idées à appliquer pour contrer la décroissance sur notre territoire². Ces pistes s'articulent autour de cinq thèmes : jeunes, familles, personnes âgées, personnes immigrantes et main-d'œuvre. Comme les pistes concernent souvent plus d'un thème, six axes d'intervention généraux s'appliquent à la stratégie.

L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER TOUS ENSEMBLE

Après le sommet, nous avons constaté qu'un bon nombre de pistes d'action reprenaient des initiatives déjà réalisées ou en cours de réalisation dans la MRC de L'Érable. D'une part, cela démontre une certaine méconnaissance des projets mis en place par les organisations socioéconomiques de notre territoire. D'autre part, acteurs locaux et les organisations à l'œuvre dans L'Érable sont possiblement peu informés par leurs pairs des actions déployées sur le terrain.

¹ Les perspectives démographiques 2006-2031 établies par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) laissaient entrevoir une baisse de la population de 6,4 % dans la MRC de L'Érable durant cette période.

² Les rencontres de consultation ont été menées par le CLD de L'Érable, entre avril et juin 2014, auprès de divers comités stratégiques, tables de consultation et intervenants de L'Érable. Les faits saillants de cette consultation sont disponibles en annexe.



AXES D'INTERVENTION

Mobilisation de l'ensemble de la communauté pour favoriser son adhésion à la stratégie.

Promotion de la stratégie pour en maximiser les retombées.

Maintien de la population actuelle grâce aux actions posées.

Attraction auprès des gens de l'extérieur de la MRC en véhiculant une image dynamique.

Accueil et intégration des nouveaux arrivants sur notre territoire, incluant les personnes immigrantes.

Rétention des nouveaux arrivants pour conserver les acquis de la MRC sur le plan démographique.

Cela signifie peut-être aussi que les acteurs locaux souhaitent consolider les acquis et améliorer les projets déjà entrepris avant de se lancer dans la création de multiples nouveaux projets. Malgré tout, nous avons fait un grand pas en avant en réunissant tous ces gens au sommet. Cela a confirmé la nécessité de travailler davantage ensemble, à partir d'objectifs communs, pour faire progresser le développement de notre territoire et ainsi accroître encore plus les chances de réussite de tous les projets issus de la communauté.



OBJECTIFS COMMUNS

1. Démontrer et favoriser le dynamisme du milieu.
2. Miser sur les services de proximité et de soins de santé.
3. Diversifier l'industrie agricole et l'occupation du territoire.
4. Favoriser le recrutement de la main-d'œuvre et la rétention des jeunes.
5. Structurer le processus d'accueil des nouveaux arrivants et des personnes immigrantes.
6. Assurer le maintien de la concertation intersectorielle.

Il va sans dire que nous aurons du pain sur la planche, au cours des cinq prochaines années, si nous voulons traiter toutes les pistes d'action soumises dans cette stratégie. Pour y parvenir, nous devons compter sur les engagements pris par les diverses organisations touchées par l'un ou l'autre des thèmes évoqués précédemment. Les idées proposées dans cette stratégie ne sont sans doute que quelques aspects qui nous permettront d'aspirer à accueillir 1000 nouveaux arrivants d'ici 2020. Quoiqu'il en soit, notre MRC en sortira gagnante si nous parvenons à travailler ensemble pour faire mentir les statistiques.



TABLES DES MATIÈRES

1. DÉMONTRER ET FAVORISER LE DYNAMISME DU MILIEU	5
2. MISER SUR LES SERVICES DE PROXIMITÉ ET DE SOINS DE SANTÉ	8
3. DIVERSIFIER L'INDUSTRIE AGRICOLE ET L'OCCUPATION DU TERRITOIRE.....	9
4. FAVORISER LE RECRUTEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET LA RÉTENTION DES JEUNES	10
5. STRUCTURER LE PROCESSUS D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES.....	13
6. ASSURER LE MAINTIEN DE LA CONCERTATION INTERSECTORIELLE	14
CONCLUSION.....	18
REMERCIEMENTS	19
ANNEXE A – Faits saillants de la tournée de consultation.....	20
ANNEXE B – Pistes d'action par thème	23

LEXIQUES DES ORGANISATIONS SOCIOÉCONOMIQUES

Afin de faciliter la lecture du document, nous utiliserons les acronymes désignant les principales organisations socioéconomiques à l'œuvre sur le territoire de la MRC de L'Érable.

CCIBFE :	Chambre de commerce et d'industrie Bois-Francs-Érable
CDC :	Corporation de développement communautaire
CLD :	Centre local de développement
CLE :	Centre local d'emploi
CJE :	Carrefour jeunesse emploi
CSBF :	Commission scolaire des Bois-Francs
CSSSAÉ :	Centre de santé et de services sociaux
JEBFE :	Jeunes entrepreneurs Bois-Francs-Érable
MRC :	Municipalité régionale de comté
PAJ :	Place aux jeunes
TCPAE :	Table de concertation pour les personnes âgées de L'Érable

1. DÉMONTRER ET FAVORISER LE DYNAMISME DU MILIEU

1.1. Valorisation des réalisations du milieu

Le dynamisme présent dans la MRC de L'Érable doit être exposé par la promotion des projets qui émanent des organismes socioéconomiques, des municipalités ou encore des divers organismes formés de citoyens. Ces projets entraînent des retombées concrètes dans la communauté et cela doit être davantage véhiculé au sein de la population actuelle et auprès des gens vivant à l'extérieur de la MRC.

ACTION 1

Reconnaître les bons coups et l'implication des citoyens, des organismes ou des entreprises liés à ces réalisations.							
AXES D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Mobilisation et promotion	CLD de L'Érable (positionnement)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	Membres du comité de suivi <i>On vise dans le 1000</i>	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de partenaires mobilisés dans cette démarche de reconnaissance 2. Nombre de projets reconnus et d'organismes honorés 3. Visibilité accordée à la MRC et aux organismes					

En ciblant tous les secteurs d'activité, cette piste d'action répondra à la fois à l'axe d'intervention lié à la promotion et celui concernant la mobilisation. Grâce à cette reconnaissance des bons coups, il sera possible d'accroître à la fois le réseautage entre les différents intervenants dans la communauté et de renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté de la population.

1.2. Promotion des services et infrastructures

Parmi les autres éléments à prendre en considération pour démontrer le dynamisme du milieu, il faut promouvoir davantage les services, dont le service de transport de personnes. Comme cela fut expliqué dans le cadre de la tournée de consultation, la promotion du service de transport de personnes pourra être assurée au moyen de journées d'initiation pour les personnes âgées ou encore à l'aide d'une campagne menée auprès des jeunes et des familles.

En ce qui concerne les infrastructures disponibles sur le territoire de la MRC de L'Érable, il faut mieux faire connaître les équipements supralocaux que nous retrouvons dans la communauté. Dans un premier temps, cette promotion devra être menée auprès de la population locale. En second lieu, ces équipements devront faire l'objet d'une promotion accrue auprès des gens provenant de l'extérieur de la MRC. Cela pourrait aider à positionner L'Érable, notamment comme un milieu qui offre une excellente qualité de vie. La MRC de L'Érable devra donc travailler de concert avec les ressources affectées à la coordination des différents équipements supralocaux du territoire.

ACTION 2

Accroître la promotion des services et des équipements supralocaux présents dans la MRC.							
AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Promotion	MRC de L'Érable	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	MRC (politique familiale), CLD (tourisme) Transport de personnes, municipalités, Place aux jeunes, Parc régional des Grandes-Coulées, Station régionale de glisse Mont Apic, Centre aquatique de L'Érable, Parc linéaire des Bois-Francs.	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre d'utilisateurs du transport de personnes 2. Taux de fréquentation des équipements locaux avant et après la campagne promotionnelle					

Précisons que l'offre de services et d'infrastructures est déjà diffusée sur le portail Web erable.ca qui fait partie des moyens utilisés pour assurer la promotion du territoire. Toutefois, dans le souci de rejoindre toutes les catégories d'âge, il ne faudra pas négliger les médias traditionnels ainsi que les bulletins d'information municipaux, comme l'ont mentionné certains groupes rencontrés après le sommet.

1.3. Accroître l'offre d'activités intergénérationnelles

L'offre d'activités intergénérationnelles peut aussi contribuer au dynamisme du milieu. Lors des rencontres de consultation, il a beaucoup été question du besoin de créer un volet « personnes âgées » aux activités de sport et de loisir déjà existantes. Plutôt que d'organiser spécifiquement des activités pour les personnes âgées, nous croyons que les municipalités et les organismes du territoire doivent avoir le souci d'offrir davantage d'activités intergénérationnelles.

ACTION 3

Valoriser la participation des personnes âgées et des jeunes aux activités afin de créer des liens étroits entre les générations.							
AXE D'INTERVENTION	PORTEURS POTENTIELS	ÉCHÉANCIER					
Maintien	Municipalités	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées	MRC (politique familiale), PAJ, TCPAE, organisations socioéconomiques et citoyens	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre d'activités organisées dans les municipalités 2. Taux de participation aux activités					

1.4. Développer davantage d'activités culturelles, de loisir et de sport

Plusieurs groupes rencontrés ont réitéré l'importance de développer davantage d'activités culturelles, de loisir et de sport dans les municipalités et villes de la MRC de L'Érable afin de rendre le milieu plus dynamique et attrayant. Cela fait à la fois partie des éléments susceptibles de contribuer au maintien de la population actuelle, mais c'est surtout un facteur qui contribuera à la rétention des nouveaux arrivants. La plupart des municipalités de L'Érable ont fait de l'offre d'activités culturelles, de loisir et de sport une priorité, comme en témoignent les infrastructures qui sont apparues un peu partout dans la MRC. Toutefois, en fonction des commentaires recueillis lors des rencontres de consultation, il y a lieu de bonifier encore l'offre d'activités, plus particulièrement au chapitre de la culture.

ACTION 4

Revoir et accroître le nombre d'activités culturelles, de sport et de loisir offertes en semaine après les heures de travail.

AXE D'INTERVENTION	PORTEURS POTENTIELS	ÉCHÉANCIER					
Rétention	Municipalités	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	MRC, CLD (culture), gouvernements fédéral et provincial, comité de travail sur l'immigration	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre d'activités offertes dans les municipalités 2. Taux de participation aux activités dans chaque localité					

En lien avec cette offre d'activités, les discussions tenues se sont surtout attardées sur le manque de ressources humaines présentes sur le terrain. Bien que certaines villes et municipalités aient déjà une personne responsable des activités culturelles, de sport et de loisir au sein de leur équipe d'employés, tous les groupes rencontrés s'entendent pour dire qu'il faut miser sur la présence de telles ressources dans toutes les municipalités du territoire de L'Érable.

ACTION 5

Évaluer la possibilité d'embaucher une ressource pour développer davantage d'activités culturelles, de sport et de loisir dans chaque municipalité de la MRC.

AXE D'INTERVENTION	PORTEUR POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Maintien	MRC de L'Érable (politique familiale)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X					
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées	Municipalités	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Embauche d'une ressource 2. Nombre d'activités réalisées dans les municipalités					

1.5. Développer un créneau pour chaque municipalité

Afin de rendre les municipalités plus attrayantes auprès de la clientèle extérieure, il a été suggéré de développer un créneau spécifique pour chaque localité. Cette action permettrait de mettre l'accent sur les forces de chaque communauté et cela pourrait être un appui considérable au positionnement mis en œuvre par la MRC de L'Érable³.

ACTION 6

Entamer une réflexion dans chaque municipalité pour développer un plan marketing complémentaire au positionnement L'Érable, terre de créativité.

AXE D'INTERVENTION	PORTEURS POTENTIELS	ÉCHÉANCIER					
Attraction	Municipalités	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X					
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	MRC et CLD (positionnement)	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de municipalités participantes 2. Nombre de plans marketing développés					

³ Toutes les précisions concernant la stratégie de positionnement se retrouvent à la page 14.

1.6. Offrir des incitatifs financiers pour l'établissement des familles

Comme partout au Québec, la vitalité du territoire de L'Érable a été confrontée, au cours des deux dernières décennies, au vieillissement de la population, au faible taux de natalité, à la diminution de la taille des ménages et à bien d'autres facteurs. Il va sans dire que l'arrivée de nouveaux habitants est déterminante pour la MRC afin d'éviter la dévitalisation dans plusieurs municipalités et tout ce que cela entraînerait sur le plan socioéconomique.

Dans la foulée des pistes d'action soumises au sommet, il était question des incitatifs financiers à mettre de l'avant pour attirer les jeunes familles. Il est apparu par la suite, en consultant les groupes sur le terrain, qu'il fallait plutôt aborder la question des incitatifs financiers pour l'ensemble des familles, peu importe l'âge, et ce, en s'appuyant sur la définition proposée dans la politique familiale de la MRC⁴.

ACTION 7

Revoir et accroître la diffusion des programmes d'incitatifs à l'accès résidentiel dans la MRC.

AXE D'INTERVENTION	PORTEURS POTENTIELS	ÉCHÉANCIER					
Attraction	Municipalités	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	MRC, comité d'accueil de la MRC, CLD (positionnement), Place aux jeunes	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Portée de la diffusion des programmes d'incitatifs 2. Nombre de citoyens touchés par ces programmes d'incitatifs à l'accès résidentiel					

2. MISER SUR LES SERVICES DE PROXIMITÉ ET DE SOINS DE SANTÉ

2.1. Maintien des services de proximité

Lors du sommet, il fut abondamment question de l'importance de conserver les services de proximité afin que L'Érable demeure un territoire attrayant. Il s'avère que la CDC de L'Érable a déjà planifié la tenue d'une consultation publique sur le maintien de ce type de services dans la MRC. Cette démarche devrait débiter à l'automne 2014.

ACTION 8

Consulter les municipalités, les organisations et les citoyens à propos du maintien des services de proximité dans la MRC et présenter les résultats de la démarche à la population.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Mobilisation	CDC	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X					
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	MRC, CLD, municipalités, CSSS, citoyens et organisations socioéconomiques	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de participants à la consultation publique 2. Services de proximité maintenus et implantés					

⁴ *Définition de la famille* : Enfants, adultes et aînés unis par des liens multiples et variés afin de se soutenir moralement, matériellement et réciproquement au cours d'une vie à travers les générations, et ce, dans une perspective de respect mutuel, de transmission de valeurs, de formation des citoyens et des citoyennes de demain, favorisant ainsi leur développement global.

Nous croyons que les résultats obtenus dans le cadre de cette consultation permettront d'outiller les municipalités et leur fournir des moyens visant à assurer le maintien des services de proximité sur leur territoire. De plus, la consultation pourrait agir comme un élément déclencheur et susciter la participation d'un plus grand nombre de citoyens aux efforts consentis par certaines localités pour maintenir ou obtenir les services de proximité. Rappelons que ces services font partie des facteurs ayant une grande influence sur la dévitalisation ou la revitalisation d'un milieu de vie.

2.2. Favoriser le maintien et le développement des services de soin de santé

Au terme des rencontres avec les différents groupes, un constat s'impose : les soins de santé offerts sur le territoire de L'Érable sont la priorité de tous. Les citoyens et les intervenants consultés sont unanimes quant à la nécessité d'avoir des services de santé accessibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 dans la MRC de L'Érable. Selon les commentaires recueillis, les soins de santé représentent le plus important atout afin que la MRC demeure un territoire séduisant. La bonification de ces soins est même cruciale pour accroître les chances du milieu de maintenir la population actuelle.

ACTION 9

Poursuivre les activités du comité d'action citoyenne en ce qui a trait aux soins de santé.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Maintien	CDC	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes	MRC, CLD, municipalités, CSSS, citoyens et organisations socioéconomiques	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Maintien des soins de santé 2. Services bonifiés dans L'Érable					

Il faut souligner qu'il semble y avoir une très grande incompréhension en ce qui a trait aux mandats et aux critères du Centre de santé et de services sociaux d'Arthabaska-et-de-L'Érable (CSSSAÉ) et sur certains aspects liés au domaine de la santé. Cela explique sans doute pourquoi les citoyens s'expliquent mal la fermeture d'une résidence pour personnes âgées ou la réduction du nombre de services offerts directement dans les municipalités ou à domicile. La population a souvent l'impression de perdre des services essentiels au profit du centre urbain le plus près, c'est-à-dire Victoriaville. Il serait important que le CSSS, ou l'entité créée prochainement par la réforme annoncée par le gouvernement provincial, s'attarde à cette problématique ressentie au chapitre des communications, et ce, afin d'éviter des frictions avec le milieu.

3. DIVERSIFIER L'INDUSTRIE AGRICOLE ET L'OCCUPATION DU TERRITOIRE

Le Plan de développement de la zone agricole (PDZA), adopté par la MRC de L'Érable, est appelé à jouer un rôle important dans la volonté du milieu d'attirer 1000 nouveaux arrivants d'ici 2020⁵. Deux projets prioritaires par le comité stratégique agroalimentaire-forêt du CLD, en lien avec le PDZA, interviendront assurément par rapport au maintien de la population actuelle, mais nous croyons qu'ils favoriseront encore plus l'arrivée de nouveaux habitants.

⁵ Porté par la MRC et le CLD, le PDZA constitue un diagnostic faisant ressortir les forces, les faiblesses, les occasions à saisir et les défis de notre zone agricole. Il établit également une vision stratégique du développement, de l'occupation du territoire, de la consolidation des communautés, et ce, en misant sur l'importance et la diversité des potentiels du secteur agroalimentaire.

ACTION 10

Soutenir la relève pour les entreprises agricoles et agroalimentaires déjà existantes en développant le concept de banque de terre agricole.							
AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Attraction	CLD (comité agroalimentaire-forêt)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Main-d'œuvre	MRC (PDZA), producteurs agricoles et agroalimentaires	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Taux de participation des producteurs 2. Nombre de terres louées 3. Nombre de nouveaux arrivants touchés par ce projet					

À noter que le projet de banque de terres agricoles est prévu pour l'année 2015, mais que la coordonnatrice du PDZA et les membres du comité agroalimentaire-forêt en assureront le suivi de façon continue. Puis, la concrétisation de ce projet permettra de déterminer les critères entourant le deuxième projet à s'inscrire dans le cadre du PDZA, soit celui d'un incubateur agricole. Cet incubateur poursuivra l'objectif de susciter l'émergence de nouvelles entreprises en agriculture et en agroalimentaire sur le territoire de L'Érable.

ACTION 11

Stimuler l'émergence de nouvelles entreprises en agriculture et en agroalimentaire avec un incubateur agricole.							
AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Mobilisation	CLD (comité agroalimentaire-forêt)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS		X	X			
1. Jeunes 2. Familles 3. Main-d'œuvre	MRC (PDZA), producteurs agricoles et agroalimentaires	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre d'entreprises démarrées grâce à l'incubateur 2. Nombre de nouveaux arrivants touchés par ce projet					

4. FAVORISER LE RECRUTEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET LA RÉTENTION DES JEUNES

4.1. Informer les jeunes sur le potentiel du marché du travail

Les entrepreneurs et la plupart des intervenants ayant participé à notre démarche de concertation sont d'accord sur le fait que les gens, en particulier les jeunes, ne connaissent pas suffisamment les entreprises établies sur le territoire de L'Érable ni les emplois qui y sont offerts. Fait étonnant, il y a une grande méconnaissance de la part du milieu entrepreneurial par rapport aux projets déjà réalisés par le milieu scolaire pour mieux informer les jeunes sur le marché du travail, d'où l'importance de miser encore plus sur le réseautage entre ces deux parties à l'avenir.

ACTION 12

Créer et maintenir un comité de travail pour favoriser la concertation entre le milieu scolaire et le milieu entrepreneurial et développer des projets structurants afin de :

- **Faire connaître aux élèves du secondaire l'offre de formation professionnelle ainsi que l'offre de formation collégiale (préuniversitaire et technique) et spécialisée;**
- **Poursuivre la diffusion des offres de stage et de formation en entreprise dans le milieu scolaire;**
- **Développer l'entrepreneuriat chez les jeunes afin de les amener à créer leur propre entreprise.**

AXE D'INTERVENTION	PORTEUR POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Maintien	Comité de suivi <i>On vise dans le 1000</i>	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Main-d'œuvre	CSBF (écoles secondaires et formation professionnelle), Collectif régional en formation agricole, CLE, Impact Emploi-CJE, CLD (comité industrie), PAJ	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets ou d'activités réalisés 2. Nombre de jeunes rejoints					

L'entrepreneuriat chez les jeunes pourrait être développé grâce au projet « Bourses d'études – entrepreneurs » soumis par Partenaires 12-18 lors du sommet. Tout en soutenant et en encourageant les jeunes leaders de la MRC, les bourses ont comme premier objectif de bâtir des points entre les employeurs, plus précisément les commerces et les entreprises, de la MRC de L'Érable et les adolescents.

4.2. Bonifier l'offre de stages

Les problèmes liés au recrutement de la main-d'œuvre qui ont été soulevés lors du sommet ne trouveront pas uniquement leurs solutions dans le maintien de la population actuelle. Nous considérons le marché du travail comme un argument pouvant convaincre les nouveaux arrivants à demeurer pour une longue période dans la MRC de L'Érable. La bonification de l'offre de stages au sein des entreprises pourrait être une mesure complémentaire afin de garder les jeunes finissants dans la MRC de L'Érable une fois leurs études complétées et même pour inciter des jeunes provenant des autres régions à s'établir sur le territoire.

ACTION 13

Accroître le nombre de stagiaires accueillis et maintenir ce nombre dans les entreprises et les organisations de L'Érable.

AXE D'INTERVENTION	PORTEUR POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Rétention	CLD de L'Érable (comité industrie)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X			
1. Jeunes 2. Main-d'œuvre	Entreprises de L'Érable, CSBF (écoles secondaires et formation professionnelle), CLE, Impact Emploi-CJE et organisations socioéconomiques, PAJ, MRC (politique familiale)	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Taux de participation des entreprises et des organisations 2. Nombre de stages offerts dans L'Érable 3. Taux de rétention des jeunes					

Ce réseau de stages offerts dans les entreprises de L'Érable pourrait s'inspirer de l'initiative développée par deux entreprises de Princeville (Wes industries et Excellence Composites), en collaboration avec l'école secondaire Ste-Marie. Plutôt que d'octroyer une bourse lors du Gala Méritas de l'école secondaire, ces entreprises ont offert chacune un stage rémunéré d'une durée d'un mois à un finissant de 5^e secondaire en 2014. L'objectif est de leur faire connaître quatre corps d'emplois différents durant ce stage.

4.3. Promotion auprès des travailleurs de l'extérieur

Toujours en lien avec le recrutement de la main-d'œuvre, il faudra assurer la promotion du territoire de L'Érable auprès des travailleurs résidant à l'extérieur de la MRC.

ACTION 14

Participer à diverses activités de recrutement de main-d'œuvre afin de faire connaître le potentiel du marché du travail et toutes les particularités de L'Érable.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Rétention	PAJ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes immigrantes 4. Main-d'œuvre	Programme de régionalisation MRC de L'Érable et CLD (comité industrie)	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de travailleurs rejoints à l'extérieur du territoire 2. Nombre de travailleurs recrutés dans L'Érable grâce à ces activités					

4.4. Séjours exploratoires

Au sommet, plusieurs personnes ont mentionné l'importance de faire découvrir le territoire de L'Érable et son potentiel (marché du travail, attraits et services disponibles) aux jeunes des autres régions du Québec. Il s'avère que les séjours exploratoires de Place aux jeunes remplissent déjà cette mission. Notre avis est donc de maintenir cette initiative, de la faire connaître auprès de tous les acteurs locaux du territoire et de tenter de maximiser ses retombées pour tout le milieu, plutôt que de créer de nouveaux projets à des fins de promotion du territoire.

ACTION 15

Maintenir les séjours exploratoires afin de faire découvrir le territoire de L'Érable aux jeunes provenant des autres régions du Québec, dont les perspectives sur le marché du travail, les attraits et les services disponibles dans la MRC.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Rétention	PAJ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes immigrantes 4. Main-d'œuvre	Programme de régionalisation MRC de L'Érable, CLD, MRC et Comité de suivi <i>On vise dans le 1000</i>	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de séjours tenus 2. Nombre de jeunes rejoints par ces activités 3. Nombre de jeunes recrutés par des entreprises de L'Érable					

En plus de les inciter à venir travailler pour des entreprises de L'Érable, il faudra les convaincre de venir s'établir dans l'une des municipalités de la MRC.

5. STRUCTURER LE PROCESSUS D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS ET DES PERSONNES IMMIGRANTES

5.1. Clarifier toute la question entourant l'immigration

Au moment d'entamer le processus de priorisation des pistes d'action, nous avons pris conscience du fait que toute la question entourant l'immigration devait être clarifiée. Si la plupart des gens savent ce que signifie vraiment le terme « personne immigrante », c'est-à-dire une personne qui s'est établie dans un autre pays que celui où il est né, nous avons encore beaucoup d'efforts à consentir pour démystifier les différentes catégories d'immigrants et la réalité avec laquelle ces gens doivent composer. Il faudra aussi clarifier le rôle des organisations impliquées auprès de la clientèle immigrante, puisque la population locale et certaines organisations socioéconomiques s'interrogent parfois à ce sujet.

Il serait pertinent de réunir les acteurs locaux concernés et intéressés à développer des initiatives en lien avec cette thématique. Il y a un travail à effectuer dans toutes les municipalités de la MRC afin de démystifier l'immigration et pour promouvoir la diversité culturelle et son apport potentiel à notre milieu de vie. À long terme, cela permettra de favoriser l'établissement et l'intégration des personnes immigrantes dans les municipalités de L'Érable.

ACTION 16

Former et maintenir un groupe de travail (chantier) sur l'immigration et développer des projets structurants afin de :

- Clarifier le rôle des organisations impliquées au chapitre de l'immigration et diffuser cette information à travers tout le territoire de L'Érable;
- Sensibiliser et informer la population locale et les entrepreneurs aux différentes catégories d'immigrants et à leur réalité;
- Informer les entrepreneurs par rapport aux conditions d'embauche des personnes immigrantes.

AXES D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Mobilisation, accueil et intégration	PAJ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Personnes immigrantes 2. Main-d'œuvre	Programme de régionalisation MRC de L'Érable, CLD (culture), CLE, CAIBF, CRÉ (régionalisation)	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets ou d'activités réalisés 2. Nombre de personnes rejointes par les initiatives déployées					

Il faut préciser que PAJ Érable a confirmé sa volonté de remettre en marche le sous-comité de la diversité culturelle mis sur pied par le comité Attraction-Érable⁶.

5.2. Accueil des nouveaux arrivants

Les citoyens de la MRC de L'Érable ont déjà la réputation d'être accueillants. Dans la foulée de la stratégie *On vise dans le 1000*, il faudra capitaliser sur cette force du milieu et structurer notre processus d'accueil et d'intégration pour uniformiser les pratiques dans chacune des municipalités.

⁶ Attraction-Érable réunissait des représentants du monde des affaires et des organismes de la MRC de L'Érable afin de mobiliser le milieu face aux difficultés de recrutement de main-d'œuvre dans certains secteurs de la région.

Trois pistes d'action étaient déjà en cours de réalisation au moment de tenir le sommet. Non seulement la MRC de L'Érable avait adopté une politique d'accueil pour les nouveaux arrivants, mais une trousse d'accueil était en cours de développement. De plus, un comité d'accueil constitué de quelques intervenants du territoire était déjà à l'œuvre. À partir des pistes d'action reçues, il faudra effectuer des arrimages entre les projets développés pour les nouveaux arrivants et les besoins des personnes immigrantes.

ACTION 17

Maintenir les activités du comité d'accueil et lui confier les mandats suivants :

- **Superviser le déploiement des trousse d'accueil et faire le suivi avec les responsables d'accueil dans chaque municipalité de L'Érable;**
- **Développer un mécanisme pour comptabiliser le nombre de nouveaux arrivants sur le territoire, analyser les résultats et transmettre l'information au public.**

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Accueil et intégration	MRC (comité d'accueil)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Familles 2. Personnes âgées 3. Personnes immigrantes	PAJ, CLD (développement rural et positionnement)	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de nouveaux arrivants comptabilisés					

6. ASSURER LE MAINTIEN DE LA CONCERTATION INTERSECTORIELLE

6.1. Mise en œuvre de la stratégie *On vise dans le 1000*

Afin d'assurer le succès de la stratégie *On vise dans le 1000*, il nous apparaît essentiel de privilégier quelques actions pour favoriser la concertation entre les différents secteurs d'activité sur le territoire de L'Érable.

ACTION 18

Former et maintenir un comité de suivi pour la mise en œuvre de la stratégie *On vise dans le 1000* qui aura pour mandat de :

- **Participer au processus de priorisation des pistes d'action issues du sommet;**
- **Soutenir le coordonnateur de la stratégie dans le suivi et la mise en œuvre de la stratégie;**
- **Collaborer à la promotion des résultats de la stratégie auprès des acteurs locaux et de la population.**

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Mobilisation	CLD	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes 5. Main-d'œuvre	MRC, CDC, CSBF, Programme de régionalisation MRC de L'Érable, Impact Emploi-CJE (PAJ), JEBFE, CCIBFE et représentants de divers secteurs.	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets soutenus ou initiés par le comité					

6.2. Positionner le territoire de L'Érable

En 2009, la MRC de L'Érable a entrepris une réflexion de l'image qu'elle souhaitait projeter pour stimuler le sentiment d'appartenance et se distinguer des autres territoires. La MRC a adopté l'image de marque *L'Érable, terre de créativité* et a mis en œuvre une stratégie de positionnement.

Cinq ans plus tard, la tenue du sommet a démontré la nécessité et la pertinence de poursuivre la mise en œuvre de cette stratégie, c'est-à-dire de miser sur la créativité des forces vives du milieu pour accroître le sentiment de fierté et d'appartenance de la population locale⁷.

ACTION 19**Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de positionnement L'Érable, terre de créativité.**

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Promotion	CLD (positionnement)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X				
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes 5. Main-d'œuvre	MRC	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets initiés 2. Nombre de personnes rejointes par ces initiatives					

Le sommet a aussi confirmé que les acteurs locaux doivent mettre à profit la créativité qui distingue L'Érable, et ce, afin que le territoire soit plus attrayant auprès des gens provenant des autres régions du Québec. Par ailleurs, il s'agit de la seule différence par rapport à la stratégie de positionnement initiale. Plutôt que de miser seulement sur la promotion interne, il faudra élargir le spectre de diffusion selon les projets développés et faire connaître la MRC aux médias nationaux. Cet aspect pourrait être intégré à une future stratégie de positionnement couvrant la période 2017-2020.

6.3. Outils promotionnels

Durant tout le processus de consultation, il a beaucoup été question de l'importance de créer des outils afin d'assurer la promotion de la MRC de L'Érable ou encore pour outiller une clientèle en particulier. Fait étonnant, certaines des idées évoquées concernaient des outils déjà existants. Là encore, il semble y avoir une méconnaissance des actions déjà posées par les organisations sur le territoire. Nous croyons qu'il serait préférable de maximiser la portée de diffusion des outils promotionnels déjà développés par le milieu.

ACTION 20**Inventorier tous les outils promotionnels développés par le milieu, informer les organisations et la population de l'existence de ces outils et en créer de nouveaux au besoin.**

AXE D'INTERVENTION	PORTEUR POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Promotion	CLD (positionnement)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X				
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes 5. Main-d'œuvre	Membres du comité de suivi <i>On vise dans le 1000</i>	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets initiés 2. Nombre de personnes rejointes par ces initiatives					

⁷ Au moment d'écrire ces lignes, il est prévu qu'une ressource soit affectée au positionnement jusqu'en octobre 2016.

6.4. Politiques familiales

En 2013, la MRC de L'Érable et ses 11 municipalités ont adopté chacune une politique familiale. Nous croyons à l'importance et à la pertinence d'appliquer les actions prévues dans ces politiques puisqu'elles permettront de répondre rapidement et efficacement à plusieurs idées soulevées dans le cadre de notre mobilisation.

ACTION 21

Poursuivre la mise en œuvre des politiques familiales adoptées.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Maintien	Municipalités	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X					
1. Jeunes 2. Familles 3. Personnes âgées	MRC (politique familiale) et citoyens	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets réalisés par les municipalités					

Puisque ces politiques familiales arriveront à échéance à court terme, les municipalités devront entamer un processus de réflexion quant à savoir si la démarche est reconduite.

6.5. Diversifier l'offre de logement

L'offre de logement dans la MRC de L'Érable doit aussi être prise en considération parmi les éléments pouvant favoriser la rétention de la population, et ce, même si cet aspect aura également un rôle à jouer au chapitre de l'accueil et de l'intégration. Il y a lieu d'entamer une réflexion avant de proposer des mesures à ce sujet, notamment pour l'amélioration des services de logements et pour le développement de services adaptés (loyer hebdomadaire, mensuel, etc.). Nous croyons que cette responsabilité devrait être confiée aux membres du comité de suivi de la politique familiale de la MRC qui s'intéressent à toute la question entourant le logement sur le territoire.

ACTION 22

Former un groupe de travail (chantier) sur la question du logement et coordonner ses travaux.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Maintien	MRC (politique familiale)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X				
1. Jeunes 2. Famille 3. Personnes âgées 4. Personnes immigrantes 5. Main-d'œuvre	Municipalités, PAJ, TCPAE, CDC et citoyens	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de projets initiés					

Mentionnons que plusieurs participants du sommet ont suggéré l'importance de construire des résidences intergénérationnelles sur le territoire de L'Érable⁸.

⁸ Le concept de résidence intergénérationnelle permet à une famille de cohabiter avec ses parents vieillissants dans une maison unifamiliale composée de deux logements indépendants de taille différente. En plus de supposer une entraide entre les générations sur les plans social et financier, ce concept favorise le maintien à domicile des personnes âgées.

6.6. Pistes d'action pour les personnes âgées

Même si le territoire de L'Érable est un endroit très sécuritaire et qu'il offre une bonne qualité de vie, quelques aspects peuvent faire l'objet d'améliorations, notamment pour mieux répondre aux besoins de la population vieillissante. Lors du sommet, il fut question de la nécessité de développer des actions afin de permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie. Toutefois, les moyens proposés sont loin d'avoir fait l'unanimité. Malgré tout, nous croyons en l'importance de poursuivre la réflexion à ce sujet.

ACTION 23

Entamer une réflexion sur les moyens à développer pour permettre aux personnes âgées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Maintien	À déterminer.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS		X	X			
1. Personnes âgées	MRC (politique familiale), municipalités, CSSS, TCPAE	INDICATEURS DE SUIVI					
		À déterminer					

Il faudra aussi accorder une attention particulière à l'accessibilité pour les personnes âgées.

ACTION 24

Mener une campagne de sensibilisation dans la communauté à propos de l'importance d'adapter les sentiers et les parcs des différentes municipalités afin d'en garantir l'accessibilité aux personnes âgées.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME POTENTIEL	ÉCHÉANCIER					
Maintien	À déterminer.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X					
1. Personnes âgées	Municipalités, MRC (politique familiale), municipalités, Association des personnes handicapées de L'Érable, TCPAE	INDICATEURS DE SUIVI					
		À déterminer					

Au cours des dernières années, la Table de concertation pour les personnes âgées a développé un projet novateur pour contrer l'isolement et la maltraitance chez les personnes âgées. La pertinence et la nécessité du projet S.O.S. ABUS ont été démontrées par l'évaluation des besoins de la population, effectuée en 2012, dans le cadre de la démarche Municipalité amie des aînés (MADA).

ACTION 25

Poursuivre le projet S.O.S. ABUS afin de contrer l'isolement et la maltraitance chez les personnes âgées de la MRC.

AXE D'INTERVENTION	ORGANISME PORTEUR	ÉCHÉANCIER					
Maintien	Table de concertation pour les personnes âgées de L'Érable	2015	2016	2017	2018	2019	2020
THÉMATIQUES CIBLÉES	PARTENAIRES POTENTIELS	X	X	X	X	X	X
1. Personnes âgées	CSSS, Sûreté du Québec, MRC (politique familiale), municipalités, citoyens et organisations socioéconomiques	INDICATEURS DE SUIVI					
		1. Nombre de personnes rejointes par le projet 2. Résultats des études produites					

CONCLUSION

À quelques jours du dévoilement de cette stratégie, l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) a publié les perspectives démographiques couvrant la période 2011-2036. À la lecture de ces nouvelles projections, on apprend que la MRC de L'Érable fait partie des territoires qui connaîtront une légère augmentation de leur population d'ici 2036⁹.

Avec une hausse prévue de 0,5 %, il ne faut pas encore crier victoire. Aux premiers abords, ces prévisions sont encourageantes par rapport aux données de 2009 qui prédisaient alors une décroissance de -6,4 %. Cependant, la situation est loin d'être gagnée à différents plans.

Comme la majorité des MRC du Québec, le vieillissement de la population et la diminution du nombre de jeunes se feront sentir dans L'Érable. Entre 2011 et 2036, la proportion de 0-19 ans devrait passer de 21,8 % à 19,6 % dans la MRC. En ce qui concerne les 20-64 ans, ils passeront de 59,3 % en 2011 à 48,5 % en 2026. Les gens de 65 ans et plus composaient 18,9 % de la population de L'Érable en 2011. Ce pourcentage passera à 31,1 % en 2036.

Cela signifie que le nombre de personnes composant la population active, soit en âge de travailler, diminuera de façon considérable au cours des deux prochaines décennies. Doit-on craindre une éventuelle pénurie de main-d'œuvre dans une panoplie de domaines? Quelles seront les répercussions du vieillissement de la population sur notre territoire, considérant les besoins déjà criants en matière de soins de santé? Ce ne sont là que deux questions parmi toutes celles qui peuvent être soulevées à la lumière de ces nouvelles projections de l'ISQ.

Toute la démarche de mobilisation entamée avec le sommet fait en sorte que le milieu est mieux outillé qu'auparavant. Les pistes d'action présentées précédemment apporteront un nouveau dynamisme. De plus, si nous parvenons à atteindre notre objectif d'accueillir 1000 nouveaux arrivants dans L'Érable d'ici 2020, nous pourrions même faire fluctuer à la hausse les perspectives démographiques pour la MRC.

⁹ Institut de la statistique du Québec (2014). *Perspectives démographiques des MRC du Québec, 2011-2036*, Québec, 15 p.



REMERCIEMENTS

Le CLD de L'Érable tient à remercier toutes les personnes qui ont participé au Sommet sur la croissance démographique ainsi que les acteurs locaux rencontrés par la suite lors des consultations ciblées.

Merci également aux membres du comité orienteur du sommet pour leur implication :

STÉPHANIE ALLARD (JEBFE)
SABRINA CARON (secteur agroalimentaire)
MARIE-CLAUDE CHOUNARD (Impact Emploi-CJE de L'Érable)
DENIS DAIGLE (Maison des jeunes de Plessisville inc. L'Express 12-18)
JOSÉE DESHARNAIS (CCIBFE)
ANNE DUSSEAU (programme de régionalisation)
MARTINE FRÉCHETTE (CSSS Arthabaska-Érable)
GILLES FORTIER (Ville de Princeville)
SYLVAIN LABRECQUE (MRC de L'Érable)
YVES LAPIERRE (CDCÉ)
RICK LAVERGNE (MRC et CLD de L'Érable)
RÉAL OUELLET (ancien maire de la Ville de Plessisville)
JACINTHE PAGE (Centre local d'emploi de L'Érable)
GUILLAUME RONDEAU (industrie manufacturière et CLD de L'Érable)
DANIEL SICOTTE (CSBF)
ÉRIC VÉRAQUIN (Musée du Bronze)

Cette publication a été réalisée par : Sébastien Gingras, coordonnateur de la *Stratégie On vise dans le 1000*

Avec l'appui de : Mary-Claude Savoie, agente de communication du CLD de L'Érable



ANNEXE A – Faits saillants de la tournée de consultation

Lors de la tenue du sommet, les acteurs du milieu avaient la possibilité d'exprimer leurs idées en fonction de cinq thématiques : les jeunes, la famille, les personnes âgées et retraitées, les personnes immigrantes et la main-d'œuvre.

À partir de ces thématiques, nous avons consulté les groupes suivants :

- Accès Travail (régionalisation)
- Centre local d'emploi de L'Érable
- Conférence régionale des élus du Centre-du-Québec (régionalisation)
- Comité de suivi de la politique familiale de la MRC
- Comité stratégique industrie du CLD
- Comité stratégique agroalimentaire-forêt du CLD
- Comité stratégique en développement social du CLD
- Programme Place aux jeunes
- Table de concertation pour les personnes âgées de L'Érable
- Table de concertation des ressources jeunesse de L'Érable

JEUNES

Les membres de la Table de concertation jeunesse croient à l'importance de **valoriser l'implication des jeunes et de développer leur sentiment d'appartenance afin de dynamiser le milieu**. Cependant, il faut s'attarder à la problématique du transport (ruralité-Plessisville). En effet, si le jeune reste chez lui faute de moyen de transport adéquat, il ne s'impliquera pas dans sa communauté.

Le transport pourrait également être un allié de taille pour être en mesure de **bonifier l'offre de services ciblant les jeunes dans les municipalités**. Pour sa part, le Comité stratégique de développement social du CLD estime qu'il faut surtout combler le manque d'activités offertes aux 18-24 ans à l'heure actuelle. Il ne semble y avoir aucun point de chute pour cette clientèle, à la différence des 12-18 ans qui peuvent compter, entre autres, sur les ressources des Maisons de jeunes.

FAMILLE

Plusieurs groupes et acteurs rencontrés ont jugé prioritaire l'idée de **faire découvrir les services, les activités et les infrastructures pour inciter de nouvelles familles à venir s'établir sur le territoire de L'Érable**.

Au moment d'aborder le sujet des incitatifs financiers pour les jeunes familles, le comité de suivi de la politique familiale de la MRC de L'Érable a plutôt précisé l'importance de **proposer des incitatifs financiers pour toutes les familles, et ce, peu importe l'âge des gens composant le foyer.**

L'importance de **démontrer le dynamisme du milieu en organisant différentes activités, en créant de nouvelles initiatives ou en bonifiant certains services déjà créés** fait l'unanimité. De plus, une autre problématique a été évoquée à plus d'une reprise durant la tournée de consultation. Le Comité stratégique de développement social est d'avis qu'il faut s'attarder au manque de ressources sur le terrain et faire en sorte que les municipalités puissent compter sur un chargé de projet afin de les aider à développer des projets, notamment dans les secteurs communautaire, culturel, du loisir et du sport.

PERSONNES ÂNÉES ET RETRAITÉES

Afin d'assurer le maintien de la population actuelle, la Table de concertation pour les personnes âgées de L'Érable estime qu'il faut **diversifier l'offre de logements dans la MRC de L'Érable.**

Parmi les autres moyens évoqués, la table de concertation croit en l'importance de **rendre le milieu de vie sécuritaire et de valoriser l'activité physique chez les personnes âgées afin d'en faire un incitatif à réseauter et à créer des liens intergénérationnels.**

Il faut aussi **assurer le maintien des services de proximité et faire connaître les services et les activités qui sont offerts aux personnes âgées ainsi que les intervenants à l'œuvre.**

PERSONNES IMMIGRANTES

Tous les acteurs concernés par la question entourant l'immigration sont unanimes quant à l'importance de **faire connaître les bons coups en immigration et les forces vives du milieu.**

Il y a une réelle volonté d'**accroître la concertation et le réseautage sur le territoire de L'Érable afin de favoriser l'établissement et la rétention des personnes immigrantes.** Par contre, certains enjeux, dont l'ouverture à la diversité culturelle, doivent auparavant faire l'objet d'une attention particulière afin d'assurer la réussite des initiatives développées par le milieu pour inciter les personnes immigrantes à venir vivre dans la MRC de L'Érable.

MAIN-D'OEUVRE

Pour la Table de concertation des ressources jeunesse de L'Érable, il faut **faire connaître davantage les entreprises et les emplois de notre région afin de favoriser la rétention des jeunes après leur formation postsecondaire à l'extérieur de la MRC.** Toutefois, il faudra éviter de dédoubler ce qui se fait déjà en ce sens grâce au parascolaire dans les écoles secondaires du territoire. De plus, l'orientation scolaire peut faire découvrir les besoins dans L'Érable en termes de main-d'œuvre avant le 5^e secondaire, mais cela devra être fait dans le souci de respecter les goûts des jeunes. Cela rejoint la préoccupation du comité stratégique de développement social du CLD qui croit en l'importance de **proposer une vision du marché du travail plus proche des valeurs des jeunes.**

Le comité industrie du CLD de L'Érable juge également qu'il y a une nécessité à **faire connaître les entreprises et les emplois.** Les membres du comité sont favorables aux pistes d'action présentées pour atteindre cet objectif et ont démontré beaucoup d'ouverture quant à l'idée d'**accueillir un plus grand nombre de stagiaires au sein des entreprises.**



Alors que le milieu scolaire affirme poser déjà plusieurs actions pour faire connaître les entreprises et les emplois, les membres du comité Industrie ont plutôt exprimé leurs préoccupations quant à la difficulté de se rendre dans les écoles pour faire connaître le milieu entrepreneurial. Il semble y avoir actuellement une méconnaissance mutuelle entre les actions et les aspirations des deux parties.

ANNEXE B – Pistes d'action par thème

		Jeunes	Familles	Personnes aînées	Personnes immigrantes	Main- d'œuvre
1	Reconnaître les bons coups et l'implication des citoyens, des organismes ou des entreprises liés à ces réalisations.	X	X	X	X	
2	Accroître la promotion des services et des équipements supralocaux présents dans la MRC.	X	X	X	X	
3	Valoriser la participation des personnes aînées et des jeunes aux activités afin de créer des liens étroits entre les générations.	X	X	X		
4	Revoir et accroître le nombre d'activités culturelles, de sport et de loisir offertes après les heures de travail.	X	X	X	X	
5	Évaluer la possibilité d'embaucher une ressource pour développer davantage d'activités culturelles, de sport et de loisir dans chaque municipalité de la MRC.	X	X	X		
6	Entamer une réflexion dans chaque municipalité pour développer un plan marketing complémentaire au positionnement <i>L'Érable, terre de créativité</i> .	X	X	X	X	
7	Revoir et accroître la diffusion des programmes d'incitatifs à l'accès résidentiel dans la MRC.	X	X	X	X	
8	Consulter les municipalités, les organisations et les citoyens à propos du maintien des services de proximité dans la MRC et présenter les résultats de la démarche à la population.	X	X	X	X	
9	Poursuivre les activités du comité d'action citoyenne en ce qui a trait aux soins de santé.	X	X	X	X	
10	Soutenir la relève pour les entreprises agricoles et agroalimentaires déjà existantes en développant le concept de banque de terres agricoles.	X	X			X
11	Stimuler l'émergence de nouvelles entreprises en agriculture et en agroalimentaire avec un incubateur agricole.					
12	Créer et maintenir un comité de travail pour favoriser la concertation entre le milieu scolaire et le milieu entrepreneurial et développer des projets structurants.	X				X
13	Accroître le nombre de stagiaires accueillis et maintenir ce nombre dans les entreprises et les organisations de L'Érable.	X				X
14	Participer à diverses activités de recrutement de main-d'œuvre afin de faire connaître le potentiel du marché du travail et toutes les particularités de L'Érable.	X	X		X	X
15	Maintenir les séjours exploratoires afin de faire découvrir le territoire de L'Érable aux jeunes des autres régions du Québec, dont les perspectives sur le marché du travail, les attraits et les services disponibles.	X	X		X	X
16	Former et maintenir un groupe de travail (chantier) sur l'immigration et développer des projets structurants.				X	X
17	Maintenir les activités du comité d'accueil et lui confier divers mandats.		X	X	X	
18	Former et maintenir un comité de suivi pour la mise en œuvre de la stratégie <i>On vise dans le 1000</i> .	X	X	X	X	X



		Jeunes	Familles	Personnes aînées	Personnes immigrantes	Main- d'œuvre
19	Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de positionnement <i>L'Érable, terre de créativité</i> .	X	X	X	X	X
20	Inventorier tous les outils promotionnels développés par le milieu, informer les organisations et la population de l'existence de ces outils et en créer de nouveaux au besoin.	X	X	X	X	X
21	Poursuivre la mise en œuvre des politiques familiales adoptées.	X	X	X		
22	Former un groupe de travail (chantier) sur la question du logement et coordonner ses travaux.	X	X	X	X	X
23	Entamer une réflexion sur les moyens à développer pour permettre aux personnes aînées de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie.			X		
24	Mener une campagne de sensibilisation dans la communauté à propos de l'importance d'adapter les sentiers et les parcs des différentes municipalités afin d'en garantir l'accessibilité aux personnes aînées.			X		
25	Poursuivre le projet S.O.S. ABUS afin de contrer l'isolement et la maltraitance chez les personnes aînées de la MRC.			X		