

Le 15 juillet 2020



RAPPORT ANNUEL 2019

Développement économique de L'Érable

Table des matières

Statistiques 2019	
Les interventions et les dossiers clients	3
Emplois en 2019	4
Fonds gérés par Développement économique de L'Érable	5
Retombées des fonds dans les municipalités.....	5
Formations offertes	
TPS-TVQ pour les entreprises.....	6
Fiscalité pour les entreprises.....	6
Leader RH	6
Cellule Propulsion pour entrepreneurs.....	6
Gestion proactive de la main-d'œuvre.....	7
Activités	
Mission emploi	7
Journée forestière et acéricole du Centre-du-Québec.....	7
Crée ton avenir dans L'Érable.....	8
Marché de Noël L'Érable-Arthabaska.....	8
Balade Gourmande.....	8
5 à 7 social économique	9
Midis-conférences	9
Système alimentaire durable	9
Déjeuner d'information sur le recrutement international.....	10
Défi OsEntreprendre	10
Tournée des organismes communautaires	10
Projets	
Communauté de fermiers	11
Ferme 59.....	12
Communauté interculturelle de L'Érable	12
Stratégie On vise dans le 1000	13
Mentorat d'affaires	14
FDT-Pacte-rural.....	15
Positionnement L'Érable, terre de créativité	15
Outils promotionnels, communications et événements.....	15
Démarche en écosystème	16
Planification stratégique du développement social.....	16
Portrait des municipalités de la MRC	16
Centre d'innovation et incubateur industriel.....	16
Chantier Davie Canada	16
Implications régionales	
Micro crédit	17
Campagne de sensibilisation du transport actif au Centre-du-Québec	17
Entente sectorielle agroalimentaire.....	17
Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)	18
Représentations	20



STATISTIQUES 2019

LES INTERVENTIONS ET LES DOSSIERS CLIENTS

Municipalités	Nombre dossiers	Dossier en cours	Dossiers réalisés	Investissements	Dossiers clients information/ suivi
Inverness	12	8	3	0 \$	4
Laurierville	6	3	3	25 000 \$	6
Lyster	10	4	4	2 024 280 \$	5
N-D-de-Lourdes	1	0	1	20 000 \$	1
Plessisville Paroisse	11	4	4	322 200 \$	9
Plessisville Ville	26	14	9	4 710 440 \$	28
Princeville	27	15	7	640 205 \$	26
Sainte-Sophie-d'Halifax	7	2	4	144 486 \$	2
Saint-Ferdinand	12	7	4	78 359 \$	7
Saint-Pierre-Baptiste	4	3	1	0 \$	5
Villeroy	5	1	2	55 200 \$	4
à déterminer	2	2	0		14
	123	63	42	8 020 170 \$	111

Un dossier est comptabilisé dans le **nombre de dossiers** lorsqu'il a requis 3 heures et plus.

Le personnel a consacré entre 45 minutes et 2 h 45 à répondre aux **111 demandes d'information** de promoteurs ou à faire **des suivis de dossiers** en cours en 2019. Le temps investi en deçà de 45 minutes dans un dossier n'est pas inscrit dans ce rapport.

2018

Investissements → 14 932 238 \$

Nombre de dossiers → 130

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Démarrage	45	14	14	1 642 230 \$
Expansion	35	14	10	6 377 940 \$
Consolidation	4	1	0	0 \$
Acquisition - relève	5	0	0	0 \$
Suivi	16	6	0	0 \$
Autre	18	7	0	0 \$
	123	42	24	8 020 170 \$



Secteur d'activités	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Agricole forestier	22	6	6	2 282 980 \$
Agroalimentaire (producteurs)	5	2	1	46 000 \$
Agroalimentaire (entreprises)	2	0	0	0 \$
Manufacturier	16	8	5	3 841 000 \$
Commerce	17	4	0	0 \$
Services	43	15	11	1 835 190 \$
Tourisme	18	7	1	15 000 \$
	123	42	24	8 020 170 \$

Ferme 59

De ces dossiers, certains d'inscrivent dans le projet Ferme 59. Ils ont permis la création de 5 emplois et le maintien d'un autre.

Secteurs d'intervention	Nombre dossiers	Dossiers réalisés	Dossiers impliquant investissement	Investissements
Démarrage	11	5	5	769 280 \$
Expansion	1	1	1	1 300 000 \$
	12	6	6	2 069 280 \$

EMPLOIS EN 2019

	Emplois créés	Emplois maintenus	Total		Emplois créés	Emplois maintenus	Total
Démarrage	16	0	16	Agricole forestier	5	1	6
Expansion	19	89	108	Agroalimentaire (producteurs)	1	0	1
Total	35	89	124	Agroalimentaire (producteurs)	0	0	0
				Manufacturier	14	61	75
				Commerce	0	0	0
				Services	14	27	41
				Tourisme	1	0	1
				Total	35	89	124

2018

Emplois créés → 69

Emplois maintenus → 332



FONDS GÉRÉS PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE L'ÉRABLE

Fonds	DEL	Investissements générés	Emplois créés	Emplois maintenus	Nbre de dossiers
Fonds local d'investissement (FLI)	283 866 \$	933 339 \$	5	23	7
Fonds local de solidarité (FLS)	487 000 \$	1 187 101 \$	15	50	7
FLI - Jeunes promoteurs	30 000 \$	122 986 \$	2	0	1
Sous-total	800 866 \$	2 243 426 \$	22	73	15
Soutien au travail autonome (STA)*	nil	78 984 \$	3	0	3
	800 866 \$	2 322 410 \$	25	73	18

* N'ayant pas bénéficié du financement d'un autre fonds

En 2018, une somme totale de 1 294 500 \$ avait été attribuée par le biais des fonds de Développement économique pour des investissements générés de 7 370 957 \$.

RETOMBÉES DES FONDS DANS LES MUNICIPALITÉS

Municipalité	Fonds de DEL	Investissements reliés STA	Investissements totaux
Inverness			
Laurierville			
Lyster			
Notre-Dame-de-Lourdes			
Plessisville Paroisse	60 000 \$		108 500 \$
Plessisville Ville	451 666 \$		1 660 440 \$
Princeville	200 000 \$	15 425 \$	275 425 \$
Saint-Ferdinand	12 000 \$	54 359 \$	78 359 \$
Saint-Pierre-Baptiste			
Sainte-Sophie-d'Halifax	45 200 \$		144 486 \$
Villeroy	32 000 \$	9 200 \$	55 200 \$
	800 866 \$	78 984 \$	2 322 410 \$



FORMATIONS OFFERTES

TPS-TVQ POUR LES ENTREPRISES

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir l'heure juste sur le bon usage de la TPS et de la TVQ. • Connaître les crédits de taxe et les remboursements possibles pour les biens ou services utilisés dans le cadre d'activités commerciales. • Connaître les droits et les obligations d'une entreprise inscrite à la TPS/TVQ.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 12 participants

FISCALITÉ POUR LES ENTREPRISES

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les différentes mesures fiscales relatives au démarrage et à l'exploitation d'une entreprise individuelle.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 13 participants

LEADER RH

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des pratiques de gestion en ressources humaines adaptées au contexte de travail et aux différentes réalités des entreprises.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 3 entreprises

CELLULE PROPULSION pour ENTREPRENEURS

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des notions et réfléchir sur les thématiques suivantes : management et gestion, marketing et ventes, ressources humaines, finances.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 16 participants (10 entreprises)
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • 30 heures de formation, réparties sur 10 mois, offertes aux entreprises de moins de 10 employés. Les participants ont pu identifier les outils pour bien gérer leur entreprise, devenir un meilleur gestionnaire, mettre en place de bonnes pratiques d'affaires, briser l'isolement et développer un réseau de contacts.



GESTION PROACTIVE de la MAIN-D'OEUVRE

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer les solutions les mieux adaptées aux entreprises et mettre en place une gestion prévisionnelle de leurs ressources humaines.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 5 entreprises
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Le renouvellement de la main-d'œuvre est un défi pour les entreprises.

ACTIVITÉS

MISSION EMPLOI

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer de la main-d'œuvre dans les entreprises de L'Érable et offrir aux entreprises une tribune pour se faire valoir et se faire connaître auprès de chercheurs d'emploi.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 65 entreprises (19 de L'Érable) • 10 organismes en employabilité • 1 400 visiteurs
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Salon de l'emploi en collaboration avec les intervenants des MRC de L'Érable et d'Arthabaska

JOURNÉE FORESTIÈRE ET ACÉRICOLE DU CENTRE-DU-QUÉBEC

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une occasion aux propriétaires de lots boisés et aux passionnés de la forêt d'être à jour sur le potentiel forestier en forêt privée dans une perspective d'utilisation durable.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 85 kiosques + 1500 visiteurs
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Événement tenu depuis 1996. Expositions d'équipements. Conférences. Démonstration de méthodes de travail et d'équipements. Ateliers en forêt. Activité s'adressant à tous les producteurs acéricoles et forestiers. Le comité organisateur a le souci de leur fournir des outils qui les guident dans leurs décisions, lors des travaux d'aménagement ainsi que dans la gestion de leur boisé.



CRÉE TON AVENIR DANS L'ÉRABLE

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître aux élèves de 4e et 5e secondaire et des écoles de formation professionnelle les différents métiers qu'il est possible d'exercer au sein des entreprises de L'Érable.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> 28 entreprises + environ 600 élèves et visiteurs
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> Il faut également voir l'événement comme une occasion de réseautage et d'échanges avec les jeunes. Les employeurs présents sont très créatifs pour susciter la curiosité des jeunes envers leur milieu de travail. Des participants issus de l'immigration sont également venus faire la visite.

MARCHÉ DE NOËL L'ÉRABLE-ARTHABASKA

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Offrir à la population de la région du Centre-du-Québec l'accès à des produits agroalimentaires et artisanaux de qualité et aux producteurs/artisans des moyens de mettre en marché leurs produits. Mise en valeur de produits agroalimentaires et des métiers d'art.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> 6 700 visiteurs + 73 exposants
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> Près de 202 000 \$ en retombées directes. En 2019, pour la 12^e édition, l'organisation a pris un virage vert.

BALADE GOURMANDE

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en valeur les producteurs-transformateurs du territoire. Attirer une clientèle agrotouristique.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> 2 mini-marchés et 4 sites dans les entreprises Princeville = 14 exposants + 5 471 visiteurs Sainte-Sophie = 14 exposants + 2 645 visiteurs
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> L'événement a généré des ventes directes de 264 876 \$ dans les 4 sites de productions et 69 425 \$ dans les mini-marchés. Plus de 7000 visiteurs (en tenant compte du fait que les visiteurs uniques effectuent une moyenne de 5 arrêts, on peut conclure à 36 000 visites environ dans L'Érable). La conseillère agroalimentaire siège au conseil d'administration de la Balade Gourmande.



5 À 7 SOCIAL ÉCONOMIQUE

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Activité réseautage annuelle des industriels.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 28 participants
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formule se veut une occasion de créer ou maintenir des liens entre entrepreneurs de façon conviviale.

MIDIS-CONFÉRENCES

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir de la matière à réflexion sur des sujets qui préoccupent les entrepreneurs et répondent à leurs besoins en entreprise. • Mettre les entrepreneurs en lien avec des personnes-ressources leur permettant d'approfondir le sujet par la suite. • Stimuler les entrepreneurs à se réseauter.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 9 événements • 151 participants (entrepreneurs)
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Sujets abordés : La détresse psychologique au travail, Publicité sur le Web, 6 clés du leader pour bâtir une équipe performante et pérenne, La valeur l'entreprise, Rôles et responsabilités des employés, Structure de la rémunération, Conditions de croissance d'une entreprise, La valeur d'une PME grâce au développement durable (événement annulé), Démystifier le réseau LinkedIn.

SYSTÈME ALIMENTAIRE DURABLE

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des possibilités de développement en alimentation sur le territoire de la MRC de L'Érable.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 35 participants
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Première rencontre qui a permis de porter un regard nouveau sur l'alimentation et tout le système qui l'entoure.



DÉJEUNER D'INFORMATION SUR LE RECRUTEMENT INTERNATIONAL

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les entrepreneurs sur les services offerts aux entreprises par le gouvernement et autres organismes du milieu, comprendre les obligations de l'employeur, les différences entre les statuts d'immigrants, les programmes, les coûts et les délais.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 27 entreprises participantes
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre d'information adressée aux entreprises tenue en collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, Accès-Travail et Services Québec.

DÉFI OS'ENTREPRENDRE

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation du gala régional en collaboration étroite avec l'ARDEC. La présidence d'honneur de la soirée avait été confiée à Francis Déry de Boisdaction de Plessisville.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • 150 participants provenant du Centre-du-Québec
	Distinctions	<ul style="list-style-type: none"> • Les Jardins d'Inverness a remporté le Prix RÉUSSITE inc. remis à une entreprise ayant participé au concours il y a au moins cinq ans. • Trois autres entreprises de L'Érable se sont retrouvées parmi les 24 entreprises finalistes du Défi OS'Entreprendre soit : <ul style="list-style-type: none"> ♦ Affûtage mobile Andrew d'Inverness ♦ CusTom Marine de Saint-Ferdinand ♦ Heroccipital Productions de Plessisville qui a également été choisie pour le Prix du public.

TOURNÉE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les organismes communautaires aux différents intervenants du CIUSSS et aux élus municipaux de la MRC.
	Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • Une vingtaine de personnes ont pris part à la tournée
	Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Organisée par le CIUSSS et la CDCÉ, la MRC est partenaire. • Une visite des milieux de vie a permis de mieux connaître les groupes communautaires.



PROJETS

COMMUNAUTÉ DE FERMIERS

Projet qui vise à adopter une méthode innovante dans l'accueil et l'établissement des nouveaux agriculteurs et leur famille.

Plusieurs enjeux soulevés initialement ont mené l'équipe vers la réalisation d'un plan pour mettre en place cette démarche d'accueil des nouvelles familles avec un projet agricole, dans l'ensemble du territoire de la MRC.

Il s'agit d'un projet d'envergure qui a attiré l'attention du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme *Territoires : Laboratoire d'innovations bioalimentaires*. Une aide financière du MAPAQ, totalisant 805 000 \$, servira à la réalisation du projet Communauté de fermiers qui s'échelonne sur quatre années. Seulement trois projets au Québec ont été sélectionnés dont celui de L'Érable.



Objectif

→ Attirer et à assurer le maintien de nouvelles familles en agriculture sur le territoire.

Pour y parvenir, la MRC interviendra par l'entremise d'une approche 360 degrés, afin de contribuer au démarrage, à la viabilité, à l'intégration, à la rétention et à la pérennité des entreprises agricoles. Ce type d'approche implique plusieurs niveaux d'interventions et d'expertises qui vont de la production à la commercialisation en passant par l'animation et l'innovation sociale.



Impacts

- Pour l'année 2019, ce sont 24 nouveaux projets agricoles impliquant 37 personnes qui ont été accompagnés dans leur phase de démarrage.
- Les productions visées sont très diversifiées, avec peu de projets en productions animales.
- Les projets réalisés ont permis à trois nouvelles familles de s'établir sur le territoire de la MRC. La relève a développé 105 hectares et élevé 26,3 unités animales.
- Au total, 13 entreprises en phase de croissance et maturité ont été accompagnées.
- Quatre projets d'expansion ou de relève ont été réalisés et ont permis à deux familles de s'établir. La MRC cumule 206 hectares développés 15 unités animales élevées.

Le plan prévoit aussi de soutenir les démarches des entreprises en activité et qui développent un nouveau projet de diversification, de croissance, de transfert et même de consolidation.



Autres démarches

- Embauche de deux ressources dédiées au projet : agent au développement des communautés et conseiller en développement agroalimentaire.
- Lancement en conférence de presse du projet avec la participation du ministre de l'Agriculture le 15 novembre 2019 à laquelle une quarantaine de personnes (journalistes, producteurs, élus, partenaires, etc.) ont participé.



- Demande au programme de cocampagnes du Centre-du-Québec (notoriété)
 Une campagne de 27 000 \$ a été présentée et une aide financière de 10 814 \$ a été accordée par le FARR. La campagne de la MRC consiste à développer divers outils (banque d'images en milieu agricole, articles et blogues, publicités, objets promotionnels, vidéos, affichage, etc.) et de les déployer à travers différents événements et auprès de médias traditionnels et non traditionnels afin d'atteindre des personas toujours dans l'esprit de l'innovation dans l'établissement au sein des communautés.

FERME 59

Accompagnement dans le cadre du projet-pilote

En 2019, six dossiers ont été présentés et approuvés par le Comité régional agricole (CRA). Qu'ils soient en phase de démarrage ou de croissance et maturité, ces projets ont contribué de façon significative à l'atteinte des résultats ciblés.



Impacts

- 252 hectares sont en exploitation et 37,5 unités animales sont élevées à la suite de la réalisation de ces projets.

Dossiers analysés par le CRA en lien avec les cibles (2019)				
Dossiers analysés		Hectares	Unités animales	Familles établies
Promoteur	Municipalité			
Daniel Garneau	Paroisse de Plessisville	13	0	1
Frédéric Gingras	Lyster	43	36,2	1
Éric Boutin	Notre-Dame-de-Lourdes	46	1,32	1
Guy Fortier	Lyster	62	0	1
Pamela Eugster	Lyster	43	0	1
Joanie Manningham	Laurierville	45	0	1
Total		252	37,52	6

COMMUNAUTÉ INTERCULTURELLE DE L'ÉRABLE

Projet visant à soutenir la capacité d'accueil des communautés de L'Érable en matière d'immigration. La MRC travaille à mettre en place des mesures et accompagne les municipalités pour mieux les outiller.

La MRC de L'Érable a obtenu une aide financière de 114 750 \$ provenant du programme Mobilisation-Diversité du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.

Amorcées à l'automne 2019, les actions se poursuivront au cours de 2020.



Objectifs

- Le but est de maximiser les chances de réussite pour l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes sur le territoire de L'Érable et d'aider les entreprises à attirer et conserver cette main-d'œuvre.
- Accompagner les collectivités à mieux s'outiller pour accueillir et valoriser la diversité et de l'immigration.



La démarche du projet est de « penser » les conditions gagnantes qui mèneront à une meilleure intégration de la communauté immigrante au sein du territoire de la MRC de l'Érable en fonction des enjeux de leur développement.



Autres démarches

→ Réflexions stratégiques avec les municipalités

Parmi les actions concrètes qui découleront de cet important projet, des démarches de réflexions stratégiques avec les municipalités seront réalisées afin d'identifier ce qui les différencie et d'améliorer l'établissement durable. D'ailleurs, trois municipalités ont été désignées comme « municipalités témoins » et des rencontres citoyennes ont eu lieu de même que des rencontres avec les agents d'accueil de l'ensemble des municipalités de la MRC de l'Érable.

→ Formations

De plus, des formations en immigration des élus et des organismes communautaires ont été prévues pour l'année 2020, ainsi que des activités interculturelles qui permettront une meilleure interaction entre les communautés de la région.

STRATÉGIE ON VISE DANS LE 1000



Cible → 1000 nouveaux citoyens

En 2019, le comité de suivi s'est réuni à la fin juin. En plus des suivis relatifs aux 25 pistes d'action, un *mapping* a été présenté au comité pour faire état, à l'aide d'un visuel, des objectifs de chacune des stratégies actuellement en œuvre dans l'Érable.

5 stratégies → Un seul grand objectif : attraction de citoyens travailleurs



Un portrait des enjeux et sous-objectifs reliés à ces stratégies a également été dressé. Le comité a été sensibilisé au grand objectif commun → attraction de citoyens travailleurs.

D'une durée de cinq ans (2015-2020), la stratégie ON VISE DANS LE 1000 a atteint sa cible et entraîné des impacts positifs en matière d'attraction de citoyens.

La région a accueilli 1081 nouveaux résidents entre 2015 et 2020. Plusieurs réalisations ont été inspirées par cette mobilisation qui, dès le départ, a rejoint plusieurs partenaires et leaders du développement socio-économique de L'Érable. Les municipalités de L'Érable ont joué un rôle crucial dans l'atteinte de l'objectif appuyées par des partenaires parties prenantes du développement du territoire.

Quelques exemples découlant de la stratégie :

- Événement *Crée ton avenir dans L'Érable*
- Mise en place d'activités pour favoriser les liens étroits entre les générations et nombreuses réalisations municipales en faveur des familles et des aînés
- Embauche d'un agent pivot (immigration) à Impact Emploi de L'Érable
- Formation d'un comité d'agents d'accueil par Impact Emploi de L'Érable
- Embauche de ressources dédiées aux sports et loisirs dans 9 des 11 municipalités
- Élaboration de plans marketing express à Lyster, Paroisse de Plessisville et Inverness
- Écllosion du service de banque de terres et du projet Communauté de fermiers de L'Érable
- Extension positionnement L'Érable - Terre de créativité
- Naissance du positionnement marketing *Prends ta place dans L'Érable* (Impact Emploi de L'Érable)
- Démarche de l'Écosystème de L'Érable dont a découlé le portrait des actifs stratégiques du territoire, les comités créneau métallique et RH, le programme de soudure en alternance travail-études, le réseautage entre propriétaires et entrepreneurs pour les besoins en logements, etc.

MENTORAT D'AFFAIRES

Les mentors se sont réunis périodiquement (sept rencontres en 2019) et ont travaillé sur plusieurs aspects du développement de la cellule de mentorat d'affaires de L'Érable afin de donner un nouveau souffle à la cellule et de redorer le service.

- 14 mentorés issus de 10 entreprises ont profité des services du mentorat d'affaires
- Cinq mentorés ont mis fin à leur rencontre au cours de l'année
- Accueil de deux nouveaux mentorés
- Six mentorés étaient actifs au 31 décembre
- Recrutement de quatre mentors potentiels
- 44 rencontres mentor-mentorés ont eu lieu
- Hôte de l'activité régionale tenue à Saint-Ferdinand



Autres démarches reliées au mentorat

- Une rencontre avec le Réseau M et la réflexion et rédaction d'un code de régie interne ont mis en route un vent de changements.
- Le développement d'une nouvelle image et d'outils promotionnels déclinés ont été conçus. Des partenariats ont été réalisés avec la SADC Arthabaska-Érable, le FDIA, Desjardins. Le dévoilement a eu lieu en conférence de presse en début de 2020 dans le cadre du mois du mentorat et du 10^e anniversaire de la cellule de mentorat de L'Érable.



FDT-PACTE RURAL

La MRC de L'Érable soutient les municipalités dans leurs efforts d'être des milieux de vie et de travail attrayants en appuyant des projets déposés au FDT-Pacte rural et qui sont jugés comme structurants pour leur milieu.

Promoteur	Titre du projet	Montant octroyé	Coût estimé
Municipalité Inverness	Nouvelle identité visuelle	4 890 \$	10 499 \$
Comité des loisirs de Laurierville	Réaménagement des loisirs	14 161 \$	17 702 \$
Municipalité de N-D-de-Lourdes	Enseigne numérique	27 376 \$	37 866 \$
Municipalité de N-D-de-Lourdes	Travailleuse de milieu	11 058 \$	13 822 \$
Municipalité de N-D-de-Lourdes	Tableaux de pointage portatifs	7 525 \$	9 407 \$
Municipalité de N-D-de-Lourdes	Construction d'un marché public	22 257 \$	27 822 \$
Municipalité de St-Ferdinand	Sentier Art et Nature	19 584 \$	26 250 \$
Municipalité St-Pierre-Baptiste	Réfection du parc-école	36 825 \$	92 712 \$
CASA Sophia	Embauche d'un coordonnateur de développement	43 189 \$	54 000 \$
CASA Sophia	Aménagement du sous-sol Espace Sophia	24 000 \$	80 000 \$
Ville de Plessisville	Optimisation de la mise en valeur et de l'accessibilité du parc de la rivière Bourbon	53 885 \$	73 685 \$
Ville de Princeville	Mise à niveau du parc Léon-Thibodeau	22 543 \$	30 000 \$
	Total	287 293 \$	473 765 \$

POSITIONNEMENT L'ÉRABLE, TERRE DE CRÉATIVITÉ

Par le positionnement, la MRC veut faire rayonner les bons coups sur le territoire et contribuer à la fierté des citoyens et raffermir le sentiment d'appartenance.

- Démarches pour effectuer des réparations aux affiches extérieures de Villeroy et Ville et Paroisse de Plessisville (bordure de la route 116)
- 196 nouvelles (bons coups) publiées en 2019 sur erable.ca et 25 communiqués diffusés dans les médias
- Le site www.erable.ca a reçu 77 424 visiteurs et 207 810 pages ont été vues par les internautes.

OUTILS PROMOTIONNELS, COMMUNICATIONS ET ÉVÉNEMENTS

- Développement d'un carton de présentation (de type *flyer*) de l'offre de services de Développement économique de L'Érable.
- Contribution aux communications du Plan régional des milieux humides et hydriques (forum, invitations, site Internet, logo).



DÉMARCHE EN ÉCOSYSTÈME

Le **comité leader** a tenu une rencontre en janvier 2019.

Parmi les sous-comités découlant de la démarche en écosystème, le **comité RH** a été actif tenant trois rencontres en 2019.

La préoccupation du logement retient l'attention du comité. A la suite de la rencontre avec les propriétaires de logements (promoteurs), entreprises, municipalités et ressources du milieu (octobre 2018), dès janvier 2019, un sondage a été transmis aux entreprises pour cerner plus en détails les besoins des nouveaux travailleurs. Les résultats ont par la suite été communiqués à tous, mais aux promoteurs en particulier, pour encourager le développement d'une offre d'hébergement.

Le comité d'immigration de L'Érable (CIMÉ)

L'aval du ministère de l'Immigration pour le projet de communauté interculturelle de L'Érable a fait en sorte qu'en décembre 2019, la MRC a pris la coordination du CIMÉ, un comité qui découle de la démarche en écosystème et de la stratégie ON VISE DANS LE 1000.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Les membres du comité en développement social ont élaboré une planification stratégique identifiant des enjeux et des objectifs à atteindre basés sur les valeurs retenues et une grille MOFF (Menaces, Opportunités, Forces et Faibles).

La journée de co-construction regroupant 50 personnes provenant des organismes communautaires et des municipalités a été l'occasion de présenter les résultats de leurs réflexions. Aux termes de cette journée, quatre projets ont été retenus et se réaliseront avec l'implication des participants.

PORTRAIT DES MUNICIPALITÉS DE LA MRC

Brosser un portrait des 11 municipalités de la MRC de L'Érable à partir des statistiques des recensements des années 2001, 2006, 2011 et 2016. La MRC représente une référence quant aux données démographiques sur le territoire et doit être à jour pour effectuer des demandes de financement et répondre à des demandes d'information.

CENTRE D'INNOVATION ET D'INCUBATEUR INDUSTRIEL

Développement économique de L'Érable a planché sur le projet de centre d'innovation et d'incubateur industriel. Après la visite de quelques infrastructures semblables, des rencontres avec une firme d'architecte, l'élaboration des coûts et des services qui seraient offerts aux entreprises qui s'installeraient dans le bâtiment, le projet a été présenté aux membres du Comité de promotion industrielle de la zone de Plessisville qui a appuyé la suite des démarches (la conception de plans entre autres). Le projet de L'Érable est identifié comme un projet distinctif et à fort potentiel au Centre-du-Québec.

CHANTIER DAVIE CANADA

L'Association des fournisseurs Centre-du-Québec de Chantier Davie Canada a pour mission de développer de nouveaux fournisseurs pour le chantier et aussi maximiser les retombées économiques qui seront générées par les contrats octroyés du chantier dans les prochaines années. Développement économique



de L'Érable a participé au recrutement des membres de l'association pour la MRC de L'Érable. Cinq entreprises ont entamé des démarches pour s'inscrire comme fournisseur pour le chantier. Elles ont participé à une visite complète du chantier et eu des entretiens individuels avec le personnel responsable des achats, le tout organisé par l'association.

Chantier Davie Canada est le plus gros chantier de construction et de réparation de navires au Canada. En 2019, elle a reçu l'accréditation du Gouvernement canadien pour faire partie de la Stratégie navale fédérale comme fournisseur. Les contrats à venir pour les 20 prochaines années sont estimés à plus de 18 milliards \$.

IMPLICATIONS RÉGIONALES

MICRO CRÉDIT

En tant qu'acteur socio-économique au Centre-du-Québec, Développement économique a déployé de l'énergie à la création d'un organisme régional, MicroEntreprendre Centre-du-Québec (MECDQ). Il s'agit d'un nouvel outil pour les entrepreneurs dont le financement est un obstacle, car ils ne correspondent pas aux critères des réseaux traditionnels de financement.

- 4 réunions du conseil d'administration
- Assemblée de fondation
- Conférence de presse de lancement
- 4 rencontres de comités pour le développement politique de prêt/comité de prêt

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DU TRANSPORT ACTIF AU CENTRE-DU-QUÉBEC

Campagne d'information et de sensibilisation pour démystifier le transport actif et promouvoir son utilisation. Le message consiste à démontrer qu'il est possible de mettre en place ce « mode de déplacement » en région et que tous les milieux sont ciblés : municipal, scolaire et marché du travail. La campagne sera lancée en 2020.

ENTENTE SECTORIELLE AGROALIMENTAIRE

Deux projets découlent de l'entente sectorielle agroalimentaire et s'installent sur l'ensemble du territoire du Centre-du-Québec. Développement économique de L'Érable a participé au déploiement de ces projets sur le territoire.

Identification des aliments du Centre-du-Québec dans les épiceries

L'objectif de ce projet est d'augmenter la consommation des produits bioalimentaires régionaux par la population du Centre-du-Québec. Pour ce faire, les produits centricois, notamment ceux qui sont vendus dans les épiceries, seront mis en valeur et une grande campagne de promotion « Centre-du-Québec, goûtez-y! » sera déployée.

Une firme a été embauchée pour la réalisation d'un plan de campagne promotionnelle dans les épiceries du Centre-du-Québec. Cette phase doit aussi permettre la mise à jour de l'image pour l'arrimer à celle du Centre-du-Québec. Trois épiceries par MRC seront sélectionnées, des outils d'identification visuels seront déployés dans chacune d'elles.

Cartographie et promotion de l'autocueillette, kiosque et activités à la ferme



Identifier et faire la promotion des entreprises qui offrent de l'autocueillette, un kiosque ou des activités à la ferme, auprès des Centricoïis. Un outil Web interactif sera développé en 2020.

FONDS D'APPUI AU RAYONNEMENT DES RÉGIONS (FARR)

Le FARR est mis à la disposition des régions afin d'investir dans des projets mobilisateurs ayant un rayonnement régional. Les priorités qui ont été retenues sont développées au sein de cinq chantiers qui analysent les projets déposés pour les recommander à la Table des MRC du Centre-du-Québec. Des membres du personnel de Développement économique de L'Érable s'impliquent dans l'élaboration de projets ou dans leur analyse.

Chantier services de proximité

L'objectif de ce chantier est de mettre en place des projets qui répondent aux besoins des citoyens, d'attirer des familles, de nouveaux arrivants, de travailler sur le vieillissement de la population, d'assurer des services d'infrastructure, des services publics, de l'animation de milieu, de favoriser la participation citoyenne, de maintenir des lieux de rencontre, bref assurer la pérennité des communautés de la région. Deux projets ont été développés au cours de l'année.

Réseau d'échange solidaire

Une étude de faisabilité et de viabilité de la mise en place d'un réseau d'échanges solidaires a été menée. Après le dépôt du rapport, les membres du comité de pilotage devront se positionner sur la possibilité de concrétiser ce projet.

Investir les lieux publics / Participation citoyenne

Ces deux volets du chantier 5 ont été jumelés considérant leurs liens étroits. L'objectif est d'assurer une vitalité, une accessibilité et une animation des milieux en favorisant la participation citoyenne. Les bibliothèques, les parcs, les centres communautaires sont identifiés pour devenir des lieux de rassemblement de citoyens afin de contrer l'isolement. Les municipalités des cinq MRC seront accompagnées dans l'élaboration de projets.

Chantier notoriété

Le lancement de l'image de marque de la région Centre-du-Québec est accompagné de la cocampagne qui appuie la promotion des municipalités et des organismes. Ces derniers de la région de L'Érable ont obtenu une somme totale de 90 801 \$ lors de l'analyse des projets déposés qui allie la promotion de la nouvelle image du Centre-du-Québec à la leur.

Quatre rencontres de travail ont eu lieu portant sur le développement de l'image de marque, le lancement, le tournage (invitation au lancement), la campagne provinciale, l'élaboration du programme de cocampagne et ses modalités en plus de l'analyse des projets présentés à la cocampagne.

Chantier agricole

Divers comités ont émergé en lien avec les projets retenus au Centre-du-Québec.

Arterre Centre-du-Québec

Ce projet se poursuit. Il consiste en un service de maillage pour faciliter l'accès au monde agricole. Un accompagnement personnalisé est offert tout au long de la démarche. Au Centre-du-Québec, les services de L'ARTERRE sont offerts par deux agents de maillage. Leur rôle consiste au recrutement, à l'évaluation,



à l'accompagnement, au jumelage des candidats, au soutien dans la préparation et à la conclusion d'une entente.

Dans L'Érable, les résultats se chiffrent à 23 propriétaires qualifiés, 27 nouvelles inscriptions d'aspirants et 8 nouvelles inscriptions de propriétaires. De plus, les agents de maillage poursuivent les représentations auprès de divers groupes afin de faire connaître leurs services et, par le fait même, la possibilité de s'établir en agriculture, de louer ou vendre un lopin de terre.

Commercialisation des produits maraîchers au Centre-du-Québec

Une étude de marché exhaustive a été réalisée et la démarche de concertation des partenaires s'est poursuivie activement tout au long de l'année. Ce projet vise à créer une plateforme numérique de mise en marché collective pour permettre une commercialisation efficace ainsi qu'une offre constante et diversifiée de produits maraîchers aux consommateurs et commerçants du Centre-du-Québec. Cette plateforme numérique s'adressera à trois clientèles : les producteurs, les commerçants et les consommateurs. Le projet comprend également l'ajout de points de distribution, une standardisation des produits offerts et une campagne de promotion.

Cellule emplois agricoles

L'enjeu commun à toutes les MRC, soit celui de pénurie de main-d'oeuvre agricole, est à l'origine de la création d'un comité de travail composé de plusieurs partenaires du milieu. Le mandat de ce comité est de réfléchir et de proposer des projets structurants permettant de répondre régionalement à cette problématique.

Dans ce sens, le projet pilote Agri-intégration a été élaboré et vise, entre autres, à faciliter l'intégration des travailleurs, améliorer la rétention de ces derniers et outiller l'employeur pour faciliter l'intégration du travailleur.

Ce projet sera mis en place dans quinze fermes du Centre-du-Québec, soit trois fermes par MRC. Ce service clé en main d'agri-intégration comprend trois composantes distinctes soit les capsules numériques, l'accueil du travailleur et les programmes d'intégration en milieu de travail. À cela s'ajoute également le déploiement d'une stratégie régionale de sensibilisation au milieu agricole et de recrutement et une prise en charge du milieu.

Chantier main-d'oeuvre

Plusieurs sous-comités ont été créés afin de réaliser différents projets qui permettront de soutenir les entreprises dans leur recherche de main-d'oeuvre afin de favoriser la croissance de la région dont le recrutement à l'international sous une formule thématique (restauration, journalier), ressources spécialisées en recrutement international, des services auprès des nouveaux employés afin de découvrir la région et ses services.

Escouade main-d'oeuvre

Ce comité travaille à mettre en place des projets touchant la rétention de la main-d'oeuvre et la diffusion de l'information. Trois composantes ont été identifiées soit : validation et cartographie, diffusion et partage d'information et réponse aux besoins. Certains de ces éléments sont en développement alors que d'autres seront élaborés au cours des prochaines années.

La validation des besoins et des attentes des employeurs a été recueillie lors de *focus group* qui ont eu lieu dans chacune des cinq MRC du Centre-du-Québec à l'automne 2019 et se sont poursuivis en 2020.



Les résultats de ces rencontres permettront, entre autres, d'orienter les actions du comité, de consulter les entreprises sur les initiatives innovantes, de partager de bonnes pratiques et d'avoir une meilleure cohérence dans les interventions.

Une cartographie des services disponibles pour les entreprises sera également élaborée et servira à la création d'un outil dynamique; cette « boîte à outils » sera par la suite diffusée auprès des employés.

Chantier entrepreneuriat

Les efforts de sensibilisation à l'entrepreneuriat seront concentrés auprès des jeunes du premier cycle du primaire. Une étude a été produite afin d'identifier les meilleurs moyens qui sont déjà utilisés dans la région et qui donnent des résultats pour s'en servir lors du déploiement de futurs projets.

Chantier technologie

Mise en place d'une escouade performance industrielle. L'escouade aura pour mission d'accompagner stratégiquement et techniquement les entreprises dans l'implantation de divers processus destinés à l'amélioration de la productivité. L'escouade est composée de cinq personnes avec des profils techniques différents pour répondre aux besoins des entreprises.

REPRÉSENTATIONS

L'équipe de Développement économique de L'Érable s'implique au sein de divers comités internes et externes et participe à différents événements afin de représenter la MRC de L'Érable et s'assurer que les intérêts de cette dernière sont bien exposés. Parmi ces comités, on retrouve, entre autres :

Comités régionaux

CRDS / Alliance centricoise pour la solidarité et l'inclusion sociale

Comité transport actif du Centre-du-Québec

Comité régional sur la sécurité alimentaire du Centre-du-Québec

Comité Habitation

Association des professionnels en développement économique (APDEQ) – (provincial)

Comité organisateur Mission Emploi

Académie entrepreneuriale Desjardins

Économie circulaire Arthabaska-L'Érable

Projet Pôle Innovation Centre-du-Québec

Table de développement durable Centre-du-Québec

Conseil régional de mentorat Centre-du-Québec

Pôle d'économie sociale Centre-du-Québec

MicroEntreprendre Centre-du-Québec

Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs (RAJE)

Fonds soutien Centre-du-Québec

Balade Gourmande

Comité conseillers agro régional

Chantier entrepreneuriat (FARR)

Chantier main-d'œuvre (FARR)

Chantier technologie (FARR)

Chantier agricole (FARR)



Chantier services de proximité (FARR)
Chantier notoriété (FARR)

Comités locaux

Comité stratégique développement social (CSDS)
Comité immigration de L'Érable (CIMÉ)
Réseau d'agents d'accueil
Conseil d'établissement de la formation professionnelle pour le Centre de formation professionnelle André Morissette
Comité de pilotage du programme de formation en alternance travail/étude pour soudage-montage
Comité intervenants économiques pour la MRC de L'Érable
Comité organisation de Créé ton avenir dans L'Érable
Comité de sélection Soutien au travail autonome (STA)
Comité consultatif agricole/comité stratégique agro-forêt
Communauté de fermiers / Comité Artisan 360° / Comité pilotage
Comité organisation Journée forestière
Comité organisation Marché de Noël
Comité environnement : projet gaz naturel/ biomasse
Comité régional agricole (CRA)
Municipalité Amie des aînés (MADA) (un comité pour la MRC et un comité pour chacune des 8 municipalités)

