

Réseaux sociaux

Être ou ne pas être 2.0?

Si certaines municipalités et MRC hésitent encore à se mettre à l'heure des réseaux sociaux, bon nombre ont déjà fait le saut alors que Facebook, Twitter et autres font maintenant partie intégrante de la vie de près de 75 % des Québécois. Regard sur le gazouillis municipal*.



« Pour nous, c'était un incontournable, affirme d'entrée de jeu M^{me} Marie-Pierre Paquette, directrice des opérations et des communications à la MRC de l'Érable. En tant que MRC en milieu rural, nous avons les mêmes défis démographiques que tout le monde. Or, pour se démarquer et attirer de nouveaux résidents, on a décidé de positionner le territoire de l'Érable comme une région de choix, ouverte et branchée. La MRC diffuse donc à la fois sur Twitter, sur Facebook et sur notre blogue Internet, et le CLD est pour sa part actif sur LinkedIn ».

Non seulement s'agit-il de plateformes de diffusion à coût nul et faciles à mettre en place, les réseaux sociaux offrent aussi une rapidité de diffusion exceptionnelle.

Une stratégie novatrice qui influence de plus en plus les communications municipales, selon M. Dany Rousseau, directeur des communications à la FQM.

« Pour la FQM, les réseaux sont une autre occasion de faire connaître non seulement ses actions et ses prises de position, mais également les bons coups des municipalités, affirme M. Rousseau. Ils permettent d'établir un lien

POUR UN GOUVERNEMENT 2.0

Le député et leader parlementaire adjoint, M. Henri-François Gauthrin, a été mandaté par Québec pour analyser les incidences pour le gouvernement de l'utilisation de plus en plus répandue du Web 2.0 et de ses réseaux sociaux.

Son groupe de travail a récemment déposé une trentaine de recommandations à l'intention du premier ministre, dont celle de donner accès à la bande passante à haute vitesse sur la totalité du territoire québécois, une demande maintes fois exprimée par la FQM.

priviliégié avec les membres, en plus de rejoindre d'autres intervenants comme des partenaires et des représentants des médias. Les municipalités et les MRC ont tout intérêt à faire de même pour renforcer le dialogue avec leurs citoyens. »

LE CITOYEN AU BOUT DU DOIGT

Que ce soit pour informer les citoyens des activités prévues la fin de semaine ou de l'état des routes en hiver, relayer les derniers projets réalisés par le CLD, féliciter le village voisin

« Le but avec les réseaux sociaux, c'est d'essayer de démocratiser l'information pour que les citoyens aient d'autres manières de s'informer, plus stimulantes et interactives que la lecture d'un procès-verbal en PDF sur un site Internet. »

pour son événement ou s'informer des dernières tendances en matière d'aménagement durable, les réseaux sociaux permettent une foule de possibilités.

RÉSEAUX SOCIAUX 101

Facebook

- S'apparente au babillard d'information, avec photos, vidéos et commentaires
- On y parle d'intérêts et d'expériences communs
- Centré sur le divertissement et l'information de longue durée

Twitter

- S'apparente à un fil de nouvelles limitées à 140 caractères
- On y parle d'opinions, d'actualité et de tendances
- Centré sur l'actualité et l'information de courte durée

LinkedIn

- S'apparente à un vaste réseau de cartes professionnelles
- On y parle d'expertises spécialisées et d'occasions de carrière
- Centré sur le réseautage d'affaires et la création de liens professionnels

« Le but avec les réseaux sociaux, c'est d'essayer de démocratiser l'information pour que les citoyens aient d'autres manières de s'informer, plus stimulantes et interactives que la lecture d'un procès-verbal en PDF sur un site Internet », soutient M^{me} Paquette, qui précise que si les avantages sont parfois longs à voir, ils valent la peine et le temps investi.

« On reçoit de plus en plus de commentaires des citoyens et il n'est pas rare que les médias locaux reprennent les nouvelles publiées sur notre Twitter ou notre Facebook dans les journaux ou à la radio. C'est formidable! Il s'agit d'un avantage considérable pour nous : alors que les gens sont submergés d'information et que les médias locaux sont de moins en moins présents en milieu rural, nous avons trouvé une nouvelle façon de faire entendre notre voix », conclut-elle.

À ADOPTER

Un incontournable s'il en est un est d'alimenter régulièrement les fils d'information de nouvelles variées et pertinentes afin que la page ait un intérêt à être suivie. Une fréquence minimale de deux à trois visites sur la page par jour est recommandée.

Une présence fréquente, appelée veille, permettra surtout d'assurer une réponse rapide aux questions ou commentaires formulés par les citoyens et autres contacts.

UNE AFFAIRE DE JEUNES?

78 % des Québécois fréquentent ou contribuent aux réseaux sociaux, blogues et micro-blogues

4 Québécois sur 10 ont un profil sur un réseau social

69 % d'entre eux ont entre **45 et 54 ans**, contre **50 %** chez les **plus de 55 ans**

Source : CEFRIQ

ILS SONT PASSÉS AU 2.0

- MRC de l'Érable (Région de l'Érable)
- MRC de La Côte-de-Beaupré
- MRC de Lotbinière (Vivre en Lotbinière)
- Municipalité de Saint-Ambroise
- Municipalité de Lyster
- Municipalité de Sacré-Cœur-sur-le-Fjord-du-Saguenay
- et une multitude d'organismes, de CLD, de partenaires et, surtout, de citoyens

À ÉVITER

Publier, diffuser et commenter à outrance, sans effectuer de filtre des publications sont à proscrire. Éviter l'opposé également, soit une page officielle sans actualité récente, sans mises à jour fréquentes et donc sans intérêt.

S'absenter trop longtemps et ne pas prendre connaissance des commentaires publiés par les contacts peut également laisser la place à des messages mal intentionnés et indésirables.

* Le gazouillis (ou tweet) est le nom donné aux courts messages de 140 caractères ou moins publiés sur Twitter. ■

LA FQM EN 140 CARACTÈRES

Ne manquez pas l'occasion de gazouiller avec les autres congressistes et l'équipe de la FQM lors du prochain congrès : #congresfqm. À vos souris... et à vos téléphones intelligents!

www.twitter.com/FQMenligne

www.facebook.com/FQMenligne

droit d'être là pour vous

Votre processus d'appel d'offres est-il conforme?

Pour vous en assurer, laissez notre équipe de droit municipal vous conseiller.

**jolicœur
lacasse**
AVOCATS

jolicoeurlacasse.com

Québec T 418 | 681 | 7007
Trois-Rivières T 819 | 379 | 4331
Montréal T 514 | 871 | 2800