

# POLITIQUE CULTURELLE

MRC DE L'ÉRABLE

« Alors que les tendances économiques passent, la culture, elle, crée un sentiment d'appartenance et de fierté qui favorise un esprit d'entreprise durable, gage de la capacité de développement et d'autonomie de nos collectivités urbaines et rurales. »

**Jacques Matte et Éric Forest**
coprésidents
Les Arts et la Ville

Patrimoine agricole de la région de L'Érable

## Table des matières


MOTS DES ÉLUS 02

QU'EST-CE QUE LA CULTURE? 04

LE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF 07

BRÈVE HISTOIRE CULTURELLE DE LA RÉGION AVANT 1952 09

LA VIE CULTURELLE DANS LA MRC DE L'ÉRABLE 10

LA PHILOSOPHIE D'INTERVENTION 30

LE RÔLE DE LA MRC 38

MODALITÉS DE SUIVI 39

REMERCIEMENTS ET CRÉDITS 40

# MOT DU PRÉFET



Gilles Fortier
Préfet
MRC de L'Érable

C'est avec fierté que le conseil des maires de la MRC de L'Érable adopte cette politique culturelle. La dernière politique remontait à 2002 et nous proposons maintenant une mouture qui reflète mieux les enjeux actuels de tous les secteurs d'activités du milieu culturel. Par ailleurs, je tiens à remercier les intervenantes et intervenants qui ont participé à son élaboration.

Les maires de toutes les municipalités entendent miser sur la culture pour favoriser la vitalité et le développement de la région de L'Érable. Tournée vers le futur, cette politique rendra notre milieu de vie encore plus exceptionnel pour les citoyens de tout âge.

La région de L'Érable est réputée pour sa créativité et la présente politique fera en sorte que nous soutiendrons encore davantage les arts et la culture. Les actions prévues au cours des prochaines années feront rayonner la culture et, bien entendu, l'incroyable talent de nos artistes!



La Foire Bières, Bouffe et Culture de Princeville



# MOT DES ÉLUS MEMBRES DU COMITÉ CONSULTATIF

**La culture a une importance capitale dans la MRC de L'Érable.**

Il nous fait plaisir de vous présenter la politique culturelle de la MRC de L'Érable. Comme élus, nous considérons que la vie culturelle est primordiale pour la vitalité de nos collectivités. Les communautés de la MRC ont beaucoup à offrir aux citoyens avec leurs bibliothèques, leurs festivals, leurs spectacles, leurs expositions, leur musée. La culture occupe une grande place dans nos vies.

Nous avons veillé à ce que notre nouvelle politique culturelle garantisse à chacune des municipalités que le personnel de la MRC attitré au volet culturel soit à son service.

Au plaisir de vous voir lors d'activités culturelles.



Jocelyn Bédard
Maire
Notre-Dame-de-Lourdes



Yves Charlebois
Maire
Saint-Ferdinand

# QU'EST-CE QUE LA CULTURE ?

La notion de culture revêt de multiples interprétations. Elle est traditionnellement abordée sous plusieurs angles : les arts, la langue, les lettres, le patrimoine et les savoir-faire. Elle représente ainsi les moyens par lesquels une société s'exprime.

À cette définition s'ajoutent aujourd'hui d'autres aspects comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels, matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social. La culture englobe donc autant les expressions artistiques que les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, son système de valeurs, ses traditions et ses croyances.

En prêtant son nom aux préoccupations sociétales, la culture est porteuse de ce que nous sommes, de ce que nous souhaitons devenir.

Chorale de l'école Saint-Édouard de Plessisville

« L'énergie culturelle et le foisonnement créatif [...] ne sont pas seulement nécessaires et utiles à l'économie, [...] ils façonnent son identité même et sa façon de se présenter au monde. »

**Simon Brault**
Le Facteur C

Passerelle conçue par l'artiste Armand Vaillancourt au parc de la rivière Bourbon à Plessisville

# LE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF



Atelier d'art de *Prends ta place dans L'Érable* aux Sentiers Art-et-Nature-des-Appalaches à Saint-Ferdinand

La politique culturelle est le cadre de référence qui servira à planifier à long terme les interventions régionales pour qu'elles reflètent les tendances et les défis du secteur. Elle vise l'utilisation optimale des ressources afin de répondre aux besoins de la communauté.

Puisque la dernière politique culturelle datait de 2002, la MRC souhaitait en faire une refonte complète. Ce projet a été mené en étroite collaboration avec l'écosystème culturel de L'Érable. Le présent document est donc le fruit de nombreux échanges, de remises en question et de consultations des artistes, des intervenants culturels et de la population.

Cet effort de réflexion collectif a permis de dégager l'importance de notre culture sur la qualité de vie des citoyens. Il a permis de constater la diversité et la richesse de notre vie culturelle, le dynamisme des créateurs d'ici et l'apport incontournable des bénévoles et des intervenants culturels du territoire.

Tous ensemble, nous contribuons à faire vivre les arts et notre culture!




Le Rockfest de Saint-Pierre-Baptiste

# BRÈVE HISTOIRE CULTURELLE DE LA RÉGION AVANT 1952

1850 Pial Pissene, clarinettiste et Abénakis d'Inverness, donne des spectacles dans la région. Il interprète de mémoire un répertoire militaire.

Louis-Philippe Hébert, un des plus grands sculpteurs canadiens, naît à Sainte-Sophie-d'Halifax.

1870 Le Salon littéraire de Stanfold (aujourd'hui Princeville) offre des soirées littéraires.

1872 La première harmonie canadienne est fondée, l'Union Musicale de Plessisville.

1896 Un concert-opérette est donné par la cantatrice Mlle Brindamour avec des artistes locaux à Somerset (aujourd'hui Plessisville).

1898 Un grand prestidigitateur et un souffleur de verre donnent deux soirées à Plessisville.

1899 Des citoyens tiennent un levée de fonds pour acheter des instruments de cuivre et fonder la Fanfare de Princeville.

1900 *The Gazette Megantic Edition* est publiée à Inverness.

Des cours de peinture sont dispensés aux jeunes étudiantes de l'école de Saint-Ferdinand.

Le Club national présente une nouvelle pièce dramatique à Plessisville.

Le curé de Notre-Dame-de-Lourdes fonde une bibliothèque paroissiale.

Plessisville est l'hôte de deux représentations de *Lumière cinématographique,* l'une des merveilles de l'Exposition de Paris.

Le journal Le Mégantic est fondé à Plessisville.

1901 Madame G. Vekeman de Princeville écrit pour L'Union des Cantons-de-l'Est. Elle est une des premières femmes journalistes au Québec.

1913 *The Blind Bard of Megantic,* un recueil de poésie d'Archibald McKillop fils d'Inverness, est publié.

1915 Une seconde femme signe des chroniques dans L'Union des Cantons-de-l'Est sous le pseudonyme de Suzon de Laurierville.

1918 Louis Gilbert ouvre son atelier d'orfèvre à Princeville.

1920 Le couvent de Princeville dispense des cours de violon.

La Fanfare du collège d'Inverness donne une prestation lors de la fête des Orangistes.

1925 La troupe de théâtre du collège de Saint-Ferdinand présente un drame en trois actes.

1929 Calixte Nadeau, le forgeron de la paroisse de Sainte-Sophie-d'Halifax est un violoneux talentueux. Il est invité dans toutes les veillées de la région.

1930 Une passion, forme théâtrale médiévale, est jouée à Plessisville.

1951 Larry et Violet Raycraft transforment un poulailler en salle de danses irlandaises et écossaises, le *Chicken Coop* d'Inverness.

# LA VIE CULTURELLE DANS L'ÉRABLE

Dès le tout début de la colonisation du territoire de L'Érable, la vie culturelle est riche et diversifiée. Depuis, la région a évolué et s'est peuplée, tout en continuant à entretenir une vie artistique dynamique.

En 2002, avec l'adoption de sa première politique culturelle, la MRC est venue jeter des bases solides pour encadrer son appui au développement du secteur. Grâce à son soutien, un nombre impressionnant de projets culturels ont été mis sur pied, tous axés sur la création, la diffusion, l'accessibilité et l'épanouissement de la population.

Dans le but d'améliorer son soutien aux artistes, de favoriser leur professionnalisme, de stimuler l'expression culturelle d'ici et de développer un public fidèle sur le territoire, la MRC a voulu établir un portrait actuel de sa culture. Ce dernier a servi de base afin de repenser, bonifier et étoffer la nouvelle politique culturelle.



Atelier créatif au Lyst'ART de Lyster





## ARTS DE LA SCÈNE



L'artiste Patricia Marcoux de Saint-Ferdinand

Le territoire a une longue tradition musicale. Ainsi, l'Union Musicale de Plessisville, fondée en 1872, est une des plus vieilles harmonies québécoises encore en activité.

La région compte bon nombre d'artistes professionnels, émergents et amateurs qui représentent bien l'éventail des disciplines des arts de la scène.

La MRC de L'Érable accueille et soutient des artistes et divers organismes de diffusion. Ils dynamisent le territoire et offrent à leurs publics des spectacles stimulants et des rencontres exceptionnelles.

La MRC soutient le développement de projets identitaires collectifs et des résidences d'artistes, tout en favorisant la concertation du milieu.

L'été, les arts de la scène s'enflamment avec le déroulement des nombreux festivals régionaux qui laissent une place importante aux artistes de L'Érable et qui attirent autant les gens d'ici que le public de partout au Québec.

## Les forces

- Il y a un nombre important de fêtes et de festivals répartis sur le territoire. Certains sont très anciens et porteurs de l'identité de la MRC de L'Érable.
- Les festivals sont attrayants et génèrent une fierté régionale et une attractivité extrarégionale.
- La région compte d'excellentes infrastructures de diffusion.
- Le soutien financier municipal et national permet aux festivals de présenter un bilan positif tout en offrant certains spectacles gratuitement.
- Les artistes régionaux ont de l'expérience et sont originaux. Les organismes et les événements sont bien sensibilisés et engagent les artistes locaux.
- Il y a plusieurs possibilités de formation musicale en dehors des institutions scolaires. Il y a un nombre important d'élèves pour les professeurs privés en arts de la scène.

## Les contraintes

- Il y a une faible diffusion de spectacles professionnels sur le territoire.
- Les grandes villes limitrophes (dont Victoriaville et Thetford Mines) offrent une forte compétition en ce qui concerne la diffusion de spectacles professionnels.
- Les citoyens sont peu sensibilisés à la consommation culturelle locale.
- Il est difficile de rejoindre les publics.
- La population connaît peu les artistes et les organismes culturels.
- Les événements et les organismes reposent souvent sur l'énergie d'une ou de quelques personnes, parfois bénévoles.
- Le travail artistique est peu reconnu.
- L'offre professionnelle est peu diversifiée et les artistes manquent de concertation.
- L'accès à de l'équipement technique (son, éclairage, etc.) est limité.



Présentation du spectacle *Les Contes de L'Érable* à Plessisville



## Les enjeux

- Faciliter l'accès à la formation pour les artistes amateurs.
- Appuyer la promotion des artistes amateurs et de la relève et faciliter leur diffusion.
- Encourager la diffusion professionnelle sur notre territoire.
- Favoriser le maintien et le développement des lieux de diffusion.
- Encourager le bénévolat et soutenir les bénévoles.
- Appuyer les projets des organismes et des artistes.
- Favoriser la promotion des artistes, organismes et événements auprès de la population.


La salle de spectacle d'Espace Sophia à Sainte-Sophie-d'Halifax


Festival du Cheval de Princeville



Exposition des artistes DaLou et Jacques Brochu à la Maison créative et rurale Armand-Vaillancourt de Plessisville

# ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

La MRC de L'Érable accueille un nombre important d'artistes en arts visuels et en métiers d'art. Plusieurs célébrités, notamment Armand Vaillancourt et Louis-Philippe Hébert, ont habité ou habitent encore le territoire.

Divers lieux d'expositions et galeries d'artistes sont ouverts à l'année.

L'été et l'automne, des événements font la promotion des métiers d'art et des arts visuels et offrent une place centrale aux artistes d'ici.

La région rayonne au-delà de ses frontières par l'offre culturelle unique d'Inverness. Grâce à la présence des deux seules fonderies d'art québécoises professionnelles, la majorité des œuvres d'art et des monuments de bronze québécois y ont été produits dans les trente dernières années. Inverness doit à l'expertise de ses deux fonderies d'art, au savoir-faire des nombreux artisans qui y travaillent, à la concentration d'artistes sculpteurs professionnels, aux deux galeries d'art, au Musée du Bronze et à la galerie à ciel ouvert, d'être reconnue comme la capitale nationale de la fonderie d'art.



## Les forces

- Le territoire est petit, ce qui facilite les rencontres entre artistes et leur offre la possibilité d'être connus de tous.
- Des artistes célèbres vivent ou ont vécu dans la région.
- Inverness est la capitale nationale de la fonderie d'art. Le bronze d'art est un facteur identitaire et de rayonnement.
- Des événements et des actions qui impliquent les jeunes.
- Une forte participation des bénévoles, des artistes amateurs et des artistes professionnels.
- Un nombre satisfaisant de lieux de diffusion et d'expositions.
- Des événements qui font la promotion des arts visuels.

## Les contraintes

- La population est peu sensibilisée à la consommation culturelle locale et le bassin de clientèle est restreint.
- Il n'y a pas de regroupement pour les artistes en arts visuels et en métiers d'art.
- Les liens sont limités entre les acteurs des arts visuels et des métiers d'art, notamment en raison de la nature solitaire de leur travail.
- Les lieux de diffusion sont mal connus des artistes.
- Les besoins de soutien ne sont pas les mêmes chez les bénévoles, les artistes amateurs et les artistes professionnels.
- Les espaces et organismes de diffusion manquent de promotion.



Mario Carrier, souffleur de verre, Inverness

## Les enjeux

- Favoriser l'engagement culturel de la population afin d'assurer la relève artistique et d'ancrer le sentiment d'appartenance.
- Promouvoir et mettre en valeur les acteurs culturels locaux et leurs réalisations.
- Susciter et développer l'intérêt pour les arts et la culture et sensibiliser la population à la consommation culturelle locale.
- Faciliter l'accès à la formation de niveau amateur.
- Reconnaître, soutenir, promouvoir et développer le pôle Inverness pour l'unicité de la fonderie d'art et du bronze d'art.



Marie-Claude Demers, sculpteure, Inverness



Emmanuelle Lessard, céramiste et sculpteure, Plessisville



## BIBLIOTHÈQUES ET LETTRES

Souvent les premières portes d'entrée vers la culture, les bibliothèques ont grandement évolué au cours des dernières années. Bien plus qu'un simple comptoir de prêt de livres, ce sont des lieux privilégiés où la culture prend vie par le livre, bien sûr, mais également par les animations culturelles, les expositions, les clubs de lecture, etc. En outre, l'univers numérique y est de plus en plus présent. En ce sens, les bibliothèques jouent leur rôle de démocratisation de la culture et du savoir.

Dans L'Érable, malgré l'absence de librairie, huit municipalités sur onze soutiennent des bibliothèques, dont cinq font partie du Réseau BIBLIO. Les municipalités qui ne sont pas desservies par des bibliothèques ont signé des ententes intermunicipales afin de permettre à leurs citoyens d'avoir un accès aux livres et aux activités.

La MRC appuie annuellement les bibliothèques grâce à l'entente de développement culturel, ce qui leur permet d'offrir des activités de médiation culturelle.

On retrouve sur le territoire plusieurs auteurs d'expérience aux styles littéraires variés et une maison d'édition.



Bibliothèque Linette-Jutras-Laperle de la Ville de Plessisville

## Les forces

- Le territoire compte une maison d'édition.
- Les huit bibliothèques municipales.
- Le secteur bénéficie du soutien des municipalités et de la MRC.
- La majorité des bibliothèques font partie du Réseau BIBLIO.



Une lectrice de Jean-Marc Lafrenière, un auteur de Saint-Ferdinand

## Les contraintes

- Les œuvres littéraires des écrivains régionaux et les œuvres publiées ici sont peu mises en valeur.
- Les bénévoles des bibliothèques sont surchargés et souhaiteraient davantage de formation.
- Les bénévoles sont de plus en plus âgés, ce qui entraîne des contraintes informatiques.
- Il manque de relève au sein des équipes de bénévoles.
- Les heures d'ouverture et l'achalandage sont limités dans certaines bibliothèques municipales.
- Il y a peu d'employés dans les bibliothèques.

## Les enjeux

- Encourager la création littéraire et la présence de services et d'intervenants en lettres sur le territoire.
- Promouvoir les intervenants littéraires et les bibliothèques.
- Contrer l'essoufflement des bénévoles en favorisant leur reconnaissance, leur formation et la mise en commun des ressources.
- Sensibiliser la population à la consommation des produits littéraires locaux et à la fréquentation des bibliothèques du territoire.



Heure du conte au CPE la Girouette de Laurierville



# COMMUNICATIONS ET MÉDIAS



Télévision communautaire de L'Érable, Plessisville

La MRC de L'Érable, par sa position centrale, est tout sauf isolée en matière de réception des médias traditionnels extrarégionaux. Elle capte, par exemple, 36 radios et fréquences.

Le territoire bénéficie de la présence de médias traditionnels locaux, privés et publics. Ces médias radiophoniques, télévisuels et imprimés sont des éléments phares de la culture et de l'identité régionale. Ils ont su évoluer avec leur époque et cherchent aujourd'hui à s'adapter à la généralisation d'Internet et à la pression des nouveaux médias. La volonté des médias régionaux de continuer de produire de l'information locale et de proximité et leur implication sur le territoire sont leurs plus grandes forces pour fidéliser l'audience et les annonceurs.

Le développement des journaux municipaux dans la MRC témoigne de l'intérêt de la population à conserver leur identité locale. Ces publications assurent une proximité entre les municipalités éditrices et les habitants du territoire puisqu'elles sont distribuées gratuitement et qu'elles demandent la participation citoyenne pour la bonification du contenu.

## Les forces

- Les nouveaux médias (infolettres, médias sociaux, sites Web, panneaux numériques) gérés et/ou utilisés par les municipalités et les organismes du milieu.
- La présence de médias traditionnels (radiophoniques, télévisuels et imprimés) sur le territoire.
- Le grand nombre de journaux locaux, communautaires et municipaux (gratuits, identitaires et représentant les municipalités).
- Les médias d'information autonomes ont la capacité de mettre de l'avant les acteurs locaux.
- La proximité des médias avec leur localité.
- La présence de professionnels en communication dans les municipalités et les organismes régionaux.

## Les contraintes

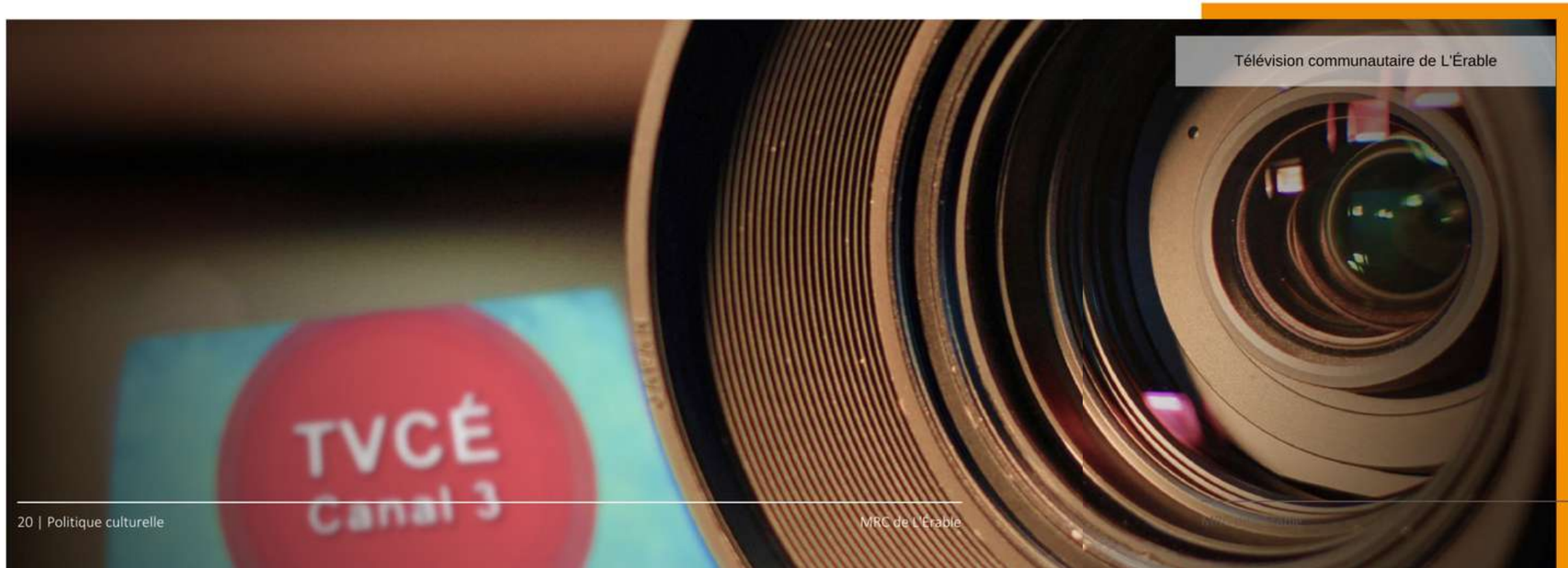
- Il y a peu d'espace consacré aux activités culturelles dans les médias locaux et régionaux. Il est difficile pour les habitants de la MRC de L'Érable de trouver de l'information à leur sujet.
- Les médias hors territoire (régionaux et nationaux) couvrent peu L'Érable. Les organismes culturels rayonnent donc peu à l'extérieur de la région.
- L'apparition de nouveaux médias numériques a entraîné une concurrence et une adaptation constante.
- Les médias locaux sont peu reconnus par le milieu culturel.
- Il est difficile de mettre en place des partenariats artistiques.
- Les médias indépendants éprouvent des problèmes de financement.
- Les journaux municipaux et les médias communautaires sont dépendants de l'investissement de temps des bénévoles.
- Les médias autonomes éprouvent des difficultés à élargir leur territoire de diffusion.

## Les enjeux

- Reconnaître, valoriser et appuyer le travail des médias du territoire et maximiser la diffusion médiatique hors territoire.
- Utiliser les médias comme support à la démocratisation culturelle, à la promotion des arts et à la valorisation du patrimoine vivant.
- S'assurer que la population ait accès aux nouvelles technologies de l'information et à un service de communications efficaces et de qualité.
- Appuyer et soutenir la formation continue des intervenants du milieu, surtout en ce qui a trait aux nouveaux médias et aux nouvelles technologies.
- Favoriser les communications entre les médias municipaux au profit d'une circulation plus libre et collective de l'information et inciter la production d'un contenu partagé.
- Soutenir le bénévolat au niveau des médias municipaux et communautaires.



Andréanne Fortin, comédienne, lors d'un tournage à Saint-Pierre-Baptiste




Télévision communautaire de L'Érable



Troupe de théâtre *Ensemble* de la Polyvalente La Samare de Plessisville

# ÉDUCATION

Les écoles publiques primaires et secondaires sont des éléments clés de la transmission des savoirs culturels et artistiques par leur accès privilégié au public jeunesse.

Au-delà des cours d'arts plastiques, de musique, d'histoire et de littérature qui y sont enseignés via le programme scolaire québécois, les écoles ont développé une offre d'activités parascolaires culturelles tout aussi riche que diversifiée.

Les harmonies scolaires, chorales et troupes de théâtre sont dynamiques et ont permis, au fil des années, de générer nombre de vocations artistiques.

Les écoles mettent les élèves en contact avec une offre culturelle riche et diversifiée via les sorties scolaires et les intervenants culturels qu'elles invitent.

Les bibliothèques scolaires bien fournies offrent aux enfants et adolescents un accès direct à une littérature adaptée et réduisent l'écart social créé par l'isolement rural et la disparité des revenus.



## Les forces

- L'accès privilégié des écoles au public jeunesse.
- Les enseignants spécialistes au secondaire en arts plastiques, théâtre, français, histoire et musique.
- Les spécialistes en musique au primaire.
- Plusieurs cours culturels font partie du programme scolaire québécois officiel.
- Les écoles secondaires du territoire offrent de nombreuses activités parascolaires culturelles.
- L'accessibilité aux livres via les bibliothèques scolaires.
- Les sorties éducatives et les visites d'intervenants culturels à l'école.

## Les contraintes

- Le faible financement des programmes culturels officiels du ministère de l'Éducation.
- Il est difficile de trouver l'offre jeunesse locale.
- Le milieu scolaire connaît peu les organismes à contacter pour mettre sur pied des partenariats et des activités.
- Il y a un manque de sensibilisation au niveau de l'importance des activités culturelles versus d'autres catégories (ex. : sport).
- Les écoles sont peu mobilisées et réseautées entre elles.
- Il est difficile pour les organismes, artistes et intervenants culturels d'entrer en contact avec le monde scolaire.
- Diminution du nombre de conseillers pédagogiques au Centre de services scolaire des Bois-Francs.

## Les enjeux

- Soutenir et appuyer les projets de médiation culturelle.
- Développer la concertation, le réseautage et les projets communs entre les écoles et les partenaires externes.
- Sensibiliser les écoles à la consommation d'activités culturelles locales.
- Faire rayonner les organismes culturels et les artistes locaux au sein des écoles.
- Maximiser le potentiel de financement pour les activités culturelles.


L'école Marie-Immaculée de Sainte-Sophie-d'Halifax à la visite guidée du circuit éolien de L'Érable.



Mise en valeur de l'histoire de la Ville de Plessisville

# HISTOIRE ET PATRIMOINE

La région de L'Érable est située à mi-chemin entre Trois-Rivières, Québec et Sherbrooke. Elle est donc au carrefour de plusieurs régions et cultures qui ont façonné le patrimoine du Québec.

L'arrivée des premiers colons, l'exploitation forestière et agricole, les grands artistes locaux, les paysages, la connaissance des savoirs traditionnels liés à l'érable, à la canneberge et, plus récemment, à l'art du bronze, sont des éléments qui enrichissent l'histoire et le patrimoine particulier à notre territoire.

Bien que les vestiges de notre passé ne soient pas présents équitablement dans toutes les municipalités de la MRC, cette dernière a, entre ses frontières, un patrimoine à connaître, à préserver et à diffuser. C'est d'ailleurs le rôle que se sont donné divers organismes du territoire, notamment les sociétés d'histoire.

En 2021, en adoptant la loi modifiant la Loi sur le patrimoine culturel, le gouvernement du Québec venait confier de nouvelles responsabilités aux MRC afin que la préservation du patrimoine soit assurée. La MRC de L'Érable statuait alors qu'elle devait jouer son rôle de gardienne du patrimoine régional afin de contribuer activement au développement du sentiment d'appartenance, à l'amélioration du paysage ainsi qu'au cadre de vie de ses citoyens. Elle a ainsi entrepris une vaste démarche visant à réaliser l'inventaire de son patrimoine.



## Les forces

- Trois organismes travaillent à conserver et à diffuser l'histoire régionale.
- L'histoire locale est globalement documentée et mise en valeur par différents circuits historiques.
- Les archives sont riches, de plus en plus alimentées par la population et sont mises en ligne par les sociétés d'histoire.
- Notre patrimoine religieux présente des lieux atypiques et polyvalents (transformation de certaines églises).
- Les panoramas sont étonnants et variés : montagnes, plaines, parc éolien, etc.
- Les savoir-faire régionaux : la fonderie d'art, le bronze d'art, l'exploitation de l'érable et la culture de la canneberge.

## Les contraintes

- La population est insuffisamment informée et sensibilisée à la rénovation patrimoniale; elle manque d'accès à la formation et au financement.
- Les corridors panoramiques sont dépendants des activités agricoles. Il y a peu de sensibilisation à la préservation des paysages.
- L'histoire et le patrimoine ne sont pas également répartis, documentés et mis en valeur dans toutes les municipalités.
- Les organismes sont dépendants de l'investissement humain de leurs bénévoles et de l'investissement financier des municipalités.
- Il y a un travail important à accomplir pour la numérisation des documents d'archives.
- Il est nécessaire de sensibiliser les citoyens et les entreprises à l'importance de la conservation des archives privées.
- Le patrimoine religieux est menacé par la diminution de la fréquentation, la sous-utilisation des bâtiments et le peu de contacts entre les églises.



Exposition sur les procédés de la fonderie d'art au Musée du Bronze d'Inverness

## Les enjeux

- Favoriser les collaborations entre les acteurs patrimoniaux et historiques de la MRC.
- Encourager à conserver, à mettre en valeur et à transmettre les savoir-faire traditionnels.
- Développer et renouveler l'activité bénévole autour de l'histoire et du patrimoine.
- Revaloriser la présence des artistes célèbres et des paysages atypiques.
- Protéger, inventorier, restaurer et mettre en valeur le patrimoine et l'histoire.
- En collaboration avec les acteurs du milieu, appuyer la préservation et la mise en valeur du patrimoine bâti; sensibiliser et former la population.
- Protéger et mettre en valeur les paysages en collaboration avec le secteur agricole et le secteur touristique.



Démonstration de forge à l'ancienne par Sylvain Rondeau de La Vieille Forge d'Inverness



L'église anglicane *Ascension* d'Inverness



# COMMUNAUTÉ, LOISIRS ET DIVERSITÉ CULTURELLE

La région de L'Érable compte nombre d'organismes communautaires qui utilisent la médiation culturelle pour intervenir auprès des populations fragilisées afin de leur permettre de s'exprimer, de développer un sentiment de fierté et de briser l'isolement.

Les municipalités, via leurs services des loisirs, font appel aux artistes locaux et utilisent les arts et la culture pour optimiser la qualité de vie des citoyens.

Afin d'améliorer le tissu social, la MRC soutient financièrement les initiatives des municipalités, des organismes, des écoles et des artistes qui souhaitent mettre sur pied des activités de médiation culturelle.

Au cours des dernières décennies, la mondialisation a amené dans la région nombre d'immigrants qui, par leur apport à la diversité culturelle, viennent dynamiser le milieu et permettre de nouveaux échanges.



La Fête Africaine à Inverness

## Les forces

- Les arts et la culture sont déjà intégrés et utilisés comme outils de développement social.
- Les intervenants du territoire travaillent en concertation et ont la volonté de créer une belle dynamique culturelle.
- La région compte des lieux de diffusion d'exception ouverts à la communauté.
- Les organismes sont des facilitateurs dans le milieu et ont accès aux publics ciblés (opportunités de maillage et potentiel d'inclusion sociale).
- La communauté est ouverte d'esprit, présente un fort sentiment d'appartenance et un désir de participer aux activités offertes.
- Les organismes sont bien intégrés et ont comme mission la transformation du tissu social.
- La région présente une vie culturelle effervescente et regroupe une très grande diversité d'artistes de talent.

## Les contraintes

- Les artistes et les intervenants culturels sont peu sensibilisés aux besoins du milieu communautaire.
- L'offre d'activités culturelles est traditionnelle, peu novatrice, axée vers la famille et les aînés, mais moins vers les jeunes (12-25 ans) ou les adultes (40-50 ans).
- Les organismes communautaires ont de la difficulté à obtenir du financement et du soutien au niveau culturel, car leur mission première n'est pas le développement culturel. Les arts et la culture sont plutôt utilisés comme un moyen pour atteindre leur mission.
- Les arts et la culture sont peu démocratisés chez les jeunes et dans les organismes.
- Il est difficile de susciter l'intérêt de la population par manque de ressources promotionnelles individuelles. Il est nécessaire promouvoir conjointement l'identité culturelle régionale.
- L'accessibilité universelle est peu étendue: coûts, transport, handicaps, etc.
- Le marché numérique : l'accessibilité à la technologie est limitée et il y a un manque de formation sur l'utilisation des nouvelles technologies.



Projet *Exprime-toi en images* de la Maison des Jeunes La Traversée 12-18 de Saint-Ferdinand



Exposition *Du bout du monde à ici* d'Isabelle de Blois, photographe de Saint-Ferdinand

## Les enjeux

- Faciliter l'accès universel aux lieux et aux activités culturelles.
- Offrir du soutien aux intervenants et aux organismes pour l'organisation d'activités culturelles.
- Faciliter la promotion de la culture pour les organismes communautaires.
- Diversifier l'offre culturelle : des activités de tous les types pour tous les groupes d'âge.
- Resserrer les liens et la concertation entre les milieux communautaires et artistiques.
- Adapter les moyens de communication aux réalités actuelles.





Installation de l'oeuvre "Briser la glace" de l'artiste Éric Lapointe par l'Atelier du Bronze d'Inverness

# PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

Le positionnement culturel de la MRC de L'Érable, les principes directeurs et les axes d'intervention baliseront la mission culturelle de la MRC et ses actions dans les années à venir.

## POSITIONNEMENT CULTUREL DE LA MRC

### La MRC reconnaît:

1. Être un acteur important :
   - de l'optimisation du secteur culturel par son soutien;
   - du développement d'une identité régionale forte et d'un sentiment d'appartenance;
   - de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine;
   - de la valorisation et de la sensibilisation de tous les acteurs aux apports de la culture.

2. Que la culture est la pierre d'assise de la qualité de vie des citoyens, de l'attractivité du territoire et de l'établissement durable;

3. Que la culture engendre des retombées économiques, qu'elle est un levier d'inclusion sociale et de développement éducatif et qu'elle doit s'inscrire dans une démarche globale de développement régional et d'aménagement harmonieux du territoire;

4. Que les acteurs culturels sont des ambassadeurs clés de la vitalité culturelle, du dynamisme régional et du rayonnement de la MRC;

5. Que l'essor culturel passe par son soutien, dans la mesure de ses mandats, et par son action concertée avec les différents intervenants : ordres gouvernementaux et municipaux, créateurs, organismes, milieu des affaires et citoyens.

## LES PRINCIPES DIRECTEURS



Danse en ligne au Festival des sucres de Saint-Pierre-Baptiste

**1.** L'équité, l'inclusion, le développement durable et la diversité des expressions culturelles doivent être au cœur de tout développement.



Œuvre collective de land art aux sentiers Art-et-Nature-des-Appalaches de Saint-Ferdinand

**2.** La concertation doit être au centre de la planification culturelle et du développement harmonieux de l'ensemble du territoire de L'Érable.



Fête de la musique de Notre-Dame-de-Lourdes

**3.** La culture doit jouer un rôle central en matière de changement social, de développement économique, de sentiment d'appartenance et de vitalité territoriale.



# AXE 1

## CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT COLLECTIF ET INDIVIDUEL GRÂCE À LA CULTURE

### 1.1. Encourager une participation culturelle active, élargie et inclusive.

- Valoriser le bénévolat culturel en reconnaissant l'importance de l'engagement des bénévoles.
- Développer l'engagement culturel de la population.
- Démocratiser la culture : initier les jeunes aux pratiques et à la consommation culturelle.
- Assurer une offre culturelle pour tous les groupes d'âge.
- Valoriser la diversité culturelle comme source d'enrichissement collectif.

### 1.2. Faciliter l'accès à la culture pour tous.

- Favoriser l'accessibilité universelle aux activités culturelles organisées sur le territoire (transports, coûts, diversité linguistique, etc.).
- Favoriser la tenue d'activités multilingues représentant les différentes communautés.
- Favoriser l'accès à une offre culturelle de qualité et représentant une diversité d'expressions culturelles.



*Croix de chemin*, œuvre photographique de Philippe Boite, Saint-Ferdinand



Gaith Boucher, auteur-compositeur-interprète, sur le parvis de l'église Sainte-Julie de Laurierville



Séance de dédicace de l'auteure Delfiane de Saint-Ferdinand

# AXE 2

## PLACER LA CULTURE AU CŒUR DE NOS RACINES

**2.1.** **Définir l'identité profonde du territoire.**

- Reconnaître l'identité culturelle comme facteur d'attractivité, de rétention de la population et comme catalyseur du sentiment d'appartenance.
- Faire rayonner une identité régionale forte en se basant sur les piliers culturels du territoire, notamment le créneau du bronze et de la fonderie d'art.

---

**2.2.** **Faire ressortir la pluralité du patrimoine culturel : bâti, mobilier, vivant, archivistique, historique et paysager.**

---

**2.3.** **Valoriser le patrimoine culturel, le documenter, le protéger et miser sur son plein potentiel.**



Gare de Lyster



Coulée de bronze en fonderie d'art



Pont couvert de Sainte-Sophie-d'Halifax



Résidence d'artiste à la Maison créative et rurale Armand-Vaillancourt de Plessisville



# AXE 3

## RECONNAÎTRE LE RÔLE CENTRAL DES ARTISTES ET DES TRAVAILLEURS CULTURELS EN TANT QU'AGENTS DE LA VITALITÉ DU TERRITOIRE

**3.1.** **Créer un environnement propice à la création.**

- Reconnaître l'expertise des artistes professionnels et des organismes culturels du territoire.
- Encourager la création, l'innovation et les réalisations artistiques locales.
- Sensibiliser la population à la consommation culturelle locale par la démocratisation de l'art et le développement d'un sentiment d'appartenance.
- Faciliter l'adaptabilité des intervenants et des artistes aux nouvelles technologies.
- Encourager la relève par l'éducation et la formation.

---

**3.2.** **Favoriser la promotion des réalisations culturelles locales et s'assurer que les informations soient centralisées et facilement accessibles.**



Land art, Les jardins de vos rêves à Saint-Ferdinand



Marthe Coulombe prépare la cire en vue de la coulée de bronze, Inverness

# AXE 4

## MISER SUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INTÉGRÉ, EN PARTENARIAT AVEC LE MILIEU

**4.1.** **Reconnaître la culture comme facteur de vitalité du territoire.**

- Appuyer et soutenir le développement de projets culturels par des moyens financiers et techniques.

---

**4.2.** **Renforcer la synergie entre culture et développement du territoire par des projets intersectoriels couvrant l'ensemble du territoire.**

---

**4.3.** **Favoriser une approche de développement culturel misant sur la concertation, la collaboration et les partenariats.**

---

**4.4.** **Dans une perspective de diversité et de complémentarité, favoriser l'aménagement culturel du territoire afin que la culture soit accessible dans toutes les municipalités de la MRC.**

---

**4.5.** **Inclure la culture dans les différentes sphères de développement du territoire.**



Le théâtre *L'Éveil* de Plessisville



Circuit régional d'expositions en plein air *OH LÀ L'ART*, Saint-Ferdinand



Œuvre de Gérard Bélanger, sculpteur d'Inverness, surnommé le « père du bronze »



« Les nouvelles compétences, la confiance et le sentiment d'appartenance ne font qu'accroître l'enthousiasme pour les projets locaux. Les œuvres d'art sont des symboles d'énergie, d'engagement et de réussite : ils rendent les gens fiers de leur milieu de vie. »

**Voluntary Art Networks**

L'artiste multidisciplinaire Annie St-Jean, entourée des jeunes ayant travaillé sur la murale commémorative du 175e anniversaire de fondation de la municipalité d'Inverness.



Lorsque la MRC de L'Érable fut créée en 1982, ses premiers bureaux étaient situés dans l'ancien Palais de justice du comté de Mégantic à Inverness

# LE RÔLE DE LA MRC

Les institutions municipales représentent le palier gouvernemental le plus près de la population. Elles travaillent directement à rapprocher la culture du citoyen.

La MRC de L'Érable, regroupement de onze municipalités, se positionne comme l'architecte d'un développement culturel harmonieux et complémentaire sur l'ensemble de son territoire. La MRC devient promoteur de projets régionaux dans un objectif de mise en commun des ressources. Elle a la responsabilité du renouvellement de la politique culturelle et du plan d'action qui en découle.

Les municipalités, les organismes et les intervenants culturels demeurent libres de leurs choix et des moyens pour parvenir à leurs fins. Si l'impulsion des projets demeure entre les mains de ceux-ci, la MRC est présente en tant que facilitatrice. Elle accompagne les promoteurs et les soutient via les conseils de son équipe de professionnels, diverses sources de financement et des mécanismes de concertation et de maillage.



# MODALITÉS DE SUIVI

Afin que la nouvelle politique culturelle ne demeure pas un vœu pieux, la table Culture réfléchira avec la MRC à la mise sur pied d'un plan d'action. Ce dernier présentera les actions prioritaires, les intervenants impliqués, le financement, ainsi qu'un échéancier de réalisation. Ce plan, établi sur une base triennale, servira d'assise à la négociation des ententes de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications.

La table Culture, composée de représentants de tous les secteurs de la culture, aura aussi pour mandat de collaborer avec la MRC afin :

- d'assurer le suivi de la politique culturelle et sa mise à jour;
- d'assurer le suivi du plan d'action et sa mise à jour;
- de consulter et représenter le milieu et, à ce titre, d'agir comme mobilisateur culturel sur le territoire.


Atelier de travail participatif pour l'optimisation de la concertation des milieux touristique et culturel dans la MRC de L'Érable

# REMERCIEMENTS ET CRÉDITS

Nous tenons à remercier les artistes et intervenants culturels qui ont répondu à nos nombreuses questions lors des entrevues individuelles et lors des comités sectoriels. Votre apport précieux a permis d'établir avec finesse les portraits et diagnostics de nos secteurs culturels.

Merci à Amalia Le Bideau, stagiaire à la MRC de L'Érable dans le cadre de sa maîtrise en gestion des territoires et développement local à l'Université Lumière Lyon 2. Malgré le confinement imposé par la pandémie, elle a su être inventive et dynamique afin de réaliser les entrevues des artistes et des intervenants.

Nous tenons à remercier les représentants du milieu ayant siégé sur le comité consultatif de la politique culturelle. Ils ont participé avec un enthousiasme inspirant aux nombreuses réunions de remise en question et aux rencontres de consultation. Par leur apport exceptionnel, ils ont permis l'élaboration de la philosophie d'intervention.

## Membres du comité consultatif de la politique culturelle

Madame **Caroline Moreau**, directrice, Corporation de développement communautaire de L'Érable
Madame **Catherine Vaillancourt**, technicienne en gestion documentaire, Archives Bois-Francs
Madame **Claire Beaudoin**, artiste peintre
Monsieur **Dominic Robichaud**, technicien en loisirs, Polyvalente La Samare
Monsieur **François Melançon**, directeur, Corporation de développement communautaire de L'Érable
Monsieur **Gaith Boucher**, auteur-compositeur-interprète
Madame **Isabelle de Blois**, photographe et vidéaste
Monsieur **Jocelyn Bédard**, maire, municipalité de Notre-Dame-de-Lourdes
Madame **Lydia Jacques**, journaliste-animatrice, Télévision communautaire de L'Érable
Madame **Magalie Doyon**, enseignante en arts plastiques, École secondaire Sainte-Marie
Madame **Mélanie St-Pierre**, chargée de projet en immigration, Impact Emploi de L'Érable
Madame **Sabrina Raby**, chargée de projet à la direction, Musée du Bronze d'Inverness
Monsieur **Sébastien Gingras**, directeur des communications et des relations avec les citoyens, Ville de Princeville
Madame **Suzanne Bédard**, coordonnatrice culturelle, Ville de Plessisville
Monsieur **Yves Charlebois**, maire, municipalité de Saint-Ferdinand



## Publication

Rédaction : Marie-Aube Laniel
Graphisme : Caroline Fortin
Correction : Caroline Fortin, Isabelle Hallé et Pierre-Gabriel Gosselin

ISBN : 978-2-9820780-0-0
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec
© MRC de L'Érable, mars 2022

## Crédits photos

| | |
|---|---|
| Couverture | © Nadeau Photo Solution, 2020 (gracieuseté du Musée du Bronze d'Inverness) |
| Couverture intérieure | © Audrey Martin photographe, 2012 |
| Page 2 | © Nancy Cloutier (gracieuseté de la Ville de Princeville) |
| | © Martin Savoie, 2019 (gracieuseté de la Ville de Princeville) |
| Page 4 | © Kim Roberge Photographies (gracieuseté de l'école Saint-Édouard de Plessisville) |
| Page 6 | © Audrey Martin photographe, 2012 |
| Page 7 | © Prends ta place dans L'Érable, 2021 |
| Page 8 | © Audrey Martin photographe, 2017 (gracieuseté du Rockfest de Saint-Pierre-Baptiste) |
| Page 10 | © Guy Samson photographe, 2018 (gracieuseté du Lyst'Art) |
| Page 11 | © Audrey Martin photographe, 2012 |
| Page 12 | © Marie-Aube Laniel, 2019 |
| Page 13 | © Espace Sophia, 2017 |
| | © Frédérique Leduc, 2019 (gracieuseté du Festival du Cheval de Princeville) |
| Page 14 | © Les Maximes, 2019 |
| Page 15 | © Audrey Martin photographe, 2012 |
| Page 16 | © Kim Roberge Photographies, 2015 |
| | © Sophie Chabot |
| Page 17 | © Kim Roberge Photographies (gracieuseté de la Ville de Plessisville) |
| Page 18 | © Marie-Aube Laniel, 2021 |
| | © Audrey Martin photographe, 2011 |
| Page 19 | © Télévision communautaire de L'Érable |
| Page 20 | © Télévision communautaire de L'Érable |
| Page 21 | © MRC de L'Érable, Tourisme & Culture, 2020 |
| Page 22 | © Danielle Béliveau, 2019 (gracieuseté de la Polyvalente La Samare) |
| Page 23 | © Marie-Aube Laniel, 2017 |
| Page 24 | © Décoder, jeux d'évasion extérieurs, 2021 |
| Page 25 | © Nadeau Photo Solution, 2020 (gracieuseté du Musée du Bronze d'Inverness) |
| Page 26 | © Audrey Martin photographe, 2018 |
| | © MRC de L'Érable, 2013 |
| Page 27 | © MondoKarnaval, culture en fête à Québec, 2018 (gracieuseté de la Fête africaine) |
| Page 28 | © Isabelle de Blois photographie & cinéma, 2019 |
| Page 29 | © Isabelle de Blois photographie & cinéma, 2021 |
| Page 30 | © Atelier du Bronze d'Inverness |
| Page 32 | © Audrey Martin photographe, 2016 (gracieuseté du Festival des sucres de Saint-Pierre-Baptiste) |
| | © Sentiers Art-et-Nature-des-Appalaches, 2019 |
| | © Fête de la musique de Notre-Dame-de-Lourdes, 2016 |
| Page 33 | © Philipe Boite photographe, 2017 |
| | © Municipalité de Laurierville, 2019 |
| | © Philippe Boite photographe, 2015 |
| Page 34 | © MRC de L'Érable, 2012 |
| | © Photo libre de droits |
| | © Philippe Boite photographe, 2017 |
| Page 35 | © Les divines, duo clownesque, 2019 |
| | © Les jardins de vos rêves |
| | © Audrey Martin photographe, 2012 |
| Page 36 | © Théâtre L'Éveil |
| | © MRC de L'Érable, Tourisme & Culture, 2021 |
| | © MRC de L'Érable, Tourisme & Culture, 2020 |
| Page 37 | © MRC de L'Érable, Tourisme & Culture, 2021 |
| Page 38 | © MRC de L'Érable, Tourisme & Culture, 2020 |
| Page 39 | © MRC de L'Érable, Tourisme & Culture, 2021 |

« Nous devons redonner à l'humain des espaces de confiance dans lesquels il peut s'exprimer, débattre et être entendu. Des espaces d'ouverture aux autres. »

**Simon Brault**
Congrès annuel de la Fédération des sciences humaines

MRC de L'Érable